

# 2024

# RAPORT ANUAL

NOROFERT S.A.  
Companie listată la Bursa de Valori București  
Simbol: NRF / NRF29



**N** NOROFERT

# SOL SĂNĂTOS

PLANTE SĂNĂTOASE

**NOROFERT S.A.**

Sediul social: Str. Lt. Av. Șerban Petrescu nr. 20, Parter, Camera 1 & 2, București  
RO12972762, J40/4222/2000

Telefon investitori: 0753 157 858

Email investitori: [investitori@norofert.ro](mailto:investitori@norofert.ro)

Website: [www.norofert.ro](http://www.norofert.ro)

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Situațiile financiare ale grupului la 31 decembrie 2024 au fost întocmite **atât în baza reglementărilor contabile românești (RAS)** precum și **în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de către Uniunea Europeană („IFRS-UE“)**, în conformitate cu cerințele Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de UE.

Situațiile financiare pentru perioada cuprinsă **între 1 ianuarie 2024 și 31 decembrie 2024** prezentate în paginile următoare **sunt auditate.**



# CUPRINS

<i>CIFRE CHEIE 2024</i>	4
<i>MESAJ DE LA PREȘEDINTE</i>	5
<i>DESPRE COMPANIE</i>	7
<i>DESCRIEREA LINIILOR DE AFACERI</i>	9
<i>PONDEREA LINIILOR DE BUSINESS ÎN CIFRA DE AFACERI</i>	15
<i>PORTOFOLIUL DE PRODUSE</i>	15
<i>CERCETARE-DEZVOLTARE ȘI PRODUSE PROPRII</i>	20
<i>DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZĂRI SEMNIFICATIVE A EMITENTULUI, ALE FILIALELOR SALE SAU ALE SOCIETĂȚILOR</i>	20
<i>DESCRIEREA ACHIZIȚIILOR ȘI/SAU A ÎNSTRĂINĂRIILOR DE ACTIVE</i>	21
<i>ANGAJAȚI</i>	21
<i>ADMINISTRATORI</i>	22
<i>CONDUCEREA EXECUTIVĂ</i>	23
<i>EVENIMENTE CHEIE</i>	25
<i>EVENIMENTE ÎNREGISTRATE DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE</i>	27
<i>EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE VÂNZARE ÎN ANUL 2024</i>	28
<i>PIAȚA DE DESFACERE</i>	29
<i>PROCENT DIN PIAȚĂ DEȚINUT</i>	30
<i>EXPORT</i>	30
<i>BRAZILIA</i>	30
<i>SUA</i>	31
<i>IORDANIA</i>	31
<i>REPUBLICA MOLDOVA</i>	31
<i>EVOLUȚIA ACȚIUNILOR NRF LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI</i>	33
<i>POLITICA DE DIVIDENDE</i>	33
<i>PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI</i>	34
<i>ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE</i>	47
<i>CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT</i>	52
<i>CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL NOROFERT S.A.</i>	53
<i>CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL NOROFERT AG LLC</i>	55
<i>BILANȚ CONSOLIDAT</i>	56
<i>BILANȚ INDIVIDUAL NOROFERT S.A.</i>	58
<i>BILANȚ INDIVIDUAL AGROPROD CEV SRL</i>	60
<i>BILANȚ INDIVIDUAL NOROFERT Ag LLC</i>	62
<i>PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI NOROFERT S.A.</i>	64
<i>TRANZACȚII INTRA-GRUP</i>	65
<i>ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ 2025</i>	68
<i>RISCURI</i>	70
<i>PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</i>	74
<i>RESPONSABILITĂȚI ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE</i>	77
<i>DECLARAȚIA CONDUCERII</i>	78
<i>BILANȚ 2024</i>	79
<i>NOTE BILANȚ 2024</i>	79
<i>RAPORTUL AUDITORULUI</i>	79

# CIFRE CHEIE 2024

LA NIVEL CONSOLIDAT

## Conform RAS

Venituri din exploatare	↑ <b>52,55</b> mil. lei, creștere de 14% vs. 2023
Cifra de afaceri	↑ <b>45,28</b> mil. lei, creștere de 12,41% vs. 2023
EBITDA	↑ <b>9,65</b> mil. lei vs. 1,71 mil. în 2023
Profit operațional	↑ <b>7,07</b> mil. lei vs. 0,0037 mil. în 2023
Profit net	↑ <b>3,23</b> mil. lei vs. -3,94 mil. în 2023
Investiții	↑ <b>8,0</b> mil. lei, creștere de 93,70% vs. 2023
Marja brută din vânzări	↑ <b>15,618</b> % vs. 0,009% în 2023
Marja EBITDA	↑ <b>18,37</b> % vs. 3,72% în 2023

## Conform IFRS

Venituri din exploatare	↑ <b>49,20</b> mil. lei, creștere de 17,97% vs. 2023
Cifra de afaceri	↑ <b>45,15</b> mil. lei, creștere de 25,89% vs. 2023
EBITDA	↑ <b>10,24</b> mil. lei vs. 0,88 mil. în 2023
Profit operațional	↑ <b>7,04</b> mil. lei vs. 0,23 mil. în 2023
Profit net	↑ <b>2,66</b> mil. lei vs. -3,67 mil în 2023
Investiții	↑ <b>8</b> mil. lei, creștere de 93,70% vs. 2023
Marja brută din vânzări	↓ <b>15,59</b> % vs. -0,65% în 2023
Marja EBITDA	↑ <b>20,45</b> % vs. 2,10% în 2023

## MESAJ DE LA PREȘEDINTE

### Mesaje cheie:

- Norofert revine pe profit după un an foarte dificil în agribusiness-ul românesc.
- Laboratorul de bacterii din fabrica din Filipeștii de Pădure și irigațiile de la Ferma Zimnicea au fost cele două investiții care au readus profit în vremuri tulburi.
- Norofert USA ajunge în primul an la vânzări de 1 milion de lei și un rezultat net de 341.000 lei.

Stimați Acționari,

Anul 2024 a fost unul intens, plin de provocări și de proiecte ambițioase pentru Norofert. Strategia noastră bazată pe inovație, sustenabilitate și expansiune internațională a demonstrat reziliența companiei într-un context agricol dificil, marcat de secetă și prețuri scăzute ale recoltelor. Sectorul agricol a fost marcat de o criză a lichidităților, mulți fermieri având dificultăți în a-și onora obligațiile financiare în fața bancilor și a distribuitorilor. A fost un an în care întreg lanțul din agribusiness a fost afectat, iar fermele și companiile producătoare și distribuitoare care au avut acces la finanțare, ca urmare a unei poziții financiare solide, au putut rezista în piață.

În 2024, am înregistrat o cifră de afaceri de 45 milioane de lei, cu 12% mai mare față de anul precedent, susținută de activitatea principală și extinderea activității în SUA. Am obținut un profit de 3 milioane de lei, față de pierdere în 2023. Aceste rezultate au fost susținute de activitatea noastră de producție și vânzări de inputuri agricole, de un control mai atent al costurilor, precum și de rezultatele din SUA. Considerăm că rezultatele obținute confirmă viabilitatea modelului nostru de expansiune internațională. Am reușit să menținem un grad de încasare ridicat, de peste 90%, ca urmare a unei politici prudente de management al riscurilor. Investițiile în cercetare și dezvoltare rămân fundamentale pentru strategia noastră. Laboratorul din Filipeștii de Pădure, în care am investit peste 3 milioane de lei, este un centru de excelență pentru multiplicarea microorganismelor și producția de materii prime pentru produsele noastre. Cercetarea este principalul nostru diferențiator în Europa, de aceea ne-am propus alocarea a 3 milioane de lei anual, până în 2027, în cercetare și dezvoltare. În plus, ne dorim să lansăm periodic noi soluții adaptate nevoilor în continuă schimbare ale fermierilor și ale pieței agricole.

În 2024 am lucrat la dezvoltarea băncii noastre de tulpini de microorganisme, un pas premergător dezvoltării de noi produse care să se adreseze pieței din Brazilia. În paralel, continuăm extinderea sistemului de irigații pe cele 1.000 de hectare deținute de ferma Zimnicea. Am implementat deja sisteme de irigații prin pivoți pe aproximativ 500 hectare, pentru a le avea pregătite pentru primăvară, am demarat măsurătorile și proiectarea pentru încă aproximativ 200 hectare. Această investiție și-a dovedit rentabilitatea și va contribui la stabilizarea fluxului de numerar al companiei. Creșterea activității pe piețele externe este o prioritate strategică a Norofert pentru următorii trei ani. Am consolidat prezența în SUA cu rezultate excelente pentru loturile demo și am extins echipa de vânzări. Am finalizat linia de producție în mai 2024 și avem o capacitate de producție de 8.000 litri/zi. Activitatea se concentrează pe gama de sănătate a solului și nutriție foliară, similar cu cea din România, și sunt utilizate bacterii produse în laboratorul din Filipeștii de Pădure. Distribuim produse în cinci state din SUA - Dakota de Sud, Dakota de Nord, Minnesota, Iowa și Nebraska. Sunt bucuros să vă prezint rezultatele primului exercițiu financiar încheiat în SUA, unde am reușit în cele 8 luni de activitate de la finalizarea fabricii, o cifră de afaceri de 946.922 lei. Totodată, în baza exemplului din SUA am semnat un parteneriat strategic cu grupul brazilian Engenutri și am demarat construcția unei fabrici de îngrășăminte în Brazilia. Fabrica va avea o capacitate zilnică de 15.000 de litri, va deveni operațională în T1 2025 și va deservi o piață cu peste 96 de milioane de hectare de teren arabil. Sectorul agricol românesc are nevoie de sprijin real pentru a-și valorifica potențialul și a se alinia cerințelor pieței internaționale. Deși sperăm la un an mai bun, semnalele din economia țărilor UE nu sunt cele mai bune, iar la nivel internațional vedem schimbări ale politicilor comerciale. Norofert rămâne dedicată transparenței și comunicării deschise cu investitorii, iar susținerea celor 3.000 de acționari este esențială pentru dezvoltarea noastră continuă. Anul acesta, în 3 martie, am împlinit 5 ani de prezență în piața de capital, timp în care Norofert a atras 14 milioane de lei prin majorări de capital și 18,5 milioane de lei prin două emisiuni de obligațiuni corporative. Noile obligațiuni corporative emise la finalul anului trecut, NRF29, sunt tranzacționate în piața AeRO

a Bursei de Valori București începând cu 27 ianuarie 2025, în urma unei oferte publice prin care am atras 7 milioane de lei.

Vă mulțumim pentru întreaga susținere și vă invităm să consultați raportul financiar detaliat pentru mai multe informații despre rezultatele financiare obținute în anul 2024.

Pentru întrebări suplimentare ne puteți contacta la [investitori@norofert.ro](mailto:investitori@norofert.ro).

**Președinte CA**  
**Vlad Andrei Popescu**

# DESPRE COMPANIE

## SCURT ISTORIC

**2000**

Norofert SRL este înființată ca societate specializată în importul și distribuția de îngrășăminte create cu ajutorul tehnologiei avansate în România. Până în anul 2010, Norofert a fost prima companie care a importat și distribuit îngrășăminte bio în România.

**2015**

După identificarea unei nișe extrem de atractive, cea a agriculturii ecologice, Norofert începe producerea de îngrășăminte organice proprii și vânzarea către fermierii locali.

**2018**

Norofert introduce linia de produse BioChain, ce oferă agricultorilor un spectru complet de produse care îi ajută să cultive 100% ecologic.

**2019**

Compania atrage 7,125 milioane lei în cadrul celui mai rapid plasament privat de acțiuni din istoria BVB până la acel moment, care s-a închis în 6 ore. Capitalul ridicat a fost folosit pentru echiparea fabricii și extinderea capacității de producției.

**2020**

În ianuarie, compania a închis cu succes primul plasament privat pentru obligațiuni corporative și a atras 11,5 milioane lei de la investitori. Pe 3 martie 2020, acțiunile companiei au debutat la BVB, pe piața AeRO sub simbolul „NRF”, iar în data de 5 iunie 2020 obligațiunile companiei au debutat pe AeRO sub simbolul „NRF25”.

**2021**

În 2021 compania realizează o operațiune de majorare a capitalului social prin care atrage 7,2 milioane lei, fonduri utilizate pentru achiziționarea unei linii de îngrășăminte solide de sol de mare capacitate.

**2022**

Compania realizează primul M&A prin achiziționarea unei ferme de 1.000ha în Zimnicea, județul Teleorman, pune în funcțiune o nouă linie de îngrășăminte granulate pentru aplicare la sol și finalizează achiziția facilității de producție din Filipeștii de Pădure.

**2023**

Compania a investit 3 milioane de lei în lansarea primei etape a laboratorului pentru cercetarea și multiplicarea microorganismelor pentru utilizare în agricultură. Laboratorul este situat în incinta fabricii de inputuri din Filipeștii de Pădure.

**2024**

În februarie 2024, Compania a finalizat prima etapă a laboratorului de cercetare și multiplicare microorganisme pentru utilizare în agricultură. Laboratorul este situat în incinta fabricii de inputuri din Filipeștii de Pădure.

În martie 2024 a început construcția liniei de producție inputuri în orașul Watertown, Dakota de Sud, una dintre cele mai importante zone agricole din SUA. Producția a început în mai și se concentrează pe gama de sănătate a solului și nutriție foliară, similară cu cea din România, utilizându-se bacterii produse în laboratorul din Filipeștii de Pădure.

În septembrie 2024 am anunțat extinderea operațiunilor în Brazilia printr-un parteneriat strategic și construcția unei noi fabrici împreună cu grupul brazilian Engenutri.

# STRATEGIA NOROFERT ÎN CERCETARE ȘI DEZVOLTARE

## *Inovație și creștere sustenabilă*

Modelul de afaceri al Norofert a fost construit în etape succesive și asigură în prezent un parcurs complet, de la cercetarea de formule și soluții personalizate, până la producția și distribuția produselor.

Această abordare integrată include următoarele componente:

- **Cercetarea de soluții inovatoare** în cadrul laboratorului propriu;
- **Producția în facilități proprii, în România și internațional**, și vânzarea inputurilor pe baza de bacterii și fungi.
- **Producție agricolă** utilizând soluțiile proprii, în cadrul fermei de la Zimnicea;
- **Distribuția de inputuri organice și pentru agricultura convențională.**

Obiectivele strategice ale Norofert se dezvoltă pe doi piloni strategici fundamentali:

### I. Dezvoltare de soluții adaptabile prin inovație continuă

*Dezvoltarea și lansarea a cel puțin trei noi soluții biotehnologice inovatoare în următorii 3 ani, prin laboratorul de cercetare propriu și prin colaborări cu biotehnologi din cadrul USAMV – Facultatea de Biotehnologie.*

Norofert își propune să atingă obiectivul de dezvoltare a soluțiilor adaptabile printr-o serie de acțiuni bine definite:

Alocarea a 3 milioane de lei anual, până în 2027, în cercetare și dezvoltare. Aceste investiții sunt esențiale pentru crearea de soluții biotehnologice inovatoare care să îmbunătățească productivitatea agricolă și să protejeze mediul. De asemenea, Norofert a stabilit colaborări cu institute de cercetare și universități, astfel încât să dezvolte noi tehnologii și produse sustenabile.

Pentru a sprijini aceste inițiative, sunt prevăzute investiții în laboratorul din Filipeștii de Pădure. Această expansiune ne va permite să dezvoltăm permanent soluții noi și să creștem capacitatea de producție.

În plus, ne propunem să lansăm periodic noi soluții adaptate nevoilor în continuă schimbare ale fermierilor și ale pieței agricole.

### II. Extindere internațională

*Consolidarea pe piețele din SUA și Brazilia, obiectivul fiind ca în 3 ani ponderea piețelor externe în cifra de afaceri a grupului Norofert să fie de 40%.*

Primul pas în această direcție este replicarea modelului de succes deja validat în SUA în noi piețe. În acest sens, am anunțat începutul construcției unei fabrici în Brazilia, care va avea o capacitate de



15.000 litri pe zi, continuând astfel să implementăm modelul demonstrat în SUA. Pentru următorii doi ani, prioritatea o reprezintă consolidarea business-ului în cele două piețe externe în care suntem prezenți.

Suntem foarte bucuroși să vedem rezultate excelente ale loturilor demonstrative și răspunsuri pozitive din partea fermierilor care au cumpărat și testat produsele Norofert Ag LLC. Acești pași ne dau încredere că vom avea un sezon următor cu vânzări bune pentru filiala din SUA. De asemenea, am anunțat că începem construirea unei fabrici în Brazilia, care va avea o capacitate de 15.000 litri pe zi, replicând modelul tehnic deja implementat în SUA.

Brazilia oferă o oportunitate semnificativă pentru extinderea noastră, având în vedere suprafața vastă de peste 96 de milioane de hectare de teren arabil și creșterea continuă a pieței produselor speciale pentru nutriția plantelor și microorganisme. Credem că disiparea riscului din punct de vedere geografic reprezintă un pas enorm pe care îl facem pentru a securiza business-ul, iar prezența pe aceste două piețe va micșora din riscurile aferente schimbărilor climatice prin care zona noastră de Europa trece.

Asocierea dintre Norofert SA și Grupul Engenutri Brasil în noua companie, Norofert do Brasil LTDA vine în urma unui proces de peste un an în care am analizat oportunitățile și potențialul pieței din Brazilia, considerând că tehnologia Norofert poate să pătrundă cu succes pe piață, iar sinergiile dintre cele două companii vor face din acest demers unul de succes. Grupul Engenutri are o experiență de peste 25 de ani în agribusinessul brazilian, iar echipele tehnice și de vânzări pe care Engenutri le are sunt familiarizate deja cu produsele pe care le vom fabrica și comercializa începând cu jumătatea anului 2025. Grupul Engenutri are o cifră de afaceri anuală de peste 30 milioane \$ din comercializarea produselor speciale pe bază de bacterii și ingrediente organo-minerale.

## DESCRIEREA LINIILOR DE AFACERI

Norofert este liderul cercetării pentru agricultura regenerativă și unul dintre cei mai mari producători de inputuri din România, în plină dezvoltare a facilităților de producție care să susțină practici agricole sustenabile, la nivel internațional. Norofert demonstrează angajament față de obiectivul neutralității climatice și capacitatea de a inova într-un domeniu crucial pentru viitorul agriculturii și a siguranței alimentare.

Cu un mix de linii de afaceri, Norofert a dezvoltat în ultimii ani capacități proprii de producție atât în aria inputurilor, cât și de farming agricol, linii care vor cunoaște dezvoltare în următorii ani. Cu 65 produse în portofoliu, compania se adresează atât fermierilor din agricultura convențională, cât și din cea ecologică, cu o nișă nouă a produselor convenționale lichide, cu cerere tot mai mare.

Din 2020 compania este listată la Bursa de Valori București pe piața AeRO și din octombrie 2021 acțiunile Norofert sunt incluse în indicele BETAeRO. De-a lungul celor 5 ani de activitate în piața de capital, Norofert a atras 14 milioane de lei prin majorări de capital și 18,5 milioane de lei prin două emisiuni de obligațiuni corporative. Obligațiunile corporative ale companiei sunt tranzacționate în piața AeRO a Bursei de Valori București.

Cele **patru linii** de business în care activează compania:



**Producția și comercializarea  
de inputuri**



**Laborator de cercetare și  
multiplicare microorganisme**



**Farming  
în regim ecologic**



**Trading  
de cereale**



## PRODUCȚIA ȘI COMERCIALIZAREA DE INPUTURI

Activitatea principală a Norofert o reprezintă dezvoltarea și producerea de rețete proprii de inputuri pentru agricultura ecologică, cât și convențională.

Pe lângă gama de 65 produse diferite, grupate în 3 linii principale, compania proiectează scheme personalizate de pregătire și optimizare a culturilor care permit adaptarea inputurilor organice la specificul nevoilor recoltei în funcție de sol, condiții atmosferice și particularitățile fiecărei culturi în parte.

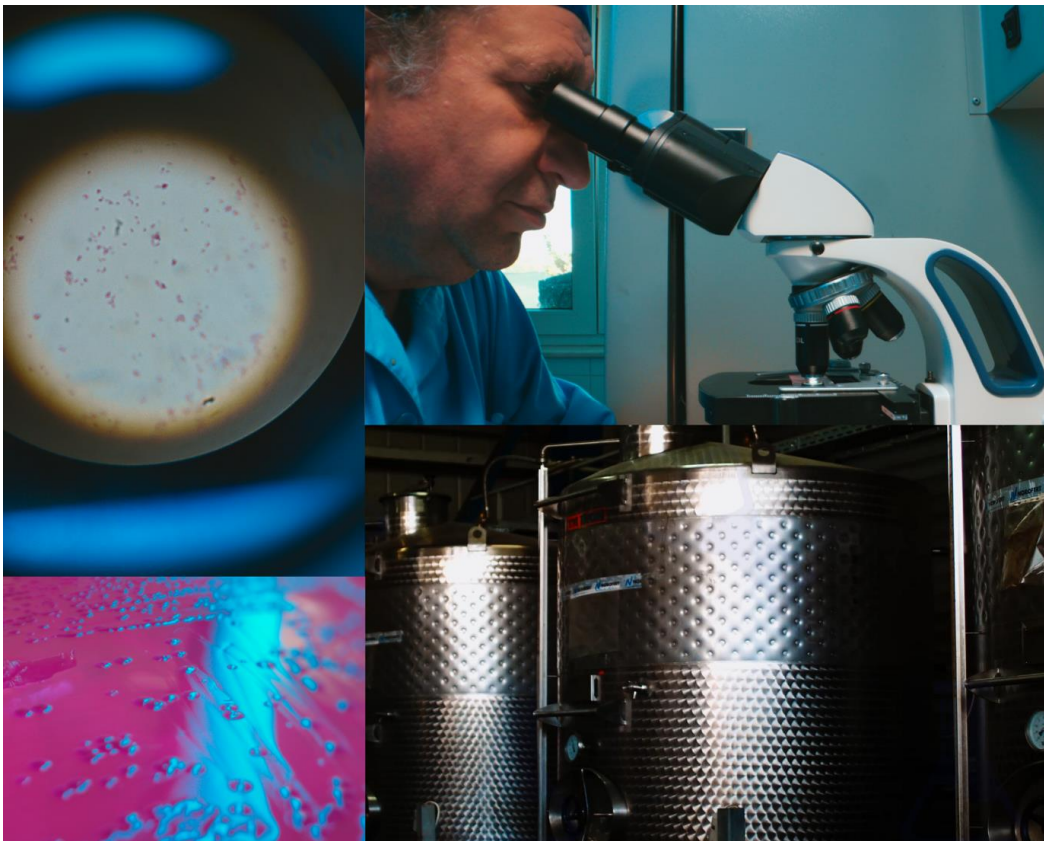


## LABORATOR DE CERCETARE ȘI MULTIPLICARE MICROORGANISME CU APLICARE ÎN AGRICULTURĂ

Compania operează, din 2023, un laborator de dimensiuni medii, de cercetare și multiplicare microorganisme pentru a susține adopția inputurilor ecologice în agricultură și reducerea considerabilă a cantităților de pesticide care trebuie aplicate în culturi. Lansarea laboratorului de dimensiuni medii în T3 2023 reprezintă prima etapă a unui proiect mai amplu, în care compania a investit 3 milioane de lei. Etapa a doua a proiectului va începe spre finalul anului 2025, iar valoarea totală a investiției în laborator se va ridica la peste 6 milioane de lei. Această investiție ne va permite să furnizăm materie primă (bacterii sub formă lichidă și suspensie pudră) către filialele noastre din USA și Brazilia, actuala capacitate a laboratorului fiind insuficientă pentru a onora cererea în creștere pentru piețele externe.

Laboratorul de cercetare și multiplicare microorganisme construit de Norofert este singurul laborator de acest tip din România, iar elementul de unicitate îl reprezintă flexibilitatea în producția de tulpini derivate noi care să vină în întâmpinarea provocărilor aduse de schimbările climatice. Microorganismele proprii, izolate și dezvoltate în laboratorul de ultimă generație, au potențialul de a oferi soluții inovatoare în combaterea bolilor și dăunătorilor, îmbunătățind în același timp nutriția plantelor. Multiplicarea microorganismelor proprietary reprezintă un pas esențial în direcția asigurării securității alimentare și în dezvoltarea unui sistem agricol mai durabil.

Acest laborator are capacitatea nu doar de a produce, ci și de a comercializa microorganisme personalizate, adaptate cerințelor specifice ale fermierilor. Echipa dedicată acestui proiect întruchipează o combinație valoroasă de competențe, adunând laolaltă atât ingineri talentați, cât și cercetători specializați. Acești profesioniști sunt parte integrantă a echipei, atât ca angajați ai Norofert, cât și în calitate de colaboratori externi. Astfel, parteneriatul strâns între experți din cadrul companiei și specialiști din diverse domenii de cercetare consolidează abordarea holistică și multidisciplinară a proiectului.



## CULTIVARE ÎN REGIM ECOLOGIC

O altă linie de business a Norofert o reprezintă farmingul ecologic, compania operând o fermă în Zimnicea, județul Teleorman, de 1.000 ha.

Norofert folosește această fermă și ca platformă de bune practici pentru agricultura ecologică. De asemenea, ferma este și un instrument pentru prezentarea viabilității agriculturii ecologice din punct de vedere operațional și financiar către potențiali clienți. Totodată în fermă, Norofert produce sămânța ecologică, inclusă în pachetele tehnologice pe care le vinde în următorul sezon către fermieri.



Norofert are finalizată, la momentul redactării acestui raport financiar, sisteme de irigații prin pivoți pentru o suprafață de aproximativ 200 ha, cu încă 300 ha finalizate în luna aprilie a anului 2025. Investiția în irigații este vitală, de aceea, pentru anul 2025 vizăm încă 200 ha de irigat pentru ferma Zimnicea, ceea ce va duce întreaga suprafață irigată la aproximativ 700 ha. Investițiile în acest domeniu și-au dovedit deja rentabilitatea, având o perioadă de amortizare rapidă, pentru anul 2024 ele își arată beneficiile în rezultatele liniei de business de farming.

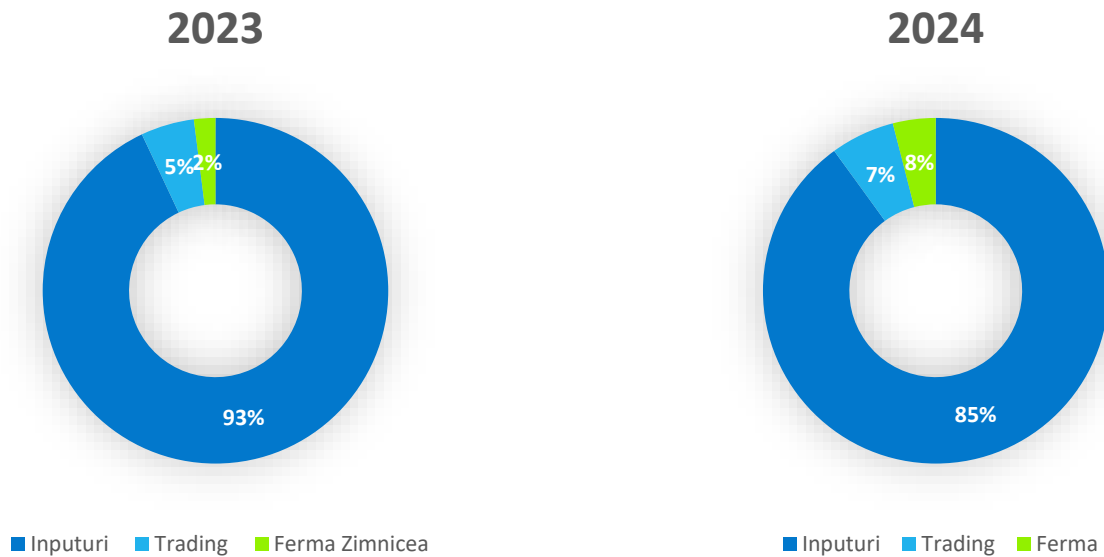
Credem că investițiile, indiferent de moment, vor genera oportunități de creștere și distanțare de competiție. Considerăm că este esențial să ne concentrăm pe îmbunătățirea eficienței irigațiilor, crescând treptat suprafețele irigate până când vom putea controla apa pe întreaga suprafață lucrată de 1.000 de hectare

Prin utilizarea de tehnologii avansate, Norofert intenționează să optimizeze procesele agricole, să-și crească randamentele și să-și reducă riscurile asociate cu condițiile meteorologice variabile. Acest nivel de control și precizie în administrarea resurselor va contribui la obținerea unor recolte consistente și de calitate superioară, chiar și în condiții de secetă sau de lipsă a precipitațiilor pe suprafețele irigate.

Prin combinarea sistemului de irigații cu practici agricole moderne și tehnologie avansată, ferma din Zimnicea servește ca un exemplu elocvent al modului în care investiția în irigații poate transforma agricultura românească, contribuind la creșterea sustenabilă a producției și la consolidarea competitivității pe piața agricolă.



## PONDEREA LINIILOR DE BUSINESS ÎN CIFRA DE AFACERI



## PORTOFOLIUL DE PRODUSE

### Norofert Organics – inputuri pentru agricultura ecologică

Produsele Norofert pot fi folosite în agricultura ecologică deoarece conțin substanțe active NON GMO permise a fi folosite în agricultura ecologică, în conformitate cu Reg. (CE) 1165/2021 Anexa II, de punere în aplicare a Reg. (CE) 848/2018. Produsele ecologice Norofert sunt certificate de către organismul de certificare ecologică EcoCert France.

Norofert comercializează o gamă completă de produse dezvoltate în laboratoarele proprii, care respectă toate standardele europene pentru agricultura ecologică și pot acoperi toate nevoile unei culturi ecologice, precum tratamente de sămânță, fertilizatori foliari, fungicide, insecticide, biostimulatori și îngrășăminte de sol, precum și limitarea absorbției de metale grele în plantele vulnerabile:

- fertilizatori – substanțe aplicate solului sau țesutului plantei cu scopul de a completa nutriției esențiali pentru dezvoltarea optimă a plantelor: fertilizatori foliari dedicați pe categorii de culturi, îngrășăminte solide granulate pentru aplicare la sol, dar și biostimulatori de germinație pentru semințe;
- insecticide - substanțe cu rol în combaterea dăunătorilor - insecte: tratamente insecto-fungicide pentru semințe, insecticide specific dedicate pe categorii de dăunători;
- fungicide - organisme prelucrate cu rol în exterminarea fungilor paraziți și a sporilor acestora, prevenind degradarea culturilor: fungicide specific dedicate, pe categorii de boli;
- tratamentul insectofungicid al seminței – soluție antimicrobiană sau fungicidă în care se tratează semințele înainte de plantare pentru combaterea bolilor cu transmitere prin sămânță. Acest procedeu reduce cantitatea de pesticide ulterior necesară, cu impact pozitiv asupra mediului;
- tratamente foliare – metoda de hrănire a plantei prin aplicarea unui fertilizator direct pe frunza acesteia, permițând absorbția elementelor nutritive esențiale;
- îngrășăminte de sol - îndeplinesc un rol fundamental în agricultură, fiind baza oricărei culturi. Acestea se aplică la începutul fiecărui nou ciclu agricol pentru a asigura dezvoltarea normală și sănătoasă a plantelor.

- alte produse pentru nevoi specifice, precum adjuvant pentru sinteza rapidă, produse pentru descompunerea paielor, reglajul nivelului de aciditate al apei sau produse pentru eliminarea metalelor grele etc.

Catalogul cu toate produsele din linia Norofert Organics poate fi consultat [AICI](#).



### Norofert ORGANICS - Horticultură

Gama de produse Organics Horticultură acoperă toate nevoile fermierilor care activează în domeniul viticulturii și al pomiculturii. Linia ține cont de toate normele europene privind eco-condiționalitatea și protecția mediului, precum și de decizia revoluționară ce interzice utilizarea neonicotinelor în agricultură. Întreaga gamă poate fi utilizată atât în agricultura ecologică, cât și în agricultura convențională, deoarece produsele sunt realizate din materie primă de cea mai bună calitate și material genetic superior NON-OMG.

Produsele din linia Norofert Horticultură pot fi achiziționate de [AICI](#).



### Norofert FITO – linia de hobby gardening

Începând cu 2019, Norofert a abordat și nișa de piață a gospodăriilor preocupate de consum de produse ecologice din producția proprie de legume și fructe, respectiv a persoanelor interesate de activitatea de grădinărit ca hobby (teren sub 1 ha). Linia este formată din 10 produse și include îngrășăminte organice, insecticide și fungicide care pot fi folosite pe tot parcursul ciclului vegetal al plantelor, pentru a asigura sănătatea completă a acestora.



Disponibile pentru achiziție în magazinul Norofert **STORE** sau în rețeaua de magazine Kaufland.



### Norofert Ready to USE

În 2021, Compania a dezvoltat linia de produse Hobby Gardening prin adăugarea Liniei Ready-to-Use, flacoane de 500 ml cu pulverizare directă pe plantă, adresându-se consumatorilor casnici care dețin plante decorative, care nu mai au nevoie de diluție suplimentară pentru aplicare.

Produsele din linia Ready-to-Use pot fi achiziționate de [AICI](#).



### POWER MIX

Power Mix este o gamă de îngrășăminte convenționale cu o abordare inovatoare pentru îmbunătățirea producției cu costuri mici într-o perioadă de incertitudine. Ideea din spatele acestei game este să ofere soluții eficiente și accesibile pentru a satisface nevoile de nutriție ale plantelor, promovând în același timp o creștere sănătoasă și sustenabilă a culturilor.

- **Eficiență Nutrițională:** Gama Power Mix a fost dezvoltată pentru a furniza culturilor nutrienții esențiali de care au nevoie pentru a crește și a se dezvolta în mod optim. Formulele sale au fost concepute pentru a asigura o eliberare controlată a nutrienților, astfel încât plantele să aibă acces la nutriție de calitate pe toată durata sezonului de creștere.
- **Creștere Sustenabilă:** Gama Power Mix promovează o agricultură sustenabilă prin furnizarea de îngrășăminte care contribuie la minimizarea pierderilor de nutrienți în sol.
- **Maximizarea Randamentului:** Prin utilizarea Power Mix, fermierii pot obține producții mai mari și de calitate superioară. Îngrășămintele din această gamă au la bază o formulă echilibrată de nutrienți, ceea ce ajută la maximizarea randamentului culturilor.

- **Economie de Timp și Bani:** Utilizarea îngrășămintelor Power Mix poate reduce nevoia de aplicare repetată și poate crește eficiența utilizării resurselor. Aceasta înseamnă mai puțin timp și bani cheltuiți pentru administrarea îngrășămintelor.

Produsele din gama Power Mix pot fi achiziționate de [AICI](#).



## POWER TEK

Power Tek este o gamă de îngrășăminte lichide convenționale inovatoare dezvoltate de Norofert, menite să aducă o revoluție în nutriția plantelor.

Această gamă este adaptată nevoilor locale și specificului solului și climei autohtone.

- **Nutriție la Rădăcina Problemei:** Power Tek livrează nutrienții direct la rădăcinile plantelor, asigurând o alimentare precisă și eficientă. Acest lucru susține o creștere sănătoasă și robustă a plantelor.
- **Distribuție Uniformă:** Aplicarea îngrășămintelor lichide prin introducerea în sol garantează distribuția uniformă a nutrienților, eliminând zonele de sub-hrană sau supra-hrană.
- **Ușurință de Aplicare:** Power Tek este ușor de aplicat și permite reglarea precisă a cantității, reducând astfel risipa și economisind resurse.
- **Absorbție Rapidă:** Fertilizantii lichizi sunt absorbiți mai rapid de către plante comparativ cu cei solizi, asigurând o nutriție eficientă imediată.
- **Flexibilitate în Aplicare:** Acești fertilizanți pot fi utilizați înainte, în timpul sau după semănat, adaptându-se nevoilor specifice ale culturilor.
- **Economie de bani și de timp:** Dar fără compromisuri! Fertilizantii lichizi permit o distribuție uniformă a nutrienților în sol, asigurând că fiecare plantă primește ceea ce are nevoie.

Produsele din gama Power Tek pot fi achiziționate de [AICI](#).



## CERCETARE-DEZVOLTARE ȘI PRODUSE PROPRII

Norofert inovează prin cercetare și este o companie de tip "agri-science" specializată în tehnologii sustenabile de protecție a culturilor. Cu investiții în dezvoltarea de noi formule, inclusiv personalizate, și produse ecologice, compania are un portofoliu solid de produse pentru combaterea bolilor și dăunătorilor din culturile agricole. Scopul este de a deveni un centru important de cercetare privată în domeniul biotehnologiei.

Norofert își propune consolidarea poziției de lider național în producția inputurilor organice și expansiunea internațională, prin investiții strategice, cercetare și inovație. Poziția de jucător regional pentru gama de produse de sănătate a solului este obiectivul pentru următorii 3 ani, iar pașii pe care Norofert îi face în această direcție confirmă strategia companiei.

În linie cu prioritatea Uniunii Europene de atingere a neutralității climatice până în anul 2050, cercetarea și dezvoltarea contribuie prin inovație la implementarea unor practici agricole care să reducă emisiile de gaze cu efect de seră, să optimizeze utilizarea resurselor și să contribuie la rezistența sistemelor agricole.

Cercetarea și dezvoltarea de noi produse reprezintă vectorul principal pentru creștere pe termen mediu și lung, acestea reprezentând cel mai puternic diferentiator într-o piață europeană în care, marea majoritate a producătorilor fac doar blending și ambalare, fără a avea un Departament de Cercetare în companie.

Cercetarea în domeniul tulpinilor bacteriene și ciupercilor benefice este într-un stadiu incipient iar direcțiile de dezvoltare sunt numeroase, existând posibilitatea de inovații semnificative la nivel european, chiar și din partea unor producători mici, precum Norofert.

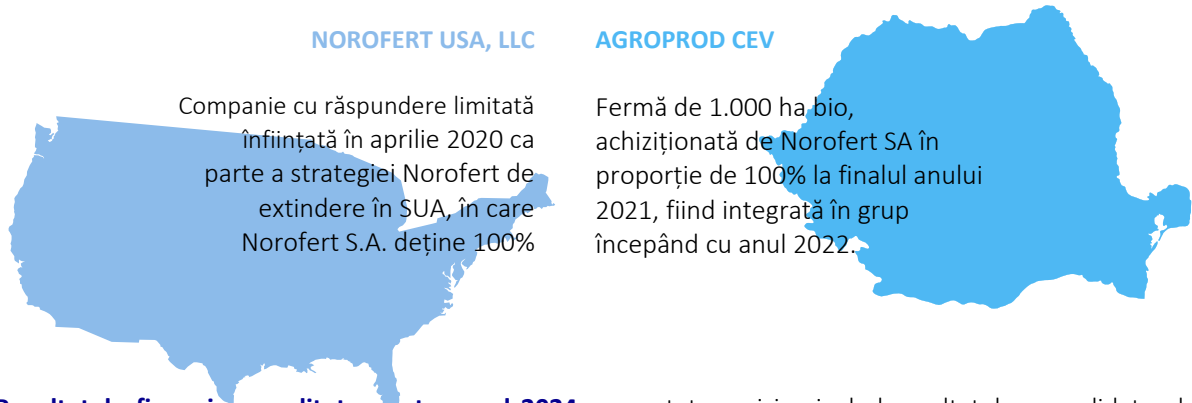
În cursul anului 2024, Norofert a desfășurat activități de cercetare și dezvoltare, ceea ce pentru emitent înseamnă dezvoltarea și îmbunătățirea formulărilor inputurilor sale agricole, dezvoltând produse pentru pietele din SUA și Brazilia.

Emitentul nu capitalizează cheltuielile de cercetare-dezvoltare în immobilizări necorporale.



**DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZĂRI SEMNIFICATIVE A EMITENTULUI, ALE FILIALELOR SALE SAU ALE SOCIETĂȚILOR**

Grupul Norofert este format din 3 entități, cu Norofert S.A. fiind compania mamă și următoarele 2 subsidiare:



**Rezultatele financiare auditate pentru anul 2024** prezentate mai jos includ rezultatele consolidate ale Norofert S.A., Agroprod CEV S.R.L. și NOROFERT AG LLC.

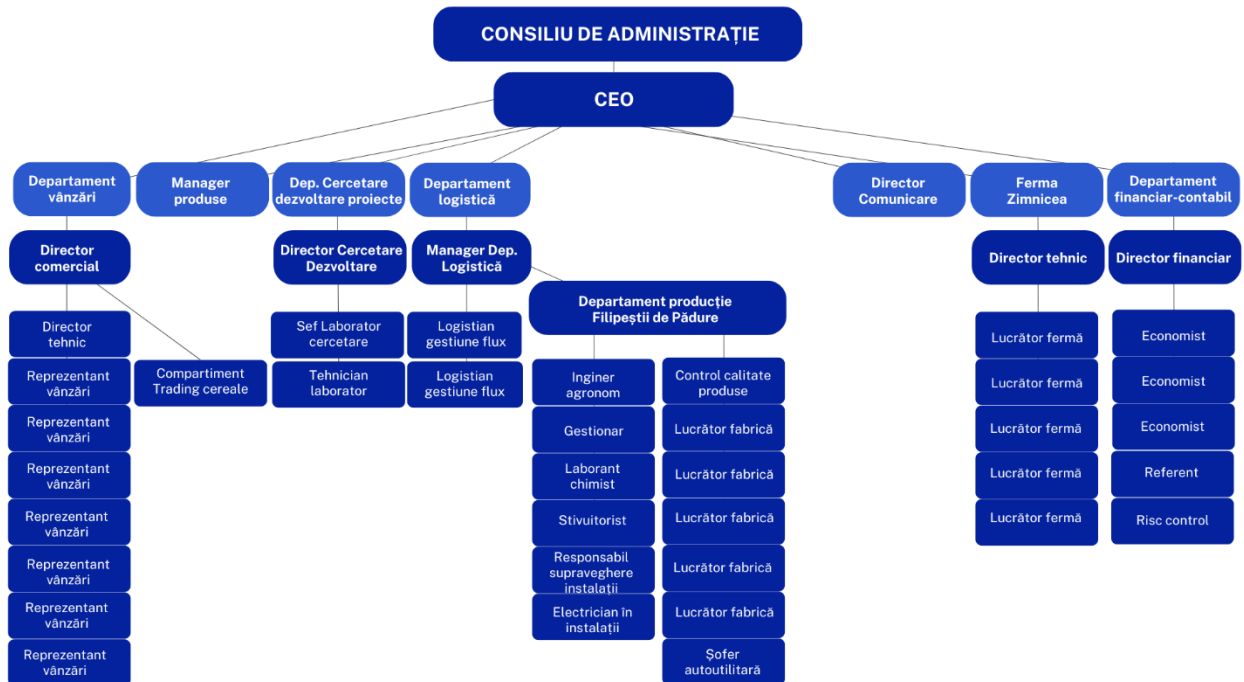
**DESCRIEREA ACHIZIȚIILOR ȘI/SAU A ÎNSTRĂINĂRIILOR DE ACTIVE**

În cursul anului 2024 au fost achiziționate utilaje agricole (sistem irigații, tractoare, linie îmbuteliere, mașini de erbicidat, fermentatoare, dedurizator, semănătoare, cultivator, disc, remorcă, etc), în valoare de 8 milioane de lei. Valoarea înstrăinărilor de active din 2023 se ridică la 0,14 milioane de lei.

**ANGAJAȚI**

La 31 decembrie 2024 grupul Norofert avea 39 de angajați.

Relațiile organizatorice și structura ierarhic-funcțională pot fi analizate în următoarea organigramă:



## ADMINISTRATORI

Norofert S.A. este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 membri, desemnați de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, al căror mandat de 4 ani se va încheia la data de 29.06.2025.



**Vlad Popescu**

**PREȘEDINTE**



**Alex Cristescu**

**MEMBRU**



**Marius Alexe**

**MEMBRU**

Vlad Popescu, Președintele Consiliului de Administrație, deținea la 31 decembrie 2024, 36,13% din capitalul social al Norofert S.A. Acesta a fost remunerat în anul 2023 printr-un plan de incentivare aprobat de AGA și salariu. În anul 2024 compania nu a implementat niciun program SOP.

Alex Cristescu și Marius Alexe, Membri Consiliului de Administrație, dețineau fiecare la 31 decembrie 2024, 0,25%, respectiv 12,19% din capitalul social al Norofert S.A.. Aceștia au fost remunerați în 2023 pentru calitatea de administratori ai companiei printr-un plan de incentivare aprobat de AGA.

În anul 2024 compania nu a implementa niciun program SOP.

Niciunui dintre membrii Consiliului de Administrație al companiei nu i-a fost interzis de către o instanță să ocupe o funcție în calitate de membru al Consiliului de Administrație sau Supraveghere al unei companii în ultimii 5 ani și nici nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau cazuri administrative speciale în oricare dintre companiile în care persoanele de mai sus au fost membri ai consiliului de administrație sau supraveghere. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care membrii Consiliului de Administrație Norofert S.A. să fi fost implicați în contextul lor în cadrul emitentului, sau cu privire la capacitatea acestora de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul companiei.

## CONDUCEREA EXECUTIVĂ



**Mircea Fulga**  
**DIRECTOR GENERAL**

Mircea Fulga s-a alăturat echipei Norofert în februarie 2020 în calitate de Director Cercetare și Dezvoltare - Divizia Bio și a coordonat dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, printr-un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică, un vector important de creștere pentru Companie. În plus, Mircea a contribuit la procesul de includere a comerțului cerealelor ecologice în portofoliul de servicii al diviziei ecologice din cadrul companiei, oferind astfel clienților posibilitatea de a valorifica producția ecologică la prețuri avantajoase, cu parteneri din Europa de vest.



**Andrei Sandu**  
**DIRECTOR DEZVOLTARE**

Andrei Sandu s-a alăturat echipei Norofert în ianuarie 2021 în calitate de Director Proiecte și a coordonat dezvoltarea cooperativei Biodanubiana și proiectele de cercetare cu fonduri europene. Începând cu anul 2022, ocupă funcția de Director Dezvoltare și coordonează dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, precum se ocupă în continuare și de dezvoltarea cooperativei Biodanubiana ce oferă un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică. În plus, Andrei Sandu se ocupă și de divizia de trading cereale din cadrul companiei.



**Marius Cristea**  
**DIRECTOR FINANCIAR**

Marius Cristea s-a alăturat echipei Norofert în august 2023, în calitate de Director Financiar, și coordonează Departamentul Financiar-Contabilitate. Marius Cristea este absolvent al Academiei de studii economice și are o experiență de peste 16 ani în domeniul financiar contabil, dintre care peste 7 ani în audit financiar.

Niciunui dintre membrii echipei executive nu i s-a interzis în ultimii 5 ani de către instanță să îndeplinească funcția de membru al unui consiliu de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială a societăților comerciale în care membrii executivi au ocupat funcții în consiliu de administrație sau supervizare. Niciunul dintre membrii executivi nu desfășoară activitate profesională care ar concura cu cea a emitentului.

## IMPACT ASUPRA MEDIULUI

Norofert S.A. deține un aviz de mediu complet pentru toate activitățile de producție, emis de Agenția Națională pentru Protecția Mediului Prahova. Facilitatea de producție și echipamentele sunt noi sau modernizate și respectă cerințele privind protecția mediului și a sănătății și securității în muncă.

Agricultura ecologică reprezintă un sistem integrat de agricultură care urmărește sustenabilitatea, creșterea fertilității solului și a diversității biologice, în timp ce interzice, cu rare excepții, utilizarea de pesticide sintetice, antibiotice, îngrășăminte sintetice, organisme modificate genetic și hormoni de creștere. Pentru toate liniile sale de producție, Norofert folosește numai ingrediente naturale, materii prime de origine vegetală și animală, fără a avea un impact negativ asupra mediului. Nu există litigii legate de protecția mediului înconjurător.

Folosirea substanțelor chimice în agricultură are rezultate devastatoare în timp. De exemplu, utilizarea pesticidelor chimice în agricultură contribuie la poluarea solului, apei și aerului, la pierderea biodiversității. Poate, de asemenea, dăuna plantelor și tuturor animalelor.

O altă problemă semnalată de Consiliul European este excesul de nutrienți chimici (de azot și fosfor în special) din mediu. Toți acești nutrienți în exces nu mai sunt absorbiți efectiv de plante, acest lucru devenind o altă sursă majoră de poluare. Comisia țintește către o reducere a îngrășămintelor chimice cu cel puțin 20%, asigurându-se că nu există nicio deteriorare a fertilității solului.

Agricultura ecologică, deși rămâne un subiect „dezbătut” printre fermierii români, oferă multe avantaje pentru producători, pentru consumatori și pentru natură. Printr-o fertilizare naturală a solului, o biodiversitate mai mare și o intensitate mai mică a producției, agricultura eco contribuie la sănătatea plantelor și la o utilizare redusă de produse pentru protecția culturilor.

Norofert a publicat în 2022 primul Raport Non-Financiar de Sustenabilitate - Impact Mediu și ESG pentru anul 2021. Raportul este compus din două părți: prima documentează impactul pozitiv asupra mediului, generat de modelul de business al companiei, iar cea de-a doua vizează raportul cu ratingul de mediu, social și guvernanta corporativă (ESG). Compania a fost încadrată în industria chimică, sub-industria agro-chimică, unde, pentru primul an de rating ESG, a primit scorul 35,8, fiind astfel clasată pe locul 17 din 56 de companii la nivel internațional.

Raportul integral poate fi accesat [AICI](#).



**NOROFERT GROUP**

**prima companie  
de pe AeRO  
cu scor ESG  
pe BVB Research Hub**

Simbol bursier NRF

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

AeRO Listed Company



## EVENIMENTE CHEIE

### VEKTOR by ARIR 10 PENTRU COMUNICAREA CU INVESTITORII

În ianuarie 2024, ARIR (Asociația Română pentru Relații cu Investitorii), promotorul conceptului de Relații cu Investitorii (IR), a publicat rezultatele VEKTOR pentru anul 2023, indicatorul care măsoară comunicarea cu investitorii pentru companiile listate. Pentru a doua oară consecutiv, Norofert a obținut VEKTOR 10.

### DEMEARAREA CONSTRUCȚIEI UNEI LINII DE PRODUCȚIE DE INPUTURI ÎN ORAȘUL WATERTOWN, DAKOTA DE SUS

În martie 2024, Norofert a demarat construcția unei linii de producție inputuri în orașul Watertown, Dakota de Sud, una dintre cele mai importante zone agricole din SUA. Producția se va concentra pe gama de sănătate a solului și nutriție foliară, similară cu cea din România, urmând a se utiliza bacterii produse în laboratorul din Filipeștii de Pădure. Investiția în asamblarea liniei de producție inputuri se ridică la 250 mii euro și se va derula prin intermediul companiei Norofert AG în parteneriat cu Gary Lamb, antreprenor cu o experiență de peste 30 de ani în agribusiness-ul din Midwest, cu o vastă cunoaștere a pieței și a fermierilor din zonă.

### SEMNAREA PRIMULUI CONTRACT DE DISTRIBUȚIE PENTRU 3 STATE DIN SUA

În aprilie 2024, Norofert a încheiat un acord de distribuție a produselor cu unul dintre cei mai importanți distribuitori din Watertown, Dakota de Sud, SUA. Acordul de distribuție acoperă regiunile Dakota de Sud, Dakota de Nord și Minnesota. Proiectul de accesare de către Norofert a pieței din SUA a început în anul 2020, perioada în care compania a făcut pași importanți, precum omologarea unei game de produse, testări în câmp certificate, crearea unui portofoliu de produse cu potențial de creștere în piața americană. La data raportului, linia de producție de fertilizanți este complet automatizată, astfel compania va avea un număr redus de angajați în primul an de activitate.

### ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ ȘI EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR

În data de 29 aprilie 2024 a avut loc Adunarea Generală Ordinară și Extraordinară a Acționarilor Norofert S.A. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost aprobarea transferului societății subsidiare Norofert USA LLC din statul Ohio în statul Delaware, asocierea subsidiarei Norofert USA LLC Delaware cu Gary Lamb pentru formarea societății Norofert Ag LLC în Dakota de Sud, cu scopul de a construi o fabrică în SUA pentru expansiunea pe piața americană, emisiunea de obligațiuni corporative neconvertibile în acțiuni, cu opțiune de răscumpărare înainte de scadență, în valoare maximă de 3.500.000 de Euro, cu dobânzi plătibile trimestrial sau semestrial și formalitățile pentru admiterea la tranzacționare a obligațiunilor emise conform punctului 5 pe sistemul multilateral de tranzacționare administrat de Bursa de Valori București. Modulul de alocare a profitului net pentru anul 2024. Textul complet al hotărârilor poate fi consultat [AICI](#).

### ORGANIZARE VIDEOCONFERINȚĂ DE PREZENTARE A REZULTATELOR FINANCIARE AFERENTE TRIMESTRULUI 1 DIN 2024

În data 5 iunie 2024, Compania a organizat videoconferința de prezentare a rezultatelor financiare aferente primului trimestru din 2024.

Înregistrarea videoconferinței poate fi urmărită [AICI](#).



### PARTENERIAT CU IFC PENTRU SUSȚINEREA PRACTICILOR AGRICOLE DURABILE ȘI COMBATEREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

În septembrie 2024, compania Norofert a informat piața cu privire la parteneriatul cu IFC prin care a beneficiat de expertiza IFC pentru avansarea practicilor agricole prietenoase cu mediul și pentru promovarea beneficiilor agriculturii ecologice în rândul părților interesate

cheie, fermieri și instituții de credit. Colaborarea cu IFC susține Norofert în realizarea de cercetări comparative pentru evaluarea impactului intrărilor microbiene în sol asupra emisiilor de carbon și sechestrării de CO<sub>2</sub>, comparând diverse tehnologii agricole, inclusiv cele convenționale, tehnologii de agricultură fără lucrări de arat ("no till") și utilizarea culturilor de acoperire (una dintre cele mai eficiente metode de reducere a degradării solului).

#### **EXTINDEREA OPERAȚIUNILOR ÎN BRAZILIA PRINTR-UN PARTENERIAT STRATEGIC**

În 9 septembrie 2024, compania a anunțat extinderea prezenței internaționale prin intrarea pe piața din Brazilia printr-un parteneriat strategic. Înființarea noii entități, **Norofert Brasil LTDA**, reprezintă un pas important în strategia companiei de a aduce tehnologia sa avansată într-una dintre cele mai mari piețe agricole din lume.

Fabrica din Brazilia va avea o capacitate de 15.000 litri pe zi, replicând modelul deja implementat în SUA. Brazilia oferă o oportunitate semnificativă pentru extinderea noastră, având în vedere suprafața vastă de peste 96 de milioane de hectare de teren arabil și creșterea continuă a pieței produselor speciale pentru nutriția



plantelor și microorganisme.

#### **APROBAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE A DERULĂRII UNEI OFERTE PUBLICE DE VÂNZARE DE OBLIGAȚIUNI CORPORATIVE**

În octombrie 2024, compania a informat cu privire la aprobarea în Consiliul de Administrație a derulării unei oferte publice de vânzare de obligațiuni corporative, în valoare de până la 15 milioane lei. Decizia a venit în contextul strategiei companiei de a atrage finanțare suplimentară

pentru investiții în extinderea sistemului de irigații la ferma din Zimnicea și a activității în piețele externe din SUA și Brazilia, în care compania activează din 2024.

#### **NOROFERT A ORGANIZAT ZIUA INVESTITORILOR**

În 30 septembrie 2024, peste 20 de investitori și părți interesate din piața de capital au participat la Ziua Investitorilor Norofert. Evenimentul a fost organizat la Facultatea de Biotehnologii din cadrul USAMV București, cu care am dezvoltat un parteneriat valoros care ne oferă expertiză științifică și resurse universitare.

Cele mai importante momente de la Ziua Investitorilor Norofert pot fi urmărite [AICI](#).



#### **EMITERE CIIF OBLIGAȚIUNI NOROFERT- NRF29**

În decembrie 2024, Autoritatea de Supraveghere Financiară a emis certificatul de înregistrare a instrumentelor financiare nr. OB 6043-1/24.12.2024 în vederea aditerii la tranzacționare pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de BVB a obligațiunilor emise de Norofert S.A.

# EVENIMENTE ÎNREGISTRATE DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

## PLATĂ OBLIGAȚIUNI, SIMBOL NRF25

În ianuarie 2025, Norofert a rambursat principalul aferent obligațiunilor scadente în 2025, în valoare totală de 11.500.000 lei.

## LISTAREA NOII EMISIUNI DE OBLIGAȚIUNI NRF29

În ianuarie 2025, Norofert a listat o nouă emisiune de obligațiuni în valoare de 7 milioane de lei, pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare al Burselor de Valori București. Este a doua emisiune de obligațiuni pe care compania o listează la bursă, prima emisiune listată, în valoare de 11,5 milioane de lei, cu o rată anuală fixă a cuponului de 8,5%, plătită semestrial, ajungând la maturitate în luna ianuarie 2025.

## VEKTOR by ARIR 10 PENTRU COMUNICAREA CU INVESTITORII

În ianuarie 2025, ARIR (Asociația Română pentru Relația cu Investitorii), promotorul conceptului de Relația cu Investitorii (IR), a publicat rezultatele VEKTOR by ARIR, indicatorul comunicării cu investitorii pentru companiile listate. Pentru al treilea an consecutiv, Norofert a obținut scorul VEKTOR by ARIR 10 pentru comunicarea cu investitorii.

## CALENDARUL FINANCIAR AL COMPANIEI PENTRU 2025

Eveniment	Data
Publicare Raport CA 2024	28.03.2025
Videoconferință de prezentare a rezultatelor financiare aferente 2024	08.04.2025
Adunarea Generală Anuală a Acționarilor	05/06.05.2025
Publicare Raport financiar anual 2024	30.04.2025
Publicare Raport financiar T1 2025	23.05.2025
Publicare Raport financiar S1 2025	26.09.2025
Videoconferință de prezentare a rezultatelor financiare aferente S1 2025	30.09.2025
Publicare Raport financiar T3 2025	26.11.2025

## EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE VÂNZARE IN ANUL 2024

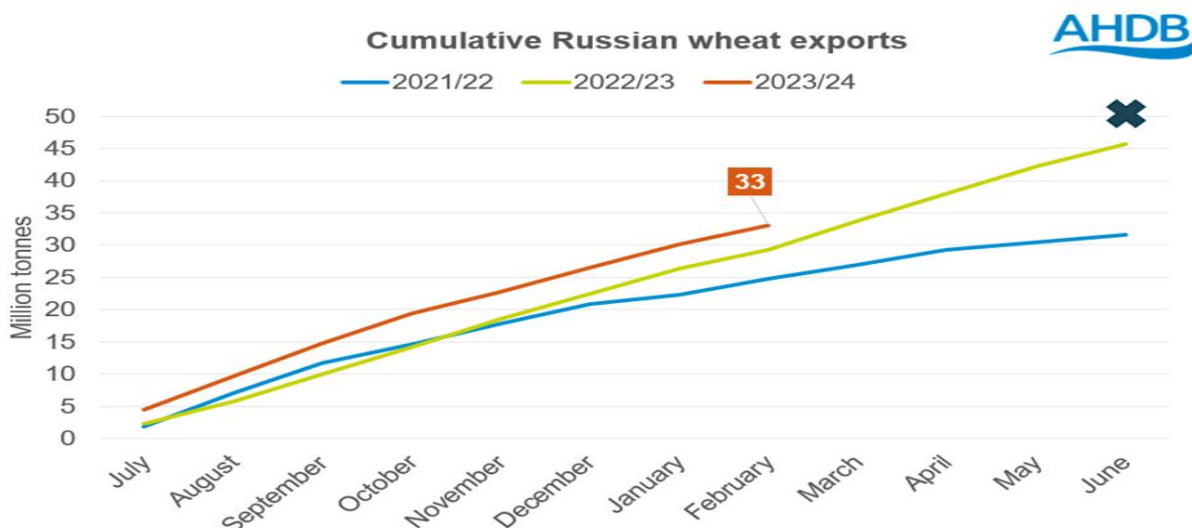
Ciclu agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

- **Campania de primăvară** – se desfășoară în perioada februarie-mai, cu activitate maximă în lunile martie și aprilie; este sezonul pentru semănarea de floarea-soarelui, porumb, mazăre și soia și aplicarea de tratamente pentru grâu, orz și rapiță însămânțate în toamnă, care au ieșit din iarnă (adică, au crescut și au supraviețuit sezonului de iarnă). Recoltarea acestor culturi are loc în același an, în lunile septembrie și octombrie iar plățile de la fermieri sunt încasate în perioada octombrie-noiembrie.
- **Campania de toamnă** – are loc în anul următor, în luna iulie și, în general, plățile de la fermieri sunt încasate între august și octombrie, cu activitate maximă de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lunii octombrie; este perioada pentru semănatul de grâu, orz și rapiță. Recoltarea acestor culturi se realizează în septembrie.

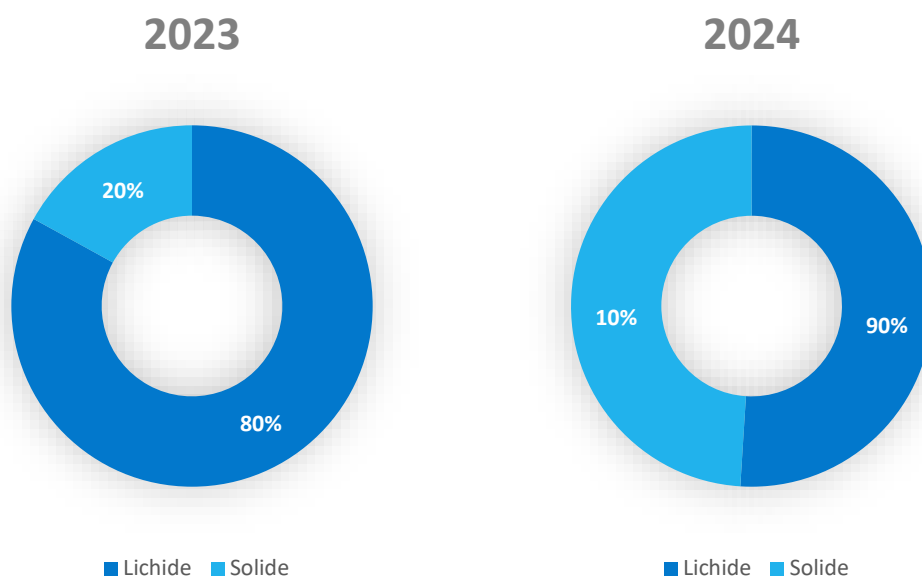
**Vânzările de îngrășăminte solide** au cunoscut un declin semnificativ în 2023 și 2024 din cauza lipsei de lichiditate a fermierilor și costului ridicat al acestei categorii de îngrășăminte. Mulți fermieri au redus și chiar eliminat cantitățile de îngrășăminte solide din tratamentele pe care le administrau în câmp din cauza prețurilor record pe care acestea le-au atins începând cu toamna lui 2022 și continuând până în Q3 2023.

**Vânzările pentru Gama Hobby**, atât pentru producția sub brand propriu Norofert, cât și pentru partenerii noștri: Kaufland, Dr. Soil (cu produse sub brand propriu în Leroy Merlin).

**Tradingul de cereale** a avut o pondere de doar 8% din cifra de afaceri. Norofert a evitat tradingul de cereale în cantități mari pentru 2024 din cauza volatilității pieței de cereale, prețurilor fluctuante, toate cauzate de dezechilibrele aduse de războiul din Ucraina. Din cauza războiului, România a devenit o țară de tranzit și de desfacere pentru cerealele ieftine din Ucraina, autoritățile române fiind incapabile să găsească soluții pentru protecția fermierilor. Această problemă se întâlnește și la nivel european, acolo unde nu doar cerealele din Ucraina au pus presiune pe prețuri, dar și, în mod surprinzător, importurile de cereale rusești sunt în creștere:



## PONDERE VÂNZĂRI LICHIDE VS VÂNZĂRI SOLIDE



## PIAȚA DE DESFACERE

În 2023 principala piață de desfacere a produselor Norofert a fost România, cu canale de distribuție diferite pentru fiecare dintre cele 3 linii de business. Pe plan extern, compania are semnat un acord de distribuție exclusivă cu o companie din Republica Moldova pentru o perioadă de 4 ani începând cu data de 11.02.2022.

Gamele Organics, Horticultură, Power Mix și Power Tek ajung în fermele mari de agricultură prin intermediul echipei de vânzări Norofert. Gama Hobby Gardening este distribuită prin lanțul de magazine Kaufland precum se comercializează în magazinul propriu <https://www.norofert.store.ro>.

Ca urmare a punerii în funcțiune în 2022 a liniei de producție îngrășăminte de sol ecologice compania a reușit să se extindă atât în nișa de agricultură ecologică, cât și în agricultura convențională. Până la momentul instalării acestei linii, Norofert avea un portofoliu limitat de îngrășăminte de sol, care nu a putut atinge potențialul maxim, din cauza lipsei unei linii de producție de mare capacitate. Însă, prin achiziționarea și instalarea acestei noi linii, compania poate acoperi cererea din ce în ce mai ridicată. Pentru anul 2024, linia de producție îngrășăminte solide a funcționat etapizat, din cauza cererii slabe de îngrășăminte de sol, compensată însă de cererea în creștere de NPK-uri lichide cu aplicare la sol.

În urma acestei investiții, Norofert a devenit cel mai mare producător de îngrășăminte de sol ecologice din România. Prin această linie proprie de producție a îngrășămintelor de sol organice, Norofert deține un avantaj competitiv unic față de toți ceilalți jucători prezenți în România.

În ceea ce privește vânzările pe categorii de produse, acestea se prezintă astfel:

Vânzări pe categorii de produse  
(% din total vânzări)

2022

2023

2024

Fertilizanți	44%	42%	45%
Produse de biocontrol	24%	13,50%	18%
Tratament sămânță	2%	2,50%	2%
Produse speciale	10%	25%	30%
Îngrășăminte de sol	20%	17%	5%

### PROCENT DIN PIAȚĂ DEȚINUT

Pe o piață a produselor fitosanitare și îngrășămintelor ecologice apreciată la 10-12 milioane de euro, Norofert deține o cotă de piață aproximativă de 30%, estimată prin raportarea numărului de hectare de cultură ecologică pentru care necesarul de fitosanitare / îngrășământ ecologic a fost acoperit de vânzările Norofert la numărul total de hectare de cultură agricolă pe care se aplică inputuri ecologice. Potrivit așteptărilor conducerii Norofert, având în vedere faptul că, în prezent, pe această piață se comercializează aproape exclusiv produse fitosanitare și fertilizante foliare, creșterea capacității de producție și desfacere de îngrășăminte de sol organice va contribui la consolidarea și amplificarea poziției concurențiale.

În România, se remarcă trei producători locali relevanți de inputuri pentru agricultura ecologică, Agricover S.A., Romchim Protect SRL, și Norofert S.A. Piața țintă a Norofert este, însă, abordată în măsură importantă de producători străini prin importatori și distribuitori locali de inputuri deopotrivă ecologice și convenționale, precum Naturevo SRL, Biochem SRL, Alcedo SRL, Agricover SA.

Deși Norofert este lider pe piața de îngrășăminte organice din România, are în schimb o recunoaștere mică pe piața agricolă convențională, unde trebuie să concureze atât cu companii locale cât și internaționale, inclusiv cu jucători importanți, precum Lebosol sau Intermag Polonia.

#### Avantaje competitive ale Norofert pe piața de profil:

- Prețuri corecte, aliniate la piața convențională;
- Creditare pe termen lung (180 – 280 zile);
- Gama completa de produse;
- Produse inovative;
- Acoperire națională prin distribuitorii parteneri;
- Disponibilitate imediată a produselor;
- Livrare în 24-48 ore prin servicii specializate;
- Posibilitatea achiziționării de la clienți a unei părți din producție în compensare cu creanța;
- Servicii integrate pre / post vânzare;
- Consultanța de specialitate, atât în domeniul tehnic agricol, cât și în materie de legislație;
- Apartenența la asociații profesionale din domeniu;
- Notorietatea brandului și a produselor.

### EXPORT

#### BRAZILIA

Norofert își extinde prezența internațională prin intrarea pe piața din Brazilia. Înființarea noii entități, Norofert Brasil LTDA, reprezintă un pas important în strategia companiei de a aduce tehnologia sa avansată într-una dintre cele mai mari piețe agricole din lume. Norofert s-a asociat cu Grupul Engenutri, un jucător de top din agribusiness, cu peste 25 de ani de experiență în furnizarea de soluții inovatoare de nutriție și protecția plantelor, pentru construcția unei fabrici și distribuția produselor în Brazilia. Asamblarea liniei de producție din Brazilia va începe în luna noiembrie 2024 și va fi replicat modelul tehnic de succes implementat în Dakota de Sud, SUA. Brazilia oferă o oportunitate semnificativă pentru extinderea noastră, având în vedere suprafața vastă de peste 96 de milioane de hectare de teren arabil și creșterea continuă a

pieței produselor speciale pentru nutriția plantelor și microorganisme. Ne dorim să fim recunoscuți în piețele în care activăm pentru inovație în utilizarea biotehnologiei și dezvoltarea de soluții agricole eficiente și personalizate, iar investițiile noastre în această direcție încep să dea rezultate. Parteneriatul cu Grupul Engenutri, renumit pentru expertiza sa în produse pe bază de bacterii, ne va permite să aducem tehnologia Norofert în Brazilia, replicând modelul de succes implementat în SUA. În prima etapă, vom omologa 16 produse cu brandul Norofert pentru această nouă piață. Proiectul de accesare a pieței din Brazilia a început în august 2023, iar compania Norofert Brasil LTDA a fost înființată anul acesta. Noua entitate este deținută în proporție de 50% de Norofert S.A. și 50% de Grupul Engenutri, care are o cifră de afaceri de 30 de milioane de euro și face parte din holdingul PH2 Participacoes.

## **SUA**

Proiectul de accesare a pieței din SUA de către companie a început în 2020, și deși acesta a fost întârziat din cauza pandemiei, în această perioadă au fost făcuți pași importanți precum omologarea unei game de produse, testări în câmp certificate și crearea unui portofoliu de produse cu potențial de creștere în piața americană.

De asemenea, managementul companiei a explorat diverse rute de intrare în piață, printre care participări la târguri de agricultură precum și discuții cu reprezentanți și distribuitori locali. În final, atragerea unui partener local s-a dovedit a fi decizia strategică prin care Norofert își poate reduce riscurile operaționale și care va genera cele mai multe beneficii acționarilor companiei.

Astfel, la momentul redactării acestui raport financiar, a fost anunțată de către companie, demararea construcției unei linii de producție inputuri în orașul Watertown, Dakota de Sud, una dintre cele mai importante zone agricole din SUA. Producția se va concentra pe gama de sănătate a solului și nutriție foliară, similară cu cea din România, urmând a se utiliza bacterii produse în laboratorul din Filipeștii de Pădure. Investiția în asamblarea liniei de producție inputuri se ridică la 250 mii euro și se va derula prin intermediul companiei Norofert AG în parteneriat cu Gary Lamb, antreprenor cu o experiență de peste 30 de ani în agribusiness-ul din Midwest, cu o vastă cunoaștere a pieței și a fermierilor din zonă.

Produsele Norofert sunt la standardul tehnologic pe care o piață ca cea din SUA o cere. Linia de producție va fi amplasată într-un spațiu închiriat, iar automatizările ce vor fi implementate vor permite companiei să mențină un număr redus de angajați, respectiv 2, pentru primul an. La momentul redactării acestui raport, există precomenzi pentru fertilizantii bacterieni ce urmează a fi produși în noua fabrică. Demararea construcției liniei de producție este programată pentru prima săptămână din luna aprilie 2024.

## **IORDANIA**

În august 2023, compania a semnat un memorandum cu Manaseer Fertilizers & Chemicals, cel mai mare distribuitor de inputuri din Regatul Hașemit al Iordaniei și producător de fertilizanți convenționali pentru distribuirea inputurilor agricole produse de Norofert pe toate piețele la care are acces distribuitorul. La momentul redactării acestui raport financiar, încă sunt realizate teste pentru a găsi cea mai bună formulare pentru culturile specifice zonei.

## **REPUBLICA MOLDOVA**

În februarie 2022, Norofert a încheiat un acord de distribuție cu o companie cu sediul în Republica Moldova. Ne aflăm deja în al doilea an de colaborare cu această companie iar livrările de mărfuri proprii Norofert către Republica Moldova depășesc 2 milioane lei anual.

## **EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALĂ (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT)**

Materia primă utilizată de Norofert pentru toate gamele de produse are o proporție de 70/30 în favoarea surselor autohtone. În afara produselor imposibil de fabricat sau extras în România (aminoacizi vegetali din soia, roca fosfatică, sulfat de potasiu etc.).

Fluctuațiile de preț pentru principalele materii prime de import nu sunt semnificative, nefiind considerate commodities. Există, în ultimii 5 ani o fluctuație medie de +/-5% pentru aminoacizi, roca fosfatică și alte materii prime cu fluctuația cea mai mare înregistrată în 2023, unde costurile logistice au făcut ca unele materii prime să aibă prețul majorat și cu 12%.

Sunt însă sesizabile variațiile de preț pentru foarte multe dintre materiile prime, produsele și mărfurile auxiliare (saci, bidoane, etc) odată cu începutul invaziei ruse în Ucraina, problemele pe fluxuri de aprovizionare afectând întreg lanțul de agribusiness împreună cu creșteri semnificative de prețuri.

Materiile prime se achiziționează cu 3 luni înaintea debutului sezonului agricol pentru a permite un timp de producție confortabil. În funcție de previziuni se adaptează fluxul de producție și se introduc în producție produse care acoperă 70% din previziuni. În timpul campaniei, în funcție de condițiile pedo-climatice și/sau atacuri de dăunători sau boli, se produc comenzi spot, în mare parte de produse de biocontrol.

Principalii furnizori de semințe și pesticide convenționale, folosite pentru vânzarea pachetelor tehnologice cu îngrășăminte foliare sunt importatori și distribuitori locali. Norofert nu a dezvoltat relații de dependentă față de un singur furnizor, iar clasificarea de mai jos variază de la an la an. Compania își alege furnizorii în primul rând în funcție de calitatea produselor, dar și a raportului competitiv preț-calitate, care asigură menținerea integrității formulelor Norofert.

### **ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI**

Compania desfășoară activități de producție în fabrica din Filipeștii de Pădure (jud. Prahova), înființată în august 2019 și achiziționată în 2022, unde se află 3 linii de producție de îngrășăminte organice - lichide, solide, pastile efervescente și operează un laborator de cercetare și multiplicare microorganisme cu utilizare în agricultură.

#### **Filipeștii de Pădure**

Fabrica din Filipeștii de Pădure are o suprafață de 2.400 mp pentru producție, dotată cu 2 poduri rulante de 2.5 tone fiecare și rafturi de depozitare, platformă betonată de 5.000 mp, spații birouri de 150 mp și spații de depozitare de 600 mp.

#### **Ferma Zimnicea**

Ferma companiei de la Zimnicea are o suprafață de 1.000 ha cultivate în regim ecologic. În plus, ferma are 22.000 mp de curte de beton și teren intravilan, aproximativ 3.000 mp de depozite, precum și o gamă completă de echipamente agricole suficiente pentru a opera 1.800+ ha de teren, permițând astfel scalabilitatea. Toate echipamentele agricole au cel mult trei ani vechime și se află într-o stare de uzură normală.

Sistemul de irigații din Ferma Zimnicea are o valoare contabilă de aproximativ 1 milion EUR, amortizarea acestuia începând cu mijlocul anului 2024.

#### **Sediul din București**

În scopul desfășurării activităților zilnice, Norofert deține de asemenea active precum laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la punctul de lucru al companiei din Str. Justiției 63, București.

#### **Gradul de uzură al proprietăților emitentului**

Gradul de uzură al proprietăților deținute de companie nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității. Echipamentele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou - mic.

#### **Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale emitentului**

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate la fabrica din Filipeștii de Pădure și la sediul din București, întrucât bunurile sunt deținute integral de companie, nu sunt închiriate.



## EVOLUȚIA ACȚIUNILOR NRF LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Norofert au debutat pe segmentul SMT al Bursei de Valori București, în 3 martie 2020 sub simbolul NRF, cu o capitalizare de piață de 20 milioane de lei. La 31 decembrie 2024, compania avea o capitalizare de piață de 62 milioane de lei, valoare de aproape 3 ori mai mare comparativ cu momentul listării, și o bază de acționari de aproximativ 3.000 de investitori.

Valoarea totală tranzacționată cu acțiuni NRF pe parcursul anului 2024 a fost de **6.727.725 lei**, realizându-se **5.772 tranzacții**.

La 31.12.2024, structura acționariatului Norofert era următoarea:

Aționar	Număr de acțiuni	% din capitalul social
Popescu Vlad Andrei	6.280.175	36,1320%
Persoane fizice	6.382.369	36,7199%
Popescu Ileana	2.423.141	13,9411%
Alexe Marian Marius	2.117.999	12,1856%
Persoane juridice	177.531	1,0214%
<b>TOTAL</b>	<b>17.381.215</b>	<b>100%</b>

## POLITICA DE DIVIDENDE

Consiliul de Administrație al Norofert S.A. declară că Societatea își asumă angajamentul de a respecta Principiile de Governanță Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe sistemul multilateral de tranzacționare administrat de Bursa de Valori București S.A. în calitate de operator de sistem.

În acord cu principiile enunțate anterior, compania se obligă să adopte o politică de dividend, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Compania declară că o va respecta. În consecință, Consiliul de Administrație al Companiei enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

- Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Companie.
- Norofert S.A. este o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare și urmărește să obțină un echilibru între recompensarea acționarilor și menținerea accesului la capitalul necesar pentru dezvoltare. În acest sens, Consiliul de Administrație propune să recompenseze investitorii printr-un model hibrid de politică de dividend, care include fie distribuția de acțiuni gratuite fie distribuția de dividende în numerar. Politica de dividend în numerar cu creștere anuală poate în situații excepționale de criză economică, de lichiditate, forță majoră și cu respectarea principiului prudențial să fie modificată temporar în AGA prin propunerea conducerii.
- Propunerea privind distribuția dividendelor, sub formă de acțiuni cu titlu gratuit sau de numerar, incluzând și rata de distribuție, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Companiei. Hotărârea privind aprobarea distribuției de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

Orice modificare a politicii de dividende a Companiei va fi comunicată investitorilor în timp util.

Această politică va fi revizuită de către Consiliul de Administrație al Companiei, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuția de dividende. Această politică este disponibilă pe pagina oficială de internet a Companiei, [www.norofert.ro](http://www.norofert.ro), secțiunea Governanță Corporativă.

**PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI**

La sfârșitul anului 2024, compania a înregistrat profit, din care o parte va fi folosită pentru rezerve legale, o parte pentru acoperirea pierderii reportate din anii anteriori, iar diferența va fi repartizată conform deciziei AGA.

**DESCRIEREA ORICĂROR ACTIVITĂȚI A EMITENTULUI DE ACHIZIȚIONARE A PROPRILOR ACȚIUNI**

Nu este cazul – emitentul nederulând astfel de operațiuni în ultimii 4 ani.

**ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL ARE FILIALE, PRECIZAREA NUMĂRULUI ȘI A VALORII NOMINALE A ACȚIUNILOR EMISE DE SOCIETATEA MAMA DEȚINUTE DE FILIALE**

Niciuna dintre societățile afiliate nu deține acțiuni sau obligațiuni emise de Norofert S.A.

**ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL A EMIS OBLIGAȚIUNI ȘI/SAU ALTE TITLURI DE CREDENȚĂ DATORIE, PREZENTAREA MODULUI ÎN CARE EMITENTUL ÎȘI ACHITĂ OBLIGAȚIILE FAȚĂ DE DEȚINĂTORII DE ASTFEL DE VALORI MOBILIARE**

În data de 21 ianuarie 2020, Norofert S.A. a închis cu succes primul plasament privat pentru obligațiuni corporative și a atras 11,5 milioane de lei de la investitori. La plasament au participat 102 investitori, subscrierea medie fiind de peste 100.000 de lei. În cadrul ofertei, au fost scoase la vânzare 115.000 de obligațiuni corporative cu o valoare nominală de 100 de lei și cu o scadență la 5 ani. Rata dobânzii anuale, care trebuie plătită semestrial, a fost stabilită la 8,5%. În data de 5 iunie 2020, obligațiunile corporative au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București, sub simbolul NRF25.

În data de 16 decembrie 2024, Norofert S.A. a închis cu succes al doilea plasament privat pentru obligațiuni corporative și a atras 6,95 milioane de lei de la investitori. În urma ofertei, Norofert a emis un număr de 69,503 de obligațiuni, negarantate, neconvertibile, cu o valoare nominală de 100 de RON. Rata anuală a dobânzii este de 10% pe an, platibilă semestrial, cu scadență în anul 2029. În data de 27 ianuarie 2025, obligațiunile corporative au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București, sub simbolul NRF29.

La momentul redactării prezentului raport financiar, compania este la zi cu plata cupoanelor aferente emisiunilor de obligațiuni.

## ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

Analiza detaliată a rezultatelor financiare este realizată la nivel consolidat și ține cont de rezultatele financiare întocmite **în conformitate cu reglementările RAS**. Spre comparație, investitorii pot analiza rezultatele perioadei prezentate și în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), prezentate alăturat.

Poziții P&L selectate (RON) – consolidat RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>46.098.662</b>	<b>52.553.132</b>	<b>14,00%</b>
Cifra de afaceri	40.283.699	45.283.865	12,41%
Variația stocurilor	2.019.696	2.094.106	3,68%
Alte venituri din exploatare	3.795.267	5.175.161	36,36%
<b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>	<b>46.094.959</b>	<b>45.480.477</b>	<b>(1,33)%</b>
Cheltuieli cu materialele	26.319.509	28.667.001	8,92%
Cheltuieli cu personalul	6.572.271	5.232.204	(20,39)%
<b>Cheltuieli de amortizare și ajustări de valoare</b>	<b>1.438.709</b>	<b>2.563.109</b>	<b>78,15%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	11.764.470	9.018.163	(23,34)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>3.703</b>	<b>7.072.655</b>	<b>190.897,98%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>215.656</b>	<b>65.382</b>	<b>(69,68)%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>4.146.786</b>	<b>3.521.469</b>	<b>(15,08)%</b>
<b>Rezultate financiare</b>	<b>(3.931.130)</b>	<b>(3.456.087)</b>	<b>(12,08)%</b>
Venituri totale	46.314.318	52.618.514	13,61%
Cheltuieli totale	50.241.745	49.001.946	(2,47)%
<b>Rezultatul brut</b>	<b>(3.927.427)</b>	<b>3.616.568</b>	<b>n.a.</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	21.704	376.930	1.636,68%
<b>Rezultat net</b>	<b>(3.949.131)</b>	<b>3.239.638</b>	<b>n.a.</b>

Poziții P&L selectate (RON) – consolidat IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>41.711.105</b>	<b>49.208.614</b>	<b>17,97%</b>
Cifra de afaceri	35.866.270	45.151.590	25,89%
Variația stocurilor	2.019.693	2.094.109	3,68%
Alte venituri din exploatare	3.825.142	1.962.916	(48,68)%
<b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>	<b>42.364.601</b>	<b>42.320.807</b>	<b>(0,10)%</b>
Cheltuieli cu materialele	24.023.827	28.869.769	20,17%
Cheltuieli cu personalul	5.212.271	5.232.204	0,38%
<b>Cheltuieli de amortizare și ajustări de valoare</b>	<b>3.227.535</b>	<b>3.067.168</b>	<b>(4,97)%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	9.900.968	5.151.666	(47,97)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>(653.496)</b>	<b>6.887.807</b>	<b>100%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>215.656</b>	<b>65.382</b>	<b>(69,68)%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>3.338.057</b>	<b>3.866.993</b>	<b>15,85%</b>
<b>Rezultate financiare</b>	<b>(3.122.401)</b>	<b>(3.801.611)</b>	<b>21,75%</b>
Venituri totale	41.926.761	49.273.997	17,52%
Cheltuieli totale	45.702.658	46.187.800	1,06%
<b>Rezultatul brut</b>	<b>(3.775.897)</b>	<b>3.086.197</b>	<b>n.a%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	21.704	(305.366)	(1.506,96)%
Impozitul pe profit amânat	(110.932)	8.914	100%
<b>Rezultat net</b>	<b>(3.686.669)</b>	<b>2.663.565</b>	<b>n.a</b>

## CLARIFICĂRI PRIVIND SITUAȚIILE RAS

### Veniturile din exploatare

În 2024 veniturile din exploatare la nivel consolidat au atins suma de 52,6 milioane lei, în creștere cu 14% față de anul 2023.

### Cifra de afaceri consolidată și context 2024

Grupul Norofert a încheiat anul financiar 2024 cu o cifră de afaceri în valoare de 45,28 milioane lei, în creștere cu 12,41% față de anul precedent.

### Cheltuielile cu materialele

La nivel de Grup, în 2024 cheltuielile cu materialele au fost de 28,66 milioane lei, în creștere cu 8,92% față de 2023.

### Cheltuielile cu personalul

Au scăzut cu aproximativ 20,40% comparativ cu anul 2023 și au atins suma de 5,23 milioane lei. La finalul anului 2024 Norofert are un număr mai mic de salariați.

### Cheltuielile cu amortizări și ajustări de valoare

Au crescut cu 78,15% față de 2023 până la suma de 2,56 milioane lei, în principal datorită investițiilor făcute în mijloace fixe ( sistem irigații, utilaje agricole).

### Alte cheltuieli de exploatare

Au scăzut cu 23,24% față de anul 2023 și au înregistrat valoarea de 9,02 milioane lei.

- **Cheltuieli cu servicii executate de terți** – 3,3 milioane lei, față de 2,8 milioane lei, în creștere cu 0,5 mil lei față de perioada precedentă, datorita creșterii cifrei de afaceri;
- **Cheltuieli cu transportul** – 1,19 milioane lei, față de 1,16 mil lei, în creștere ușoară cu 0,03 milioane lei;
- **Cheltuieli cu chirile** – 1,6 milioane lei față de 0,83 milioane lei, în scădere față de aceeași perioadă din 2023;
- **Cheltuieli cu reclamă, publicitate și protocol** – 0,58 milioane lei;
- **Cheltuieli cu prime de asigurare** – 0,26 milioane lei;
- **Cheltuieli cu energie și apă** – 0,20 milioane lei;
- **Reparații utilaje și auto** – 0,36 milioane lei;
- **Telecomunicații** – 0,22 milioane lei;
- **Deplasări** – 0,22 milioane lei.

### Rezultatul operațional

Grupul a înregistrat în perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 31.12.2024 un rezultat operațional de 7,07 milioane lei, în creștere cu 190.897,98% față de 2023. La nivel individual Norofert S.A. a înregistrat

6,59 milioane lei. Creșterea se datorează în principal creșterii veniturilor din variația stocurilor, plus 111% față de anul 2023.

### Veniturile financiare

Au scăzut cu 69,68% la suma de 65.382 lei reprezentând diferențe pozitive de curs valutar .

### Cheltuielile financiare

Au scăzut cu 15,08% până la suma de 3,52 milioane lei, ca urmare a rambursării unei părți din creditelor existente și refinanțarea la costuri mai avantajoase.

### Venituri totale

Veniturile totale ale grupului au atins suma de 52.61 milioane lei, în creștere cu 13,61% față de perioada similară din 2023

### Cheltuielile totale

Au scăzut cu 2,47% și au atins suma de 49 milioane lei, această scădere fiind cauzată în principal de diminuarea cheltuielilor de exploatare, în special a cheltuielilor cu personalul.

**Rezultatul net** este de 3,2 milioane lei, în creștere cu 182,03% față de anul 2024.

Analiza detaliată a rezultatelor financiare este realizată la nivel consolidat și ține cont de rezultatele financiare întocmite **în conformitate cu reglementările RAS**. Spre comparație, investitorii pot analiza rezultatele perioadei prezentate și în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) prezentate alăturat.

Poziții bilanț selectate (RON) – consolidat RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %	Poziții bilanț selectate (RON) – consolidat IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate</b>	<b>22.454.320</b>	<b>29.006.996</b>	<b>29,18%</b>	<b>Active imobilizate</b>	<b>26.348.965</b>	<b>33.476.841</b>	<b>27,05%</b>
<b>Active curente, din care:</b>	<b>46.252.183</b>	<b>58.123.787</b>	<b>25,67%</b>	<b>Active curente, din care:</b>	<b>45.903.070</b>	<b>58.599.060</b>	<b>27,66%</b>
Stocuri	15.221.982	13.240.277	(13,02)%	Stocuri	15.222.764	13.240.277	(13,02)%
Creanțe	30.611.064	42.186.145	37,81%	Creanțe	30.261.602	42.719.150	48,10%
Numerar și echivalente de numerar	419.137	2.697.364	543,55%	Numerar și echivalente de numerar	418.704	2.639.632	530,43%
<b>Cheltuieli în avans</b>	<b>64.810</b>	<b>692.978</b>	<b>969,25%</b>	<b>Cheltuieli în avans</b>	<b>64.810</b>	<b>692.978</b>	<b>969,25%</b>
<b>Active totale</b>	<b>68.771.313</b>	<b>87.823.761</b>	<b>27,70%</b>	<b>Active totale</b>	<b>72.316.836</b>	<b>92.768.879</b>	<b>28,28%</b>
Datorii curente	21.404.211	39.271.096	83,47%	Datorii curente	16.651.950	22.577.129	35,58%
Datorii pe termen lung	25.000.272	23.371.191	(6,52)%	Datorii pe termen lung	34.211.308	45.920.079	34,22%
Venituri în avans	884.616	328.483	(62,87)%	Venituri în avans	859.813	274.707	(68,05)%
<b>Total datorii</b>	<b>47.289.099</b>	<b>62.970.769</b>	<b>33,16%</b>	<b>Total datorii</b>	<b>51.723.071</b>	<b>68.497.207</b>	<b>32,17%</b>
Capitaluri proprii	21.381.403	24.760.655	15,80%	Capitaluri proprii	20.492.956	23.904.927	16,65%
Provizioane	100.809	92.337	(8,40)%	Provizioane	100.809	92.37	(8,40)%
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>68.771.313</b>	<b>87.823.762</b>	<b>27,70%</b>	<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>72.316.836</b>	<b>92.768.879</b>	<b>28,28%</b>

## CLARIFICĂRI PRIVIND SITUAȚIILE IFRS

Principala ajustare în prezentarea activității și patrimoniului Norofert S.A. conform OMFO 2488/2016 [IFRS] (anterior fiind prezentate conform OMFP 1802/2016) este dată de aplicarea IFRS 16, prin prezentarea activelor închiriate: leasing operațional, chirii spații, arende terenuri agricole.

Astfel, la 31 decembrie 2024, Bilanțul prezentat conform OMFP 2844/2016 [IFRS] prezintă active capitalizate sub IFRS 16 în valoare netă de 4.660.363 lei și o datorie de 4.865.798 lei. Capitalul total Norofert (consolidat) prezintă un impact negativ de 196.434 lei.

La nivelul rezultatului global, impactul este de 518.424 lei. EBITDA are un impact pozitiv de 615.140 lei.

## CLARIFICĂRI PRIVIND SITUAȚIILE RAS

### Activele imobilizate

În 2024 soldul activelor imobilizate ale grupului au crescut cu 29,18% și însumează 29 milioane lei. Aceste active sunt esențiale pentru strategia companiei de dezvoltare, pentru a putea produce o gamă cât mai largă de produse, asigurând astfel o poziție competitivă mai bună în piață.

Cu toate că acestea generează amortizări și depreciere, care afectează profitul net, managementul companiei nu se va abate de la investiții, care ajută la reducerea costurilor de producție, întărind modelul de business al companiei.

### Active curente

Valoarea activelor curente a înregistrat 58,12 milioane lei, în creștere cu 25,67% față de 2023, ca urmare a creșterii în principal a numerarului și echivalentului de numerar.

### Stocurile

În 2024 grupul a înregistrat stocuri în valoare de 13,24 milioane lei, o scădere de 13,02% față de anul 2023.

### Creanțe

Nivelul creanțelor a crescut cu 37,81% față de 2023 și a atins suma de 42,19 milioane lei.

## Gradul de încasare al creanțelor

Deși au existat termene de plată depășite din noiembrie și decembrie 2024, acestea au fost încasate după viramentul subvențiilor și ca urmare a compensării cu cereale sau produse, fiind calculate penalități până la data plății.

## Poziția de numerar

Grupul a încheiat 2024 cu o poziție de numerar în sumă de 2,70 milioane lei, în creștere cu 543,55% comparativ cu anul 2023.

## Activele totale

Activele totale ale grupului însumau la finalul perioadei de raportare 87,82 milioane lei, în creștere față de perioada similară din 2023, cu 27,70%, evoluție influențată de creșterea activelor curente, activelor imobilizate, a creanțelor și a numerarului și echivalentelor de numerar.

## Datorii curente

Grupul avea, la 31 decembrie 2024, datorii curente în sumă totală de 39,27 milioane lei, în creștere cu 83,47% față de aceeași perioadă de raportare din 2023, aceasta creștere fiind datorată reînchrării datoriilor pe termen lung în datorii pe termen scurt.

## Datorii pe termen lung

Datoriile pe termen lung ale grupului au scăzut cu 6,52% față de 2023 și au atins suma de 23,37 milioane lei. Această scădere se datorează reînchrării datoriilor pe termen lung în datorii pe termen scurt.

## Datorii către furnizori

Datoriile către furnizori au crescut față de perioada anterioară, datorită unui termen de încasare a creanțelor întârziat, ceea ce a generat întârzierea la plată a furnizorilor.

### Venituri în avans

Grupul a înregistrat venituri în avans în valoare de 0,33 milioane lei, în scădere cu 62,87% față de 2023. Aceste venituri reprezintă venituri în avans din vânzarea pachetelor tehnologice.

### Total datorii

Grupul a încheiat 2024 cu datorii totale în valoare de 62,97 milioane lei, în creștere cu 33,16% față de perioada similară din anul 2023.

### Capitaluri proprii

Capitalurile proprii la nivel consolidat însumau 24,76 milioane de lei la 31 decembrie 2024, în creștere cu 15,80% față de perioada similară din 2023, ca urmare a creșterii capitalului social al companiei Agroprod Cev SRL.

### Provizioane

Denumirea provizionului pentru exercițiul financiar 2024	Creșteri (RON)	Reversări provizion (RON)	Evoluția netă pe parcursul exercițiului financiar 2024 (RON)
Provizioane pentru clienți neîncasați	186.607	43.086	143.521
Provizioane pentru litigii			
Provizioane pentru deprecierea creanțelor		4.636	-4.636

În linie cu politica de provizionare, Norofert va adăuga la rubrica provizioane toate litigiile, sumele provizionate din concedii de odihnă neefectuate. Sumele care trec de termen și nu se încasează, conform aging-ului sunt propuse de către auditor a fi constituite în provizion, sumele fiind ajustate din rubrica **creanțe**, la fel se procedează și pentru sume în avans cu termen depășit.

### Profit reportat

La data de 31.12.2024, la nivel consolidat, nu s-a înregistrat profit din exercițiul anterior.

### Rezultat net

Grupul Norofert a înregistrat, la nivel consolidat, un rezultat net în valoare de 3,2 milioane lei.

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – consolidat RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>46.098.662</b>	<b>52.553.132</b>	<b>14,00%</b>
Cifra de afaceri	40.283.699	45.283.865	12,41%
Variația stocurilor	2.019.696	2.094.106	3,68%
Alte venituri din exploatare	3.795.267	5.175.161	36,36%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>46.094.959</b>	<b>45.480.477</b>	<b>(1,33)%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	26.319.509	28.667.001	8,92%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	7.422.084	7.634.531	2,86%
Cheltuieli privind mărfurile	18.196.463	20.499.224	12,65%
Alte cheltuieli materiale	700.962	533.246	(23,93)%
Cheltuieli cu personalul	6.572.271	5.232.204	(20,39)%
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>	<b>1.438.709</b>	<b>2.563.109</b>	<b>78,15%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	11.764.470	9.018.163	(23,34)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>3.703</b>	<b>7.072.655</b>	<b>190.897,98%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>215.656</b>	<b>65.382</b>	<b>(69,68)%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>4.146.786</b>	<b>3.521.469</b>	<b>(15,08)%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.931.130)</b>	<b>(3.456.087)</b>	<b>(12,08)%</b>
Venituri totale	46.314.318	52.618.514	13,61%
Cheltuieli totale	50.241.745	49.001.946	(2,47)%
Rezultat brut	(3.927.427)	3.616.568	n.a.
Impozitul pe profit/alte impozite	21.704	376.930	1.636,68%
<b>Rezultat net</b>	<b>(3.949.131)</b>	<b>3.239.638</b>	<b>n.a.</b>

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – consolidat IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>41.711.105</b>	<b>49.208.615</b>	<b>17,97%</b>
Cifra de afaceri	35.866.270	45.151.590	25,89%
Variația stocurilor	2.019.693	2.094.109	3,68%
Alte venituri din exploatare	3.825.142	1.962.916	(48,68)%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>42.364.601</b>	<b>42.320.807</b>	<b>(0,10)%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	24.023.827	28.869.769	20,17%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	7.242.656	8.167.778	12,77%
Cheltuieli privind mărfurile	16.628.518	20.499.224	23,28%
Alte cheltuieli materiale	152.653	202.767	32,83%
Cheltuieli cu personalul	5.212.271	5.232.204	0,38%
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>	<b>3.227.535</b>	<b>3.067.168</b>	<b>(4,97)%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	9.900.968	5.151.666	(47,97)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>(653.496)</b>	<b>6.887.808</b>	<b>n.a.</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>215.656</b>	<b>65.382</b>	<b>(69,68)%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>3.338.057</b>	<b>3.866.993</b>	<b>15,85%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.122.401)</b>	<b>(3.801.611)</b>	<b>21,75%</b>
Venituri totale	41.926.761	49.273.997	17,52%
Cheltuieli totale	45.702.658	46.187.800	1,06%
Rezultat brut	(3.775.897)	3.086.195	n.a.
Impozitul pe profit/alte impozite	21.704	(305.366)	(1.506,96)%
Impozitul pe profit amânat	(110.932)	8.914	100%
<b>Rezultat net</b>	<b>(3.686.669)</b>	<b>2.663.564</b>	<b>n.a.</b>



## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL NOROFERT S.A.

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – Norofert RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>41.964.518</b>	<b>49.297.677</b>	<b>17,47%</b>
Cifra de afaceri	38.920.870	41.933.085	7,74%
Variația stocurilor	1.644.593	3.467.423	110,84%
Alte venituri din exploatare	1.399.055	3.897.169	178,56%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>39.776.503</b>	<b>42.705.857</b>	<b>7,36%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	23.917.886	27.786.066	16,17%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	5.093.374	7.105.953	39,51%
Cheltuieli privind mărfurile	18.123.613	20.147.239	11,17%
Alte cheltuieli materiale	700.899	532.874	(23,97)%
Cheltuieli cu personalul	6.572.271	4.570.970	(26,67)%
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>	<b>1.164.066</b>	<b>2.329.104</b>	<b>100,08%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	8.461.401	8.019.717	(5,22)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>2.188.015</b>	<b>6.591.820</b>	<b>201,27%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>215.656</b>	<b>65.382</b>	<b>(69,68)%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>4.029.883</b>	<b>3.412.503</b>	<b>(15,32)%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.814.227)</b>	<b>(3.347.121)</b>	<b>(12,25)%</b>
Venituri totale	42.180.174	49.363.059	17,03%
Cheltuieli totale	43.806.386	46.118.360	5,28%
Rezultat brut	(1.626.212)	3.244.699	n.a.
Impozitul pe profit/alte impozite	0	359.542	-
<b>Rezultat net</b>	<b>(1.626.212)</b>	<b>2.885.157</b>	<b>n.a.</b>

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – Norofert IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>41.298.310</b>	<b>46.353.153</b>	<b>12,24%</b>
Cifra de afaceri	36.799.124	41.820.033	13,64%
Variația stocurilor	1.644.590	3.467.426	110,84%
Alte venituri din exploatare	2.854.596	1.065.694	(62,67)%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>39.585.467</b>	<b>39.928.423</b>	<b>0,87%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	23.917.886	27.986.346	17,01%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	4.913.946	7.638.828	55,45%
Cheltuieli privind mărfurile	18.851.350	20.147.239	6,87%
Alte cheltuieli materiale	152.590	200.279	31,25%
Cheltuieli cu personalul	4.873.150	4.570.970	(6,20)%
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>	<b>2.723.321</b>	<b>2.557.820</b>	<b>(6,08)%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	8.071.110	4.813.287	(40,36)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>1.712.843</b>	<b>6.424.730</b>	<b>275,09%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>215.656</b>	<b>65.382</b>	<b>(69,68)%</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>3.470.718</b>	<b>3.583.206</b>	<b>3,24%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.255.062)</b>	<b>(3.517.824)</b>	<b>8,07%</b>
Venituri totale	41.513.966	46.418.535	11,81%
Cheltuieli totale	43.056.185	43.511.629	1,06%
Rezultat brut	(1.542.219)	2.906.904	n.a.
Impozitul pe profit/alte impozite		359.542	100%
Impozit amanat	(110.519)	938	n.a.
<b>Rezultat net</b>	<b>(1.431.700)</b>	<b>2.546.424</b>	<b>n.a.</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL AGROPROD CEV SRL

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – AGROPROD RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>4.134.144</b>	<b>2.772.489</b>	<b>(32,94)%</b>
Cifra de afaceri	1.362.829	2.867.814	110,43%
Variația stocurilor	375.103	(1.373.317)	(466,12)%
Alte venituri din exploatare	2.396.212	1.277.992	(46,67)%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>6.318.456</b>	<b>2.465.869</b>	<b>(60,97)%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	2.401.623	864.813	(63,99)%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	2.328.710	512.456	(77,99)%
Cheltuieli privind mărfurile	72.850	351.985	383,16%
Alte cheltuieli materiale	63	372	490,48%
Cheltuieli cu personalul	339.121	544.734	60,63%
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>	<b>274.643</b>	<b>234.005</b>	<b>(14,80)%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	3.303.069	822.317	(75,10)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>(2.184.312)</b>	<b>306.620</b>	<b>(114,04)%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	-
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>116.903</b>	<b>108.966</b>	<b>(6,79)%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(116.903)</b>	<b>(108.966)</b>	<b>(6,79)%</b>
Venituri totale	4.134.144	2.772.489	(32,94)%
Cheltuieli totale	6.435.359	2.574.835	(59,99)%
Rezultat brut	(2.301.215)	197.654	n.a.
Impozitul pe profit/alte impozite	21.704	17.388	(19,89)%
<b>Rezultat net</b>	<b>(2.322.919)</b>	<b>180.266</b>	<b>n.a.</b>

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – AGROPROD IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>2.708.478</b>	<b>2.372.496</b>	<b>(12,40)%</b>
Cifra de afaceri	1.362.829	2.848.591	109,02%
Variația stocurilor	375.103	(1.373.317)	(466,12)%
Alte venituri din exploatare	970.546	897.222	(7,55)%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>5.074.818</b>	<b>2.083.633</b>	<b>(58,94)%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	2.401.625	867.301	(63,89)%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	2.328.711	512.828	(77,98)%
Cheltuieli privind mărfurile	72.851	351.985	383,16%
Alte cheltuieli materiale	63	2.488	3.849,21%
Cheltuieli cu personalul	339.121	544.734	60,63%
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>	<b>504.214</b>	<b>509.348</b>	<b>1,02%</b>
Alte cheltuieli de exploatare	1.829.858	162.250	(91,13)%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>(2.366.340)</b>	<b>288.863</b>	<b>(112,21)%</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	-
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>(132.661)</b>	<b>283.787</b>	<b>113,92%</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>132.661</b>	<b>(283.787)</b>	<b>113,92%</b>
Venituri totale	2.708.478	2.372.496	(12,40)%
Cheltuieli totale	5.207.479	2.367.420	(54,54)%
Rezultat brut	(2.499.001)	5.076	n.a.
Impozitul pe profit/alte impozite	21.704	54.176	149,61%
Impozit amanat	(414)	7.976	n.a.
<b>Rezultat net</b>	<b>(2.520.705)</b>	<b>(57.075)</b>	<b>n.a.</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL NOROFERT AG LLC

- Au fost consolidate sumele de mai jos în procent de 51%

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – NOROFERT AG LLC	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>946.992</b>		<b>100%</b>
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>946.992</b>		<b>100%</b>
Variația stocurilor			
Alte venituri din exploatare			
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>605.393</b>		<b>100%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	31.611		<b>100%</b>
Cheltuieli cu materii prime și materiale	31.611		<b>100%</b>
Cheltuieli privind mărfurile			
Alte cheltuieli materiale			
Cheltuieli cu personalul	228.432		<b>100%</b>
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>			
Alte cheltuieli de exploatare	345.351		<b>100%</b>
<b>Rezultat operațional</b>	<b>341.599</b>		<b>100%</b>
Venituri financiare			
<b>Cheltuieli financiare</b>			
<b>Rezultat financiar</b>	<b>0</b>		
Venituri totale	946.992		<b>100%</b>
Cheltuieli totale	605.393		<b>100%</b>
Rezultat brut	341.599		<b>100%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite			
<b>Rezultat net</b>	<b>341.599</b>		<b>100%</b>

Indicatori ai contului de profit și pierdere (RON) – NOROFERT AG LLC IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>946.992</b>		<b>100%</b>
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>946.992</b>		<b>100%</b>
Variația stocurilor			
Alte venituri din exploatare			
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>605.393</b>		<b>100%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	31.611		<b>100%</b>
Cheltuieli cu materii prime și materiale	31.611		<b>100%</b>
Cheltuieli privind mărfurile			
Alte cheltuieli materiale			
Cheltuieli cu personalul	228.432		<b>100%</b>
<b>Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare</b>			
Alte cheltuieli de exploatare	345.351		<b>100%</b>
<b>Rezultat operațional</b>	<b>341.599</b>		<b>100%</b>
Venituri financiare			
<b>Cheltuieli financiare</b>			
<b>Rezultat financiar</b>	<b>0</b>		
Venituri totale	946.992		<b>100%</b>
Cheltuieli totale	605.393		<b>100%</b>
Rezultat brut	341.599		<b>100%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite			
<b>Rezultat net</b>	<b>341.599</b>		<b>100%</b>

## BILANȚ CONSOLIDAT

Indicatori de bilanț (lei) – la nivel consolidat - RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>22.454.320</b>	<b>29.006.996</b>	<b>29,18%</b>
Imobilizări necorporale	707.685	747.524	5,63%
Imobilizări corporale	16.501.989	22.668.156	36,57%
Imobilizări financiare	5.244.646	5.591.316	6,61%
Imobilizări în curs de investiție	0	0	-
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>46.252.183</b>	<b>58.123.786</b>	<b>24,55%</b>
<b>Stocuri</b>	<b>15.221.982</b>	<b>13.240.277</b>	<b>(13,02)%</b>
Materii prime și materiale consumabile	3.841.122	3.632.024	(5,59)%
Obiecte de inventar	0	65.692	-
Produse finite	1.533.555	1.403.322	(8,49)%
Produse agricole	119.551	153.766	28,62%
Producție în curs de execuție	2.920.020	3.053.381	4,57%
Mărfuri	2.983.298	1.423.977	(52,27)%
Ambalaje	227.173	143.078	(37,02)%
Active biologice de natura stocurilor	0	0	-
Avansuri achiziție de stocuri	3.597.263	3.365.037	(6,46)%
Creanțe	30.611.064	42.186.144	37,81%
Creanțe comerciale	21.918.795	27.859.785	24,93%
Creanțe cu societăți afiliate	2.164.392	5.754.501	165,87%
Creanțe acționari	0	0	-
Alte active	6.527.877	8.571.858	31,31%
Investiții pe termen scurt	0	0	-
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>419.137</b>	<b>2.697.364</b>	<b>506,93%</b>

Indicatori de bilanț (lei) – la nivel consolidat - IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>26.348.956</b>	<b>33.476.841</b>	<b>27,05%</b>
Imobilizări necorporale	707.685	747.532	5,63%
Imobilizări corporale	21.036.948	27.137.993	29,00%
Imobilizări financiare	782.610	1.129.280	44,30%
Fond de comerț (GW)	3.821.713	4.462.036	16,75%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>45.903.070</b>	<b>58.599.060</b>	<b>27,66%</b>
<b>Stocuri</b>	<b>15.222.764</b>	<b>13.240.277</b>	<b>(13,02)%</b>
Materii prime și materiale consumabile	3.827.037	3.632.024	(5,10)%
Obiecte de inventar	14.520	65.692	352,42%
Produse finite	1.521.755	1.403.322	(7,78)%
Produse agricole	179.462	153.766	(14,32)%
Producție în curs de execuție	2.871.473	3.053.381	6,34%
Mărfuri	2.984.081	1.423.977	(52,28)%
Ambalaje	227.173	143.078	(37,02)%
Active biologice de natura stocurilor	0	0	-
Avansuri achiziție de stocuri	3.597.263	3.365.037	(6,46)%
Creanțe	28.844.834	41.551.852	44,05%
Creanțe comerciale	27.157.816	39.854.094	46,75%
Creanțe cu societăți afiliate	1.687.018	1.697.758	0,64%
Creanțe acționari	0	0	-
Alte active	1.416.768	1.167.298	(17,61)%
Investiții pe termen scurt	0	0	-
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>418.704</b>	<b>2.639.632</b>	<b>530,43%</b>
<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>	<b>64.810</b>	<b>692.978</b>	<b>969,25%</b>
<b>Total activ</b>	<b>72.316.836</b>	<b>92.768.879</b>	<b>28,28%</b>
Datorii curente, din care:	16.651.950	34.077.129	104,64%

<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>	<b>64.810</b>	<b>692.978</b>	<b>969,25%</b>
<b>Total activ</b>	<b>68.771.313</b>	<b>87.823.760</b>	<b>27,70%</b>
Datorii curente, din care:	21.404.211	39.271.097	83,47%
Furnizori terți	6.806.930	11.161.695	63,98%
Datorii cu societățile afiliate	1.150.388	116.726	(89,85)%
Datorii bancare	12.498.447	12.001.631	(3,98)%
Datorii față de acționari	0	11.500.000	-
Leasing financiar	483.716	3.358.367	594,28%
<b>Alte datorii pe termen scurt</b>	<b>464.730</b>	<b>1.132.677</b>	<b>143,73%</b>
Datorii pe termen lung, din care:	25.000.272	23.371.190	(6,52)%
Datorii bancare	12.471.955	14.988.072	20,17%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.000	7.182.545	(37,54)%
Leasing financiar	1.028.317	1.200.573	16,75%
Provizioane	100.809	92.337	(8,40)%
<b>Venituri în avans</b>	<b>884.616</b>	<b>328.482</b>	<b>(62,87)%</b>
<b>Total Datorii</b>	<b>47.389.908</b>	<b>63.063.105</b>	<b>33,07%</b>
Capitaluri proprii, din care:	21.381.403	24.760.655	15,80%
Capital subscris și vărsat	6.952.686	7.252.456	4,31%
Prime de capital	14.719.163	14.719.163	0,00%
Rezerve legale	1.371.830	1.409.043	2,71%
Alte rezerve	18.743	8.240	(56,04)%
Profitul sau pierderea reportată	2.268.115	(1.841.179)	n.a.
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	(3.949.134)	3.239.642	n.a.
Repartizarea profitului	0	26.710	-
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>68.771.313</b>	<b>87.823.761</b>	<b>27,70%</b>

Furnizori terți	7.247.754	12.821.935	76,91%
Datorii cu societățile afiliate	673.008	-	(100)%
Datorii bancare	7.222.365	5.152.830	(28,65)%
Datorii obligatiuni		11.500.000	100%
Leasing financiar	1.508.823	4.558.940	202,15%
<b>Alte datorii pe termen scurt</b>		<b>42.423</b>	<b>100%</b>
Datorii pe termen lung, din care:	34.211.308	34.420.080	0,61%
Datorii bancare	18.240.770	22.326.962	22,40%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.000	6.950.300	(39,56)%
Datorii cu societățile afiliate		232.245	100%
Leasing financiar	4.445.734	4.856.798	9,25%
Furnizori și alte datorii	24.804	53.775	116,80%
Provizioane	100.809	92.337	(8,40)%
<b>Venituri în avans</b>	<b>859.813</b>	<b>274.707</b>	<b>(68,05)%</b>
<b>Total Datorii</b>	<b>51.823.880</b>	<b>68.497.208</b>	<b>32,17%</b>
Capitaluri proprii, din care:	20.492.956	23.904.627	16,65%
Capital subscris și vărsat	6.952.486	7.252.456	4,31%
Prime de capital	14.719.163	14.719.163	0,00%
Rezerve legale	1.382.333	1.409.240	1,95%
Alte rezerve	8.240		(100)%
Profitul sau pierderea reportată	(2.569.266)	523.768	n.a.
Profitul sau pierderea exercițiului financiar			
Repartizarea profitului			
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>72.316.836</b>	<b>92.768.880</b>	<b>28,28%</b>

## BILANȚ INDIVIDUAL NOROFERT S.A.

Indicatori de bilanț (lei) – individual Norofert - RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>21.040.196</b>	<b>27.726.750</b>	<b>31,78%</b>
Imobilizări necorporale	707.685	747.524	5,63%
Imobilizări corporale	15.087.865	21.387.910	41,76%
Imobilizări financiare	5.244.646	5.591.316	6,61%
Imobilizări în curs de investiție	0	-	-
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>41.513.945</b>	<b>53.087.429</b>	<b>27,88%</b>
<b>Stocuri</b>	<b>12.696.483</b>	<b>11.619.876</b>	<b>(8,48)%</b>
Materii prime și materiale consumabile	3.697.972	3.521.534	(4,77)%
Obiecte de inventar	0	65.692	-
Produce finite	1.522.191	1.403.322	(7,81)%
Produce agricole	119.551	119.551	0,00%
Producție în curs de execuție	999.966	2.380.114	138,02%
Mărfuri	2.685.153	1.371.977	(48,91)%
Ambalaje	227.173	143.078	(37,02)%
Active biologice de natura stocurilor	0	-	-
Avansuri achiziție de stocuri	3.444.477	2.614.608	(24,09)%
Creanțe	28.430.220	38.982.429	37,12%
Creanțe comerciale	21.378.671	24.791.640	15,96%
Creanțe cu societăți afiliate	1.687.012	6.427.509	281,00%
Creanțe acționari	0	-	-
Alte active	5.364.537	7.763.280	44,71%
Investiții pe termen scurt	0	-	-
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>387.242</b>	<b>2.485.124</b>	<b>541,75%</b>
Cheltuieli înregistrate în avans	59.245	658.089	1.010,79%
<b>Total activ</b>	<b>62.613.386</b>	<b>81.472.268</b>	<b>30,12%</b>

Indicatori de bilanț (lei) – individual Norofert SA – IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>23.509.015</b>	<b>29.985.700</b>	<b>27,55%</b>
Imobilizări necorporale	707.685	747.532	5,63%
Imobilizări corporale	17.556.684	23.646.852	34,69%
Imobilizări financiare	782.610	1.129.280	44,30%
Fond de comerț ( GW)	3.821.713	4.462.036	16,75%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>38.909.550</b>	<b>50.707.801</b>	<b>30,32%</b>
<b>Stocuri</b>	<b>12.697.267</b>	<b>11.620.659</b>	<b>(8,48)%</b>
Materii prime și materiale consumabile	3.698.409	3.521.534	(4,78)%
Obiecte de inventar	-	65.692	100%
Produce finite	1.521.755	1.403.322	(7,78)%
Produce agricole	168.098	119.551	(28,88)%
Producție în curs de execuție	951.419	2.380.114	150,16%
Mărfuri	2.685.936	1.371.977	(48,92)%
Ambalaje	227.173	143.078	(37,02)%
Active biologice de natura stocurilor	-	-	-
Avansuri achiziție de stocuri	3.444.477	2.614.608	(24,09)%
Creanțe	24.420.569	35.447.017	45,15%
Creanțe comerciale	22.733.551	33.076.251	45,50%
Creanțe cu societăți afiliate	1.687.018	2.370.766	40,53%
Creanțe acționari	-	-	-
Alte active	1.404.472	1.155.002	(17,76)%
Investiții pe termen scurt	-	-	-
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>387.242</b>	<b>2.485.124</b>	<b>541,75%</b>
Cheltuieli înregistrate în avans	59.245	658.089	1.010,79%
<b>Total activ</b>	<b>62.477.810</b>	<b>81.351.590</b>	<b>30,21%</b>

Datorii curente, din care:	16.266.485	33.847.345	108,08%
Furnizori terți	3.052.132	7.264.048	138,00%
Datorii cu societățile afiliate	477.380	116.726	(75,55)%
Datorii bancare	12.173.388	10.952.483	(10,03)%
Datorii față de acționari	0	11.500.000	-
Leasing financiar	278.485	3.178.462	1.041,34%
Alte datorii pe termen scurt	285.100	835.626	193,10%
Datorii pe termen lung, din care:	23.478.381	22.433.853	(4,45)%
Datorii bancare	11.471.955	14.654.740	27,74%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.000	6.950.300	(39,56)%
Leasing financiar	506.426	828.813	63,66%
Provizioane	100.809	92.337	-8,40%
<b>Venituri în avans</b>	<b>884.616</b>	<b>328.482</b>	(62,87)%
<b>Total Datorii</b>	<b>40.730.291</b>	<b>56.702.017</b>	39,21%
Capitaluri proprii, din care:	21.883.095	24.770.252	13,19%
Capital subscris și vărsat	6.952.486	6.952.486	0,00%
Prime de capital	14.719.163	14.719.163	0,00%
Rezerve legale	1.371.830	1.390.497	1,36%
Alte rezerve	8.240	8.240	0,00%
Profitul sau pierderea reportată	457.588	(1.166.627)	n.a.
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	(1.626.212)	2.885.160	n.a.
Repartizarea profitului	0	18.667	-
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>62.613.386</b>	<b>81.472.269</b>	<b>30,12%</b>

Datorii curente, din care:	9.027.325	26.415.443	192,62%
Furnizori terți	1.020.049	5.755.338	464,22%
Datorii cu societățile afiliate			
Datorii bancare	7.222.365	5.152.830	(28,65)%
Datorii Obligațiuni		11.500.000	100%
Leasing financiar	784.911	4.007.275	410,54%
Alte datorii pe termen scurt			
Datorii pe termen lung, din care:	30.824.327	30.399.648	(1,38)%
Datorii bancare	16.915.711	20.944.482	23,82%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.000	6.950.300	(39,56)%
Leasing financiar	2.383.812	2.451.091	2,82%
Furnizori și alte datorii	24.804	53.775	116,80%
Provizioane	100.809	92.337	(8,40)%
<b>Venituri în avans</b>	<b>859.813</b>	<b>274.707</b>	<b>(68,05)%</b>
<b>Total Datorii</b>	<b>40.812.274</b>	<b>57.182.135</b>	<b>40,11%</b>
Capitaluri proprii, din care:	21.665.536	24.169.447	11,56%
Capital subscris și vărsat	6.952.486	6.952.486	0%
Prime de capital	14.719.163	14.719.163	0%
Rezerve legale	1.371.830	1.398.737	1,96%
Alte rezerve	8.240	-	(100)%
Profitul sau pierderea reportată	(1.386.183)	1.099.061	n.a.
Profitul sau pierderea exercițiului financiar			
Repartizarea profitului			
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>62.477.810</b>	<b>81.351.582</b>	<b>30,21%</b>

## BILANȚ INDIVIDUAL AGROPROD CEV SRL

Indicatori de bilanț (lei) – individual Agroprod CEV - RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>1.414.124</b>	<b>1.184.079</b>	<b>(16,27)%</b>
Imobilizări necorporale			
Imobilizări corporale	1.414.124	1.184.079	(16,27)%
Imobilizări financiare			
Imobilizări în curs de investiție			
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>4.378.238</b>	<b>4.623.255</b>	<b>(2,43)%</b>
Stocuri	2.525.499	1.614.311	(36,08)%
Materii prime și materiale consumabile	143.150	104.400	(27,07)%
Obiecte de inventar	0	-	-
Produse finite	11.364	n.a	-
Produse agricole		34.215	-
Producție în curs de execuție	1.920.054	673.267	(64,93)%
Mărfuri	298.145	52.000	(82,56)%
Ambalaje			
Active biologice de natura stocurilor			
Avansuri achiziție de stocuri	152.786	750.429	391,16%
Creanțe	2.180.844	2.821.996	29,40%
Creanțe comerciale	540.124	2.686.426	397,37%
Creanțe cu societăți afiliate	477.380	(673.008)	n.a
Creanțe acționari			
Alte active	1.163.340	808.578	(30,50)%
Investiții pe termen scurt			
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>31.895</b>	<b>186.948</b>	<b>486,14%</b>
Cheltuieli înregistrate în avans	5.565	34.889	526,94%

Indicatori de bilanț (lei) – individual Agroprod CEV - IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>3.480.264</b>	<b>3.394.974</b>	<b>(2,45)%</b>
Imobilizări necorporale			
Imobilizări corporale	3.480.264	3.394.974	(2,45)%
Imobilizări financiare			
Imobilizări în curs de investiție			
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>3.574.897</b>	<b>3.814.678</b>	<b>6,71%</b>
Stocuri	2.525.498	1.614.311	(36,08)%
Materii prime și materiale consumabile	128.629	104.400	(18,84)%
Obiecte de inventar	14.520	0	(100)%
Produse finite			
Produse agricole	11.364	34.215	201,08%
Producție în curs de execuție	1.920.054	673.267	(64,93)%
Mărfuri	298.145	52.000	(82,56)%
Ambalaje			
Active biologice de natura stocurilor			
Avansuri achiziție de stocuri	152.786	750.429	391,16%
Creanțe	1.005.641	2.731.862	171,65%
Creanțe comerciale	1.005.641	2.731.862	171,65%
Creanțe cu societăți afiliate			
Creanțe acționari			
Alte active	12.296	12.296	0%
Investiții pe termen scurt			
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>31.462</b>	<b>129.216</b>	<b>210,70%</b>
Cheltuieli înregistrate în avans	5.565	34.889	526,94%
<b>Total activ</b>	<b>7.060.726</b>	<b>7.244.540</b>	<b>2,60%</b>



<b>Total activ</b>	<b>6.157.927</b>	<b>5.842.223</b>	<b>(5,13)%</b>
Datorii curente, din care:	5.137.726	5.320.943	3,57%
Furnizori terți	3.754.798	3.838.262	2,22%
Datorii cu societățile afiliate	673.008		n.a
Datorii bancare	325.059	1.049.148	222,76%
Datorii față de acționari			
Leasing financiar	205.231	179.905	(12,34)%
Alte datorii pe termen scurt	179.630	253.628	41,19%
Datorii pe termen lung, din care:	1.521.891	705.092	(53,67)%
Datorii bancare	1.000.000	333.332	(66,67)%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni			
Leasing financiar	521.891	371.760	(28,77)%
Provizioane			
Venituri în avans			
<b>Total Datorii</b>	<b>6.659.617</b>	<b>6.026.035</b>	<b>(9,51)%</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>(501.692)</b>	<b>(183.812)</b>	<b>(63,36)%</b>
Capital subscris și vărsat	200	299.970	149.885,00%
Prime de capital			
Rezerve legale		18.546	
Alte rezerve	10.503		n.a
Profitul sau pierderea reportată	1.810.527	(674.552)	n.a
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	(2.322.922)	180.267	n.a
Repartizarea profitului		8.043	-
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>6.157.927</b>	<b>5.842.223</b>	<b>(5,13)%</b>

Datorii curente, din care:	4.206.001	3.894.615	(7,40)%
Furnizori terți	2.809.081	3.342.950	19,01%
Datorii cu societățile afiliate	673.008	0	(100)%
Datorii bancare	0		
Datorii față de acționari			
Leasing financiar	723.912	551.665	(23,79)%
Alte datorii pe termen scurt			
Datorii pe termen lung, din care:	3.386.982	3.788.186	11,85%
Datorii bancare	1.325.060	1.382.480	4,33%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni			
Leasing financiar	2.061.922	2.405.706	16,67%
Provizioane			
Venituri în avans			
<b>Total Datorii</b>	<b>7.592.983</b>	<b>7.682.801</b>	<b>1,18%</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>(532.257)</b>	<b>(438.260)</b>	<b>(17,66)%</b>
Capital subscris și vărsat	200	299.970	149.885,00%
Prime de capital			
Rezerve legale	10.503	10.503	0%
Alte rezerve			
Profitul sau pierderea reportată	(542.959)	(748.733)	37,90%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar			
Repartizarea profitului			
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>7.060.726</b>	<b>7.244.541</b>	<b>2,60%</b>

## BILANȚ INDIVIDUAL NOROFERT Ag LLC

\* cifrele de mai jos au fost consolidate în procent de 51%

Indicatori de bilanț (RON) – individual Norofert Ag LLC- RAS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>		188.563	
Imobilizări necorporale			
Imobilizări corporale	0	188.563	
Imobilizări financiare			
Imobilizări în curs de investiție			
<b>Active circulante, din care:</b>		810.004	
<b>Stocuri</b>	0	11.942	
<b>Materii prime și materiale consumabile</b>		11.942	
Obiecte de inventar			
Produce finite			
Produce agricole			
Producție în curs de execuție			
Mărfuri			
Ambalaje			
Active biologice de natura stocurilor			
Avansuri achiziție de stocuri			
Creanțe	0	748.469	
Creanțe comerciale		748.469	
Creanțe cu societăți afiliate			
Creanțe acționari			
Alte active			
Investiții pe termen scurt	0	0	
<b>Casa și conturi la bănci</b>		49.593	
<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>			
<b>Total activ</b>		998.566	

Indicatori de bilanț (RON) – individual Norofert Ag LLC - IFRS	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>		188.563	100%
Imobilizări necorporale			
Imobilizări corporale		188.563	100%
Imobilizări financiare			
Imobilizări în curs de investiție			
<b>Active circulante, din care:</b>		810.004	100%
<b>Stocuri</b>		11.942	
<b>Materii prime și materiale consumabile</b>		11.942	
Obiecte de inventar			
Produce finite			
Produce agricole			
Producție în curs de execuție			
Mărfuri			
Ambalaje			
Active biologice de natura stocurilor			
Avansuri achiziție de stocuri			
Creanțe		748.469	100%
Creanțe comerciale		748.469	100%
Creanțe cu societăți afiliate			
Creanțe acționari			
Alte active			
Investiții pe termen scurt		0	
<b>Casa și conturi la bănci</b>		49.593	100%
<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>			
<b>Total activ</b>		998.566	100%

Datorii curente, din care:	0	201.586
Furnizori terți		116.442
Datorii cu societățile afiliate		
Datorii bancare		
Datorii față de acționari		
Leasing financiar		
<b>Alte datorii pe termen scurt</b>		<b>85.144</b>
Datorii pe termen lung, din care:	0	455.382
Datorii bancare		
<b>Împrumuturi parti afiliate</b>		<b>455.382</b>
Leasing financiar		
Provizioane		
Venituri în avans		
<b>Total Datorii</b>	0	<b>656.967</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	0	<b>341.599</b>
Capital subscris și vărsat		
Prime de capital		
Rezerve legale		
Alte rezerve		
Profitul sau pierderea reportată		
Profitul sau pierderea exercițiului financiar		341.599
Repartizarea profitului		0
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	0	<b>998.566</b>

Datorii curente, din care:	201.586	100%
Furnizori terți	116.442	
Datorii cu societățile afiliate		100%
Datorii bancare		
Datorii față de acționari		
Leasing financiar		
<b>Alte datorii pe termen scurt</b>	<b>85.144</b>	
Datorii pe termen lung, din care:	455.382	
Datorii bancare		
<b>Împrumuturi parti afiliate</b>	<b>455.382</b>	
Leasing financiar		
Provizioane		
Venituri în avans		
<b>Total Datorii</b>	<b>656.967</b>	<b>100%</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>341.599</b>	<b>100%</b>
Capital subscris și vărsat		
Prime de capital		
Rezerve legale		
Alte rezerve		
Profitul sau pierderea reportată		
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	341.599	100%
Repartizarea profitului	0	
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>998.566</b>	<b>100%</b>

# PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI NOROFERT S.A.

Indicatori Norofert S.A. - RAS	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024
<b>1. Indicatori de lichiditate</b>		
a) Indicatorul lichidității curente (Active circulante /Datorii pe termen scurt)	2.55	1.57
b) Indicatorul lichidității imediate (Active circulante-stocuri/Datorii pe termen scurt)	1.77	1.23
<b>2. Indicatori de risc</b>		
c) Rată îndatorare generală (Total datorii/Total active)*100	65%	70%
d) Indicatorul gradului de îndatorare (Capital împrumutat/Capital Propriu)*100	107%	90,57%
e) Indicatorul gradului de îndatorare (Capital împrumutat/Capital angajat)*100	52%	47,53%
<b>3. Indicatori de activitate</b>		
f) Viteza de rotație a activelor imobilizate (Cifra de afaceri/Active imobilizate)	1.85	1.51
g) Viteza de rotație a activelor totale (Cifra de afaceri/Total active)	0.62	0.52
<b>4. Indicatori de profitabilitate</b>		
h) Rentabilitatea capitalului angajat	0.08	0.14
i) Rata marjei brute din vânzări	5.62	15.72

## TRANZACȚII INTRA-GRUP

Tranzacții intra-grup (lei)	31.12.2023	31.12.2024
<b>Solduri cu Norofert Fitofarma</b>		
Datorii	0	
Creanțe	0	
Împrumuturi	0	1.409
<b>Tranzacții cu Norofert Fitofarma</b>		
Venituri	0	
Cheltuieli	7.622	0
<b>Solduri cu Norofert AG LLC</b>		
Datorii	0	
Creanțe	0	367.696
Împrumuturi	0	484.724
<b>Tranzacții cu Norofert AG LLC</b>		
Venituri	0	
Cheltuieli	0	
<b>Solduri cu Norofert Do Brasil LTDA</b>		
Datorii	0	
Creanțe	0	
Împrumuturi	0	199.025
<b>Tranzacții cu Norofert Do Brasil LTDA</b>		
Venituri	0	
Cheltuieli	0	
<b>Solduri cu Norofert USA LLC</b>		
Datorii	0	
Creanțe	374.912	36.439
Împrumuturi	324.855	324.855
<b>Tranzacții cu Norofert USA LLC</b>		
Venituri	0	
Cheltuieli	0	
<b>Solduri cu AGROPROD CEV</b>		

Datorii	477.380	116.726
Creanțe	3.896.003	3.780.988
Împrumuturi	705.513	705.514

#### **Tranzacții cu AGROPROD CEV**

Venituri	2.193.153	511.682
Cheltuieli	0	

#### **Total conform valorilor prezentate mai sus**

Datorii	477.380	116.726
Creanțe	4.270.915	4.185.123
Împrumuturi	1.030.368	1.715.118
Venituri	2.193.153	511.682
Cheltuieli	7.622	0

# CASH FLOW NOROFERT S.A.

SITUATIA FLUXURILOR DE NUMERAR	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024
<b>Activități operaționale:</b>		
(Pierdere)/Profitul net(ă)	(1.626.209)	2.885.157
<b>Ajustări pentru reconcilierea rezultatului net cu numerarul net utilizat în activitățile operaționale:</b>		
<b>Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale (amortizare și ajustare de valoare)</b>	<b>1.832.099</b>	<b>2.187.502</b>
Remunerare actionari (actiuni)	1.360.000	-
Venituri din dobânzi	(157)	(870)
Cheltuieli cu dobânzile	3.447.386	3.297.525
Impozit pe profit	0	359.542
Profit din vanzarea imobilizarilor corporale	(16.886)	(74.790)
Ajustare de valoare clienti	384.360	(138.885)
Ajustare de valoare rezultata in urma litigiilor	0	0
Diferenta de curs neta pe disponibil	(614.277)	(127.045)
<b>Creșterea/(descreșterea) numerarului din exploatare înainte de modificările capitalului circulant</b>	<b>4.766.315</b>	<b>8.388.135</b>
<b>Modificări ale capitalului circulant:</b>		
<b>(Creștere)/Descreștere în soldurile de creanțe comerciale și alte creanțe</b>	<b>10.539.963</b>	<b>(11.059.068)</b>
(Creștere)/Descreștere în soldurile de stocuri	(4.259.397)	1.076.607
Creștere/(Descreștere) în soldurile de datorii comerciale și alte datorii	(4.465.175)	7.784.382
<b>Flux de numerar net generat de activitățile operaționale</b>	<b>6.581.706</b>	<b>6.190.059</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de exploatare:</b>		
<b>Flux de numerar net generate din activități operaționale</b>		
Dobânzi încasate	157	870
Dobânzi plătite	(3.447.386)	(3.300.168)
Impozit pe profit platit	0	(719.084)
<b>Flux de numerar net generat de activități de exploatare</b>	<b>3.134.477</b>	<b>2.171.677</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de investiții:</b>		
<b>Plata în numerar pentru achiziționare imobilizari</b>	<b>(2.902.656)</b>	<b>(8.536.995)</b>
Achizitii de titluri de participatie	0	(299.770)
Încasări din vânzarea imobilizărilor	94.344	84.400
<b>Flux de numerar net utilizat pentru activități de investiții</b>	<b>(2.808.312)</b>	<b>(8.752.365)</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de finanțare:</b>		
<b>(Scăderea)/creșterea netă a datoriilor bancare</b>	<b>(834.575)</b>	<b>5.816.862</b>
(Scăderea)/creșterea netă a datoriilor de leasing	75.455	3.222.364
(Scăderea)/creșterea netă a datoriilor in cadrul Grupului	477.380	(360.654)
(Scăderea)/creșterea netă a garantiilor oprite de la clienti		
<b>Creșterea capitalului social prin aport in numerar</b>		
Dividende	(1.200.000)	0
<b>Flux de numerar net generat de activități de finanțare</b>	<b>(1.481.740)</b>	<b>8.678.571</b>
<b>Fluxuri de numerar – total</b>	<b>(1.155.575)</b>	<b>2.097.883</b>

**Modificările numerarului și echivalentelor de numerar**

Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	1.542.816	387.242
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	387.242	2.485.124

## ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ 2025

### Norofert S.A. și Agroprod Cev S.R.L.:

Contul de profit și pierdere	Suma [RON]
Cifra de afaceri	53.500.000
Cheltuieli din exploatare	46.545.000
Profit Operațional	6.955.000
Cheltuieli Financiare	3.300.00
Rezultat Brut	3.655.000
Rezultat Net	3.070.200
Număr de acțiuni	17.381.215
Rezultat net pe acțiune	0,18
EBITDA	9.155.000

Observăm că volatilitatea din piața agricolă europeană nu s-a terminat. Reamintim că situația este generată de mulți factori greu de gestionat și anume lipsa de lichiditate generală cauzată de situația financiară dificilă a fermierilor români după 2 ani deosebit de dificili în domeniu. Toți acești factori fac din 2025 un an în care prudența și limitarea expunerii vor face diferența. Atenție sporită trebuie acordată și gradului de îndatorare a agriculturii, care a ajuns la un nivel record, iar OUG-urile din toamna lui 2024 nu au făcut decât să prelungească o situație deja dificilă pentru unii fermieri. Data de 1 august 2025, deadline-ul pentru scutirea de la executare a fermierilor care nu și-au îndeplinit obligațiile față de bănci și distribuitori, va aduce probabil un val de insolvențe în domeniu.

Bugetul Consolidat de Venituri și Cheltuieli aferent anului 2025 este fundamentat pe următoarele obiective:

- Menținerea unui grad de încasare a creanțelor de minim 97%. Acest obiectiv s-a atins și în anii anteriori prin scoring-ul riguros al fermelor pe care le credităm și asigurarea portofoliului de creanțe.
- Menținerea unui grad de îndatorare gestionabil. Investițiile pe care Norofert le-a făcut de-a lungul anilor s-au realizat în parte cu finanțări bancare, iar închiderea anticipată a unor facilități de credit ne permite să încheiem cicluri investiționale mai rapid. Acest trend va continua și în 2025.
- Mărirea bazei de clienți prin promovarea noilor produse din portofoliu. Gama Power, destinată agriculturii convenționale, a pătruns în piața din această primăvară, iar potențialul de creștere este considerabil, deoarece se adresează unei piețe mai mari, cea de agricultură clasică.
- Creșterea activității Norofert Ag LLC din Dakota de Sud, SUA. Primul an de activitate al companiei a adus cifre foarte bune, iar dezvoltarea prin mărirea echipei de vânzări și consolidarea geografică sunt prioritare în 2025.

Investiții:



- Investiții în tehnologie de laborator la fabrica din Filipeștii de Pădure. Succesul laboratorului de cercetare și multiplicare este cuantificabil în scăderea costurilor de producție pentru fertilizantii și bioprotecția pe bază de bacterii, rezultate foarte bune vânzându-se în 2024.
- Investiții în irigații. La ferma Zimnicea am finalizat sisteme de irigații prin pivoti pentru o suprafață de aproximativ 500 ha. Următorul pas este implementarea unui sistem nou de irigații pe 200 ha. Obiectivul este să transformăm prin irigații ferma Zimnicea într-o linie de business care generează cash în mod previzibil în fiecare an, indiferent de condițiile meteo.

Bugetul de venituri și cheltuieli **Norofert Ag LLC** pentru anul 2025:

Contul de profit și pierdere	Suma [RON]
Cifra de afaceri	2.500.000
Cheltuieli din exploatare	1.250.000
Cheltuieli Financiare	15.000
Rezultat Net	1.235.000

- Bugetul pentru Norofert Ag LLC se bazează pe creșterea organică a activității prin vânzări către distribuitori și clienți finali, prin intermediul echipei de vânzări. Nu sunt prevăzute investiții suplimentare în facilitatea de producție, mare parte din buget fiind concentrat pe asigurarea unei acoperiri geografice cât mai bune, folosind agenți de vânzări proprii și distribuitori zonali.
- Filiala din SUA nu mai necesită finanțare din România, reușind în Q1 2025 să se autofinanțeze din vânzări, un semn că această companie a reușit în scurt timp să devină profitabilă și capabilă să-și asigure singură creșterea.

Bugetul de venituri și cheltuieli **Norofert Do Brasil LTDA** pentru anul 2025:

Contul de profit și pierdere	Suma [RON]
Cifra de afaceri	1.250.000
Cheltuieli din exploatare	750.000
Cheltuieli Financiare	35.000
Rezultat Net	465.000

- Bugetul pentru Norofert do Brasil LTDA se bazează pe estimările de vânzări făcute de echipa de vânzări a companiei pentru sezonul agricol care începe în mai și se încheie în decembrie, unde culturile principale sunt porumb, soia și grâu.
- Estimările privind cheltuielile sunt bazate pe bugetul convenit pentru buna funcționare a unei echipe de vânzări de 5 persoane, alături de care există un coordonator și un director tehnic. Pentru fabrica din Chapecó, statul Santa Catarina, sunt bugetați doi lucrători pentru producție.

## RISCURI

**RIScul DE PREȚ** – acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor vândute de companie să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Deoarece compania este producător de inputuri agricole, aceasta are avantajul unic de a stabili prețul produselor pe care le vinde, desigur în concordanță cu prețurile altor producători activi pe piață. În sectorul agricol, se obișnuiește ca producătorii de inputuri agricole să stabilească o listă de prețuri standard relativ ridicate, ceea ce permite o marjă de profit semnificativă, apoi să ofere reduceri în funcție de fiecare client individual, ținând cont de termenul la care face plata și de cantitatea de produse cumpărată. Deținerea unei liste de prețuri la un nivel ridicat permite companiei să aibă o politică de prețuri flexibilă, să gestioneze riscurile legate de prețuri și să se adapteze la schimbarea prețurilor pieței de la o zi la alta, de la un client la altul. Chiar și cu reduceri semnificative, compania reușește în continuare să mențină un raport sănătos între costurile de producție și costurile de vânzare, care includ și cheltuieli indirecte. În ceea ce privește prețurile pentru materiile prime utilizate pentru producția de îngrășăminte, este important să subliniem că, în general, nu există fluctuații mari de prețuri, iar acestea sunt relativ scăzute, având în vedere prețul final de vânzare al produselor. Prin urmare, întrucât emitentul nu se implică în activitatea de distribuție, care implică un risc semnificativ de preț, expunerea sa la riscul de preț este relativ mică. Singura excepție în care compania este expusă riscului de preț este în situația când achiziționează semințe sau produse terțe. Cu toate acestea, produsele cumpărate de la terți nu sunt vândute niciodată separat, ci doar în pachete special concepute care includ produsele proprii ale emitentului, contribuind astfel la atenuarea riscului. Fiind incluse în pachet, eventualele pierderi de marjă de la produse terțe sunt acoperite de marja mare de la alte produse din pachet, care sunt produse proprii.

**RIScul DE LICHIDITATE** – riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide.

Compania nu deține active financiare, altele decât acțiuni la subsidiare, dar deține active fixe, majoritatea fiind reprezentate de echipamentul necesar pentru desfășurarea activităților zilnice la

cele două instalații de producție ale companiei. Compania nu intenționează să vândă aceste active, deoarece sunt necesare pentru a asigura activitatea curentă.

**RIScul DE CREDIT** – Riscul ca Grupul să suporte o pierdere financiară ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale de către un client, care rezultă în principal din creanțele comerciale sau din posibila neîndeplinire a obligațiilor din cadrul unor instrumente financiare. Compania este expusă riscului de credit în condițiile în care specificul activității și modelul de business presupune creditarea clienților pe termene de peste 180 – 360 zile. Pentru a diminua expunerea la riscul de neîncasare a creanțelor specific acestui sector, Norofert a implementat o politică de atentă selecție a clienților excluzând fermierii mici fără istoric de buni platnici și s-a orientat spre fermieri mari din agricultura ecologică și convențională. Departamentul de Risc din cadrul companiei face o evaluare minuțioasă a fiecărui client trimis spre aprobare de către echipa de vânzări din teren. În urma acestei evaluări clienții solvabili primesc o limită de credit, cu care pot achiziționa produse din portofoliul Norofert.

Membrii neexecutivi din Consiliul de Administrație Norofert SA doresc să informeze acționarii că o mare parte din datorii sunt garantate cu bunurile și activele companiei și în paralel cu Bilete la Ordin avalizate în nume personal de Președintele Consiliului de Administrație, domnul Vlad Andrei Popescu și de familia acestuia. Considerăm informația importantă deoarece datoriile Norofert ajută compania să crească și să-și întărească poziția economică și comercială, iar faptul că acestea sunt garantate și personal de acționarul majoritar arată că există prudență și responsabilitate în contractare de datorii pentru beneficiul celorlalți acționari prin dezvoltarea companiei

**RIScul VALUTAR** - posibilitatea de a înregistra pierderi din contractele comerciale internaționale sau din alte raporturi economice, din cauza modificării cursului de schimb al valutei în perioada dintre încheierea contractului și scadența acestuia.

**RIScul DE CASH-FLOW** – acesta reprezintă riscul ca societatea să nu-și poată onora obligațiile de plata la scadență. Perioadele din an în care compania

este expusă riscului de cash-flow sunt lunile de dinainte de recoltare (iunie pentru rapiță, iulie pentru grâu și octombrie pentru floarea soarelui și porumb). O politică prudentă de gestionare a riscului de cash-flow implică menținerea unui nivel suficient de numerar, echivalente de numerar și disponibilitatea finanțării prin facilități de credit contractate adecvat. Compania monitorizează nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii. Riscul de cash-flow este limitat prin operațiuni de factoring pe clienții eligibili și campanii de marketing prin care se încurajează plata în avans a unor produse în schimbul unor discounturi mai mari.

**RISUL ASOCIAT RATELOR DOBÂNZILOR ȘI SURSELOR DE FINANȚARE** - În cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a companiei.

**RISUL DE CONTRAPARTIDĂ** – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Expunerea companiei la riscul de contrapartidă este limitată deoarece compania nu vinde produse pe care nu le are pe stoc. În scopul optimizării costurilor, orice tip de produse terțe sunt cumpărate în avans la începutul sezonului, pentru a asigura un stoc suficient. Deși acest lucru limitează riscul de contrapartidă al companiei, crește riscul aferent bunurilor deținute de companie, care este explicat în detaliu mai sus.

**RISUL AFERENT BUNURILOR DEȚINUTE DE COMPANIE ȘI DEPRECIERE A STOCURILOR** - La 31 decembrie 2024, inventarul activelor curente ale Norofert includeau mărfuri care cuprind semințe de grâu, îngrășăminte cu azot și îngrășăminte de sol produse de o terță parte, care au fost achiziționate de Norofert cu scopul de a le include în pachetele tehnologice. Riscul ca semințele de grâu să se deterioreze din mai multe motive (vreme, condiții atmosferice sau de păstrare doar pentru a menționa câteva) și să nu poată fi în

condiții optime de a fi revândute este considerat nesemnificativ.

**RISUL ASOCIAT CU INSTABILITĂȚILE POLITICE ȘI SOCIALE DIN REGIUNE** – Instabilitatea politică și militară din regiune, precum războiul din Ucraina, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte negative neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

**RISURI ECONOMICE GENERALE** - activitățile emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, impacta activitatea companiei.

Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșată în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piața financiară românească sub forma lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobândă de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piața financiară internațională, cu implicații majore pe piața românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

**RISUL DATORAT SPECIFICULUI ACTIVITĂȚII** – Compania activează în domeniul agriculturii pe nișa de produse destinate în special agriculturii ecologice. Ca urmare a strategiei la nivelul Uniunii Europene și României, fermierii beneficiază în fiecare an de subvenții care susțin semnificativ activitatea agricultorilor. Deși nu sunt cunoscute informații în acest sens, dacă în viitor această strategie suferă ajustări/modificări în direcția scăderii subvențiilor, aceasta se poate răsfrânge

negativ și asupra clienților societății, cu impact potențial pe partea de încasare a creanțelor și/sau noilor comenzi de produse către Norofert dar și a subvențiilor încasate de Norofert S.A. și Agroprod Cev SRL (subsidiară).

**RIScul DE POPRIRE A CONTURILOR EMITENTULUI** - Poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile emitentului pot fi blocate ca rezultat al popriii, în cazul în care creditorii ai emitentului solicită această măsură pentru a-și recupera creanțele. Poprirea conturilor emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea companiei de a-și onora obligații ulterioare, în termenii agreeați.

**RIScul OPERAȚIONAL** - Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

**Februarie-mai** cu activitate de vârf în lunile martie-aprilie, este sezonul pentru semănatul culturilor de floarea-soarelui și porumb precum și aplicarea tratamentelor pentru grâu și semințe de rapiță însămânțate în toamnă care au ieșit din iarnă (adică au germinat și au supraviețuit sezonului de iarnă). Pentru cultivarea și tratarea acestor culturi, Norofert vinde produse proprii care au cea mai mare marjă de profitabilitate. Astfel, în prima jumătate a fiecărui an, compania generează majoritatea profitului total.

**August-octombrie** cu activitate de vârf de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lui octombrie, este sezonul pentru semănatul culturilor de grâu și rapiță. În timpul acestei campanii, Norofert vinde în primul rând pachete special concepute care conțin semințe, erbicide și îngrășăminte. Aceste pachete, alături de produsele Norofert, includ și alte produse (semințe de grâu, erbicide și îngrășăminte cu azot) care nu sunt produse de Norofert, cauzând astfel o marjă de profitabilitate mai mică. Din acest motiv, în a doua jumătate a anului, Norofert înregistrează, în general, venituri mari dar profituri mai mici comparativ cu prima jumătate a anului. În funcție de condițiile meteo ciclurile se pot extinde pe perioada specificată mai sus, afectând astfel vânzările companiei.

**RIScul PIERDERII REPUTAȚIEI** - este un risc inerent activității emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care societatea dorește extinderea activității și

pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

**RIScul ASOCIAT PLANULUI DE DEZVOLTARE A AFACERII** - compania vizează o creștere sustenabilă, ca direcții strategice de dezvoltare a activității principale, Norofert își propune creșterea cotei de piață și a volumului vânzărilor în România pe fondul intensificării absorbției pieței pentru inputuri certificate ecologic și al reorientării spre desfacere predominant prin mari distribuitori. Cu toate acestea, nu este exclusă posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasă de către emitent în vederea extinderii activității să nu fie la nivelul așteptărilor și estimărilor, în acest caz ar putea genera efecte negative asupra situației financiare a companiei.

**RIScul ASOCIAT CU REALIZAREA PROGNOZELOR FINANCIARE** - prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Societatea își propune să emită periodic prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar pentru a oferi potențialilor investitori și pieței de capital o imagine fidelă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor avute în vedere de companie, precum și rapoarte curente cu detalierea elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Prognozele vor fi parte a rapoartelor anuale și semestriale, iar politica privind prognozele este publicată pe site-ul societății la următorul [link](#).

Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează a fi raportate de companie pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

**RIScul ASOCIAT CU PERSOANELE CHEIE** - compania, activă într-o industrie de nișă, a agriculturii ecologice, într-o piață în expansiune, desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe și specializare ridicate. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de

importantă pentru dezvoltarea viitoare a grupului Norofert. Prin urmare, există posibilitatea ca, în viitor, compania să nu-și poată păstra directorii executivi ori personalul cheie implicat în activitățile companiei ori să nu poată atrage alți membrii calificați în echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta poziția de piață precum și dezvoltarea sa viitoare. Astfel, atât pierderea membrilor din conducere, cât și a angajaților cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale companiei.

**RISCU CU LITIGII** - în contextul derulării activității sale, emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment. Atât direct cât și indirect, prin intermediul companiilor în care are participații, emitentul este implicat în proceduri judiciare apărute în cursul firesc al activității sale, la data redactării prezentului raport financiar, numărul având următoarele litigii pe rol:

**DOSAR NR. 2294/89/2021** – Deschiderea procedurii insolvenței Valea Teiului. Dosarul se află în etapa primei instanțe. Următorul termen de judecată a fost stabilit pentru data de 05.10.2023. Norofert SA a formulat cerere de înscriere la masa credală, în calitate de creditor.

**DOSAR NR. 707/88/2021** – Deschiderea procedurii insolvenței Bio Consulting. Dosarul este la Tribunalul Tulcea. A fost formulată cerere de înscriere la masa credală din partea Norofert SA, în calitate de creditor cu poziția cea mai mare de la masa credală.

**DOSAR NR. 35027/3/2022** – Dosarul are ca obiect pretenții formulate de Norofert. Pârât SV Organix GMBH. Dosarul se află în etapa primei instanțe, în procedura de regularizare, pe rolul Tribunalului București.

**DOSAR NR. 325/327/2023** – Dosarul are ca obiect pretenții formulate de Norofert. Pârât Agrobio Rodnic SRL. Dosarul se află în etapa primei instanțe, în procedura de regularizare, pe rolul Tribunalului Tulcea.

Dosar1873/87/2024 – Norofert SA, creditor. Bad Leodan SRL, debitor. Procedura insolvenței. Creanța detinută de Norofert SA este în valoare de 140.192,24 RON. S-a procedat la executare silită până la concursul sumei, ea fiind recuperată în proporție de 95%.

**RISCU FISCAL ȘI JURIDIC** - emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora, se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot impacta activitatea emitentului.

**RISURI LEGATE DE INVESTIȚIILE DIN ROMÂNIA, ÎN CONTEXT ECONOMIC ȘI POLITIC** - economia României este vulnerabilă în condiții de recesiune regională sau internațională, problemele financiare și economice la nivel general pot fi resimțite mai acut în anumite piețe sau sectoare. De asemenea, schimbările politice și sociale pot reprezenta un factor impredictibil. România nu posedă toată infrastructura de afaceri, juridică și de reglementare care ar exista într-o economie dezvoltată. Legislația este supusă unor interpretări variate și este modificată frecvent.

**RISCU DE SECETĂ** - Seceta afectează indirect și Norofert, deoarece în cazul în care fermierii cărora Norofert le-a vândut produse își pierd culturile, există posibilitatea ca aceștia să nu își poată îndeplini obligațiile contractuale și să plătească creanțele restante. Compania este expusă riscului de credit, având în vedere că natura specifică a activității și modelul de afaceri implică creditarea clienților pentru o perioadă cuprinsă între 180 și 360 de zile. Pentru a reduce expunerea la riscul de neplată a creanțelor specifice sectorului, Norofert a adoptat o politică atentă de selecție a clienților, excluzând fermierii mici fără un istoric de buni platnici și s-a concentrat în schimb pe fermierii mari din agricultura ecologică și convențională. În urma evaluării realizate, clienții pot beneficia de o limită de credit, cu ajutorul căreia pot achiziționa produse

din portofoliul Norofert. Această activitate de evaluare este desfășurată de Departamentul de Risc al Norofert, care a fost înființat în iulie 2019.

**ALTE RISCURI** - investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea

cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

## PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	INFORMAȚII SUPLIMENTARE
<b>SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)</b>				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului	DA		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	DA		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	DA		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul	DA		În cursul anului 2024 au avut loc 15 ședințe ale Consiliului.

	anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.		
<b>A5.</b>	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	<b>DA</b>	Emitentul a avut semnat un contract cu SSIF Goldring SA privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, post-listare, pentru o perioadă de 12 luni.
<b>A.5.1.</b>	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	<b>DA</b>	
<b>A.5.2.</b>	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultatul Autorizat să poată fi consultat;	<b>DA</b>	
<b>A.5.3.</b>	Obligația de a informa BVB cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	<b>DA</b>	
<b>SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN</b>			
<b>B1.</b>	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu	<b>DA</b>	
<b>B2.</b>	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.	<b>DA</b>	Auditul intern al Emitentului este realizat de către societatea Contexpert.
<b>SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE</b>			
<b>C1.</b>	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.	<b>DA</b>	Emitentul își asumă publicarea acestor informații în cadrul raportului anual.
<b>SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII</b>			
<b>D1.</b>	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	<b>DA</b>	Norofert S.A. respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul <a href="http://www.norofert.ro">www.norofert.ro</a> care este disponibilă atât în limba engleză cât și în română.
<b>D1.1</b>	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul	<b>DA</b>	Regulamentele cheie ale Norofert S.A. pot fi găsite pe site-ul emitentului.

	constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare		
<b>D1.2</b>	CV-urile membrilor organelor statutare	<b>DA</b>	CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Norofert precum și în rapoartele anuale.
<b>D1.3</b>	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	<b>DA</b>	Toate rapoartele curente și periodice ale Norofert S.A. sunt disponibile pe site-ul emitentului.
<b>D1.4</b>	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	<b>DA</b>	Toate informațiile legate de AGA Norofert S.A. sunt disponibile pe site-ul emitentului.
<b>D1.5</b>	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	<b>DA</b>	Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Norofert, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
<b>D1.6</b>	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/reînnoirea/ terminarea unui acord cu un MM.	<b>DA</b>	Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Norofert, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
<b>D1.7</b>	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	<b>DA</b>	Datele de contact pentru departamentul de IR al Norofert pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
<b>D2.</b>	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	<b>DA</b>	Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Norofert, la secțiunea „Investitori”.
<b>D3.</b>	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet.	<b>DA</b>	Politica Norofert privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.



D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	DA	Norofert organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare sau în weekend-uri, în București sau în alte orașe mari din țară precum și online prin platforma eVote.
D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.	DA	Norofert emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în mod bilingv, în engleză și în România.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea IR de pe site-ul societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	DA	Norofert organizează cel puțin o dată pe an „Ziua Investitorului NRF” precum și cel puțin o videoconferință anuală de prezentare a rezultatelor financiare înregistrate de companie.

## RESPONSABILITĂȚI ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

**SEPARARE CLARĂ ÎNTRE CA ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ** - Conform Actului Constitutiv al companiei și numirilor făcute la nivel executiv în decursul anului 2024, Norofert beneficiază de o separare clară a responsabilităților consiliului și cele ale conducerii executive. Președintele consiliului promovează dezbateri deschise iar ceilalți doi membri sunt responsabili de dezbateri constructive, sfaturi pe strategie, opinii profesionale și interacționează cu managementul pentru a verifica progresul companiei și a transmite așteptările acționarilor conform hotărârilor AGA. Deși un membru din consiliu se implică în proiecte mari, pentru companie este considerat ca fiind independent, deoarece nu aduce un aport operațional ci aport de expertiză profesională, pentru a completa resursele umane din companie.

**CONFLICTE DE INTERES** - Există un mod de lucru clar pentru administrarea conflictelor de interes, cu funcții de conducere potrivite pentru dimensiunea actuală a companiei. Consiliul de administrație este antreprenorial, eficient, profesionist și își poate duce la împlinire îndatoririle pentru a aduce un succes sustenabil pe termen lung pentru companie, să genereze valoare adăugată și să contribuie societății în mod general. Cei trei membri ai consiliului sunt dedicați companiei, au definit obiectivele, valorile și strategia într-un mod care să fie aliniate la cultura de meritocrație promovată în cadrul companiei. Conducerea Norofert s-a asigurat ca societatea să dispună de resursele necesare pentru atingerea obiectivelor și să măsoare performanța, prin metode prudente și eficiente de control. Angajații companiei

consideră procedura de feedback intern una eficientă și membri CA-ului ca fiind abordabili, dovadă fiind că există o comunicare onestă și sigură cu aceștia.

**ANGAJAMENTE MEMBRI CA** - Toate angajamentele membrilor consiliului de administrație au fost aduse transparent în discuție. Marius Alexe este membru CA în companiile Norofert SA, Bonas Import Export SA ambele listate la BVB și Prime Dash Development SA, companie nelistată. Toți cei trei membri din CA-ul Norofert SA sunt asociați împreună cu alți investitori în Ultragreens SRL, unde nu dețin funcții de conducere sau îndatoriri operaționale. Conform unei analize interne, nu există posibilitatea unui conflict de interese datorită funcțiilor și investițiilor private în companiile menționate mai sus.

**DEȚINERI PESTE 5%** - Cei trei acționari care depășesc, la momentul redactării acestui raport financiar, o deținere de peste 5% din capitalul companiei sunt Vlad Popescu (36,13%) Ileana Popescu (14,80%) și Marius Alexe (12,29%). În afară de aceștia, compania nu are acționari care să depășească o deținere de 5%, fie individual sau care au declarat că acționează în comun, astfel nu există legături neanunțate cu acționari care să dețină peste 5% din capitalul social.

**EVALUARE ANUALĂ** - Evaluarea proprie anuală a CA-ului Norofert pentru anul 2024 a fost completată de fiecare membru individual, rezultatul fiind unul bun pentru fiecare membru și pentru procedurile care țin de consiliu. Evaluările externe făcute pentru governanța corporativă oferite de Sustainability Morningstar și VEKTOR by ARIR au produs un rezultat foarte bun.

**SISTEM DE CONTROL INTERN** - Tranzacțiile cu părțile implicate sunt pe bază de avantaj iar consiliul are competențe în aprobarea unor tranzacții semnificative fie cu filiale fie cu alți agenți economici. Compania beneficiază de audit intern.

**REMUNERAȚIE** - Norofert SA are o politică de remunerație aprobată prin AGA, transparentă și succintă, publicată prin notele fundamentale pentru AGA din 11.11.2022. Președintele de CA are o remunerație fixă lunară plus o alocare de acțiuni gratuite prin planul de incentivare (Stock Option Plan - SOP). Ceilalți doi membri din CA nu au fost remunerați nici pentru mandatul de administratori și nici pentru cel de consultanți (consiliul consultativ a fost desființat în 2021), activitatea acestora fiind continuă din anul 2020. Acești doi membri au o remunerație în acțiuni gratuite prin planul de Incentivare și nu una fixă pentru a nu pune o presiune financiară pe companie.

Directorul executiv, Mircea Fulga, are o remunerație lunară și beneficiază și acesta de acțiuni gratuite prin planul de incentivare.

**RELAȚIA CU INVESTITORII** - Norofert a demonstrat o prezență solidă în piața de capital și a făcut eforturi constante pentru a îmbunătăți comunicarea cu investitorii. Compania a înființat un departament dedicat pentru Relația cu Investitorii, publică rapoarte în limba română și engleză. Are stabilite politici clare referitoare la dividende, furnizează prognoze, organizează Adunări Generale ale Acționarilor în mai multe orașe din România, precum și Ziua Investitorului și teleconferințe pentru a prezenta rezultatele financiare înregistrate. Compania a obținut 10 la indicatorul VEKTOR by ARIR pentru comunicarea sa eficientă și transparentă cu investitorii, atât în anul 2024, 2023, cât și în 2022. Norofert publică rezultatele financiare atât conform RAS, cât și IFRS din S1 2023.

## DECLARAȚIA CONDUCERII

Subsemnatul, **Vlad Andrei Popescu**, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al Norofert S.A., confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare auditate pentru exercițiul financiar 2024 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Norofert și că Raportul întocmit pentru perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2024 și 31 decembrie 2024 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor

importante care au avut loc pe parcursul exercițiului financiar 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

**Vlad Andrei Popescu**  
**Președinte Consiliu de Administrație**



**BILANȚ 2024**

**NOTE BILANȚ 2024**

**RAPORTUL AUDITORULUI**

