

**RAPORT
NON-FINANCIAR
DE SUSTENABILITATE -
IMPACT MEDIU
ȘI ESG**



20

21

CUPRINS

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCERE | 1 |
| RAPORT NON-FINANCIAR DE SUSTENABILITATE – IMPACT MEDIU ȘI ESG | 2 |
| MISIUNEA NOROFERT | 3 |
| PARTEA I – IMPACT POZITIV | 5 |
| NOROFERT ASTĂZI | 6 |
| MISIUNEA ÎN PRACTICĂ | 7 |
| CERCETAREA, PRODUCȚIA ȘI COMERCIALIZAREA DE INPUTURI ECOLOGICE | 8 |
| FERMA ECOLOGICĂ | 12 |
| TRADING CEREALE | 13 |
| PARTEA II – RATING ESG | 14 |
| DESPRE RAPORTUL ESG | 15 |
| OBIECTIVE PRIORITARE | 18 |
| DESPRE RISCUL INDUSTRIEI | 20 |
| RATING-UL ESG NOROFERT SA | 21 |
| CRITERIILE ANALIZEI ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRI VIITOARE | 22 |
| PLANUL DE ACȚIUNE NOROFERT | 26 |
| CONCLUZIE | 27 |
| INDEX GRI | 28 |
| MULȚUMIRI | 29 |
| REZUMAT RAPORT SUSTAINALYTICS | 30 |

INTRODUCERE

Norofert SA este un sistem integrat, fiind un producător român de inputuri pentru agricultura ecologică cu trei linii de afaceri: producție inputuri ecologice, operare fermă vegetală și trading de cereale. Acțiunile și obligațiunile companiei, NRF respectiv NRF25, sunt listate la Bursa de Valori București, segmentul ATS – AeRO din 2020.

Finanțarea prin intermediul pieței de capital a fost accesată exclusiv pentru dezvoltarea companiei, iar programele de investiții au adus rezultate financiare foarte bune. Creșterea prin investiții strategice anuale rămâne obiectivul companiei pentru viitor și recunoaștem că acestea trebuie să fie făcute într-un mod sustenabil pentru mediu și societate, printr-o guvernanta corporativă de calitate. Accesul la piața de capital este un privilegiu și avem un angajament de transparență față de cei peste 3,000 de investitori care ni s-au alăturat. Avem o responsabilitate față de acționari, angajați, colaboratori, clienți, finanțatori, furnizori, restul stakeholderilor dar și față de mediu, și anume să construim o companie sustenabilă și dinamică. Acestea au fost motivele pentru care s-a decis publicarea primului nostru raport de sustenabilitate și îmbunătățirea companiei de la an la an.



Acest raport non-financiar de sustenabilitate este compus din două părți: prima documentează impactul pozitiv asupra mediului, generat de modelul nostru de afaceri și cea de-a doua, vizează raportul cu ratingul de mediu, social și guvernanta corporativă (ESG) furnizat de Sustainalytics (Morningstar). Acesta din urmă este o premieră pentru o companie listată pe segmentul AeRO al BVB și încă o dovadă că Norofert este o companie transparentă, ridicând standardul rapoartărilor.

Producția de inputuri pentru agricultură este o industrie poluatoare, dar modelul de afaceri Norofert a fost creat, adaptat și îmbunătățit ca o alternativă profitabilă și cu impact pozitiv asupra mediului și industriei, reducând drastic emisiile de gaze cu efect de seră. Au fost nevoie de 6 ani pentru a se ajunge în acest punct, iar obținerea ratingului și finalizarea raportului ESG a durat 4 luni de la contactul inițial până la publicare în baza de date Sustainalytics, unde investitori din întreaga lume au acces la analizele a 14,000 de companii.

Norofert a fost încadrată în industria chimică, sub-industria agro-chimică, unde pentru primul an de rating ESG a fost clasată pe locul 17 din 56 de companii la nivel internațional. În această sub-industrie, doar 10 companii au un rating ESG mediu, iar toate companiile au o evaluare de piață semnificativ mai mare față de a noastră, majoritatea fiind de peste 1 miliard de dolari, câteva ajungând și la zeci de miliarde de dolari. Programele lor de responsabilitate socială corporativă (CSR) și ESG sunt active, în anumite cazuri, de zeci de ani.

Vă invităm să aflați mai multe despre impactul pozitiv asupra mediului adus de Norofert prin producția de inputuri agricole bio, care nu folosesc gaz pentru sinteză, astfel eliminând în mare parte eliberarea gazelor cu efect de seră. În a doua parte, explicăm ce este un raport ESG, care sunt criteriile de analiză, cum se interpretează rating-ul primit și pașii pe care i-am identificat ca fiind necesari pentru îmbunătățirea indicatorilor.

Alex Cristescu
Membru CA Norofert

**RAPORT
NON-FINANCIAR
DE SUSTENABILITATE –
IMPACT MEDIU ȘI ESG**



MISIUNEA NOROFERT

Norofert SA țintește să crească piața agriculturii ecologice într-un mod profitabil și sustenabil față de sol și resursele sale naturale. La rădăcină, suntem o companie construită pe protecția mediului având trei linii de business integrate în domeniul agriculturii ecologice:



Cercetarea, producția și comercializarea de inputuri ecologice.



Fermă de 1.000 ha cultivată în regim ecologic.



Trading de cereale.

Despre acest raport

Avem plăcerea să prezentăm primul raport public non-financiar Norofert SA, ce este compus din două analize:

- Impactul companiei asupra industriei;
- Rating-ul de Mediu, Social și Guvernare Corporativă (ESG).

Acest raport reprezintă un prilej de a explica în detaliu misiunea Norofert SA și modelul de afaceri care generează un impact pozitiv în industria producției de inputuri pentru agricultură și, în al doilea rând, asupra mediului, societății și guvernării corporative (ESG).

Raportul prezent constituie un punct de plecare pentru îmbunătățiri anuale ale indicatorilor ESG. Dorim, de asemenea, să informăm acționarii, angajații, colaboratorii, clienții, finanțatorii, furnizorii și restul stakeholderilor că Norofert SA își propune prin pași concreți să devină o companie cu un impact pozitiv mai mare în industrie, având ca țel neutralitatea climatică în operațiuni conform cerințelor ESG.

Despre agricultură

Agricultura este o activitate care stă la baza lumii în care trăim, iar pentru a crește, plantele au nevoie de **NPK, adică aport de azot (N), fosfor (P) și potasiu (K)**, suplimentat cu tratamente împotriva dăunătorilor sau bolilor. Aportul de NPK poate fi furnizat plantelor prin inputuri convenționale sau prin cele ecologice. Norofert este un producător de inputuri pentru agricultura ecologică.

Inputuri convenționale

De subliniat este că industria de inputuri agricole este un mare poluator, mai ales producția inputurilor convenționale, care sunt obținute din gaze naturale, iar procesul de producție de sinteză este unul cu eliberare mare de gaze cu efect de seră (GES) și, totodată, unul energofag (pentru energie în multe cazuri se folosește cărbune). Pentru mai multe detalii puteți consulta procesul de sintetizare Haber-Bosch care de mai bine de 100 de ani stă la baza agriculturii moderne, producând chimicale care stimulează creșterea culturilor și o producție mai mare la hectar.

În natură, un dezechilibru în aportul de nutrienți duce la un sol nesănătos, nesustenabil pe termen lung. Aportul de NPK în sol ajută la dezvoltarea culturilor, prin mărirea producției la hectar dar și a calității recoltelor. Însă, adăugarea acestor macrolelemente într-un mod excesiv poate cauza dezechilibre în mediul înconjurător. Azotul nitric și cel amoniacal sunt cele mai periculoase în cantități mari pentru ecosistemele în care se regăsesc.

Atunci când azotul se regăsește în apă, acesta încurajează producția de plante acvatice în exces. Atunci când acestea mor, procesul de descompunere consumă cantități mari de oxigen din apă, afectând fauna acvatică. O altă problemă ridicată de azot este contribuția acestuia la emisia gazelor cu efect de seră (GES), prin utilizarea lui în exces, de foarte multe ori aplicând-se mai mult față de necesarul plantelor.

Inputuri ecologice

Cercetarea în microbiologie a căpătat un mare avânt în ultimele decade și a deschis noi posibilități pentru inputurile ecologice în agricultură. În producția și sinteza acestora nu sunt prezente gazul pentru sinteză, combustibilii fosili sau chimicalele. Astfel, producția de inputuri ecologice are un grad redus de eliberare a gazelor cu efect de seră (GES).

Pe lângă resurse naturale, precum azotul de origine animală sau vegetală sau potasiul extras din sursa minerală sau roca fosfatică, în agricultura ecologică se folosesc și bacterii, aminoacizi, microorganisme etc. Pentru context, au fost descoperite bacterii care pot înmagazina azot natural, eliberându-l treptat, cât și microorganisme care descompun NPK-ul blocat în sol sau bacterii care sechestrează carbonul în sol, pe care, desigur, le folosim în unele produsele Norofert. Datorită cercetării în domeniul inputurilor ecologice, decalajul de producție între ecologic și convențional s-a redus la procente nesemnificative, aducând încă un argument economic pentru trecerea la agricultura ecologică.

Din agricultura ecologică rezultă mâncare curată, lipsită de reziduuri multipesticide. Un alt mare avantaj al lipsei oricărui reziduu de îngrășământ sau pesticid este sănătatea solului și a mediului înconjurător.

PARTEA I

IMPACT POZITIV



Scurt istoric

Norofert și-a început activitatea economică ca importator și distribuitor de produse chimice destinate agriculturii convenționale. Până în 2015 compania a vândut produse pentru aproximativ 10.000 hectare.

Începând cu 2015 compania a identificat o oportunitate în agricultura ecologică. Pe lângă prețul mai mare la cerealele ecologice și subvenții pentru fermieri mai mari, Uniunea Europeană prin politica Green Deal promovează această industrie. Astfel, fiecare Stat Membru își propune să dedice un procent de 25% din suprafața totală agricolă regimului ecologic. Astăzi, România are în jur de 4% suprafață lucrată în regim ecologic.

NOROFERT ASTĂZI

Norofert a început producția de inputuri pentru agricultura ecologică în 2015, un pas care a dat roade, în prezent compania producând și comercializând produse proprii la fabrica din Filipeștii de Pădure (Prahova), devenind principalul producător român. Compania deține și o subsidiară în statul Ohio, SUA - Norofert USA, LLC - care se află în prezent în curs de dezvoltare. Pentru consultarea tuturor produselor Norofert din Linia Organics, Karisma, Horticultură și Hobby Gardening vă invităm să accesați www.norofert.ro.

Produsele Norofert sunt în prezent folosite pe o suprafață de peste 200.000 hectare. Producția produselor proprii este o activitate laborioasă însă, creșterea portofoliului de fermieri parteneri Norofert de la 10.000 ha la peste 200.000 ha contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din producția de inputuri, pentru că acestea nu sunt produse convențional cu gaz pentru sinteză. În plus, produsele agricole sunt naturale iar solul este mult mai sănătos având o biodiversitate optimă, iar pânza freatică, fauna și flora sunt puțin afectate.

Este de subliniat faptul că sistemul creat din 2015 a avut nevoie de 4 ani ca să ajungă la o maturitate suficientă pentru accesarea de finanțare pe piața de capital. În trecut, Consiliul Consultativ al Norofert SA a generat raportări interne cu privire la impactul companiei asupra mediului iar strategia și modelul de afaceri Norofert SA au fost adaptate și întărite în consecință, procesul durând aproximativ 2 ani. În total, informațiile prezentate în acest raport sunt rezultatul a 6 ani de muncă și experiența celor trei generații din familia fondatoare a companiei.



MISIUNEA ÎN PRACTICĂ

Norofert este un sistem de agricultură integrată respectând țintele Green Deal-ului Uniunii Europene dar și un model de afaceri sustenabil și profitabil.



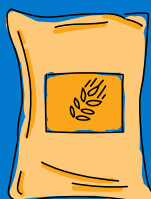
Linii principale de business



Cercetarea, producția și comercializarea de inputuri ecologice.



Fermă de 1.000 ha cultivată în regim ecologic.



Trading de cereale.

CERCETAREA, PRODUCȚIA ȘI COMERCIALIZAREA DE ÎNPUTURI ECOLOGICE

Cercetarea companiei a generat inputuri ecologice cu tehnologie modernă pe care le produce în fabrica proprie de la Filipeștii de Pădure, județul Prahova. Produsele ecologice din gama Norofert reprezintă peste 90% din totalul de vânzări.

Compania are în portofoliu și produse proprii dezvoltate pentru agricultura convențională pentru a putea deservi suprafețele fermierilor care nu au intrat încă în sistemul Norofert de agricultură ecologică integrată. Toate produsele Norofert sunt certificate EcoCert Franța.

Pe lângă pachetele pentru agricultură ecologică, inputuri și sămânță, Norofert oferă consultanță pentru satisfacerea tuturor cerințelor de analize de sol, trasabilitate și legislative.

Procesele de producție a inputurilor bio nu generează emisii de GES comparat cu procesele de producție a inputurilor convenționale. Compania folosește energie electrică și termică dar nu pentru sinteză chimică ci pentru operarea fabricii și atingerea unor temperaturi necesare pentru microorganisme.

Consumul de apă a crescut și acesta în linie cu producția, însă este important de menționat că această apă este folosită pentru linia de producție de lichide. Toate produsele fiind folosite apoi de către clienții Norofert, apa revine în natură.



Consum electricitate 2021

| LOCAȚIE | LUNĂ | CONSUM | U. M. |
|---------|--------------|----------------|-------|
| Fabrică | Ianuarie | 4,099 | MWh |
| Fabrică | Februarie | 12,721 | MWh |
| Fabrică | Martie | 20,993 | MWh |
| Fabrică | Aprilie | 26,996 | MWh |
| Fabrică | Mai | 16,07 | MWh |
| Fabrică | Iunie | 9,235 | MWh |
| Fabrică | Iulie | 7,084 | MWh |
| Fabrică | August | 4,322 | MWh |
| Fabrică | Septembrie | 3,636 | MWh |
| Fabrică | Octombrie | 6,609 | MWh |
| Fabrică | Noiembrie | 5,989 | MWh |
| Fabrică | Decembrie | 5,807 | MWh |
| | TOTAL | 123,561 | |

Consum gaz 2021

| LOCAȚIE | LUNĂ | CONSUM | U.M. |
|---------|--------------|----------------|------|
| Fabrică | Februarie | 3,110 | MWh |
| Fabrică | Aprilie | 1,855 | MWh |
| Fabrică | Iunie | 0,147 | MWh |
| Fabrică | August | 0,127 | MWh |
| Fabrică | Sept - Oct | 0,412 | MWh |
| Fabrică | Noiembrie | 0,412 | MWh |
| | TOTAL | 8207,68 | |

Consum apă

| LOCAȚIE | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|--------------|---------------|---------------|
| Fabrică | 90,000 litri | 157,000 litri | 234,000 litri |

Conducerea companiei a înțeles importanța apei și, astfel, Norofert a dezvoltat pastila efervescentă care condensează formulele proprii și păstrează microorganismele în suspensie.

În consecință, un pachet de pastile efervescente poate să înlocuiască câțiva zeci de litri de lichide la transport, având o dimensiune și o greutate semnificativ reduse.

Mai mult, Norofert a dezvoltat GRAAL, un produs care, prin prisma prezenței microorganismelor, reține umiditatea în sol. Acesta a fost trimis tuturor clienților gratuit în anul 2020, când România s-a confruntat cu o secetă severă, iar pentru mulți clienți acesta a adus un beneficiu important.

Din cauza particularității agriculturii în România și a subfinanțării sale, fermierii au nevoie de creditare de la furnizorul de inputuri agricole pentru înființarea culturilor, iar scadența pentru plată este la cultură, adică la 250-300 zile de la livrare. Astfel, Norofert investește în fiecare fermier partener și în fiecare hectar lucrat în regim ecologic, de la an la an crescând aceste suprafețe.

Impactul pozitiv asupra mediului este substanțial, relația de simbioză între companie și client reduce emisiile GES de la hectar la hectar, deoarece se folosesc inputuri ecologice care contribuie la un sol mai sănătos și un mediu mai puțin afectat.

Compania investește continuu în fabrică, în anul 2022 urmând a fi achiziționată. Ulterior, conducerea intenționează să dedice resurse financiare către instalarea de sisteme fotovoltaice, pompe geotermale, sisteme de recuperare a energiei termice. Strategia principală a companiei rămâne de a crește baza de clienți prin a investi în aceștia, extinzând totodată și suprafața pe care o lucrează anual, aducând mai multe beneficii mediului.



FERMA ECOLOGICĂ

Compania a achiziționat în 2021 o fermă în Zimnicea, județul Teleorman, de 1.000 ha, destinată producției vegetale ecologice, unde este testată și îmbunătățită tehnologia produselor Norofert.

În plus, se urmărește ca ferma să devină și o platformă de bune practici pentru agricultura ecologică.

Ferma este și un instrument pentru prezentarea viabilității agriculturii ecologice din punct de vedere operațional și financiar către potențiali clienți.

În această fermă, Norofert produce sămânța ecologică, inclusă în pachetele tehnologice pe care le vinde în următorul sezon către fermieri.

Ferma este un activ important în strategia climatică Norofert pentru sechestrarea carbonului în sol cu ajutorul produsului propriu RECONN C6 și generarea de oxigen prin procesul de fotosinteză.



TRADING CEREALE

După încheierea procesului de creștere a culturilor și recoltare, Norofert preia produsele clienților și le exportă către procesatorii finali, cu care are încheiate contracte de trading în prealabil. Astfel ciclul de agricultură ecologică este încheiat și integrat. Prin intermediul acestui ecosistem, fermierii își valorifică produsele la un preț mai bun, iar procesatorul final are garanția de calitate a produsului.

Această strategie ajută compania să își mărească baza de clienți prin a le oferi, pe lângă pachetele tehnologice, consultanță pentru obținerea de subvenții, asigurarea trasabilității produselor și o piață directă către procesatorul final la un preț mai bun față de un trader convențional.






PARTEA II
RATING ESG

DESPRE RAPORTUL ESG

Consiliul de Administrație al Norofert SA a considerat că un raport și rating independent ESG de la un furnizor internațional este o politică necesară pentru viitorul companiei. Am ales să fim evaluați de către Sustainalytics (Morningstar) și să fim publicați în baza lor de date, unde investitori din toată lumea au acces la rapoartele întocmite pentru peste 14.000 de companii.

Analizând abordarea legislativă în Statele Unite ale Americii și în Uniunea Europeană, a devenit foarte clar că pe viitor companiile, mai ales cele mari, vor avea obligația de a genera rapoarte non-financiare.

Considerăm că Norofert va crește de la an la an și este doar o chestiune de timp până când ne vom apropia de cerințele legislative UE pentru companii mari în domeniul sustenabilității, NFRD (Directiva 2014/95/UE) sau propunerea CSRD. Astfel, dorim să începem din timp și să pregătim Norofert pentru un viitor sustenabil.

| | NFRD | CSRD |
|---|--|--|
|  Cine intră în domeniul de aplicare? | <ul style="list-style-type: none">Entitățile publice mari cu >500 de angajați și care îndeplinesc 1 din 2 criterii financiare (active totale >20 milioane EUR sau cifra de afaceri netă >40 milioane EUR) | <ul style="list-style-type: none">Toate societățile mari (care îndeplinesc 2 din 3 criterii: >250 de angajați, active totale >43 milioane EUR sau cifra de afaceri >50 milioane EUR)Toate societățile cu valori mobiliare listate la bursă de pe piețele reglementate din UE (cu excepția microîntreprinderilor⁸) |

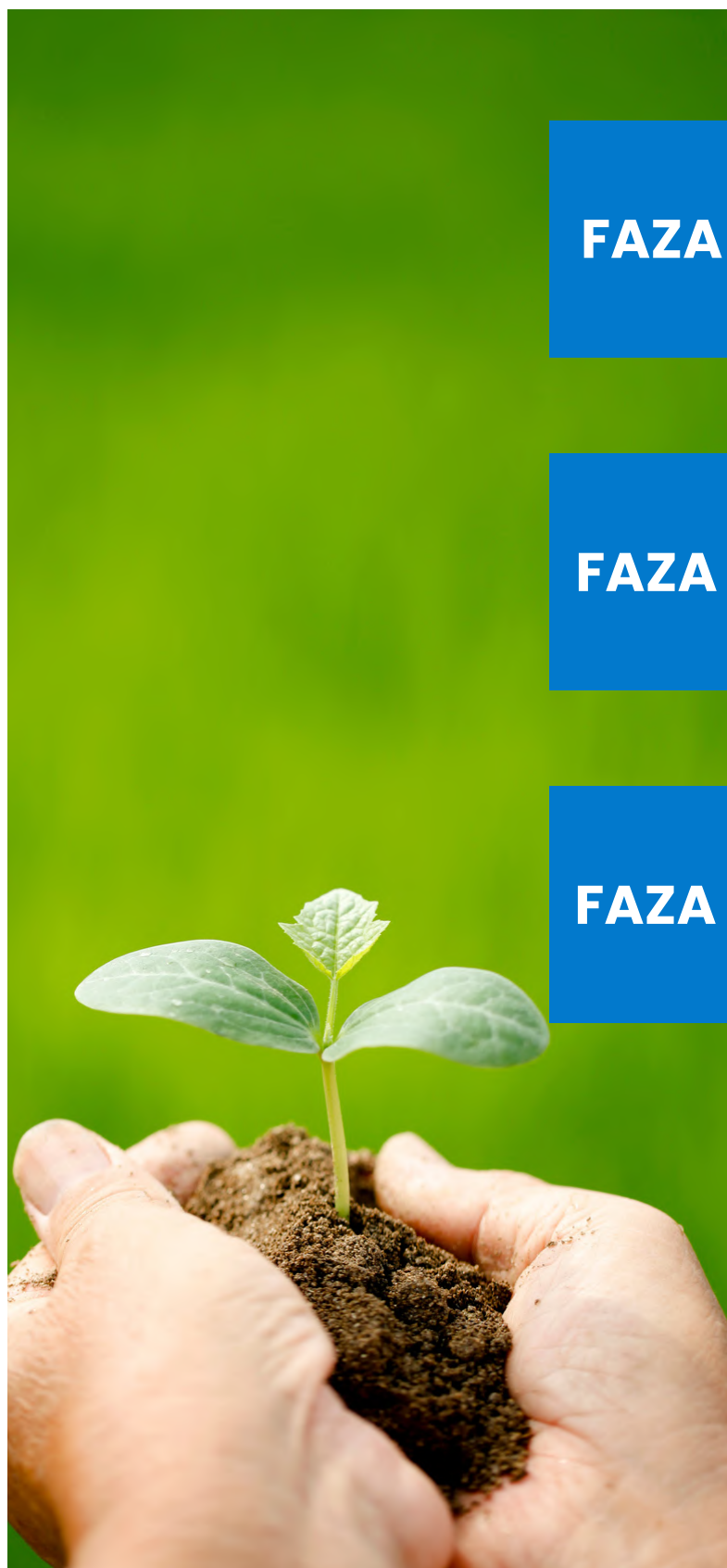
Sursa: BVB

Compania este într-un proces accelerat de creștere, iar bazele și resursele pe care ne fundamentăm dezvoltarea trebuie să fie unele temeinice, sustenabile și bine gestionate. În opinia Consiliului de Administrație, acest pas strategic pe care îl facem va crea un Norofert cu mult mai puternic în viitor.

Raportul sumar asupra companiei realizat de Sustainalytics este anexat acestui raport iar ratingul ESG acordat poate fi consultat la acest [link](#).



Ce este raportul și ratingul ESG



FAZA 1

ESG este o analiză a riscurilor unei industrii raportate la mediu, impact social și guvernanță corporativă.

FAZA 2

ESG analizează factorii de risc aplicabili unei companii în respectiva industrie și sub-industrie.

FAZA 3

ESG analizează gestionarea riscului de către o companie, excluzând orice risc care nu poate fi gestionat. Doar după această fază se poate acorda un rating, iar compania poate identifica mai bine riscul la care este expusă, facilitând gestionarea acestuia. Un rating mai mic este de preferat, dar mai important este cum acest rating se situează în sub-industrie, comparativ cu toate companiile analizate.

Ce nu este un raport și rating ESG

Raportul ESG nu este un document obligatoriu și nu analizează performanța financiară a unei companii.

Analiza ESG nu este exhaustivă iar standardele sunt reevaluate continuu.

Ratingul ESG, din păcate, nu poate lua în considerare impactul pozitiv al unei companii în industria în care activează. Mai degrabă, ratingul evaluează cât de bine compania respectivă își cunoaște impactul asupra mediului, societății și nivelul de guvernare corporativă, și, ulterior, cât de bine îl gestionează.

Contextul analizelor ESG

Norofert face parte din baza de date Sustainalytics, unde majoritatea companiilor sunt mature, cu evaluări de miliarde de euro, care investesc de decenii în procese și tehnologii pentru reducerea emisiilor GES și cu o componentă umană selecționată la nivel internațional.

Criteriile ESG sunt create în mare parte pentru companii mari și mature, cu strategii bine definite de către consultanți consacrați, a căror punere în aplicare este intensivă din punct de vedere pecuniar.

De exemplu, o companie în domeniul petrolului și gazelor poate avea un rating mai bun, comparat cu o companie din sectorul de energie regenerabilă, deoarece își cunoaște riscurile și le gestionează cu mult mai bine, datorită proceselor și resurselor de monitorizare amănunțită. În plus, companiile industriei petroliere dispun și de resurse financiare pentru investiții în administrarea riscurilor. Ratingul ESG ia în considerare cât de bine se gestionează riscurile, și nu dacă modelul de afaceri este unul cu impact pozitiv asupra mediului.

Cum se citește un rating ESG

Pentru o înțelegere adecvată a unui raport ESG un stakeholder trebuie să parcurgă următorii pași:

Identificarea gradului de risc al industriei/sub-industriei la care este expusă compania (pag. 2 Raport Sustainalytics);

Gestionarea acestui risc de către companie (pag. 2 Raport Sustainalytics);

Criteriile care au fost analizate pentru a identifica gestionarea riscurilor companiei și ponderea acestora (pag. 3 Raport Sustainalytics).

În consecință, ratingul companiei și poziționarea acesteia în sub-industrie creează contextul necesar (pag. 1 Raport Sustainalytics).

OBIECTIVE PRIORITARE

Dintre cele 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) sau Obiective Globale ale programului universal de acțiune globală în domeniul dezvoltării durabile, Norofert poate avea o influență pozitivă asupra următoarelor:

2 ZERO FOAME



ODD 2: Eradicarea foamei

Agricultura este importantă pentru întreaga societate. Dacă dorim o societate mai sănătoasă, trebuie să ajungem la o agricultură sustenabilă. Agenda 2030 țintește eradicarea foamei și securitatea alimentară prin creșterea productivității agricole și prin reducerea deșeurilor alimentare.

8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ



ODD 8: Promovarea unei creșteri economice susținute, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți.

Acest scop implică o creștere economică sustenabilă și promovează muncă în condiții decente pentru toți, indiferent de gen, locație geografică și descendență.

9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ



ODD 9: Construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației

Epoca modernă a adus un mod de viață accelerat. În această eră pot fi competitive doar acele țări care încurajează inovația pe lângă o infrastructură rezilientă și o industrie durabilă.

12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE



ODD 12: Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile

Acest scop include atât conștientizarea resurselor finite, cât și aplicarea măsurilor sustenabile. În acest mod, se proiectează o ambianță similară celei actuale pentru descendenți.

13 ACȚIUNEA ASUPRA CLIMEI



ODD 13: Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor

Efectele schimbării climatice se manifestă în toate domeniile vieții, incluzând aspectele de sănătate, de calitate a vieții și pierderea accelerată a biodiversității.

14 VIAȚA SUB APĂ



ODD 14: Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă

Majoritatea oxigenului din atmosferă (aproximativ 70%) este produsă de plantele marine. Putem concluziona astfel cât sunt de importante aceste medii acvatice pentru ecosistemul nostru și este evidentă necesitatea protecției naturii în acest sens.

15 VIAȚA PE PĂMÂNT



ODD 15: Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate

Acest scop țintește o temă vastă și ne reamintește că și noi, oamenii, facem parte din biosfera acestei planete.

17 PARTENERIATE PENTRU OBIECTIVE



ODD 17: Consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă

Problemele globale impun soluții globale. Această abordare necesită și colaborare, respectiv finanțare internațională pentru atingerea obiectivelor sustenabile.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

DESPRE RISCUL INDUSTRIEI

Gradul de risc din sub-industrie

Gradul de risc general din sub-industrie este unul extrem de ridicat – **cu un punctaj de 59,3**. Acesta se datorează faptului că domeniul este unul intens reglementat la nivel național și internațional, cu norme stricte, a căror implementare este costisitoare. Emisiile de GES ocupă o poziție importantă în industrie, iar gestionarea acestora se realizează prin investiții în echipamente complexe pentru eficiența energetică și trecerea la energie regenerabilă.

Gestionarea riscului din sub-industrie

Norofert a primit un **scor de 44,2, punctaj mediu**, în administrarea riscului sub-industriei. Acest scor este unul rezonabil, iar cu publicările companiei viitoare ESG și în conformitate cu standardele internaționale acest scor va fi îmbunătățit.



Norofert SA este un producător de inputuri pentru agricultura ecologică. Astfel, a fost încadrat de către Sustainalytics în industria Chimică sub-industria Agro-Chimică.



RATING-UL NOROFERT SA

Ratingul final ESG este compus din calificativul acordat pe baza criteriilor din analiză și apoi ponderat de către Sustainalytics.



35,8

Pentru primul an de raportare și rating ESG, Norofert SA a primit un scor de 35,8.

17

La nivel internațional, în baza de date Sustainalytics, Norofert SA ocupă poziția 17 din 56 de companii din sub-industria agro-chimică.

Majoritatea acestor companii au o evaluare de piață de peste 1 miliard de euro, unele atingând zeci de miliarde, cu programe orientate spre mediu și societate, active în unele cazuri de decenii, cu bugete mari și guvernanță corporativă asigurată de lideri în industrie cu experiență de zeci de ani.

De precizat este faptul că sub-industria în care activăm are un grad foarte mare de risc, **respectiv 59,3**. În plus, doar 10 companii din cele 56 au un rating ESG mediu, adică un rating sub 30.

Considerăm că acest scor este un rezultat foarte bun pe care putem să îl îmbunătățim pe viitor prin monitorizare, investiții profitabile și politici mai robuste.

CRITERIILE ANALIZEI ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRI VIITOARE



Ratingul de risc primit este de 5,8.

risc mediu

Guvernanță Corporativă

Norofert SA este o companie publică. Din acest motiv, riscul pe guvernanță corporativă a fost identificat ca fiind unul mare, gestionarea de nivel mediu fiind accesibilă prin adoptarea unor proceduri și politici mai solide în domeniul remunerației și sistemelor de raportare. Aceste îmbunătățiri pot fi adoptate în structura organizațională a companiei.

Este de menționat faptul că Norofert SA organizează întâlniri anuale cu investitorii, având o transparență ridicată în raportare. De asemenea, Adunările Generale ale Acționarilor (AGA) sunt organizate în diverse orașe din țară, nu doar la sediul din București, pentru a cunoaște și informa cât mai mulți investitori Norofert. Toate Adunările Generale ale Acționarilor sunt transmise online, iar fiecare acționar poate vota prin platforma eVote indiferent de locația unde se află.



Ratingul de risc primit este de 5,7.

risc mediu

Carbon – din Operațiuni

Riscul identificat este unul mediu, iar gestionarea poate să fie îmbunătățită prin raportarea emisiilor GES (scop 1,2,3), la care se alătură implementarea unei politici de gestionare a GES și o tranziție către surse regenerabile de energie. După cum a fost explicat în prima parte a raportului, Norofert are un impact pozitiv în industrie, prin degrevarea mediului de GES-urile eliberate, datorită faptului că inputurile companiei nu folosesc gaz pentru sinteză.

Considerăm că avem o contribuție benefică și prin intermediul scalării bazei noastre de clienți. Prin a investi în ei și a le finanța culturile – ce reprezintă prioritatea noastră strategică – contribuim la reducerea emisiilor GES. Pentru a întări această politică, investim în facilitățile noastre de producție anual. În ceea ce privește trecerea către energie regenerabilă și recuperare de energie, sunt oportunități pe care le luăm în considerare, deoarece sunt investiții rentabile. Cu cât creștem mai mult, cu atât putem să investim în astfel de active și sisteme de monitorizare, soluții care au destinație industrială și sunt eficiente doar la o scară mai mare.



Ratingul de risc primit este de 4,6.

risc mediu

Emisii și Deșeuri

Riscul identificat este unul mediu, iar gestionarea sa este satisfăcătoare, prin procedurile și certificările obținute de companie.

Acest risc poate fi îmbunătățit prin monitorizare și raportare mai detaliată, mai ales pentru emisii non-GES și gestionarea deșeurilor.



Ratingul de risc primit este de 4,1.

risc mediu

Folosirea Resurselor

Riscul identificat este unul mediu, conform sub-industriei, iar gestionarea poate să fie îmbunătățită prin investiții în tratarea și re folosirea apei.

Înțelegem importanța apei, mai ales operând o fermă proprie, iar eforturile în această direcție se vor intensifica prin investiții în administrarea acestei resurse.



Ratingul de risc primit este de 3,8.

risc mic

Capital Uman

Riscul identificat a fost unul mediu, iar gestionarea este la nivel mediu. Raportul recomandă ca atenția să fie pe cercetare și atragerea de resursă umană înalt calificată pentru a avea produse cât mai ușor adaptabile schimbărilor climatice.

Norofert are un parteneriat de cercetare cu Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară (USAMV) și este în curs de dezvoltare a unui Laborator de Multiplicare de Microorganisme la Filipeștii de Pădure.

Norofert activează în domeniul de producție pentru inputuri agricole ecologice, operează o fermă și are activitate pe trading de cereale, însumând o forță de muncă compusă din 40% femei și 60% bărbați, cu o pondere rezonabilă a celor două sexe pe întreaga organigramă. Considerăm că, pentru specificul sub-industriei, avem o componentă umană competentă și complexă, a cărei diversitate depășește în anumite cazuri alte companii cu care am fost comparați prin raportul ESG. Nu avem diferențe între remunerația angajaților, aceasta fiind bazată pe performanță, abilitate și experiență.

Nu există contracte colective de muncă, deoarece forța de muncă nu este atât de numeroasă. Norofert are o politică strictă anti-discriminare, fiind interzisă și discriminarea pozitivă.



Ratingul de risc primit este de 3,6.

risc mic

Relația cu Comunitatea

Riscul identificat este unul mic, iar gestionarea poate să fie mult îmbunătățită printr-o politică mai clară față de drepturile omului și printr-o mai mare implicare în comunitățile unde Norofert are puncte de lucru: Filipeștii de Pădure și Zimnicea.

La sediul central din București, amintim parteneriatul de cercetare și programul pentru burse pentru doctoranzi din cadrul USAMV.

Mai mult, Norofert participă activ în cooperative agricole, presă, societate și piața de capital pentru promovarea agriculturii ecologice.



Ratingul de risc primit este de 2,6.

risc mic

Etica în afaceri

Riscul identificat este unul mediu, iar gestionarea este una puternică. Nu au existat incidente legate de corupție sau trafic de influență.

O îmbunătățire a acestui rating se va realiza după elaborarea unui set de reguli conforme cu ESG.



Impactul Produselor și Serviciilor în Mediu și Social

Riscul identificat în sub-industrie este unul mare, iar gestionarea este puternică, deoarece produsele Norofert sunt ecologice.

Putem să ne îmbunătățim performanța printr-o politică de procurare verde.

Ratingul de risc primit este de 2,2.

risc mic



Guvernanța Produselor

Riscul identificat este unul mic, iar gestionarea este medie. Norofert fiind o companie care dispune de certificări foarte bune și consacrate, precum și de o performanță deosebită din punctul de vedere al siguranței produselor.

Putem să ne îmbunătățim prin adoptarea unei politici de marketing mai puternică și un control de calitate mai robust.

Ratingul de risc primit este de 1,7.

risc neglijabil



Sănătatea și Securitatea Muncii

Riscul identificat este unul mediu, iar gestionarea este una puternică.

Îmbunătățiri pot fi aduse prin politica de sănătate și securitatea muncii pentru contractori.

Nu am avut accidente de muncă sau alte evenimente de acest fel la niciunul din punctele noastre de lucru.

Ratingul de risc primit este de 1,6.

risc neglijabil

PLANUL DE ACȚIUNE NOROFERT

Monitorizare și colectare de date prin cercetare

În primul rând, cercetăm nivelul de emisii generate pentru producția NPK-ului și microelementelor necesare pentru un hectar lucrat în regim convențional versus unul în regim ecologic. Această abordare generează date exacte, ce permit măsurarea impactului pozitiv asupra mediului. În plus, asemenea măsurători comparative sunt benefice și pentru promovarea agriculturii ecologice și mărirea bazei de clienți.

În al doilea rând, cuantificăm sechestrarea de carbon pe hectar lucrat în regim ecologic, prin intermediul produsului propriu dezvoltat special pentru a declanșa acest fenomen. De asemenea, analizăm și cât oxigen producem per hectar prin procesul de fotosinteză. Considerăm ferma noastră de la Zimnicea de 1.000ha ca fiind un activ care ajută la compensarea amprentei de carbon.

În al treilea rând, vom monitoriza emisiile GES și non-GES, fapt ce va permite raportarea emisiilor (per scop 1, 2 și 3). Putem spune că deja am finalizat centralizarea datelor de consum pentru utilități și kilometri parcurși de flota noastră de autovehicule. Desigur, Norofert este o companie a cărei materie primă și produse se măsoară în mii de litri și tone, care necesită transport. Din astfel de monitorizări putem să ne cunoaștem emisiile mai bine și să gestionăm acest risc.

Investiții profitabile

Analizăm și oportunitatea unor tehnologii pentru generare de energie regenerabilă, recuperare de energie termică și o administrare mai bună a apei.

Au fost depuse dosare pentru proiecte care au și o componentă de panouri fotovoltaice. Suntem într-un proces continuu pentru găsirea de finanțare în acest domeniu, pentru a ne eficientiza, în primul rând, operațiunile, dar și în scopul reducerii amprentei de carbon.

Politici robuste

După cum a fost anterior menționat, am început procesul de dezvoltare a sistemului de raportări prin publicarea de rezultate financiare pentru trimestrul 1, raportare opțională pentru emitenții pe piața AeRO, a politicii de gestionare a deșeurilor, a programului de whistle-blowing, a politicii de securitate și sănătate pentru contractori, politicii de procurare verde, precum și a politicii de implicare în domeniul politic. De asemenea, urmărim și o mai mare implicare în comunitate un program puternic de marketing și control de calitate etc.

CONCLUZIE

Considerăm că acest raport non-financiar de impact și ESG în legătură cu sustenabilitatea Norofert SA aduce un grad mai mare de transparență și claritate cu privire la modelul nostru de afaceri, care este structurat pe trei mari piloni:



Cercetarea, producția și comercializarea de inputuri ecologice.



Fermă de 1.000 ha cultivată în regim ecologic.



Trading de cereale.

În prima parte a raportului, stakeholderii noștri pot înțelege mai bine cum Norofert este un sistem integrat de agricultură ecologică cu impact pozitiv asupra industriei prin eliminarea în mare parte a GES-urilor rezultate din producția inputurilor agricole. Strategia noastră principală, care vizează mărirea bazei de clienți prin finanțarea a mii de hectare lucrate în regim ecologic, ajută fiecare fermier să obțină un sol mai sănătos, prin accesarea întregului spectru de consultanță necesar. La finalul procesului, fermierii au acces la un client procesator prin activitatea noastră de trading. Mai mult, prin operarea fermei noastre vegetale țintim o dezvoltare în plan economic, ce va facilita cercetarea, dar care poate servi drept o platformă de bune practici în agricultura ecologică. Ferma ne ajută, de asemenea, să micșorăm amprenta de carbon prin sechestrarea carbonului, fapt ce devine posibil folosind produsele noastre. În plus, procesul de fotosinteză produce oxigen.

În a doua parte a raportului, Norofert SA a setat un nou standard pentru raportările non-financiare în rândul companiilor listate pe segmentul ATS - AeRO al Bursei de Valori București, prin generarea, în mod voluntar, a unei analize ESG și obținerea unui rating acordat de Sustainalytics (Morningstar). Acest rating este publicat pe platforma lor pentru investitori internaționali, alături de analizele a peste 14.000 de companii. Ulterior, am explicat în detaliu ce este un raport ESG, criteriile care stau la baza analizei, și cum acesta trebuie să fie citit și, mai apoi, interpretat. **Pentru primul an de raportare și rating ESG Norofert SA a primit un scor de 35,8.**

Norofert SA ocupă poziția 17 din 56 de companii din sub-industria agro-chimică. Obținerea ratingului și finalizarea raportului ESG a durat 4 luni de la contactul inițial până la publicarea sa în baza de date Sustainalytics. Considerăm ratingul ca fiind unul bun, pe care putem să-l îmbunătățim prin monitorizare și colectare de date, investiții profitabile și politici robuste, cum am explicat mai sus, observând standardele internaționale.

Norofert SA își propune prin pași concreți să devină o companie de impact pozitiv în industrie, având ca țel neutralitatea climatică în operațiuni, conform cerințelor ESG.

Acest tip de raport va fi publicat cu recurență și, pe lângă informarea stakeholderilor Norofert SA, va ajuta de asemenea în atragerea de clienți noi, în diversificarea furnizorilor, dar și în securizarea de finanțări mai avantajoase, programe de investiții și atragerea de noi angajați și colaboratori performanți.

INDEX GRI

| STANDARD GRI | TEMA MATERIALĂ | PAGINA |
|--------------|--|--------|
| GRI 101 | Este la baza acestui raport | |
| GRI 102 | 102-1 Numele organizației | 3 |
| | 102-2 Activități, mărci, produse și servicii | 6 |
| | 102-3 Adresa sediului central | 24 |
| | 102-4 Locația operațiunilor | 24 |
| | 102-6 Piețe deservite | 6 |
| | 102-7 Dimensiunea organizației | 6,7 |
| | 102-8 Informații angajați | 23,24 |
| | 102-16 Principii și valori | 8 |
| | 102-40 Lista stakeholderilor | 3 |
| | 102-46 Definierea conținutului raportului și temelor materiale | 3 |
| | 102-50 Perioadă raportare | 6 |
| | 102-55 Index GRI | 28 |
| | 102-56 Verificare Externă | 17 |
| GRI 301 | 301-1 Materii prime | 26 |
| GRI 302 | 302-1 Consum de energie în cadrul organizației | 9 |
| GRI 303 | 303-5 Consum de apă | 10 |
| GRI 304 | 304-2 Impact semnificativ al activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității | 4,26 |
| GRI 403 | 403-1 Sănătatea și Securitatea în muncă (SSM) | 25 |

MULȚUMIRI



**Vă mulțumim
pentru sprijinul
oferit în eforturile
noastre de a
deveni o
companie de
impact pozitiv în
industrie.**



Contact

NOROFERT SA

Strada Justiției 63, București, România

www.norofert.ro | www.norofert.ro/investitori/sustenabilitate | investitori@norofert.ro

Norofert SA

Agricultural Chemicals Romania BSE:NRF

ESG Risk Rating

35.8

Updated May 8, 2022

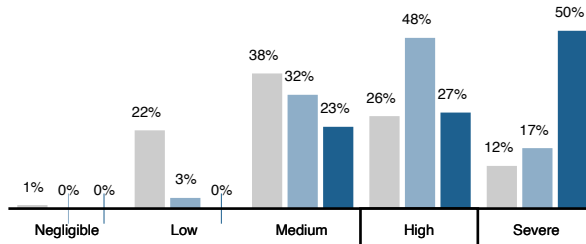
Not available

Momentum

High Risk



ESG Risk Rating Distribution



ESG Risk Rating Ranking

| UNIVERSE | RANK | PERCENTILE |
|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | (1 st = lowest risk) | (1 st = lowest risk) |
| Global Universe | 11803/14735 | 80th |
| Chemicals INDUSTRY | 304/466 | 66th |
| Agricultural Chemicals SUBINDUSTRY | 17/56 | 30th |

Peers Table

Peers (Market cap \$0.2 - \$0.2bn)

| Peers (Market cap \$0.2 - \$0.2bn) | Exposure | Management | ESG Risk Rating |
|------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
| 1. Syngenta AG | 56.6 High | 60.9 Strong | 26.0 Medium |
| 2. OCP S.A. | 67.1 High | 66.2 Strong | 27.5 Medium |
| 3. Norofert SA | 59.3 High | 44.2 Average | 35.8 High |
| 4. Consolidated Energy Finance SA | 58.0 High | 9.1 Weak | 53.2 Severe |
| 5. Marrone Bio Innovations, Inc. | 70.1 High | 16.5 Weak | 59.7 Severe |