

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**

**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

## RAPORT CURENT 15/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	17.05.2022
Denumirea societății	NOROFERT S.A.
Sediul social	București, Str. Lt. Av. Șerban Petrescu, Nr. 20, Parter, Camera 1 și 2, sector 1
Telefon	0785 087 780
Email	<a href="mailto:investitori@norofert.ro">investitori@norofert.ro</a>
Nr. înreg. la ONRC	J40/4222/2000
Cod unic de înregistrare	12972762
Capital social subscris și vărsat	6.859.152 lei
Număr de acțiuni	17.147.880
Piața de tranzacționare	Acțiuni: SMT AeRO Premium, simbol NRF Obligațiuni: Bonds-SMT, simbol NRF25

**Evenimente importante de raportat:** Disponibilitate Raport anual 2021

Conducerea Norofert S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața despre disponibilitatea Raportului anual care conține situațiile financiare auditate pentru anul 2021, aprobat de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 16.05.2022.

Părțile interesate pot consulta raportul pe website-ul companiei [www.norofert.ro](http://www.norofert.ro) la secțiunea Investitori/Rezultate financiare.

Raportul Anual este de asemenea anexat acestui raport curent.

PREȘEDINTE CONSILIU ADMINISTRAȚIE

Popescu Vlad Andrei

**Norofert S.A.**

J40/4222/2000; CUI 12972762

Sediu: Str. Lt. Av. Șerban Petrescu, Nr. 20, Parter, Camera 1 și 2  
sector 1, București, România

[www.norofert.ro](http://www.norofert.ro) | [investitori@norofert.ro](mailto:investitori@norofert.ro)

# RAPORT ANUAL PENTRU 2021

Companie listată la Bursa de  
Valori București, sub simbolul NRF.

**Agricultură ecologică  
simplă și profitabilă.**

**Cu Norofert.**

**[www.norofert.ro](http://www.norofert.ro)**



TIPUL RAPORTULUI	RAPORT ANUAL
CONFORM	ANEXA 15 DIN REGULAMENTUL ASF NR. 5/2018
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR	01.01.2021 - 31.12.2021
DATA RAPORTULUI	17.05.2022
EMITENT	NOROFERT SA
SEDIUL SOCIAL	BUCUREȘTI, STR. LT. AV. ȘERBAN PETRESCU NR. 20, PARTER, CAMERA 1 & 2, SECTOR 1
PUNCT DE LUCRU	STRADA JUSTIȚIEI 63, BUCUREȘTI, SECTOR 4
NUMĂR DE TELEFON	0785 087 780
EMAIL	INVESTITORI@NOROFERT.RO
COD FISCAL	12972762
NUMĂR ÎNREGISTRARE REGISTRUL COMERȚULUI	J40/4222/2000
PIAȚA PE CARE SE TRANZACȚIONEAZĂ VALORILE MOBILIARE	SEGMENTUL SMT-AERO AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI
CAPITAL SUBCRIS ȘI VĂRSAT	6.859.152 LEI
PRINCIPALELE CARACTERISTICI ALE VALORILOR MOBILIARE EMISE	17.147.880 ACȚIUNI CU O VALOARE NOMINALĂ DE 0,4 LEI PER ACȚIUNE
SIMBOL TRANZACȚIONARE	ACȚIUNI: NRF OBLIGAȚIUNI: NRF25

**Disclaimer:** Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Rezultatele financiare la 31 decembrie 2021 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

# CUPRINS

PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE 2021.....	4
DESPRE NOROFERT GROUP .....	5
SCURT ISTORIC .....	5
DESCRIEREA LINIILOR DE BUSINESS ALE EMITENTULUI.....	6
PORTOFOLIU DE PRODUSE .....	7
CERCETARE - DEZVOLTARE ȘI PRODUSE PROPRII.....	10
DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZĂRI SEMNIFICATIVE A EMITENTULUI, ALE FILIALELOR SALE SAU ALE SOCIETĂȚILOR .....	10
DESCRIEREA ACHIZIȚIILOR ȘI/SAU A ÎNSTRĂINĂRIILOR DE ACTIVE .....	11
ANGAJAȚI.....	11
ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ.....	11
IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR.....	16
EVENIMENTE CHEIE .....	17
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE.....	21
ANALIZA P&L .....	21
REZULTATE REALIZATE VERSUS ESTIMĂRI.....	22
DEFALCAREA CREAȚELOR SI GRADUL DE INCASARE .....	23
EVALUAREA NIVELULUI TEHNIC AL EMITENTULUI.....	23
EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALĂ (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT) .....	24
EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE VÂNZARE .....	25
PROCENT DIN PIAȚĂ DEȚINUT .....	25
EXPORT .....	26
CLIEȚI SEMNIFICATIVI .....	27
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI.....	27
ANALIZĂ BILANȚ .....	27
ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI .....	28
EVOLUȚIA ACȚIUNILOR NRF LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI.....	29
POLITICA DE DIVIDENDE .....	30
PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI.....	30
DESCRIEREA ORICĂROR ACTIVITĂȚI A EMITENTULUI DE ACHIZIȚIONARE A PROPRIILOR ACȚIUNI.....	30
ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL ARE FILIALE, PRECIZAREA NUMĂRULUI ȘI A VALORII NOMINALE A ACȚIUNILOR EMISE DE SOCIETATEA MAMA DEȚINUTE DE FILIALE.....	30
ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL A EMIS OBLIGAȚIUNI ȘI/SAU ALTE TITLURI DE CREAȚĂ DATORIE, PREZENTAREA MODULUI ÎN CARE EMITENTUL ÎȘI ACHITĂ OBLIGAȚIILE FATĂ DE DEȚINĂTORII DE ASTFEL DE VALORI MOBILIARE .....	30
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI .....	32
RISCURI.....	33
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE .....	38
BILANȚ .....	39
CASH-FLOW .....	40
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ .....	2
DECLARAȚIA CONDUCERII.....	5

## PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE 2021

Rezultate financiare ale Norofert S.A. au fost auditate de către Deloitte iar **opinia auditorului a fost fără rezerve** pentru exercițiul financiar 2021.

- Cifra de afaceri: **51.962.990**
- EBITDA: **10.128.438**
- Profit operațional: **9.647.313**
- Rezultat fără impactul provizionului: **8.275.699**
- Provizioane: **1.187.015**
- Profit net: **7.088.684**
- Grad de încasare: **99,4%**
- Investiții realizate: **8.86 mil RON**
- Marja netă generată de core business: **20%**
- Defalcare cifră de afaceri pe linii de business:
  - Producție inputuri – **79%**
  - Seminte – **9%**
  - Trading – **11%**
  - Retail – **1%**
- Produse noi lansate: **5**
- Acoperire pentru toate zonele agricole importante din România
- Număr de angajați: **58**

# DESPRE NOROFERT GROUP

## SCURT ISTORIC

Norofert SRL a fost înființată în anul 2000 la București de Florin Popescu, fiind prima companie importatoare și distribuitoare de îngrășăminte create cu ajutorul tehnologiei avansate, în România. Compania a fost inițial specializată în distribuirea de îngrășăminte foliare specializate originare din Norvegia, Olanda, Germania și SUA, fiind unic distribuitor pentru producători precum Yara, Kali und Salz și Rio Tinto. În anul 2009, Norofert a abordat sectorul agriculturii ecologice românești aflat într-o etapă embrionară la acea vreme, și a devenit un promotor și formator de piață pentru fertilizatori și produse fitosanitare pentru culturile ecologice mari. În 2010 a fost înființată Norofert Eco SRL, companie ce a devenit primul distribuitor în România de inputuri ecologice din Spania, Germania și Statele Unite. Între 2010 și 2015, activitățile de distribuție au continuat să crească și să se dezvolte. În 2015, Florin Popescu a fost nevoit să se retragă din afacere, iar Vlad Popescu, fiul său, a preluat conducerea companiei.

În 2016, Norofert a devenit oficial primul furnizor și producător românesc de îngrășăminte și tratamente complexe necesare în agricultura ecologică. Cu sprijinul și colaborarea unor institute naționale de cercetare, Norofert a dezvoltat o gamă de patru produse corespondente cu produsele importate până în anul 2015, dar cu formule îmbunătățite și adaptate condițiilor specifice agriculturii românești. În același an, Norofert a inaugurat prima fabrică de fungicide, insecticide și îngrășăminte ecologice din România, asigurând necesarul pentru fermieri din sistemul ecologic, la nivel național în Filași, jud. Dolj.

În perioada 2016 - 2018, compania a cunoscut o perioadă de creștere accelerată ca urmare a dezvoltării unei tehnologii proprii inovative numită „BioChain”, care presupune utilizarea exclusivă și sinergică a materiei prime vegetale, animale, bacteriilor și a microorganismelor în procesul de producție. Alături de bio-fertilizatori, Norofert oferă o gamă completă de produse fitosanitare ecologice precum insecticide, fungicide, tratamente de sămânță și tratamente foliare. Rezultatele peste așteptări înregistrate în 2017 la culturile de grâu, porumb, floarea soarelui, rapiță și soia au crescut notorietatea și vizibilitatea brandului Norofert care a continuat dezvoltarea gamei de produse, numărul produselor dezvoltate ajungând la 12. Schimbarea de poziție și strategie s-a reflectat și în evoluția principalilor indicatori de performanță, volumul cifrei de afaceri atingând, în 2018, un nivel de 7 ori mai mare decât cel raportat la finalul anului 2015, în timp ce marja profitului net a urcat de la 9.58% în 2015, la 41.02% în anul 2018.

Cu rezonanță deosebită în presa de profil și pe piața țintă, anul 2018 a marcat lansarea produselor Norofert sub formă de tabletă efervescentă. Înlocuind formatul clasic granular sau lichid, tableta efervescentă elimină complet riscul alterării la temperaturi înalte, extinde termenul de valabilitate până la 10 ani și reduce cerințele de stocare și transport – avantaje nete, cu impact revoluționar pentru sectorul agriculturii ecologice românești. În cel de-al 18-lea an de prezență pe piața de profil, Norofert a trecut printr-un proces binevenit de rebranding, vehicul pentru noile linii de produse revoluționare și a devenit exclusiv producător de inputuri pentru agricultura ecologică.

În mai 2019, Norofert a anunțat lansarea unei linii de 8 produse FITO noi, pentru micii fermieri și activități de grădinărit tip hobby, pentru a cărei promovare și distribuție a semnat contracte de parteneriat cu RepublicaBIO pentru vânzări online și RODBUN și Agrii, pentru distribuția acestora în rețelele de fitofarmacie cu acoperire națională.

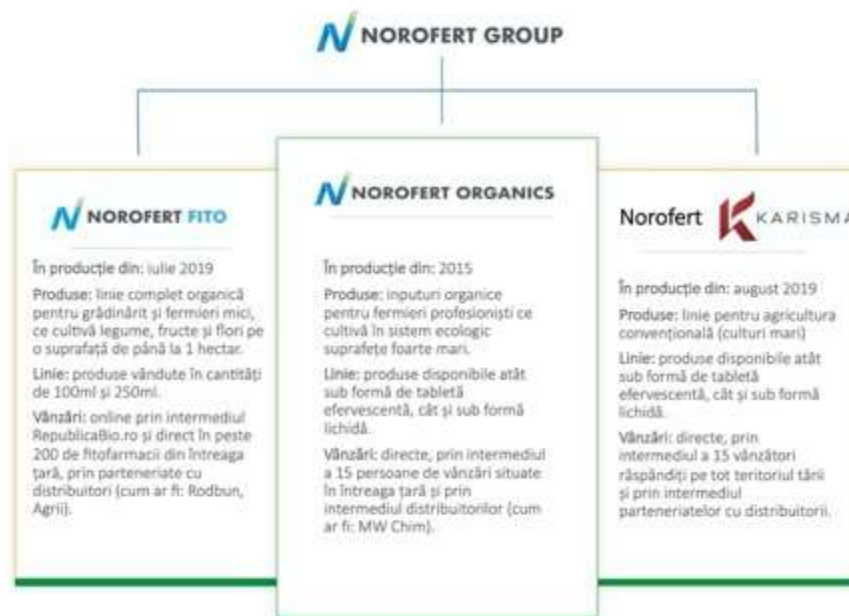
De asemenea, în anul 2019 Norofert a luat decizia majorării capitalului social al companiei și listării ulterioare la Bursa de Valori București pe sistemul multilateral de tranzacționare – SMT. În urma plasamentului de acțiuni care a avut loc în iulie 2019, compania a atras un capital suplimentar de 7.125 milioane de lei. În urma plasamentului privat, în august 2019, Norofert a introdus o nouă linie de produse pentru agricultura convențională, numită Karisma, care constă în îngrășăminte și un insectofungicid, produsă atât sub formă lichidă, cât și sub formă de pastile efervescente. Cu linia Karisma, Norofert a

intrat pe piața agricolă convențională, ce are o dimensiune actuală de 9 milioane de hectare de teren arabil în România.

## DESCRIEREA LINIILOR DE BUSINESS ALE EMITENTULUI

Activitatea principală a Norofert este dezvoltarea și producerea de rețete proprii de inputuri pentru agricultura ecologică, cât și convențională (din august 2019). Pe lângă gama de 65 produse diferite, grupate în 3 linii principale, compania proiectează scheme personalizate de pregătire și optimizare a culturilor care permit adaptarea inputurilor organice la specificul nevoilor recoltei în funcție de sol, condiții atmosferice și particularitățile fiecărei culturi în parte.

În prezent, Norofert produce îngrășăminte și inputuri agricole care sunt disponibile pe piață sub 3 mărci diferite - Norofert Organics, inputuri pentru agricultură ecologică (culturi mari), Karisma, inputuri pentru agricultură convențională (culturi mari) și Norofert Fito, îngrășăminte și fitosanitare pentru grădinărit și fermieri mici. Mai jos sunt prezentate detaliile fiecărei linii:



O altă linie de business nouă pentru Norofert, introdusă în anul 2021, o reprezintă farmingul ecologic iar în acest sens din 2022 întreaga suprafață va deveni certificată ecologic. Investițiile programate pentru Ferma Zimnicea, prezentate în BVC-ul anului 2022 vor asigura o dezvoltare durabilă și profitabilă a acestei linii de business.



A treia linie de business este tradingul cu cereale ecologice și reprezintă înainte de toate garanția recuperării creanțelor din piață. Așa cum o arată gradul de încasare din sezoanele toamnă 2020 și primăvară 2021, în care a fost implementat barterul cu cereale ecologice, modelul de business a fost validat și integrat în politica comercială a Norofert. Mai mult decât atât, tradingul cu cereale ecologice reprezintă un vector de creștere a cifrei de afaceri deoarece compania a reușit să încheie contracte de preluare a mărfii rămase libere după compensarea soldurilor.



## PORTOFOLIU DE PRODUSE

Produsele Norofert, autorizate conform Regulamentului UE 889/2008 de punere în aplicare a Regulamentului UE 834/2007 și certificate suplimentar pentru calitate și conformitate ECOCERT France, sunt amestecuri complexe de cel puțin 6 substanțe active. Aceste substanțe active acționează sinergic, se potențează și se completează reciproc câștigând un caracter unic și competitiv între produsele similare de pe piața de profil.

### Norofert Organics – inputuri pentru agricultura ecologică (culturi mari)

Norofert prezintă un catalog complet de produse dezvoltate în laboratoarele proprii, care respectă toate standardele europene pentru agricultura ecologică și pot acoperi toate nevoile unei culturi ecologice, precum tratamente de sămânță (insectofungicide), fertilizatori foliari, fungicide, insecticide, biostimulatori și fertilizatori de sol, precum și limitarea absorbției de metale grele în plantele vulnerabile:

- fertilizatori – substanțe aplicate solului sau țesutului plantei cu scopul de a completa nutriția esențială pentru dezvoltarea optimă a plantelor: fertilizatori foliari dedicați pe categorii de culturi, îngrășăminte solide granulate pentru aplicare la sol, dar și biostimulatori de germinație pentru semințe;
- insecticide - substanțe cu rol în combaterea dăunătorilor - insecte: tratamente insecto-fungicide pentru semințe, insecticide specific dedicate pe categorii de dăunători;
- fungicide - organisme prelucrate cu rol în exterminarea fungilor paraziți și a sporilor acestora, prevenind degradarea culturilor: fungicide specific dedicate, pe categorii de boli;
- tratamentul insectofungicid al seminței – soluție antimicrobiană sau fungicidă în care se tratează semințele înainte de plantare pentru combaterea bolilor cu transmitere prin sămânță. Acest procedeu reduce cantitatea de pesticide ulterior necesară, cu impact pozitiv asupra mediului;
- tratamente foliare – metoda de hrănire a plantei prin aplicarea unui fertilizator direct pe frunza acesteia, permițând absorbția elementelor nutritive esențiale;
- alte produse pentru nevoi specifice, precum adjuvant pentru sinteza rapidă, produse pentru descompunerea paielor, reglajul nivelului de aciditate al apei sau produse pentru eliminarea metalelor grele etc.



Catalogul cu toate produsele din linia Norofert Organics poate fi descărcat de [aici](#).



### Norofert ORGANICS Horticultură

În iunie 2020, managementul companiei a anunțat lansarea unei noi linii de inputuri organice pentru pomicultură și viticultură, denumită Norofert Horticultură. Noua linie de produse acoperă toate nevoile fermierilor care activează în domeniul viticulturii și al pomiculturii. Linia ține cont de toate normele europene privind eco-condiționalitatea și protecția mediului, precum și de decizia revoluționară ce interzice utilizarea neonicotinelor în agricultură. Întreaga gamă poate fi utilizată atât în agricultură ecologică, cât și în agricultura convențională, deoarece produsele sunt realizate din materie primă de cea mai bună calitate și material genetic superior NON-OMG. Potențialul acestei linii este semnificativ, întrucât este dedicată în primul rând cultivării livezilor și fermelor de legume și fructe finanțate de Uniunea Europeană, iar conducerea se așteaptă ca această linie să genereze profituri atractive pentru grup în următorii ani.

Produsele din linia Norofert Horticultură pot fi achiziționate de [aici](#).



### Norofert FITO – linia de hobby gardening

Începând cu 2019, Norofert a abordat și nișa de piață a gospodăriilor preocupate de consum de produse ecologice din producția proprie de legume și fructe, respectiv a persoanelor interesate de activitatea de grădinărit ca hobby (teren sub 1 ha) – un segment convenabil prin termenele de plată mult mai reduse și ciclurile sezoniere mai frecvente.

Conducerea Norofert a identificat un nivel important de cerere pe aceasta nișă, căreia îi răspunde prin ofertarea propriilor produse prin lanțuri de fitofarmacii sau prin comercializare online. În aceasta direcție, Norofert a lansat o linie de 8 produse FITO prezentate ca flacoane de 100 ml și 250 ml, pentru micii fermieri și grădinărit. Produsele din linia Norofert Fito pot fi achiziționate de [aici](#).



În 2021, Compania a dezvoltat linia de produse Hobby Gardening prin adăugarea Liniei Ready-to-Use, flacoane de 500 ml cu pulverizare directă pe plantă, adresându-se consumatorilor casnici care dețin plante decorative și care nu mai au nevoie de diluție suplimentară pentru aplicare.

Produsele din linia Ready-to-Use pot fi achiziționate de [aici](#).



### Norofert KARISMA – inputuri pentru agricultura convențională (culturi mari)

În august 2019, Norofert a introdus o nouă linie de produse pentru agricultura convențională, numită Karisma, care constă în îngrășăminte și un insectofungicid, produsă atât sub formă lichidă, cât și sub formă de pastile efervescente. Cu linia Karisma, Norofert a intrat pe piața agricolă convențională, ce are o dimensiune actuală de 9 milioane de hectare de teren arabil în România. Introducerea liniei Karisma a fost o mișcare strategică crucială pentru Norofert, deoarece ajută compania să creeze relații cu fermieri importanți care cultivă în prezent în regim convențional, dar care, pe termen mediu, pot face conversia la agricultura ecologică și pot deveni clienți pentru linia Norofert Organics.

Urmărind rezultatele foarte bune obținute de către fermierii din agricultura convențională, Norofert a hotărât să creeze o tehnologie hibrid care să îmbine partea organică/ecologică cu cea chimică, materializată într-o nouă gamă de produse, plecând de la formulele clasice solicitate de piață. Astfel:

- îngrășămintele simple cu azot au fost transformate în îngrășăminte complexe care combină azot, aminoacizi organici, acizi fulvici și humici - Karisma N;
- îngrășămintele simple cu bor au fost transpuse în îngrășăminte complexe cu bor, aminoacizi, auxine și citochinine, enzime vegetale, etc - Karisma Bor;
- gama KARISMA acoperă întregul spectru de nutriție și prevenție împotriva dăunătorilor și bolilor care pot apărea în culturile mari de grâu, porumb, floarea-soarelui, rapiță, in, soia etc.

Direcția de dezvoltare către agricultura convențională folosind materii prime de origine naturală este un trend aflat abia la început, dar cu rezultate foarte bune datorate modului diferit de acțiune versus pesticidele clasice, la care bolile și dăunătorii au dezvoltat rezistență de-a lungul anilor.

Catalogul cu toate produsele din linia Karisma poate fi descărcat de [aici](#).



## CERCETARE - DEZVOLTARE ȘI PRODUSE PROPRII

Oferta de produse Norofert prezintă, de asemenea, inputuri personalizate cu valoare adăugată superioară prin faptul că încorporează servicii de cercetare și procese de producție personalizate pe profilul specific al componentelor solului, condițiilor atmosferice și vulnerabilităților culturii clientului. Procedeul prin care se prepară, pe bază de comandă fermă, fitosanitare personalizate presupune:

- analiza solului, pe baza probelor recoltate și analizate de experții Norofert în laboratoarele proprii;
- analiza de detaliu asupra nevoilor specifice plantei / culturii pentru dezvoltare optimă;
- analiza condițiilor atmosferice și a mediului natural;
- prepararea formulei unice și producția produsului final în formă de tableta efervescentă sau lichidă;
- livrarea produsului către client, împreună cu instrucțiunile de aplicare;
- servicii de consultanță și asistență post-livrare.

În ceea ce privește activitatea de cercetare-dezvoltare, Norofert a încheiat o alianță strategică cu Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București (USAMV). Parteneriatul este axat pe două aspecte - cercetare aplicată și internaționalizare. Colaborarea presupune ca cercetătorii USAMV să dezvolte împreună cu Norofert produse noi care răspund nevoilor agriculturii ecologice, care vor fi apoi comercializate și vândute pe toate piețele activității Norofert, inclusiv în Statele Unite. Norofert și USAMV doresc să contribuie și la consolidarea capacităților practice ale generațiilor viitoare, prin educarea și formarea studenților. Accentul va fi pus pe agricultura viitorului și pe promovarea inovației și digitalizării în sector.

În cursul anului 2021, Norofert a desfășurat activități de cercetare și dezvoltare, ceea ce pentru emitent înseamnă dezvoltarea și îmbunătățirea formulărilor inputurilor sale agricole. În tabelul de mai jos este prezentată evoluția acestor eforturi. În 2021, Norofert a dezvoltat 5 de produse noi.

Indicator	2019	2020	2021
NUMĂRUL DE NOI FORMULE	50	22	5
NUMĂRUL DE FORMULE ÎMBUNĂTĂȚITE	50	72	2
NUMĂRUL DE NOI PRODUSE	25	22	5

Emitentul nu capitalizează cheltuielile de cercetare-dezvoltare în immobilizări necorporale.

## DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZĂRI SEMNIFICATIVE A EMITENTULUI, ALE FILIALELOR SALE SAU ALE SOCIETĂȚILOR

Conform HAGEA 1/23.06.2021, acționarii companiei au aprobat dizolvarea, lichidarea și radierea societății Norofert Organics S.R.L., cu sediul în București, str. Crinul de Pădure nr. 2, parter, cam. 3, bir. 4, bl. F2, sc. A, ap. 2, sector 6, având CUI 38131402, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/14744/2017, societate în care Norofert S.A. deținea o participație de 99%.

Astfel, în 2021 activitatea Grupului a fost împărțită în 2 entități, Norofert S.A. fiind compania mamă.

- **Norofert Fitofarma** - societate cu răspundere limitată din România (SRL) în care Norofert SA deține 99%, iar Vlad Popescu, CEO și președinte al Consiliului de Administrație, 1%.
- **Norofert SUA, LLC** - companie cu răspundere limitată din Ohio, înființată în aprilie 2020 ca parte a strategiei Norofert de extindere în SUA, în care Norofert SA deține 99%, iar Vlad Popescu, CEO și președinte al Consiliului de Administrație, 1%.

La începutul anului 2022, Norofert S.A a finalizat achiziția unei participații sociale de 100% din **Agroprod CEV SRL**, tranzacția fiind finalizată la începutul anului 2022, societatea nu a făcut parte din structura Grupului în anul 2021.

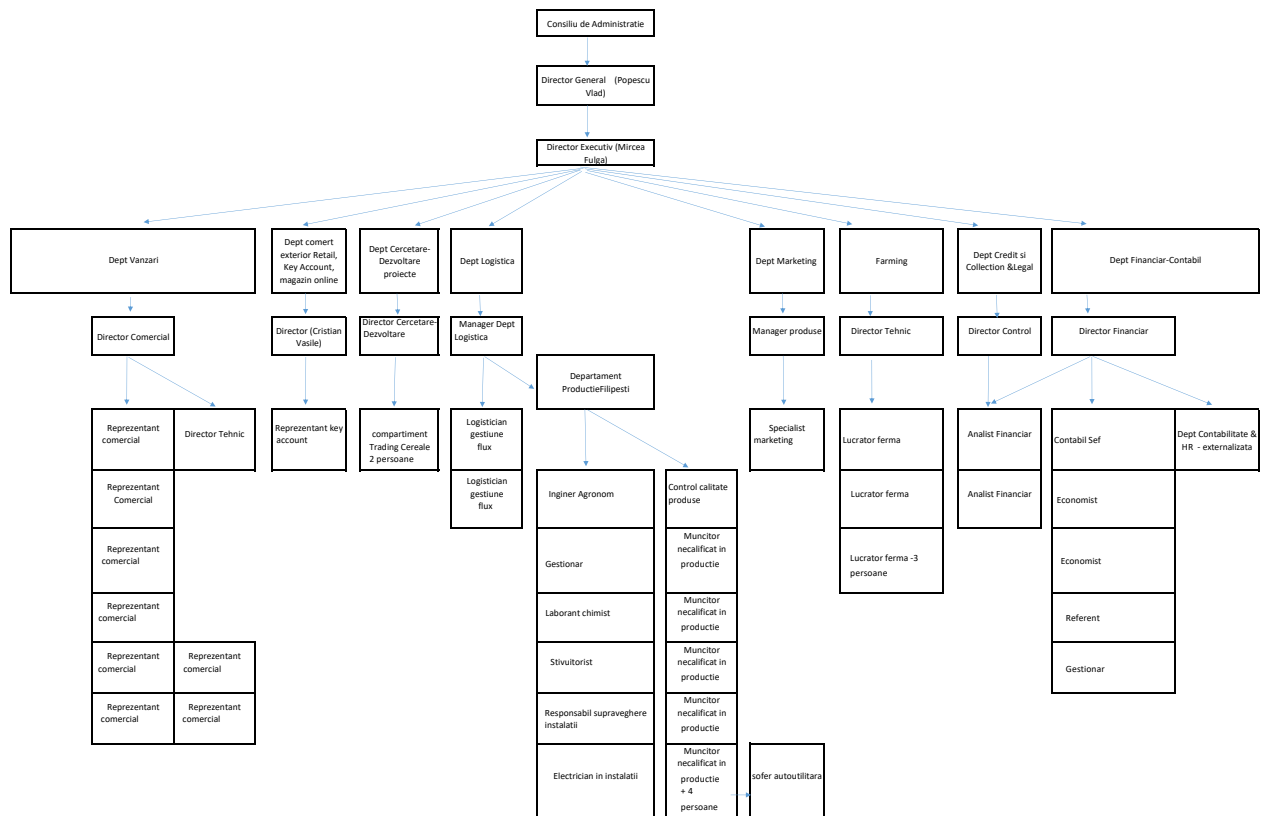
Rezultatele financiare auditate pentru anul 2021 prezentate mai jos **nu includ** rezultatele niciuneia dintre filiale, acestea neavând activitate derulată în anul fiscal 2021.

## DESCRIEREA ACHIZIȚIILOR ȘI/SAU A ÎNSTRĂINĂRILOR DE ACTIVE

Valoarea totală a activelor fixe achiziționate în cursul anului 2021 în scopul desfășurării activităților de producție în fabricile de la Filipeștii de Pădure a fost de 600.000 lei net.

## ANGAJAȚI

Relațiile organizatorice și structura ierarhic-funcțională pot fi analizate în următoarea organigramă:



## ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Norofert S.A. este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 (trei) membri desemnați de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Membrii Consiliului de Administrație pot fi cetățeni romani sau străini, persoane fizice sau juridice, fără limitare, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

Administrarea Norofert S.A este asigurată de către următorii membri, care servesc un mandat de 4 (patru) ani care se încheie la 29.06.2025:

## VLAD ANDREI POPESCU

### PRESEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE ȘI CEO

Vlad Popescu a fost strategul principal al re poziționării afacerii ca prim importator de inputuri ecologice, apoi ca prim producător românesc de fertilizatori și fitosanitare pentru agricultura ecologica. Sub conducerea sa, Norofert a lansat produsele revoluționare sub forma tabletelor efervescente pe piață europeană și, în anul 2018, vânzările grupului au depășit 9 milioane de lei, cu o marja a profitului de 41%.

#### Educație:

- 2010 Diploma de Licență în Științe Politice la Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București.

#### Experiența profesională:

- 2015 – prezent: Norofert SA, Președinte CA
- 2008 – 2015: Norofert SA, Reprezentant vânzări

**Procent de deținere:** La momentul redactării acestui raport financiar, Vlad Andrei Popescu deține 36,39% din capitalul social al Norofert S.A.

**Remunerație:** remunerat prin SOP și salariu

#### Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Vlad este asociat activ în Norofert USA LLC, Norofert Fitofarma SRL, Norofert Agri SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Vlad nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Vlad.
- Vlad nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

## ALEXANDRU VICTOR CRISTESCU

### MEMBRU NON-EXECUTIV

Alex Cristescu este implicat în afacerea de familie din domeniul imobiliar, având o experiență de peste 10 ani în finanțarea, dezvoltarea și operarea clădirilor din portofoliul propriu. Din 2013 a preluat întreaga activitate operațională în cadrul companiei. Încă din 2012 a fost implicat în Asociația Absolvenților Scolii Americane Internaționale din București iar începând cu anul 2015 a preluat responsabilitățile coordonării echipei răspândite pe plan internațional împreună cu definirea și executarea strategiei organizației. Alex Cristescu a urmat studiile juridice la Queen Mary Universitatea Londra – Marea Britanie, cât și la Universitatea Catolica Leuven - Belgia, fiind licențiat în Drept Englezesc și European (LLB).

#### Educație:

- 2009 – 2013 – Mile End Rd, Londra, Regatul Unit, Licențiat în Drept Englezesc și European (Bachelor of Laws LLB), Queen Mary University of London.
- Drept Internațional și European, Katholieke Universiteit Leuven.
- 2002 – 2009 – Diploma Bacalaureat Internațional, American International School of Bucharest (AISB).

**Experiența profesională:**

- 2021 – prezent: Membru CA Norofert S.A.
- 2015 – prezent: Președinte AISB Alumni Association
- 2013 – prezent: Manager General Sancris Management

**Procent de deținere:** La momentul redactării acestui raport financiar, Alexandru Victor Cristescu deține 0,25% din capitalul social al Norofert S.A.

**Remunerație:** remunerat prin SOP

**Informații adiționale, conform reglementarilor legale:**

- În prezent Alexandru este activ în Sancris Management SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Alexandru nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Alexandru.
- Alexandru nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

**MARIAN MARIUS ALEXE****MEMBRU NON-EXECUTIV**

Marius Alexe este absolvent de Informatică și deține un master în Tehnologii Web. Antreprenor în IT și agricultură, este un investitor și susținător al startup-urilor și companiilor de pe piața AeRO, unde deține pachete minoritate la câteva companii listate în ultimii ani.

**Educație:**

- 2007 - 2008 – Master Tehnologii Web, Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi, Iași.
- 2003 - 2007 – Facultatea de Informatică, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași.

**Experiența profesională:**

- 2021 – prezent: membru CA Norofert S.A.
- 2021 – prezent: membru CA Bonas Import Export SA
- 2021 – prezent: membru CA Prime Dash Development SA
- 2015 - prezent: CEO Lixux OU, Estonia
- 2014 -prezent: CEO Mexea Limited, Bulgaria

**Procent de deținere:** La momentul redactării acestui raport financiar, Marius Marian Alexe deține 11,63% din capitalul social al Norofert S.A.

**Remunerație:** remunerat prin SOP

**Informații adiționale, conform reglementarilor legale:**

- În prezent Marius este asociat activ în Bonas import export SA, Raiko Transilvania SA, Appraisal and valuation SA, MAM Bricolaj SA, Roca X Start Up SA, Prime Dash Development SA, Lapte cu Migdale SRL, Premium Fit SRL, o-DAY CAPITAL SRL, Servinio SRL, Lixux OU (Estonia), Mexea Limited (Bulgaria)

- În ultimii 5 ani, lui Marius nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Marius.
- Marius nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

#### Conducerea executivă a societății este asigurată de:

VLAD ANDREI POPESCU

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI CEO

CV-ul mai sus. În 2021, salariul directorului general a fost de 12.500 de lei net pe lună. Nu s-au distribuit bonusuri către CEO în cursul anului 2021. Mandatul de director general este încheiat pe durată nelimitată.

MIRCEA FULGA

DIRECTOR OPERAȚIONAL (COO)

Mircea Fulga s-a alăturat echipei Norofert în februarie 2020 în calitate de Director Cercetare și Dezvoltare - Divizia Bio și a coordonat dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, printr-un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică, un vector important de creștere pentru Companie. În plus, domnul Fulga a contribuit la procesul de includere a comerțului cerealelor ecologice în portofoliul de servicii al diviziei ecologice din cadrul Companiei, oferind astfel clienților posibilitatea de a valorifica producția ecologică la prețuri avantajoase, cu parteneri din Europa de vest.

#### Educație:

- 2018 – 2020 – Master – Managementul Informației, Universitatea Valahia Facultatea de Științe Economice.
- 1997 -2002 – Inginer Diplomat, USAMV București.

#### Experiența profesională:

- 2021 – prezent: Director Operațiuni, Norofert S.A.
- 2020 – 2021: Director Cercetare Dezvoltare, Norofert S.A.
- 2016 – 2020: Șef Serviciu și Active Fizice și Plăți Directe, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Agenția pentru finanțarea investițiilor rurale.
- 2011 – 2015: Director General, SC Publi Media Marketing SRL
- 2008 – 2011: Director General, SC Italia Tobacco Production SRL
- 2005 – 2008: Director național Vânzări, SC Galaxy Distribution SRL
- 2003 – 2005: Director Regional, SC Interagro SRL

**Procent de deținere:** La momentul redactării prezentului raport financiar, Mircea Fulga nu deține acțiuni Norofert S.A.

#### Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- Mircea nu este implicat în nicio altă activitate în altă parte decât cea a emitentului.
- În ultimii 3 ani, Mircea nu a fost membru al consiliului de administrație sau supervizare a altor societăți comerciale.

- În ultimii 5 ani, lui Mircea nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Mircea.
- Mircea nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

## CLAUDIU DOBOȘ

### DIRECTOR FINANCIAR (CFO)

Claudiu Doboș a absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Agroalimentara si a Mediului și are o experiență de peste 17 ani în audit, raportare financiară, managementul riscurilor, planificare strategică și management bugetar. În cariera sa, a lucrat și pentru companii listate pe Piața Principală a Bursei de Valori București

#### Educație:

- 2005 – 2008 Economie Agroalimentara si a Mediului, Academia de Științe Economice;
- 2008 – 2012 Association of Chartered Certified Accountants - student

#### Experiența profesionala:

- 2021–prezent: Director Financiar – Norofert SA ;
- 2018–2021: Director Financiar – Garanta Asigurari SA;
- 2017–2018: Manager Analiza Financiara - Impact Developer & Contractor;
- 2015–2016: Manager Raportare Investitii (CAPEX) KMG Rompetrol;
- 2012 – 2014: Director Analiza Financiara si Raportare – Euroins,
- 2010–2012: Auditor Intern - OMNIASIG VIG SA
- 2008–2010: Auditor Financiar – Deloitte Romania
- 2006–2008: Administrative and Logistics Supervisor – Herbing (subcontractor Areva)

**Procent de deținere:** La momentul redactării prezentului raport financiar, Claudiu Doboș nu deține acțiuni Norofert S.A.

#### Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- Claudiu nu este implicat în nicio altă activitate în altă parte decât cea a emitentului.
- În ultimii 3 ani, Claudiu nu a fost membru al consiliului de administrație sau supervizare a altor societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, lui Claudiu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Claudiu.
- Claudiu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

## CRISTIAN VASILE

### CHIEF BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER

Cristian Vasile are o experiență de aproximativ 9 ani în sistemul public, lucrând în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale unde a deținut mai multe funcții de execuție și de conducere. Economist la bază, deține o diplomă de Master în Finanțe Bănci și Burse de Valori, absolvent al Institutului Diplomatic Român și a Consiliului Britanic București, în prezent ocupă funcția de Manager Export în



cadrul Norofert Group, responsabil de gestionarea activităților de vânzări și dezvoltarea afacerilor în străinătate.

#### **Educație:**

- 2001–2005 Colegiul Energetic Bucuresti
- 2005–2008 Universitatea Nicolae Titulescu - Diploma economist
- 2008–2010 Universitatea Nicolae Titulescu
- 2014 – Institutul Diplomatic Roman

#### **Experiența profesională:**

- 2008–2009 Banca Comerciala Romana Mortgage Loan Specialist
- 2011–2014 Consilier Agentia pentru Dezvoltare Rurala si Pescuit
- 2014–2015 Sef serviciu asistenta tehnica Agentia pentru Finantarea Investitiilor Rurale
- 2015–2017 Consilier directia asistenta tehnica, leader si investitii non agricole
- 2017 - 2019 Consilier directia asistenta tehnica leader si investitii non agricole si consilier ministru

**Procent de deținere:** La momentul redactării prezentului raport financiar, Cristian Vasile nu deține acțiuni în Norofert S.A.

#### **Informații adiționale, conform reglementarilor legale:**

- Cristian nu este implicat în nicio altă activitate în altă parte decât cea a emitentului.
- În ultimii 3 ani, Cristian nu a fost membru al consiliului de administrație sau supervizare a altor societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, lui Cristian nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Cristian.
- Cristian nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

#### **IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR**

Norofert S.A. deține un aviz de mediu complet pentru toate activitățile de producție, emis de Agenția Națională pentru Protecția Mediului Prahova. Facilitatea de producție și echipamentele sunt noi sau modernizate și respectă cerințele privind protecția mediului și a sănătății și securității în muncă.

Agricultura ecologică reprezintă un sistem integrat de agricultură care urmărește sustenabilitatea, creșterea fertilității solului și a diversității biologice, în timp ce interzice, cu rare excepții, utilizarea de pesticide sintetice, antibiotice, îngrășăminte sintetice, organisme modificate genetic și hormoni de creștere. Pentru toate liniile sale de producție, inclusiv Karisma pentru agricultura convențională, Norofert folosește numai ingrediente naturale, materii prime de origine vegetală și animală, fără a avea un impact negativ asupra mediului. Nu există litigii legate de protecția mediului înconjurător.

## EVENIMENTE CHEIE

### Februarie – Iunie 2021 – Operațiune de majorare a capitalului social 2021

În cadrul AGEA din 24 noiembrie 2020 acționarii Norofert au aprobat operațiunea de majorare a capitalului cu contribuție în numerar. Conform deciziei AGEA, Compania a emis în operațiunea de majorare a capitalului 550.000 de acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,4 Lei / acțiune. Operațiunea a început în februarie 2021 și s-a încheiat în iunie 2021, conform cronologiei prezentate în Prospectul de majorare a capitalului.

În etapa 1, desfășurată în perioada 12.03.2021 și 11.04.2021, investitorii au subscris acțiuni nou emise pe baza drepturilor de preferință NRF01. În etapa 1, investitorii au subscris un total de 531.389 acțiuni din 550.000 acțiuni disponibile, reprezentând 96,6% din emisiunea totală. Acțiunile cu valoarea nominală de 0,4 lei au fost oferite la un preț de 13,1161 lei / acțiune.

În timpul etapei 2, 18.611 acțiuni care au rămas nesubscrise în Etapa 1 au fost oferite investitorilor în cadrul unui plasament privat. La acesta au participat 17 investitori ce au subscris toate acțiunile rămase. Astfel, în etapa a 2-a, Compania a strâns 244.289,85 lei.

### Semnarea unui acord ferm pentru achiziția Agroprod Cev SRL

În data de 5 martie 2021, compania a anunțat semnarea unei promisiuni bilaterale de achiziționare a societății cu răspundere limitată, Agroprod Cev SRL, care operează 1.000 ha de teren agricol aflat în arendă în Zimnicea, județul Teleorman. Prețul convenit cu vânzătorii pentru dobândirea tuturor părților sociale emise de Agroprod Cev SRL este de 1.880.000 euro.

Ferma este situată la 5 km distanță de Portul Zimnicea de la Dunăre. Dunărea este cea mai ieftină rută logistică către Europa Centrală. La Portul Zimnicea, Norofert intenționează să dezvolte capacități de încărcare barje la Dunăre pentru business-ul său de trading cu cereale ecologice. Această capacitate de încărcare reprezintă un hub logistic excelent pentru activitatea principală a Norofert. Orice tipuri de culturi bio, produse sau primite în schimbul inputurilor ecologice, pot fi vândute la export pe Dunăre. O parte din fermă va fi utilizată și ca instalație de testare a produselor Norofert.

În afară de sinergiile la nivel de business, ferma este de așteptat să aducă beneficii financiare semnificative. Conducerea se așteaptă ca ferma să înceapă să producă efecte asupra activității economice începând cu anul 2022. Pe baza previziunilor inițiale, conducerea se așteaptă ca veniturile totale din culturile de grâu și floarea-soarelui, precum și din subvenții, să ajungă la 7,5 milioane de lei în 2022. Cheltuielile anuale, inclusiv arenda, costurile de leasing pentru utilaje, salariile, costurile pentru îngrijirea și costurile de finanțare sunt prognozate la 4 milioane de lei. Prin urmare, profitul brut este estimat la 3,5 milioane de lei pe an.



### Demisii din funcțiile de membri al Consiliului de Administrație al Companiei

În data de 19 martie 2021 doamna Zuzanna Anna Kurek și respectiv în data de 21 martie doamna Iuliana Mușat au demisionat din funcțiile de membri al Consiliului de Administrație, cu efect imediat. În consecință, respectând prevederile legale, abia la Adunarea Generală a Acționarilor din 26 aprilie 2021 au primit un mandat interimar domnul Alexandru-Victor Cristescu și domnul Marian Marius Alexe. Ulterior la AGA din 23.06.2021 acționari au acordat un mandat pe 4 ani domnilor Vlad Andrei Popescu (Președinte CA), Alexandru-Victor Cristescu și Marian Marius Alexe (membri non executivi).

### Numire Director Financiar

În data de 12 aprilie 2021, Norofert l-a numit pe domnul Claudiu Doboș în funcția de Director Financiar al Companiei începând cu data de 11.06.2021. Contractul a fost semnat pentru o perioadă de timp nedeterminată. Domnul Claudiu Doboș a absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie și are o experiență de peste 15 ani în audit, raportare financiară, managementul riscurilor, planificare strategică și management bugetar. În cariera sa, a lucrat și pentru companii listate pe Piața Principală a Burselor de Valori București.

### Semnarea unui contract semnificativ

Pe 19 aprilie 2021, compania a informat acționarii despre semnarea unui contract semnificativ de vânzare a recoltei de grâu organic. Valoarea contractului a fost de 1,35 milioane de euro.

### Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor

Pe 26 aprilie 2021, au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert SA. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- Revocarea, ca urmare a renunțării la mandat, a mandatului de administrator și membru al Consiliului de Administrație al Societății al dnei. Zuzanna Anna Kurek și al doamnei Iuliana Mușat și descarcarea de gestiune a acestora pentru perioada în care au îndeplinit funcțiile de administratori.
- Alegerea și numirea, ca urmare a vacanței a două posturi în cadrul Consiliului de Administrație, a 2 (doi) noi administratori și membri ai Consiliului de Administrație și stabilirea termenelor mandatelor interimare ale celor 2 (doi) noi administratori - Marian Marius Alexe și Alexandru Victor Cristescu.
- Aprobarea Politicii de Remunerare a Consiliului de Administrație a NOROFERT S.A.

Textul complet al hotărârilor adoptate de AGOA și AGEA Norofert din aprilie 2021, îl puteți consulta la acest [link](#). Restul punctelor pe ordinea de zi au fost respinse de acționari și, în consecință, a fost convocată o nouă adunare generală ordinară și extraordinară a acționarilor pentru data de 23 iunie 2021, când acționarii au aprobat restul punctelor de pe ordinea de zi, inclusiv rezultatele financiare din 2020, majorarea capitalului social și numirea noilor membri ai consiliului de administrație, pentru un mandat de 4 ani.

### Semnare contracte semnificative

În data de 5 mai 2021, compania a informat acționarii despre semnarea a două contracte semnificative – unul pentru vânzarea de rapiță ecologică și un altul pentru vânzarea de floarea soarelui linoleică. Valoarea contractelor a fost de 1,8 milioane euro.

### Adunările Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor

În data de 23 iunie 2021, au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert SA. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- Aprobarea majorarea capitalului social al Societății cu suma maximă de 3.429.576 Lei, din profitul de repartizat aferent anului 2020, prin emisiunea unui număr de 8.573.940 de acțiuni noi gratuite, fiecare cu o valoare nominală de 0,4 Lei, în beneficiul tuturor acționarilor înregistrați în Registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A. la data de înregistrare. Repartizarea acțiunilor nou emise va utiliza formula: o acțiune nou emisă pentru fiecare acțiune deținută.

- Aprobarea cumpărării unui număr de părți sociale reprezentând 100% din capitalul social al societății AGROPROD CEV S.R.L., cu sediul în Zimnicea, str. Zorilor nr. 21, jud. Teleorman, având CUI RO18469094, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J34/155/2006, potrivit promisiunii bilaterale de cesiune părți sociale, certificată de avocat Bianca Banu sub nr. 28/05.03.2021, la prețului de 1.880.000 EUR.
- Aprobarea dizolvării, lichidării și radierii societății NOROFERT ORGANICS S.R.L., cu sediul în București, str. Crinul de Pădure nr. 2, parter, cam. 3, bir. 4, bl. F2, sc. A, ap. 2, sector 6, având CUI 38131402, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/14744/2017, societate în care NOROFERT S.A. are o participație de 99%.

Textul complet al hotărârilor poate fi consultat la acest [link](#).

### Eliberare CIIF din partea ASF

Compania a primit în data de 25 iunie 2021 din partea Autorității de Supraveghere Financiară (ASF), Certificatul de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC 4959-3/25.06.2021 de certificare a înregistrării operației de majorare a capitalului social cu 550.000 acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Norofert S.A. din 24.11.2020. În urma majorării, capitalul social total al Norofert S.A. este în valoare de 3,429,576 lei, divizat în 8.573.940 de acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,4 lei/acțiune.

### Înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social la ONRC

În data de 23 iulie, majorarea de capital prin capitalizarea unei părți din profitul de repartizat aferent anului 2020, aprobată în cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din 23 iunie 2021 a fost înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC). În urma înregistrării la ONRC, capitalul social subscris și vărsat al Companiei este de 6.859.152 lei, împărțit în 17.147.880 acțiuni comune cu o valoare nominală de 0,4 lei fiecare.

### Încheierea unui parteneriat cu Agrocosm Consult SRL

În data de 20 august 2021, compania a încheiat un parteneriat cu Agrocosm Consult SRL, producător de semințe horticoale de pe piața autohtonă. În cadrul acestuia, Compania va furniza către Agrocosm fertilizanți și produse de protecție biologică ce vor fi utilizate pentru gama de semințe ecologice *Micul Fermier*. În primul trimestru din 2022, parteneriatul dintre cele două companii a asigurat prezenta unei game de produse în magazinele Dedeman, urmand ca gama de produse din oferta sa creasca in urmatoarele trimestre.



### Ziua Investitorului Norofert

În data de 23 august 2021, Compania a organizat Ziua Investitorului Norofert, eveniment ce s-a desfășurat la fabrica Norofert din Filipeștii de Pădure. În cadrul evenimentului, conducerea Companiei a prezentat participanților strategia de vânzări și de produse a Norofert, oportunitățile oferite de sectorul agricol local, unitatea de producție precum și a răspuns la întrebările din partea investitorilor prezenți.

Un rezumat al evenimentului puteți urmări [aici](#).

### Majorare capital social - eliberare CIIF din partea ASF

În data de 15 septembrie 2021, Compania a primit din partea Autoritatii de Supraveghere Financiara (ASF), Certificatul de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC – 4959 – 4/15.09.2021. CIIF certifica înregistrarea operației de majorare a capitalului social cu 8.573.940 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotararii Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor Norofert S.A nr. 1/23.06.2021. În urma majorării, capitalul social total al Norofert S.A. este în valoare de 6.859.152 lei, divizat în 17.147.880 de acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,4 lei per acțiune.

### Includere în indicele BET-AeRO dezvoltat de Bursa de Valori București

În data de 11 octombrie 2021, Compania a fost inclusă în indicele BET-AeRO, primul indice pentru piața AeRO, dezvoltat de Bursa de Valori București, ce include în componența sa companii selectate pe baza lichidității companiei și capitalizare free-float.

### Încheierea unor contracte

În data de 19 noiembrie 2021, Compania a informat piața cu privire la încheierea, cu Banca Românească S.A., a unui contract de credit în valoare de 3,68 mil. RON și a contractelor de constituire a unor garanții, conexe acestuia, potrivit pct. 6 din HAGEA nr. 1/23.06.2021, precum și cu privire la încheierea unei cesiuni de părți sociale, prin care au fost dobândite toate părțile sociale emise de Agroprod CEV S.R.L., potrivit pct. 3 din HAGEA nr. 1/23.06.2021.

### Adunările Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor

În data de 27 decembrie 2021 au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert S.A. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- **Aprobarea** revocării auditorului societății – MGMT AUDIT & BPO SRL.
- **Aprobarea** alegerii ca auditor al Norofert S.A. a societății de audit - DELOITTE AUDIT SRL.
- **Respingerea** majorării capitalului social prin aport în numerar din partea acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare, prin emisiunea unui număr de 750.000 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,4 lei/acțiune, cu prețul de emisiune per acțiune calculat după modalitatea propusă prin convocator.
- **Aprobarea** mandatării Consiliului de Administrație pentru prospectarea în vederea achiziției de afaceri din domeniul agricol, complementare sau concurente cu activitatea Norofert S.A. și negocierea și încheierea de achiziții de participatii în cadrul societăților comerciale de acest tip, în limita valorică cumulativă de 30.000.000 lei până la 31 decembrie 2023.
- **Aprobarea** emisiunii (prin una sau mai multe runde de emisiune) de obligațiuni corporative.

Textul complet al hotărârilor adoptate îl puteți consulta la acest [link](#).

### Numire Director Operațiuni

În data de 27 ianuarie 2022, Compania a informat piața cu privire la numirea domnului Mircea Fulga în funcția de Director Operațiuni (COO) al Companiei. Domnul Fulga s-a alăturat echipei Norofert în februarie 2020 în calitate de Director Cercetare și Dezvoltare - Divizia Bio și a coordonat dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, printr-un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică, un vector important de creștere pentru Companie.

### Încheierea unui contract exclusiv de distribuție

În data de 15 februarie 2022, Compania a informat piața cu privire la încheierea unui acord de distribuție exclusivă cu o companie („Distribuitorul”), cu sediul în Republica Moldova. Conform contractului, Distribuitorul va avea exclusivitate pentru distribuirea produselor Norofert pe teritoriul Republicii Moldova, pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 11.02.2022.

# ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

## ANALIZA P&L

**Contextul agro-meteorologic:** Din punct de vedere meteorologic, anul 2021 a fost unul normal, cu cantități normale de precipitații, care au dus la recolte bune din punct de vedere cantitativ, dar per total sub-optime din punct de vedere al calității. Prețurile pentru principalele culturi au crescut constant din prima parte a anului 2021 și s-au menținut până în decembrie, urmând perioada cu o ușoară scădere. Printre creșterile mari s-au remarcat grâul și floarea-soarelui, atât în segmentul convențional cât și bio.

**Creșterea vânzărilor** de produse Norofert din gama Organics s-a datorat conversiei către agricultura ecologică, pe care Norofert a sprijinit-o în totalitate, a unui număr mare de fermieri. Astfel, ne asigurăm că avem creșteri accelerate de la un sezon la altul iar baza de clienți se mărește constant.

Creșterile încurajatoare de vânzări de **îngrășăminte de sol** au venit în sprijinul noii linii de business pe care o vom inaugura în curând, odată cu punerea în funcțiune a liniei de producție. Îngrășămintele de sol sunt un vector de creștere important și stau la baza oricărei culturi, fiind un element de nutriție indispensabil în orice fermă. Din cauza problemelor de supply chain la nivel global dar și a crizei de materii prime (în special metal), am avut parte de o întârziere considerabilă a liniei de producție îngrășăminte de sol, de mai bine de 6 luni. La momentul redactării prezentului Raport financiar, linia de producție se află în tranzit, urmând ca în cel mai scurt timp după sosire să fie pusă în funcțiune.

Dezvoltarea liniei de produse **Hobby Gardening** prin adăugarea Liniei Ready-to-Use, flacoane de 500 ml cu pulverizare directă pe plantă, adresându-se consumatorilor casnici care dețin plante decorative și care nu mai au nevoie de diluție suplimentară pentru aplicare. Pe lângă parcursul bun al magazinului online Norofert Shop, parteneriatul cu compania Agrocasm SRL asigură accesul în magazinele de retail, aducând volumele pe care ni le dorim pentru creșterea Diviziei de Retail a Norofert.

**Gradul de încasare de 99,4%** în decembrie 2021 s-a datorat unui an agricol bun, în care fermierii s-au putut capitaliza și au reușit să își achite furnizorii și de asemenea mulțumită unui Departament Control Risc ale cărui proceduri au fost revizuite la început de 2021 și care a performat în cele două sezoane agricole ale anului. Din 2021 Norofert a încheiat cu Coface o **poliță de asigurare** împotriva riscului de neplată pentru portofoliul său de clienți. Mecanismul de compensare cu recoltă este un mijloc de asigurare a încasării și va căpăta amploare și mai mare în 2022, deoarece suprafețele către care Norofert face vânzări de produse și pachete au crescut semnificativ.

**Tradingul de cereale ecologice** a cunoscut o creștere în 2021, reprezentând o pondere de aproximativ 11% din CA. Suprafețele de culturi ecologice în creștere din portofoliul Norofert vor asigura o dezvoltare a acestei divizii foarte importante în ecosistemul modelului nostru de business, atât prin recuperarea creanțelor dar și prin oferirea unui serviciu esențial clienților noștri: valorificarea recoltei lor la prețuri competitive. Necesarul de spații de depozitare se va suplimenta în anul 2022 cu capacități de depozitare în ferma din Zimnicea.

**Activitatea de cercetare** a căpătat amploare în 2021, prin colaborarea cu USAMV – Facultatea de Biotehnologie. Există în derulare două proiecte de cercetare foarte importante pentru strategia de dezvoltare pe termen lung a Norofert. Bazele infrastructurii de cercetare au fost puse încă din 2021, în a doua jumătate a anului prin investiții în utilaje și materiale de laborator pentru controlul calității produselor și pentru dezvoltarea unor produse noi.

De remarcat este faptul ca **BVC-ul** pentru 2021 a cunoscut o creștere față de 2020 în mare parte datorită creșterii vânzărilor de produse proprii, peste așteptări pentru toate companiile agricole ale anului. Pentru susținerea vânzărilor și îmbunătățirea cashflow-ului, am apelat la instrumente bancare precum factoring sau scontare de Bilete la Ordin, alături de finanțări IMM Invest, în care am reușit să folosim creanțele ca garanție bancară. Pe lângă finanțarea vânzărilor, Norofert a apelat la un credit bancar pentru achiziția

mijloacelor fixe și a utilajelor deținute de Agroprod Cev SRL, pentru operarea din 2022 a suprafețelor agricole existente. Așadar, **datoriile curente** (factoring, scontări BO și furnizori) au avut o creștere de 9.674.546 RON, iar cele pe **termen lung** (credit ferma, IMM invest, linie producție ingrasaminte) au avut o creștere de 6.701.653 RON. Este important de menționat ca deși gradul de îndatorare a crescut, el este compus în mare parte de împrumuturi pe termen scurt, aceasta fiind clasificarea operațiunilor de factoring și scontare care au avut o creștere foarte mare în 2021 și continuă în 2022. Deși gradul de îndatorare crește odată cu aceste operațiuni, beneficiile se resimt în eliberarea presiunii de pe cashflow-ul companiei, permițând o creștere accelerată a businessului, folosindu-ne de creante ca metoda principală de finanțare. În acest fel adresăm problema principală a agribusinessului, cea a termenelor de plată extinse, aducând stabilitate financiară Companiei, prin finanțarea creanțelor.

Împreună cu **auditorul Deloitte**, Compania a decis **sa provizioneze**, suma de 1.187.015,95 RON. Așa cum s-a menționat și în Raportul Financiar Preliminar suma de 890.261 RON este cu titlu de litigiu în desfășurare pentru un contract comercial din 2019. Diferența de 296.754,95 RON o reprezintă creanțe din anul 2021, provizionate conform standardelor de aging pentru creanțe.

Considerăm că un provizion se impune în acest caz, în deplină concordanță cu normele de audit, pentru a reflecta o situație financiară fidelă a Companiei. De asemenea, considerăm ca o politică prudentă de provizioane vine în avantajul Norofert, în special în anii agricoli dificili. În momentul definitivării litigiului și recuperării creanțelor, aceste provizioane se vor reversa, reflectându-se în P/L-ul anului 2021.

**Cheltuielile financiare** au scăzut cu 2.065.775 RON datorită schimbării modului de acordare a discounturilor, așa cum a fost anunțat și în raportul pentru anul 2020. Cheltuielile financiare de 1.243.814 RON reprezintă cupoane de obligațiuni și dobânzi bancare.

Norofert S.A. a încheiat 2021 cu profit net în suma de **7.088.684 RON**

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>30.576.551</b>	<b>48.993.625</b>	<b>60%</b>
Cifra de afaceri	24.923.735	51.962.990	108%
Variația stocurilor	4.937.646	(3.973.695)	(180%)
Alte venituri din exploatare	715.170	1.004.330	40%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>21.444.207</b>	<b>39.346.312</b>	<b>83%</b>
Cheltuieli cu materialele	11.645.970	23.349.392	100%
Cheltuieli cu personalul	3.751.798	4.731.808	26%
Cheltuieli de amortizare și ajustări de valoare	780.820	1.925.264	147%
Alte cheltuieli de exploatare	5.265.619	9.339.848	77%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>9.132.344</b>	<b>9.647.313</b>	<b>6%</b>
Venituri financiare	226.473	65.597	(71%)
Cheltuieli financiare	3.309.589	1.243.814	(62%)
<b>Rezultate financiare</b>	<b>(3.083.116)</b>	<b>(1.178.217)</b>	<b>(62%)</b>
Venituri totale	30.803.024	49.059.222	59%
Cheltuieli totale	24.753.796	40.590.126	64%
<b>Rezultat brut</b>	<b>6.049.228</b>	<b>8.469.096</b>	<b>40%</b>
Impozit pe profit / alte impozite	999.513	1.380.412	38%
<b>Rezultat net</b>	<b>5.049.714</b>	<b>7.088.684</b>	<b>40%</b>

## REZULTATE REALIZATE VERSUS ESTIMĂRI

Bilanț (RON)	2020 Realizat	2021 Estimat	2021 Realizat	%2021R vs. 2020R	%2021R vs. 2021E
<b>Cifra afaceri</b>	24.923.735	35.000.000	51.962.990	108%	48%
Venituri fonduri nerambursabile					
Alte venituri	715.170	0	1.004.330	40%	100%
<b>Venituri financiare</b>					
Total venituri	30.803.024	35.000.000	49.059.222	59%	40%
Total cheltuieli	24.753.796	23.669.512	40.590.126	64%	71%
<b>Profit net</b>	<b>5.049.714</b>	<b>8.001.000</b>	<b>7.088.684</b>	<b>40%</b>	<b>-11%</b>
<b>Rata profitabilitate</b>	<b>36.64</b>	<b>27.21</b>	<b>18.57</b>	<b>(49%)</b>	<b>-32%</b>

## DEFALCAREA CREANȚELOR SI GRADUL DE INCASARE

Grad de încasare creanțe din **sezonul 2020-2021**, la 31.12.2021: **99.4%**

**La 31.12.2021 s-au înregistrat creanțe în termen (noi) după cum urmează:**

- Creanțe cu scadență la 30.07.2022 – 23.365.029 RON
- Creanțe cu scadență la 30.08.2022 – 889.046 RON
- Creanțe cu scadență la 30.09.2022 – 9.459.712 RON
- Creanțe cu scadență la 15.10.2022 – 995.756 RON

## EVALUAREA NIVELULUI TEHNIC AL EMITENTULUI

În 2021 principala piață de desfacere a produselor Norofert a fost România, cu canale de distribuție diferite pentru fiecare dintre cele 3 linii de business. Gama Organics și Gama Karisma ajung în fermele mari de agricultură prin intermediul agenților de vânzări Norofert. Karisma se află într-o piață foarte aglomerată de produse similare și se depune un efort considerabil pentru distanțarea față de concurență prin împachetare, formulare și politica de prețuri. Gama Hobby Gardening este distribuită prin lanțuri de fitofarmacii (SemPlus) precum se comercializează și pe site-ul propriu [www.norofert-shop.ro](http://www.norofert-shop.ro).

Producția de inputuri agricole pe parcursul anului 2021 a evoluat în felul următor:

Volumul producției	2020	2021
FERTILIZANTI FOLIARI	165.175 l (lichid)	275.500 l (lichid)
PRODUSE DE BIOCONTROL	89.790 l	123.208 l

În ceea ce privește vânzările pe categorii de produse, acestea se prezintă astfel:

Vânzări pe categorii de produse (% din total vânzări)	2020	2021
FERTILIZANȚI	38%	43%



PRODUSE DE BIOCONTROL	42%	35%
TRATAMENT SĂMÂNȚA	7%	2%
PRODUSE SPECIALE	3%	5%
ÎNGRĂȘĂMINTE DE SOL GRANULATE	10%	15%

## EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALĂ (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT)

Materia primă utilizată de Norofert pentru toate gamele de produse are o proporție de 70/30 în favoarea surselor autohtone. În afara produselor imposibil de fabricat sau extras în România (aminoacizi vegetali din soia, roca fosfatică sau sulfat de potasiu), restul de materii prime sunt produse de Norofert sau partenerii acestuia (multiplicarea a 12 tipuri de microorganisme).

Fluctuațiile de preț pentru principalele materii prime de import nu sunt semnificative, nefiind considerate *commodities*. Există, în ultimii 5 ani o fluctuație medie de +/-5% pentru aminoacizi sau roca fosfatică.

Sunt însă sesizabile variațiile de preț pentru foarte multe dintre materiile prime, produsele și marfurile auxiliare (saci, bidoane, etc) odată cu începutul invaziei ruse în Ucraina, problemele pe fluxuri de aprovizionare afectând întreg lanțul de agribusiness împreună cu creșteri semnificative de prețuri.

Materiile prime se achiziționează cu 3 luni înaintea debutului sezonului agricol pentru a permite un timp de producție confortabil. În funcție de previziuni se adaptează fluxul de producție și se introduc în producție produse care acoperă 70% din previziuni. În timpul campaniei, în funcție de condițiile pedoclimatice și/sau atacuri de dăunători sau boli, se produc comenzi spot, în mare parte de produse de biocontrol.

Principalii furnizori de semințe și pesticide convenționale, folosite pentru vânzarea pachetelor tehnologice cu îngrășăminte foliare sunt importatori și distribuitori locali. Norofert nu a dezvoltat relații de dependentă față de un singur furnizor, iar clasificarea de mai jos variază de la an la an. Compania își alege furnizorii în primul rând în funcție de calitatea produselor, dar și a raportului competitiv preț-calitate, care asigură menținerea integrității formulelor Norofert.

În 2021 creșteri foarte bune au fost înregistrate și pe segmentul îngrășăminte de sol, compania securizând contracte de import din Egipt pentru îngrășăminte cu conținut de fosfor, contracte care ne oferă accesul la materie primă pentru linia de îngrășăminte. Accesul direct la sursa extracției materiilor prime asigură stabilitate și predictibilitate pentru anii viitori iar contractele multianuale pun la adăpost compania de fluctuațiile observate în piața îngrășămintelor în ultimele luni.

Primii cei mai importanți 5 furnizori, după ponderea în valoarea totală a comenzilor în 2021:

Nr. crt.	Denumire furnizor	Pondere în valoarea totală a comenzilor
1.	FURNIZOR 1	10%
2.	FURNIZOR 2	7,5%
3.	FURNIZOR 3	6%
4.	FURNIZOR 4	5,2%
5.	FURNIZOR 5	3,8%

## EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE VÂNZARE

Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

- **Campania de primăvară** – se desfășoară în perioada februarie-mai, cu activitate maximă în lunile martie și aprilie; este sezonul pentru semănarea de floarea-soarelui, porumb, mazăre și soia și aplicarea de tratamente pentru grâu, orz și rapiță însămânțate în toamnă, care au ieșit din iarnă (adică, au crescut și au supraviețuit sezonului de iarnă). Recoltarea acestor culturi are loc în același an, în lunile septembrie și octombrie iar plățile de la fermieri sunt încasate în perioada octombrie-noiembrie.
- **Campania de toamnă** – se desfășoară între lunile august și octombrie, cu activitate maximă de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lunii octombrie; este perioada pentru semănatul de grâu, orz și rapiță. Recoltarea acestor culturi are loc în anul următor, în luna iulie și, în general, plățile de la fermieri sunt încasate între august și septembrie.

Campaniile agricole sunt compuse din două faze din punct de vedere al procesului de vânzare inputuri. Prima fază cuprinde campania de *early sales*, care se desfășoară cu 3-4 luni înainte de debutul sezonului de semănat. În această perioadă se acordă discounturi mai mari pentru plata în avans și pachete tehnologice alcătuite din îngrășăminte, pesticide și erbicide. În general, fermierii cu o capitalizare mai bună profită de această campanie. *Early sales* reprezintă aproximativ 50% din vânzările pentru sezonul respectiv. A doua fază cuprinde campania de vânzări de la debutul sezonului de semănat, care este de altfel și cea mai aglomerată. În această perioadă, timpul de livrare, disponibilitatea produselor și agilitatea echipei de vânzări primează în fața politicii de prețuri deoarece ratarea ferestrei optime de aplicare a inputurilor se traduce de multe ori în pierderi în cultură.

Pentru Gama Organics, Norofert se bucură de statutul de unic producător de gamă completă de îngrășăminte și fitosanitare pentru agricultura ecologică din România. Așadar, compania are capacitatea de a oferi soluții complete, de la tratament sămânță până la tratamente post-recoltare către principalele culturi agricole de cereale, oleaginoase, pomi fructiferi, legume. Concurența este reprezentată de firme importatoare și distribuitoare, ce importă pe piața autohtonă în principal din țări precum Spania, Italia, Germania sau Franța. Se observă o creștere mică a companiilor concurente în această nișă.

Gama Karisma se află printre cele mai concurențiale ramuri ale agribusinessului, cea a biostimulatorilor și produselor specializate. Influxul de produse de import dar și autohtone face din aceasta piață un loc în care prețul primează iar calitatea este pe locul doi. În ceea ce privește mărirea cotei de piață, dispersia riscului este una din prioritățile principale ale Norofert, într-o piață în care creditarea la recoltă, undeva la 270-300 zile, este un standard. Pentru a diminua expunerea la riscul de neîncasare a creanțelor specific acestui sector, Norofert a implementat o politică de atență selecție a clienților excluzând fermierii mici fără istoric de buni platnici și s-a orientat spre fermieri mari din agricultura ecologică și convențională. Prin Departamentul de Risc, creat în august 2019, triajul și eligibilitatea la finanțare a clienților a devenit mult mai riguroasă, reducând dar nu eliminând în totalitate riscul de neplată.

Majoritatea vânzărilor generate în 2021 către micii fermieri au fost generate prin vânzări de produse din gama Karisma. Gama Fito s-a îndreptat, prin fitofarmacii, către consumatorii casnici. De asemenea, Norofert comercializează prin intermediul propriului magazin online, [www.norofert.store.ro](http://www.norofert.store.ro), toată gama de produse din portofoliul companiei.

## PROCENT DIN PIAȚĂ DEȚINUT

Pe o piață a produselor fitosanitare și îngrășămintelor ecologice apreciată la 10-12 milioane de euro, Norofert deține o cotă de piață aproximativă de 30%, estimată prin raportarea numărului de hectare de cultură ecologică pentru care necesarul de fitosanitare / îngrășământ ecologic a fost acoperit de vânzările Norofert la numărul total de hectare de cultură agricolă pe care se aplică inputuri ecologice. Potrivit așteptărilor conducerii Norofert, având în vedere faptul că, în prezent, pe aceasta piață se comercializează aproape exclusiv produse fitosanitare și fertilizante foliare, creșterea capacității de

producție și desfacere de îngrășăminte de sol organice va însemna consolidarea și amplificarea poziției concurențiale.

În România, se remarcă trei producători locali de inputuri pentru agricultura ecologică, BHS Bio Innovation S.R.L., Romchim Protect SRL, și Norofert S.A.. Piața țintă a Norofert este, însă, abordată în măsură importantă de producători străini prin importatori și distribuitori locali de inputuri deopotrivă ecologice și convenționale, precum Naturevo SRL, Biochem SRL, Alcedo SRL sau distribuitori exclusivi de fitosanitare ecologice precum Sirio Organic SRL.

Deși Norofert este lider pe piața de îngrășăminte organice din România, are în schimb o recunoaștere mică pe piața agricolă convențională, unde trebuie să concureze atât cu companii locale cât și internaționale, inclusiv cu jucători importanți, precum Lebosol sau InterMag Polonia.

Avantaje competitive ale Norofert pe piața de profil:

- Prețuri corecte, aliniate la piața convențională;
- Creditare pe termen lung (180 – 280 zile);
- Gama completa de produse;
- Produse inovative;
- Acoperire națională prin distribuitorii parteneri;
- Disponibilitate imediată a produselor;
- Livrare în 24-48 ore prin servicii specializate;
- Posibilitatea achiziționării de la clienți a unei părți din producție în compensare cu creanța;
- Servicii integrate pre / post vânzare;
- Consultanța de specialitate, atât în domeniul tehnic agricol, cât și în materie de legislație;
- Apartenența la asociații profesionale din domeniu;
- Notorietatea brandului și a produselor.

## EXPORT

Activitatea din SUA s-a dezvoltat în 2021 pe două direcții importante: testări în câmp în centre autorizate pentru generarea unor rezultate recunoscute oficial, pas ce vine să sprijine intrarea în rețelele de distribuție B2B, către fermieri. De asemenea, a fost finalizat site-ul cu shop online [www.norofert.com](http://www.norofert.com) iar primul stoc de marfa a fost expedit în SUA. După finalizarea certificării OMRI pentru întreaga gama de produse Hobby Gardening vom putea demara vânzările online, nu mai târziu de primăvara 2022. Conducerea Norofert se așteaptă ca în 2022 SUA să genereze multe așteptate rezultate, venite după un plan pe termen mediu și lung pe care ni l-am asumat la început de 2020.

## READY-TO-USE RANGE

Our products in the Ready to Use range come already in the perfect mix to ease your work in your organic garden. Just shake and spray and you will see the amazing results. All 100% natural.



ELEMENTAL - Boosts Greens & Veggies

FLUXIR - Spectacular Flowering

IMMUNE - Effective & Natural Antifungal

## BIG FARMS

A rich soil makes a rich farmer. Great crops year after year while keeping the soil alive and nurturing. Add the great effectiveness of our products and you will choose Norofert USA 100% natural products year after year.



De asemenea, în februarie 2022, Norofert a încheiat un acord de distribuție exclusivă cu o companie cu sediul în Republica Moldova. Conform contractului, Distribuitorul va avea exclusivitate pentru distribuirea produselor Norofert pe teritoriul Republicii Moldova, pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 11.02.2022. od CEV S.R.L., potrivit pct. 3 din HAGEA nr. 1/23.06.2021.

## CLIEŢI SEMNIFICATIVI

În ceea ce priveşte dependenţa de clienţi, în cursul anului 2021, următoarele 5 companii au reprezentat cei mai mari clienţi pentru Norofert Group:

Nr. crt.		Pondere în cifra de afaceri
1.	CLIENT 1	9%
2.	CLIENT 2	8%
3.	CLIENT 3	4%
4.	CLIENT 4	2,5%
5.	CLIENT 5	1,8%

## PRINCIPALII INDICATORI OPERAŢIONALI

	31 decembrie 2020	Formula de calcul	31 decembrie 2021
<b>1. Indicatori de lichiditate</b>			
a) Indicatorul lichiditatii curente	3,58	$\frac{53.992.780}{18.613.989}$	2.99
b) Indicatorul lichiditatii imediate	2,66	$\frac{47.017.395}{18.613.989}$	2,53
<b>2. Indicatori de risc</b>			
c) Indicatorul gradului de indatorare	89,94	$\frac{18.414.162}{20.508.879}$	89.79
<b>3. Indicatori de activitate</b>			
d) Viteza de rotatie a activelor imobilizate	14,41	$\frac{51.962.990}{9.733.712}$	6.39
e) Viteza de rotatie a activelor totale	0,74	$\frac{51.962.990}{63.726.492}$	0,82
<b>4. Indicatori de profitabilitate</b>			
f) Rentabilitatea capitalului angajat	0,28	$\frac{9.550.967}{38.923.041}$	0,25
g) Rata marjei brute din vanzari	36,64	$\frac{9.647.313}{51.962.990}$	18.57

## ANALIZĂ BILANŢ

Bilanţ (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluţie %
Active imobilizate	1.729.772	9.733.712	463%
Active curente, din care:	31.962.952	53.324.374	67%
<i>Stocuri</i>	8.183.962	6.975.385	(15)%
<i>Creante</i>	23.655.106	44.233.251	87%
<i>Numerar si echivalente de numerar</i>	123.524	2.115.738	1.613%
Cheltuieli preplătite	18.607	668.406	3.492%
<b>Active totale</b>	<b>33.710.971</b>	<b>63.726.492</b>	<b>89%</b>

Bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Datorii curente	8.939.441	18.613.989	108%
Datorii pe termen lung	11.712.509	18.414.162	57%
Venituri în avans	36.156	6.042.082	16611%
<b>Total datorii</b>	<b>20.688.106</b>	<b>43.070.233</b>	<b>122%</b>
Capitaluri proprii	13.022.865	20.508.879	57%
Provizioane	-	147.381	100%
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>33.710.971</b>	<b>63.726.492</b>	<b>89%</b>

### ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI

Compania desfășoară activități de producție în fabrica din Filipeștii de Pădure (jud. Prahova), înființată în august 2019, unde se află linia de producție atât în formă lichidă cât și de tablete efervescente pentru liniile Norofert Organics, Norofert Karisma și Norofert FITO.

#### Filipeștii de Pădure

Fabrica din Filipeștii de Pădure are o suprafață de 1700 mp pentru producție, dotată cu pod rulant de 2.5t și rafturi de depozitare, platformă betonată de 5000 mp, spații birouri de 150 mp și spații de depozitare de 600 mp. Utilajele disponibile la această facilitate de producție sunt:

- 15 bazine de inox de 1.500 L cu sistem de barbotare și dozare automata a materiei prime;
- 6 bazine de inox de 2.500 L cu sistem de temperatură controlată, sistem de barbotare și pompă de evacuare a amestecului către linia de ambalare;
- 4 bazine inox cu sistem dozaj și cântărire electronică, sistem de încălzire automatizat cu aburi
- Linie de ambalare în bidoane de 20, 10 și 5 L;
- Linie de etichetare bidoane 20, 10 și 5 L;
- Presă pastile efervescente de mare capacitate, cu forță de presare reglabilă, amplasată într-o cameră cu temperatură și umiditate controlate;
- Motostivuitoare 2,5t, liză electrică 1,5t și lize manuale de 700 kg;
- Laborator de evaluare mostre pentru loturile de produs, analize de sol și analiza proprietăților fizico-chimice ale produselor proprii.
- 3 prese peleți (două de capacitate medie, una de capacitate mare);
- 1 crusher mill (moară cu ciocanele);
- 1 rezervor vertical de stocare oțel capacitate 2500 l cu valvă de aer;
- 3 rezervoare alimentare de oțel capacitate 1500 l;
- 3 rezervoare alimentare de oțel capacitate 200 l;
- Compresoare de aer, generatoare de energie electrică;
- Sistem computerizat de control al temperaturii în tancurile de mixare
- Sistem marcaj lot și data de fabricație pentru bidoane și dopuri

Transportul materialelor și al mărfurilor este facilitat de 2 mijloace de transport de capacitate de 3,5 t și, respectiv 700 kg.

#### Sediul din București

În scopul desfășurării activităților zilnice, Norofert deține de asemenea active precum laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la punctul de lucru al companiei din Str. Justiției 63, București.

Pe lângă acestea, având în vedere specificul activității companiei, precum și echipa numeroasă de vânzări care se deplasează în toată țara pentru a vinde produse Norofert fermierilor, compania are în prezent 25 mijloace de transport.

#### Gradul de uzură al proprietăților emitentului

Gradul de uzură al proprietăților deținute de companie nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității.

Echipele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou - mic.

#### Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale emitentului

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate la fabrica din Filipeștii de Pădure și la sediul din București, întrucât bunurile sunt deținute integral de companie, nu sunt închiriate.

În baza unui contract de leasing cu OTP Leasing, Compania a achiziționat următoarele 16 autoturisme în cursul anului 2019: (la momentul redactării acestui Raport, contractul de leasing cu OTP Leasing este achitat iar autoturismele vândute, ele fiind Înlocuite cu Dacia Duster, în baza unui contract de leasing operational cu Autonom).

- 14 autoturisme Jeep Renegade;
- 1 autoturism Dacia Duster;

Cele 15 autovehicule sunt achiziționate de Norofert Fitofarma SRL sub contract de leasing de 5 ani cu OTP Leasing, plățile fiind corelate cu evoluția anotimpurilor agricole. Astfel, compania efectuează prima plată în august (după recolta de grâu) și a doua plată în octombrie (după recolta de porumb și floarea soarelui).

În plus, Norofert SA are 6 mașini suplimentare achiziționate în leasing:

- 1 autoturism Fiat 500 (rulat, contract cu IDEA Leasing IFN SA);
- 1 autoturism Dacia Logan Laureate (RCI Leasing Romania IFN SA);
- 1 autoturism Dacia Logan MCV (RCI Leasing Romania IFN SA);
- 1 autoturism Dacia Dokker Van (Unicredit Leasing Corporation IFN SA).

#### EVOLUȚIA ACȚIUNILOR NRF LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Norofert au debutat pe segmentul SMT al Bursei de Valori București pe 3 martie 2020 sub simbolul NRF la o capitalizare de piață de 25 milioane de lei. De la momentul listării și până la data redactării prezentului raport financiar, un număr de 8.759.314 acțiuni NRF au fost tranzacționate.

La momentul redactării prezentului raport financiar, compania are o capitalizare de piață de 150 milioane lei, valoare de 7 ori mai mare de la listare și o bază de acționari de peste 2.800 de investitori.

La 31.12.2021, structura acționariatului Norofert era următoarea:

Acționar	Număr de acțiuni	% din capitalul social
POPESCU VLAD ANDREI	6.240.388	36,3916%
POPESCU ILEANA	2.922.137	17,0408 %
ALEXE MARIAN-MARIUS	1.994.420	11,6307 %
Alți investitori / free-float	5.990.935	34,9369%
<b>TOTAL</b>	<b>17.147.880</b>	<b>100%</b>

## POLITICA DE DIVIDENDE

Consiliul de Administrație al Norofert S.A. declară că Societatea își asumă angajamentul de a respecta Principiile de Governanță Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe sistemul multilateral de tranzacționare administrat de Bursa de Valori București S.A. în calitate de operator de sistem.

În acord cu principiile enunțate anterior, Compania se obligă să adopte o politică de dividend, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Societatea declară că o va respecta. În consecință, Consiliul de Administrație al Societății enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

- 1) Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate.
- 2) Norofert S.A. este o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, atât timp cât are asigurat accesul la capital pentru realizarea investițiilor necesare. În conformitate cu informațiile incluse în documentul de ofertă furnizat investitorilor de către companie înaintea plasamentului privat pentru acțiuni care a avut loc în iulie 2019, incluse și în memorandumul pentru listare publicat pe site-ul emitentului și pe site-ul BVB înainte de listarea companiei pe AeRO în martie 2020, Consiliul își propune să își recompenseze investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Societate. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați, pentru contribuția lor, cu acțiuni gratuite.
- 3) Propunerea privind distribuirea dividendelor sub forma de acțiuni cu titlu gratuit, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății, iar hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.
- 4) Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor în timp util.

Această politică va fi revizuită de către Consiliul de Administrație al Companiei, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuirea de dividende.

## PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

Profitul anului 2021 ramane nedistribuit.

## DESCRIEREA ORICĂROR ACTIVITĂȚI A EMITENTULUI DE ACHIZIȚIONARE A PROPRILOR ACȚIUNI

Nu este cazul – emitentul nederulând astfel de operațiuni în ultimii 3 ani.

## ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL ARE FILIALE, PRECIZAREA NUMĂRULUI ȘI A VALORII NOMINALE A ACȚIUNILOR EMISE DE SOCIETATEA MAMA DEȚINUTE DE FILIALE

Niciuna dintre societățile afiliate nu deține acțiuni sau obligațiuni emise de Norofert S.A.

## ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL A EMIS OBLIGAȚIUNI ȘI/SAU ALTE TITLURI DE CREAȚĂ DATORIE, PREZENTAREA MODULUI ÎN CARE EMITENTUL ÎȘI ACHITĂ OBLIGAȚIILE FATĂ DE DEȚINĂTORII DE ASTFEL DE VALORI MOBILIARE

În data de 21 ianuarie 2020, Norofert S.A. a închis cu succes primul plasament privat pentru obligațiuni corporative și a atras 11,5 milioane de lei de la investitorii pe Bursa de Valori București. La plasament au participat 102 investitori, subscrierea medie fiind de peste 100.000 de lei. În cadrul ofertei, au fost scoase la vânzare 115.000 de obligațiuni corporative cu o valoare nominală de 100 de lei și cu o scadență la 5 ani. Rata dobânzii anuale, care trebuie plătită semestrial, a fost stabilită la 8,5%. În data de 5 iunie 2020,

obligațiunile corporative au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București, sub simbolul NRF25.

La momentul redactării prezentului raport financiar, compania este la zi cu plata cupoanelor aferente emisiunii de obligațiuni.



## ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Scopul investițiilor în active, materii prime și resursă umană planificate pentru anul 2022 este de a asigura creștere solidă liniilor de business ale Grupului în anii ce urmează, întărind poziția Companiei, aceea de lider pe segmentul agriculturii ecologice din România. Aceste investiții sunt considerate de importanță strategică, iar finalizarea lor va aduce un grad ridicat de eficiență a business-urilor Companiei.

Prin aceste investiții absolut necesare Compania continuă să crească profitul și cifra de afaceri în mod sănătos, fără să se abată de la direcțiile prioritare pe care și le-a impus: marje nete foarte bune pentru linia principală de business, dezvoltarea segmentului de farming ecologic, trading ecologic și dezvoltarea zonei de hobby gardening/fermieri mici.

Menținerea unei marje nete de peste 20% pentru linia principală de business: producția de inputuri pentru agricultura ecologică.

Creșterea pe linia principală de business, producția de inputuri pentru agricultura ecologică. Planul de investițiile pe 3 ani început în 2019 se va finaliza în anul 2022, iar investițiile se vor direcționa către automatizarea completă a liniei de producție, precum și creșterea capacității, necesare pentru o gamă de produse din ce în ce mai diversificată. Investiție estimată de aproximativ 200.000 euro în anul 2022.

Creșterea capacității de depozitare a inputurilor din fabrica din Filipeștii de Pădure prin construcția unui depozit de 1.500 m.p. pentru stocarea îngrășămintelor granulate produse în aceeași locație. Primul pas îl reprezintă achiziționarea facilității de producție de la Filipeștii de Pădure, urmând ca după proiectare și primirea autorizației de construire Compania să demareze extinderea. Investiție estimată de aproximativ 1.400.000 euro.

Finalizarea Laboratorului de cercetare și inovare, pe care Norofert a decis să îl construiască în spațiul din Filipeștii de Pădure, în aceeași locație cu unitatea de producție. Finalizarea acestuia se va realiza din fonduri proprii și va fi operaționalizat în perioada iulie-septembrie 2022. Această facilitate, care va ocupa o suprafață de 450 mp are rolul de a accelera procesul de inovație și cercetare pentru dezvoltarea unor produse competitive pentru piața din România, cât și pentru export. În T4 al anului 2021 s-au achiziționat, în vederea demarării construcției, următoarele: hala pe structură metalică ușoară, care va găzdui Laboratorul și echipamentele de laborator, acestea din urmă fiind achiziționate în proporție de 70%. Investiție estimată de aproximativ 250.000 euro în anul 2022.

Investițiile necesare operaționalizării complete a fermei din Zimnicea, Jud. Teleorman. Fondurile, asigurate din capital propriu și/sau împrumuturi bancare, vor merge către dezvoltarea capacității de depozitare cereale ecologice, prin modernizarea spațiilor actuale și construcția unor noi. De asemenea, este crucială demararea unei investiții în irigații, suprafața țintă pentru irigație în următoarele 12 luni fiind de 200-250 ha. Investiție estimată de aproximativ 670.000 euro în anul 2022.

Mărirea echipei comerciale la 17 Reprezentanți de Vânzări și 3 Reprezentanți Tehnici, pentru a acoperi în întregime teritoriul României.

## RISCURI

**RISCU DE PREȚ** – acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor vândute de companie să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Deoarece compania este producător de inputuri agricole, aceasta are avantajul unic de a stabili prețul produselor pe care le vinde, desigur în concordanță cu prețurile altor producători activi pe piață. În sectorul agricol, se obișnuiește ca producătorii de inputuri agricole să stabilească o listă de prețuri standard relativ ridicate, ceea ce permite o marjă de profit semnificativă, apoi să ofere reduceri în funcție de fiecare client individual, ținând cont de termenul la care face plata și de cantitatea de produse cumpărată. Deținerea unei liste de prețuri la un nivel ridicat permite companiei să aibă o politică de prețuri flexibilă, să gestioneze riscurile legate de prețuri și să se adapteze la schimbarea prețurilor pieței de la o zi la alta, de la un client la altul. Chiar și cu reduceri semnificative, compania reușește în continuare să mențină un raport sănătos între costurile de producție și costurile de vânzare, care includ și cheltuieli indirecte. În ceea ce privește prețurile pentru materiile prime utilizate pentru producția de îngrășăminte, este important să subliniem că, în general, nu există fluctuații mari de prețuri, iar acestea sunt relativ scăzute, având în vedere prețul final de vânzare al produselor. Prin urmare, întrucât emitentul nu se implică în activitatea de distribuție, care implică un risc semnificativ de preț, expunerea sa la riscul de preț este relativ mică. Singura excepție în care compania este expusă riscului de preț este în situația când achiziționează semințe sau produse terțe, așa cum s-a întâmplat în cazul promovării liniei Karisma. Cu toate acestea, produsele cumpărate de la terți nu sunt vândute niciodată separat, ci doar în pachete special concepute care includ produsele proprii ale emitentului, contribuind astfel la atenuarea riscului. Fiind incluse în pachet, eventualele pierderi de marjă de la produse terțe sunt acoperite de marja mare de la alte produse din pachet, care sunt produse proprii.

**RISCU DE LICHIDITATE** – riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide. Compania nu deține active financiare, altele decât acțiuni la două companii fiice, Norofert Fito și Norofert SUA LLC, dar deține active fixe, majoritatea fiind reprezentate de echipamentul necesar pentru desfășurarea activităților zilnice la cele două instalații de producție ale companiei. Compania nu intenționează să vândă aceste active, deoarece sunt necesare pentru a asigura activitatea curentă.

**RISCU DE CREDIT** – riscul ca Grupul să suporte o pierdere financiară ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale de către un client, care rezultă în principal din creanțele comerciale sau din posibila neîndeplinire a obligațiilor din cadrul unor instrumente financiare. Compania este expusă riscului de credit în condițiile în care specificul activității și modelul de business presupune creditarea clienților pe termene de peste 180 – 360 zile. Pentru a diminua expunerea la riscul de neîncasare a creanțelor specific acestui sector, Norofert a implementat o politică de atentă selecție a clienților excluzând fermierii mici fără istoric de buni platnici și s-a orientat spre fermieri mari din agricultura ecologică și convențională. Departamentul de Risc din cadrul companiei face o evaluare minuțioasă a fiecărui client trimis spre aprobare de către echipa de vânzări din teren. În urma acestei evaluări clienții solvabili primesc o limită de credit, cu care pot achiziționa produse din portofoliul Norofert.

Acest Departament pentru gestionarea riscurilor a fost înființat în urma plasamentului privat din iulie 2019. Rolul acestui departament este de a minimiza riscul de finanțare prin politici de risc adaptate pe linii de business (Norofert Karisma, Organics și Fito). Politica de risc are la bază definirea unui ansamblu de criterii de evaluare, criterii ce au în vedere o evaluare corectă a bonității clientului din punct de vedere comercial (tip partener, tip cultură, suprafață lucrată, istoric), juridic (litigii) și financiar (cifra de afaceri, număr angajați, incidente CRC, stocuri, etc.). Finanțarea sau acordarea unei limite de credit se efectuează în baza criteriilor mai sus menționate, fiecare limită de credit fiind securizată de instrumente de garantare sau garanții suplimentare solicitate în urma analizei clientului. Procesul de monitorizare clienți ajută la identificarea unor eventuale situații / modificări din punct de vedere juridic și financiar intervenite în activitatea clientului cărui i s-a acordat LC (linie de creditare). Aceste situații pot conduce la modificarea deciziei de finanțare. Procesul de monitorizare se desfășoară din momentul acordării LC până în

momentul încasării debitelor. Procedura de Colectare debite este structurată pe perioade exacte care permit atât colectarea amiabilă cât și punerea în executare a garanțiilor, acolo unde este cazul. Toate aceste activități cuprinse în procedura de risc trebuie să permită o evaluare cât mai corectă a bonității clientului la momentul solicitării finanțării și a capacității de plată viitoare a acestuia, astfel încât decizia de finanțare să fie luată în condiții de risc zero de nerecuperare la termen și în totalitate a finanțării acordate clientului.

**RISCU VALUTAR** - posibilitatea de a înregistra pierderi din contractele comerciale internaționale sau din alte raporturi economice, din cauza modificării cursului de schimb al valutei în perioada dintre încheierea contractului și scadenta acestuia.

**RISCU DE CASH-FLOW** – acesta reprezintă riscul ca societatea sa nu-si poată onora obligațiile de plata la scadenta. Perioadele din an în care compania este expusă riscului de cash-flow sunt lunile de dinainte de recoltare (iunie pentru rapița, iulie pentru grâu și octombrie pentru floarea soarelui și porumb). O politică prudentă de gestionare a riscului de cash-flow implică menținerea unui nivel suficient de numerar, echivalente de numerar și disponibilitatea finanțării prin facilități de credit contractate adecvat. Societatea monitorizează nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii. Riscul de cash-flow este limitat prin operațiuni de factoring pe clienții eligibili și campanii de marketing prin care se încurajează plata în avans a unor produse în schimbul unor discounturi mai mari.

**RISCU ASOCIAT RATELOR DOBANZILOR ȘI SURSELOR DE FINANȚARE** - În cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a companiei.

**RISCU DE CONTRAPARTIDĂ** – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Expunerea companiei la riscul de contrapartidă este limitată deoarece compania nu vinde produse pe care nu le are pe stoc. În scopul optimizării costurilor, orice tip de produse terțe, cum ar fi semințele de grâu pe care compania le include în pachetele sale pentru promovarea liniei Karisma, sunt cumpărate în avans la începutul sezonului, pentru a asigura un stoc suficient. Deși acest lucru limitează riscul de contrapartidă al companiei, crește riscul aferent bunurilor deținute de companie, care este explicat în detaliu mai sus.

**RISCU AFERENT BUNURILOR DETINUTE DE COMPANIE ȘI DEPRECIERE A STOCURILOR** - La 31 decembrie 2021, inventarul activelor curente ale Norofert includeau mărfuri care cuprind semințe de grâu, îngrășăminte cu azot și îngrășăminte de sol produse de o terță parte, care au fost achiziționate de Norofert cu scopul de a le include în pachetele tehnologice. Riscul ca semințele de grâu să se deterioreze din mai multe motive (vreme, condiții atmosferice sau de păstrare doar pentru a menționa câteva) și să nu poată fi în condiții optime de a fi revândute este considerat nesemnificativ.

**RISCU ASOCIAT CU INSTABILITĂȚILE POLITICE ȘI SOCIALE DIN REGIUNE** – Instabilitatea politică și militară din regiune, precum războiul din Ucraina, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte negative neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

**RISCURILE ECONOMICE GENERALE** - activitățile emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a

emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, impacta activitatea companiei. Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșată în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piața financiară românească sub forma lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobândă de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piața financiară internațională, cu implicații majore pe piața românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

**RISCU DE PANDEMIE** - Deși ignorat în ultimele decenii, acest risc (în special riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit în atenția publicului. Deși pentru unele companii acestea pot deveni oportunități, cel puțin pe termen scurt, impactul economic general este considerat a fi unul negativ. Astfel, există opinii că, în funcție de natura și severitatea pandemiei, aceasta poate induce recesiuni care să dureze un trimestru, sau chiar și mai mulți ani. În condițiile în care reacțiile autorităților publice și/sau ale comunității medicale nu ar fi cele potrivite, există chiar riscul unei depresii care ar conduce la reduceri importante în activitatea economică și în prețul majorității activelor. De exemplu, în primele luni ale anului 2020, a apărut o pandemie de coronavirus (SARS-COV-2), cunoscută sub denumirea COVID-19. Această pandemie a dus la înregistrarea unor scăderi de peste 25% raportate la cele mai recente maxime pentru principalii indici bursieri la nivel global. Acest lucru a influențat în mod similar și piața locală de capital. Mai mult, la nivel internațional, majoritatea claselor de active importante au fost influențate negativ în mod sever, chiar și cele care funcționează tradițional ca refugii pentru investitori.

**RISCU DATORAT SPECIFICULUI ACTIVITĂȚII** – societatea activează în domeniul agriculturii pe nișă de produse destinate în special agriculturii ecologice. Ca urmare a strategiei la nivelul Uniunii Europene și României, fermierii beneficiază în fiecare an de subvenții care susțin semnificativ activitatea agricultorilor. Deși nu sunt cunoscute informații în acest sens, dacă în viitor această strategie suferă ajustări/modificări în direcția scăderii subvențiilor, aceasta se poate răsfărânga negativ și asupra clienților societății, cu impact potențial pe partea de încasare a creanțelor și/sau noilor comenzi de produse către Norofert.

**RISCU DE POPRIRE A CONTURILOR EMITENTULUI** - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile emitentului pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai emitentului solicită această măsură pentru a-și recupera creanțele. Poprirea conturilor emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea companiei de a-și onora obligații ulterioare, în termenii agreeați.

**RISCU OPERATIONAL** - Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

- Februarie-mai, cu activitate de vârf în lunile martie-aprilie, este sezonul pentru semănatul culturilor de floarea-soarelui și porumb precum și aplicarea tratamentelor pentru grâu și semințe de rapiță însămânțate în toamnă care au ieșit din iarnă (adică au germinat și au supraviețuit sezonului de iarnă). Pentru cultivarea și tratarea acestor culturi, Norofert vinde produse proprii care au cea mai mare marjă de profitabilitate. Astfel, în prima jumătate a fiecărui an, compania generează majoritatea profitului total.
- August-octombrie, cu activitate de vârf de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lui octombrie, este sezonul pentru semănatul culturilor de grâu și rapiță. În timpul acestei campanii, Norofert vinde în primul rând pachete special concepute care conțin semințe, erbicide și îngrășăminte. Aceste pachete, alături de produsele liniei Karisma, includ și alte produse (semințe de grâu, erbicide și îngrășăminte cu azot) care nu sunt produse de Norofert, cauzând astfel o marjă de profitabilitate mai mică. Din acest motiv, în a doua jumătate a anului, Norofert înregistrează, în general, venituri mari dar profituri mai mici comparativ cu prima jumătate a anului.

În funcție de condițiile meteo ciclurile se pot extinde pe perioada specificată mai sus, afectând astfel vânzările companiei, în special vânzările produselor din liniile Norofert Organics și Norofert Karisma. Linia pentru fermieri mici și hobby gardening, Norofert FITO, este singura care nu este influențată în mod semnificativ de sezoanele agricole. Astfel, linia de producție a produselor FITO funcționează tot timpul anului și este de așteptat să asigure Grupului un flux constant de numerar, deoarece termenul de plată pentru linia FITO este mai favorabil, 90 de zile față de 280-360 de zile pentru celelalte două linii.

**RISCU PIERDERII REPUTATIEI** - este un risc inerent activității emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care societatea dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

**RISCU ASOCIAT PLANULUI DE DEZVOLTARE A AFACERII** - compania vizează o creștere sustenabilă, ca direcții strategice de dezvoltare a activității principale, Norofert își propune creșterea cotei de piață și a volumului vânzărilor în România pe fondul intensificării absorbției pieței pentru inputuri certificate ecologic și al reorientării spre desfacere predominant prin mari distribuitori. Cu toate acestea, nu este exclusă posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasă de către emitent în vederea extinderii activității să nu fie la nivelul așteptărilor și estimărilor, în acest caz ar putea genera efecte negative asupra situației financiare a companiei.

**RISCU ASOCIAT CU REALIZAREA PROGNOZELOR FINANCIARE** - prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Societatea își propune să emită periodic prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar pentru a oferi potențialilor investitori și pieței de capital o imagine fidelă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor avute în vedere de companie, precum și rapoarte curente cu detalieră elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Prognozele vor fi parte a rapoartelor anuale și semestriale, iar politica privind prognozele este publicată pe site-ul societății la următorul [link](#). Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează să fie raportate de companie pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

**RISCU ASOCIAT CU PERSOANELE CHEIE** - compania, activă într-o industrie de nișă, a agriculturii ecologice, într-o piață în expansiune, desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe și specializare ridicate. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de importanți pentru dezvoltarea viitoare a grupului Norofert. Prin urmare, există posibilitatea ca, în viitor, compania să nu își poată păstra directorii executivi ori personalul cheie implicat în activitățile companiei ori să nu poată atrage alți membri calificați în echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta poziția de piață precum și dezvoltarea sa viitoare. Astfel, atât pierderea membrilor din conducere, cât și a angajaților cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale companiei.

**RISCU ASOCIAT ALTOR TIPURI DE LITIGII** - în contextul derulării activității sale, emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

**RISCU FISCAL ȘI JURIDIC** - emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente.

Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora, se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot impacta activitatea emitentului.

**RISURI LEGATE DE INVESTITIILE DIN ROMANIA, ÎN CONTEXT ECONOMIC ȘI POLITIC** - economia României este vulnerabilă în condiții de recesiune regională sau internațională, problemele financiare și economice la nivel general pot fi resimțite mai acut în anumite piețe sau sectoare. De asemenea, schimbările politice și sociale pot reprezenta un factor imprevizibil. România nu posedă toată infrastructura de afaceri, juridică și de reglementare care ar exista într-o economie dezvoltată. Legislația este supusă unor interpretări variate și este modificată frecvent.

**ALTE RISURI** - Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>30.576.551</b>	<b>48.993.625</b>	<b>61%</b>
Cifra de afaceri	24.923.735	51.962.990	107%
Variația stocurilor	4.937.646	(3.973.695)	(180%)
Alte venituri din exploatare	715.170	1.004.532	40%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>21.444.207</b>	<b>39.346.312</b>	<b>78%</b>
Cheltuieli cu materialele, din care:	11.645.970	23.349.392	90%
<i>Cheltuieli cu materii prime și materiale</i>	<i>3.500.600</i>	<i>3.878.143</i>	<i>11%</i>
<i>Cheltuieli privind mărfurile</i>	<i>7.855.760</i>	<i>19.114.294</i>	<i>143%</i>
<i>Alte cheltuieli materiale</i>	<i>289.610</i>	<i>356.955</i>	<i>23%</i>
Cheltuieli cu personalul	3.751.798	4.731.808	26%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	780.820	1.925.264	147%
Alte cheltuieli de exploatare	5.265.619	9.339.848	77%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>9.132.344</b>	<b>9.647.313</b>	<b>6%</b>
Venituri financiare	226.473	65.597	(71%)
Cheltuieli financiare	3.309.589	1.243.814	(62%)
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.083.116)</b>	<b>(1.178.217)</b>	<b>(62%)</b>
Venituri totale	30.803.024	49.059.222	59%
Cheltuieli totale	24.753.796	40.590.126	64%
<b>Rezultat brut</b>	<b>6.049.228</b>	<b>8.469.096</b>	<b>40%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	999.513	1.380.412	38%
<b>Rezultat net</b>	<b>5.049.714</b>	<b>7.088.684</b>	<b>40%</b>

## BILANȚ

Indicatori de bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>1.729.772</b>	<b>9.733.712</b>	<b>463%</b>
Imobilizări necorporale	746	1.349.136	180.749%
Imobilizări corporale	1.640.365	8.264.075	404%
Imobilizări financiare	88.661	120.501	36%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>31.962.591</b>	<b>53.324.374</b>	<b>72%</b>
<i>Stocuri</i>	8.183.962	6.975.385	(15%)
Materii prime și materiale consumabile	905.905	1.549.916	71%
Produce finite	2.134.211	164.687	(92%)
Mărfuri	1.761.125	1.933.881	10%
Ambalaje	15.038	44.568	196%
Avansuri achiziție de stocuri	1.053.821	3.326.900	216%
<i>Creanțe</i>	23.655.105	44.233.251	87%
Creanțe comerciale	20.271.683	40.739.475	101%
Alte active	3.383.422	3.493.776	3%
<i>Casa și conturi la bănci</i>	123.524	2.115.738	1613%
<i>Cheltuieli înregistrate în avans</i>	18.607	668.406	3492%
<b>Total activ</b>	<b>33.710.971</b>	<b>63.726.492</b>	<b>101%</b>
<b>Datorii curente, din care:</b>	<b>8.939.441</b>	<b>18.613.989</b>	<b>108%</b>
Furnizori terți	5.268.764	8.934.066	70%
Datorii bancare	1.176.449	5.312.538	352%
Datorii față de acționari	0	0	0%
Alte datorii pe termen scurt	2.494.228	4.367.385	75%
<b>Datorii pe termen lung, din care:</b>	<b>11.712.509</b>	<b>18.414.162</b>	<b>57%</b>
Datorii bancare	0	6.819.671	100%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.00	11.500.00	0%
Leasing financiar	212.509	94.491	(56%)
<b>Venituri în avans</b>	<b>36.156</b>	<b>6.042.082</b>	<b>16611%</b>
<b>Total Datorii</b>	<b>20.688.106</b>	<b>43.070.233</b>	<b>108%</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>13.022.865</b>	<b>20.508.879</b>	<b>65%</b>
Capital subscris și vărsat	3.209.576	6.859.152	114%
Prime de capital	6.458.456	13.452.497	108%
Rezerve legale	448.820	871.562	94%
Alte rezerve	8.240	8.240	0%
Profitul/(pierderea) reportată	1.849.481	7.348.514	297%
Profitul/(pierderea) exercițiului financiar	5.049.715	7.088.684	40%
Repartizarea profitului	302.461	422.742	(40%)
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>33.710.971</b>	<b>63.726.492</b>	<b>89%</b>



## CASH-FLOW

<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>6.049.227</b>	<b>8.469.096</b>
Ajustari pentru:		
Amortizare aferentă imobilizărilor necorporale	150	12.604
Amortizare aferentă imobilizărilor corporale	28.020	472.269
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor de clienți și conturi asimilate	360.353	1.444.139
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	-	(14.256)
Venituri din subvenții	(16.653)	(36.703)
Corectie realizată în relație cu rezultatul raportat aferentă contului de profit și pierdere a anului anterior	(2.223.800)	(3.014.423)
Cheltuieli cu dobânzile	932.676	1.081.871
Venituri din dobânzi	(217.916)	-
<b>Flux de trezorerie generat din activitatea de exploatare înainte de modificări ale capitalului circulant</b>	<b>4.912.057</b>	<b>8.414.597</b>
Creșteri de creanțe	(7.348.577)	(25.554.082)
Creșteri de cheltuieli în avans	29.702	(649.799)
(Creșteri)/Descreșteri de stocuri	(5.537.929)	1.085.073
(Descreșteri)/Creșteri de datorii	(1.451.059)	5.546.810
Creșteri de venituri în avans	-	6.042.629
Dobânzi plătite	(932.765)	(1.084.101)
Impozit pe profit plătit	(749.596)	(1.420.350)
<b>Numerar net din activități de exploatare</b>	<b>(11.078,167)</b>	<b>(7.619.224)</b>
<b>Fluxuri de trezorerie din activități de investiție</b>		
Achiziții de active corporale	(858.152)	(7.095.977)
Achiziții de active necorporale	(896)	(1.323.117)
Împrumuturi (acordate)/restituite și imobilizări financiare	(9.540)	-
Încasări din vânzarea de imobilizări	-	(31.840)
Încasări din subvenții pentru investiții	-	-
<b>Flux de trezorerie net din activități de investiție</b>	<b>(868.588)</b>	<b>(8.450.935)</b>

	<u>31 decembrie 2020</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
<b><i>Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare</i></b>		
Creșterea utilizării liniei de credit	-	2.097.480
Incasare/(Rambursare) imprumut termen lung	708.980	8.858.280
Plati din leasing financiar	(264.848)	(107.429)
Modificări ale capitalului social majorare/(diminuare)		7.214.041
Incasari din emisiunea de obligatiuni	<u>11.500.000</u>	<u>-</u>
<b>Flux de trezorerie net din activități de finanțare</b>	<b><u>11.944.132</u></b>	<b><u>18.062.372</u></b>
(Descreșterea)/Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	<u>(2.623)</u>	<u>1.992.214</u>
<b>Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar</b>	<b><u>126.147</u></b>	<b><u>123.524</u></b>
<b>Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar</b>	<b><u>123.524</u></b>	<b><u>2.115.738</u></b>

# PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICATII
<b>SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)</b>				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	√		Emitentul a avut semnat un contract cu SSIF Goldring SA privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, post-listare, pentru o perioadă de 12 luni.
A.5.1.	Persoană de legatură cu Consultantul Autorizat	√		
A.5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat;	√		
A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	√		

## SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN

B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu	✓		
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.	✓		În 2021 Norofert S.A. a încheiat un contract de audit intern cu societatea Contexpert.

### SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE

C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.	✓		Emitentul își asumă publicarea acestor informații în cadrul raportului anual.
-----	---	---	--	---

### SECȚIUNEA D – CONSTRUIIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII

D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		Norofert S.A. respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul <a href="http://www.norofert.ro">www.norofert.ro</a> care este disponibilă atât în limba engleză cât și în română.
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		Regulamentele cheie ale Norofert S.A. pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	✓		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Norofert precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	✓		Toate rapoartele curente și periodice ale Norofert S.A. sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	✓		Toate informațiile legate de AGA Norofert S.A. sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Norofert, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de

	modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultanț Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.			companie pe site-ul Norofert, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	√		Datele de contact pentru departamentul de IR al Norofert pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	√		Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Norofert, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.	√		Politica Norofert privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	√		Norofert organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare sau în weekend-uri, în București sau în alte orașe mari din țară precum și online prin platforma eVote.
D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.	√		Norofert emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în mod bilingv, în engleză și în România.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	√		Norofert va organiza cel puțin o dată pe an „Ziua Investitorului NRF” - eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, inclusiv investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

# DECLARAȚIA CONDUCERII

17 mai 2022, București

Subsemnatul, **Popescu Vlad Andrei**, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al Norofert SA, confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare auditate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2021 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Norofert și că Raportul Anual întocmit pentru perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2021 și 31 decembrie 2021 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc pe parcursul exercițiului financiar 2021 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

**Președinte al Consiliului de Administrație**  
**Vlad Andrei Popescu**

**NOROFERT SA**  
**SITUAȚIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA**  
**31 DECEMBRIE 2021**

**Întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României  
nr. 1802/2014, cu modificările ulterioare**

<b>CUPRINS</b>	<b>PAGINA</b>
RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT	1 – 4
BILANȚ	5 – 9
CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE	10 – 12
SITUAȚIA FLUXURILOR DE TREZORERIE	13 – 14
SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU	15 – 16
POLITICI CONTABILE ȘI NOTE EXPLICATIVE LA SITUAȚIILE FINANCIARE	17 – 34
RAPORTUL ADMINISTRATORULUI	1 – 5



## RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Acționarii,  
Norofert S.A.

### Opinie

- Am auditat situațiile financiare ale Societății Norofert S.A. („Societatea”), cu sediul social în București Sectorul 1, Str. Lt. Av. Șerban Petrescu, Nr. 20, Parter, Cam. 1 și 2, identificată prin codul unic de înregistrare fiscală 12972762, care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2021 și contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie aferente exercițiului încheiat la această dată, precum și un sumar al politicilor contabile semnificative și notele explicative.
- Situațiile financiare la 31 decembrie 2021 se identifică astfel:
  - Activ net / Total capitaluri proprii: 20.508.879 RON
  - Profitul net al exercițiului financiar: 7.088.684 RON
- În opinia noastră, situațiile financiare anexate prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative, poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2021, și performanța sa financiară și fluxurile sale de trezorerie aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare („Ordinul 1802”).

### Baza pentru opinie

- Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit (“ISA”) și Legea nr. 162/2017 („Legea”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare” din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

### Evidențierea unor aspecte

- După cum este prezentat în Nota 15.2 la situațiile financiare, Societatea a retransmis bilanțul perioadei anterioare prin ajustarea rezultatului reportat al perioadei curente, fără a modifica comparativele, în conformitate cu cerințele OMF 1802. Opinia noastră nu este modificată cu privire la acest aspect.

### Aspectele cheie de audit

- Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

Natura ariei de interes	Cum a abordat auditul nostru aspectul cheie de audit
<p><b>Recunoașterea ajustărilor de valoare corespunzătoare soldurilor de creanțe</b></p> <p>Facem referire la nota 5 din situațiile financiare care prezintă un sold de creanțe de la clienți la 31 decembrie 2021 în suma de 42.922.844 RON și un provizion de depreciere creanțe în suma de 2.744.236 RON. Societatea activează în industria agricolă și o particularitate a acestei industrii o reprezintă creditul client pe care Societatea îl acorda clienților finali, termenele uzuale de plată fiind între 270 și 360 de zile. Pentru anumiți clienți, Societatea oferă amânări de plată a facturilor scadente.</p> <p>Pe parcursul exercițiului 2021 Societatea a implementat o nouă politică de recunoaștere a ajustărilor de valoare pentru creanțe, după cum poate fi observat în nota 2 "Principii, Politici și Metode contabile". Pe baza noii politici, Societatea a retratat soldurile de deschidere la 1 ianuarie 2021, efectuând corecțiile în rezultatul raportat, așa cum este prezentat în nota 15.2.</p> <p>Având în vedere specificul acestei industrii și istoricul Societății, noi am identificat procesul de monitorizare, calcul și înregistrare a ajustărilor de valoare aferent creanțelor ca fiind un aspect cheie de audit, cu scopul de a stabili dacă Societatea respectă și îndeplinește condițiile de recunoaștere a ajustărilor de valoare pentru creanțe în conformitate cu Ordinul Ministerului de Finanțe Publice 1802/2014 și politicile interne.</p>	<p>Pentru a adresa acest aspect cheie de audit, noi am efectuat mai multe proceduri de audit printre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- am discutat cu conducerea Societății și am analizat principiile și raționamentul care au stat la baza aplicării unei noi politici de calcul a ajustării de valoare a creanțelor;</li> <li>- am verificat concordanța tratamentului contabil folosit de Societate raportat la OMF 1802/2014, precum și acuratețea matematică a calculelor aferente efectuate și a înregistrărilor rezultate, atât pentru data de raportare 31 decembrie 2021, cât și pentru retratarea soldurilor de deschidere la 1 ianuarie 2021;</li> <li>- am testat prin teste de detaliu, informațiile care stau la baza calculului de ajustare a valorii creanțelor, respectiv vechimea creanțelor în sold;</li> <li>- am realizat teste de detaliu sub forma de confirmări pe baza unui eșantion selectat prin metode statistice, iar rezultatul acestui test l-am coroborat cu rezultatul aferent procedurii de testare a ajustării de valoare înregistrată de către Societate;</li> <li>- am verificat încasările ulterioare datei de referință a calculului de ajustare;</li> </ul>
<p><b>Recunoașterea veniturilor</b></p> <p>Societatea realizează venituri în urma vânzării de mărfuri și produse finite către consumatori finali (fermieri), fitofarmacii sau prin intermediul mediului online. Societatea urmează un flux de vânzare ce include preluarea comenzilor de la client, analiza clientului, livrarea bunurilor și recunoașterea venitului odată ce bunurile au fost livrate și acceptate de către client. Așa cum apare și în nota 12 la situațiile financiare, Societatea a înregistrat pentru exercițiului încheiat la 31 decembrie 2021 o cifră de afaceri în suma de 51.962.990 RON .</p> <p>Având în vedere specificul tranzacțiilor precum și riscul asociat, noi am identificat contabilizarea veniturilor ca fiind un aspect cheie de audit cu scopul de a verifica ca Societatea respectă și îndeplinește condițiile de recunoaștere a veniturilor conform OMF1802, respectiv înregistrează venitul la valoarea lui corectă și în momentul când riscurile și obligațiile s-au transferat de la Societate către client.</p>	<p>Pentru a adresa acest aspect cheie de audit, noi am avut o abordare bazată pe înțelegerea fluxului de vânzări și a modalității de recunoaștere a veniturilor, testarea controalelor interne aferente, precum și un set de proceduri analitice și teste în detaliu a tranzacțiilor și documentelor aferente.</p> <p>Noi am efectuat următoarele proceduri de audit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Am discutat cu conducerea Societății, am analizat fluxul de vânzări și documentele aferente, inclusiv termenii contractuali, precum și principiile și raționamentul ce stau la baza recunoașterii veniturilor;</li> <li>- Am identificat și am testat un control cheie cu privire la recunoașterea veniturilor din vânzări;</li> <li>- Am testat pe baza de eșantion documentele aferente livrărilor, pentru a determina faptul că tranzacțiile înregistrate ca venituri în cursul perioadei de raportare s-au finalizat prin livrarea bunurilor;</li> <li>- Am testat documentele aferente veniturilor înregistrate, pentru a determina acuratețea înregistrării tranzacțiilor, determinate de cantitatea comandată de către client și de prețul agreat de comun acord de către cele două părți prin contracte (anexe) semnate de către reprezentanții companiilor implicate în procesul de vânzare;</li> <li>- Am realizat teste de detaliu sub forma de confirmări pentru un eșantion de clienți, prin intermediul cărora am solicitat și confirmarea tranzacțiilor înregistrate în perioada de raportare;</li> <li>- Am realizat proceduri analitice asupra veniturilor din vânzări de mărfuri și produse finite înregistrate de companie în perioada auditată;</li> </ul>

## Alte aspecte

7. Societatea a pregătit un set de situații financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2020 în conformitate cu OMF 1802 care au fost auditate de auditorul MGMT Audit & BPO SRL care a emis o opinie de audit cu rezerve la data de 15 aprilie 2021.

## Alte informații – Raportul administratorilor

8. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare nu acoperă și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătură cu auditul situațiilor financiare pentru exercițiului încheiat la 31 decembrie 2021, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

În ceea ce privește Raportul administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare, punctele 489-492.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:

- a) informațiile prezentate în Raportul administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
- b) Raportul Administratorilor a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare, punctele 489-492.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiului încheiat la data de 31 decembrie 2021, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

## Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare

9. Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
10. În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.
11. Persoanele responsabile cu guvernarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

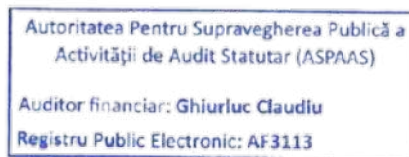
## Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

12. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

13. Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
  - Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății.
  - Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
  - Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probe de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
  - Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
14. Comunicăm persoanelor responsabile cu governanța, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.
15. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu governanța o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, măsurile de protecție aferente.
16. Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu governanța, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul auditorului, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic prezentarea publică a aspectului sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, determinăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil ca beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Partenerul de misiune al auditului pentru care s-a întocmit acest raport al auditorului independent este Claudiu Ghiurluc.

Claudiu Ghiurluc, Partener de Audit

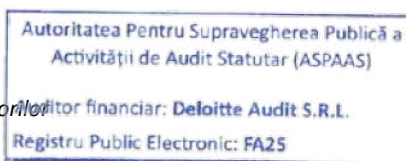


Înregistrat în Registrul public electronic al auditorilor  
financiarilor și firmelor de audit cu numărul AF 3113

În numele:

**DELOITTE AUDIT S.R.L.**

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor  
financiarilor și firmelor de audit cu numărul FA 25



Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1  
București, România  
7 aprilie 2022

**NOROFERT SA**  
**BILANT**  
**LA 31 DECEMBRIE 2021**

(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Nr. crt.	Nr. rd.	Sold la 31 decembrie 2020	Sold la 31 decembrie 2021
<b>A ACTIVE IMOBILIZATE</b>			
<b>I IMOBILIZARI NECORPORALE</b>			
1	1	-	-
2	2	-	-
3	3	746	22.510
4	4	-	-
5	5	-	-
6	6	-	1.326.626
<b>TOTAL (rd. 01 la 06)</b>	<b>7</b>	<b>746</b>	<b>1.349.136</b>
<b>II IMOBILIZARI CORPORALE</b>			
1	8	335.573	2.279.390
2	9	842.121	3.798.139
3	10	79.091	148.956
4	11	-	-
5	12	383.580	247.972
6	13	-	-
7	14	-	-
8	15	-	-
9	16	-	1.789.618
<b>TOTAL (rd. 08 la 16)</b>	<b>17</b>	<b>1.640.365</b>	<b>8.264.075</b>
<b>III IMOBILIZARI FINANCIARE</b>			
1	18	39.610	39.610
2	19	-	-
3	20	-	-
4	21	-	-
5	22	-	-
6	23	49.051	80.891
<b>TOTAL (rd. 18 la 23)</b>	<b>24</b>	<b>88.661</b>	<b>120.501</b>
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07+17+24)</b>	<b>25</b>	<b>1.729.772</b>	<b>9.733.712</b>

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**BILANT**  
**LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Nr. crt.	Nr. rd.	Sold la 31 decembrie 2020	Sold la 31 decembrie 2021	
<b>B ACTIVE CIRCULANTE</b>				
<b>I STOCURI</b>				
1	Materii prime si materiale consumabile (ct 301 + 302 + 303 +/- 308 +321 + 322 + 323 + 328 + 351 + 358 + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - 398)	26	905.905	1.549.916
2	Productia in curs de executie (ct 331 + 332 +341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	27	2.328.900	-
3	Produse finite si marfuri (ct 327 + 345 + 346 + 347 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 + 326 +/- 368 + 371 +/- 378 - 3945 - 3946 - 3947 - 3953 - 3954 - 3955 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - din ct 4428)	28	3.895.336	2.098.569
4	Avansuri (ct 4091)	29	1.053.821	3.326.900
<b>TOTAL (rd. 26 la 29)</b>		<b>30</b>	<b>8.183.962</b>	<b>6.975.385</b>
<b>II CREANTE ( sumele care urmeaza sa fie incasate dupa o perioada mai mare de un an trebuie prezentate separat pentru fiecare element)</b>				
1	Creante comerciale (ct 2675* + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968 + 4092 + 411 + 413 + 418 - 4902 - 491)	31	20.271.683	40.739.475
2	Sume de incasat de la entitatile afiliate (ct 451** - 495*)	32	1.615.950	2.111.247
3	Sume de incasat de la entitatile asociate si entitatile controlate in comun (ct 453 - 495*)	33	106.826	-
4	Alte creante (ct 425 + 4282 + 431** + 436** + 437** + 4382 + 441** + 4424 + din ct 4428** + 444** + 445 + 446 ** + 447** + 4482 + 4582 + 4662 + 461 + 473** - 496 + 5187)	34	1.660.646	1.382.523
5	Capital subscris si nevarsat (ct 456 - 495*)	35	-	6
6	Creante reprezentand dividende repartizate in cursul exercitiului financiar (ct 463)	36	-	-
<b>TOTAL (rd. 31 la 35 + 35a)</b>		<b>37</b>	<b>23.655.105</b>	<b>44.233.251</b>
<b>III INVESTITII PE TERMEN SCURT</b>				
1	Actiuni detinute la entitatile afiliate (ct 501 - 591)	38	-	-
2	Alte investitii pe termen scurt (ct 505 + 506 + 507 + din ct 508 - 595 - 596 - 598 + 5113 + 5114)	39	-	-
<b>TOTAL (rd. 37 + 38)</b>		<b>40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IV CASA SI CONTURI LA BANCII (din ct 508 + ct 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)</b>				
		<b>41</b>	<b>123.524</b>	<b>2.115.738</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30+36+39+40)</b>		<b>42</b>	<b>31.962.591</b>	<b>53.324.374</b>
<b>C CHELTUIELI IN AVANS (ct 471) (rd 43 + 44)</b>				
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an (din ct 471)		43	18.607	668.406
		44	18.444	668.406
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an (din ct 471)		45	163	-

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**BILANT**  
**LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Nr. crt.	Nr. rd	Sold la 31 decembrie 2020	Sold la 31 decembrie 2021
<b>D DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN</b>			
1	46	406.180	403.950
1 Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni, prezentandu-se separat imprumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile (ct 161 +1681 - 169)			
2	47	1.176.449	5.312.538
2 Sume datorate institutiilor de credit (ct 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)			
3	48	242.555	1.153.870
3 Avansuri incasate in contul comenzilor (ct 419)			
4	49	5.268.764	8.934.066
4 Datorii comerciale - furnizori (ct 401 + 404 + 408)			
5	50	-	-
5 Efecte de comert de platit (ct 403 + 405)			
6	51	-	1.091.983
6 Sume datorate entitatilor din grup (ct 1661 + 1685 + 2691 + 451***)			
7	52	-	-
7 Sume datorate entitatilor asociate si entitatilor controlate in comun (ct 1663 + 1686 + 2692 + 2693 + 453***)			
8	53	1.845.493	1.717.582
8 Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale (ct 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 +5196 + 5197)			
<b>TOTAL (rd. 45 la 52)</b>	<b>54</b>	<b>8.939.441</b>	<b>18.613.989</b>
<b>E ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE) (rd. 41 + 43 - 53 - 70 - 73 - 76)</b>			
	55	23.024.600	29.376.234
<b>F TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 25+44+54)</b>			
	56	24.754.535	39.109.945
<b>G DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN</b>			
1	57	11.500.000	11.500.000
1 Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni, prezentandu-se separat imprumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile (ct 161 + 1681 - 169)			
2	58	-	6.819.671
2 Sume datorate institutiilor de credit (ct 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)			
3	59	-	-
3 Avansuri incasate in contul comenzilor (ct 419)			
4	60	-	-
4 Datorii comerciale - furnizori (ct 401+404+408)			
5	61	-	-
5 Efecte de comert de platit (ct 403 + 405)			
6	62	-	-
6 Sume datorate entitatilor din grup (ct 1661 + 1685 + 2961 + 451***)			
7	63	-	-
7 Sume datorate entitatilor asociate si entitatilor controlate in comun (ct 1663 + 1686 + 2692 + 2693 + 453***)			
8	64	212.509	94.491
8 Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale (ct 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 4581 + 462 + 4661 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)			
<b>TOTAL (rd. 56 la 63)</b>	<b>65</b>	<b>11.712.509</b>	<b>18.414.162</b>

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**BILANT**  
**LA 31 DECEMBRIE 2021.**

(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Nr. crt.	Nr. rd.	Sold la 31 decembrie 2020	Sold la 31 decembrie 2021
<b>H PROVIZIOANE</b>			
1	66	-	-
2	67	-	-
3	68	-	147.381
<b>TOTAL (rd. 65 la 67)</b>	<b>69</b>	<b>-</b>	<b>147.381</b>
<b>I VENITURI IN AVANS</b>			
1	70	36.156	47.668
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an (din ct 475*)	71	16.994	8.144
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an (din ct 475*)	72	19.162	39.524
2	73	-	5.994.414
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an (ct 472*)	74	-	5.994.414
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an (ct 472*)	75	-	-
3	76	-	-
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an (din ct 478*)	77	-	-
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an (din ct 478*)	78	-	-
Fond comercial negativ (ct 2075)	79	-	-
<b>TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)</b>	<b>80</b>	<b>36.156</b>	<b>6.042.082</b>
<b>J CAPITAL SI REZERVE</b>			
<b>I CAPITAL</b>			
1	81	3.209.576	6.859.152
2	82	-	-
3	83	-	-
4	84	-	-
5	85	-	-
<b>TOTAL (rd. 80 +81 + 82 + 83 + 84)</b>	<b>86</b>	<b>3.209.576</b>	<b>6.859.152</b>
II	87	6.458.456	13.452.497
III	88	-	-
<b>IV REZERVE</b>			
1	89	448.820	871.562
2	90	-	-
3	91	8.240	8.240
<b>TOTAL (rd. 88 la 90)</b>	<b>92</b>	<b>457.060</b>	<b>879.802</b>



**NOROFERT SA**  
**BILANT**  
**LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Nr. crt.	Nr. rd.	Sold la 31 decembrie 2020	Sold la 31 decembrie 2021
Actiuni proprii (ct 109)	93	-	-
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct 141)	94	-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct 149)	95	-	-
<b>V PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTATA (ct 117)</b>			
- Sold C (ct. 117)	96	-	-
- Sold D (ct. 117)	97	1.849.481	7.348.514
<b>VI PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR (ct 121)</b>			
- Sold C (ct. 121)	98	5.049.715	7.088.684
- Sold D (ct. 121)	99	-	-
Repartizarea profitului (ct 129)	100	302.461	422.742
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL</b> (rd. 85+86+87+91-92+93-94+95-96+97-98-99)	101	13.022.865	20.508.879
Patrimoniul public (ct 1016)	102	-	-
Patrimoniul privat (ct 1017)	103	-	-
<b>CAPITALURI - TOTAL (rd. 100+101+102)</b> (rd. 25+41+42-53-64-68-79)	104	13.022.865	20.508.879

Aceste situatii financiare au fost semnate si aprobate la data 7 aprilie 2022, de catre:

**Administrator,**

Numele si prenumele: Popescu Vlad Andrei

Semnatura



**Intocmit,**

Numele si prenumele: Dobos Claudiu  
Calitatea: Director Economic

Semnatura

Nr. de inregistrare in organismul profesional:

**NOROFERT SA**  
**CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

Nr. crt.	Nr. rd.	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021
<b>1 Cifra de afaceri neta (rd. 02 + 03 - 04 + 05 + 06)</b>	<b>1</b>	<b>24.923.735</b>	<b>51.962.990</b>
- din care, cifra de afaceri neta corespunzatoare activitatii preponderente efectiv desfasurate			28.041.380
Productia vanduta (ct 701 + 702 + 703 + 704 + 705 + 706 + 708)	2	20.982.576	29.047.021
Venituri din vanzarea marfurilor (ct 707)	3	11.266.086	24.779.504
Reduceri comerciale acordate (ct 709)	4	7.324.927	1.863.535
Venituri din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct 7411)	5		-
<b>2 Venituri aferente costului productiei in curs de executie (ct 711 + 712)</b>			
- Sold C	6	4.937.646	
- Sold D	7		3.973.695
<b>3 Venituri din productia de imobilizari necorporale si corporale (ct 721 + 722)</b>	<b>8</b>		-
<b>4 Venituri din reevaluarea imobilizarilor corporale (ct 755)</b>	<b>9</b>		-
<b>5 Venituri din productia de investitii imobiliare (ct 725)</b>	<b>10</b>		-
<b>6 Venituri din subventii de exploatare (ct 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)</b>	<b>11</b>		-
<b>7 Alte venituri din exploatare (ct 751 + 758 + 7815)</b>	<b>12</b>	715.170	1.004.330
- din care, venituri din subventii pentru investitii (ct 7584)	<b>13</b>	16.653	36.703
- din care, venituri din fondul comercial negativ (ct 7815)	<b>14</b>		-
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)</b>	<b>15</b>	<b>30.576.551</b>	<b>48.993.625</b>
<b>8 a) Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile (ct 601 + 602)</b>	<b>16</b>	<b>3.670.882</b>	<b>5.059.976</b>
Alte cheltuieli materiale (ct 603 + 604 + 606 + 608)	<b>17</b>	252.016	265.035
<b>b) Alte cheltuieli externe (cu energie si apa) (ct 605)</b>	<b>18</b>	<b>37.594</b>	<b>91.920</b>
- din care, cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)		11.475	64.634
c) Cheltuieli privind marfurile (ct 607)	<b>19</b>	7.855.760	19.114.294
Reduceri comerciale primite (ct 609)	<b>20</b>	170.282	1.181.833
<b>9 Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)</b>	<b>21</b>	<b>3.751.798</b>	<b>4.731.808</b>
a) Salarii si indemnizatii (ct 641 + 642 + 643 + 644)	<b>22</b>	3.668.803	4.625.915
b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala (ct 645+646)	<b>23</b>	82.995	105.893
<b>10 a) Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (rd. 26-27)</b>	<b>24</b>	<b>266.173</b>	<b>481.125</b>
a. 1) Cheltuieli (ct 6811 + 6813 + 6817+ din ct 6818)	<b>25</b>	266.173	481.125
a. 2) Venituri (ct 7813+ din ct 7818)	<b>26</b>		-

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

Nr. crt.	Nr. rd.	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021
<b>b) Ajustari de valoare privind activele circulante (rd. 29-30)</b>	<b>27</b>	<b>514.647</b>	<b>1.444.139</b>
b. 1) Cheltuieli (ct 654 + 6814+ din ct 6818)	28	514.647	1.490.581
b. 2) Venituri (ct 754 + 7814+ din ct 7818)	29	-	46.442
<b>11 Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 37)</b>	<b>30</b>	<b>5.265.619</b>	<b>9.354.104</b>
11.1. Cheltuieli privind prestatiile externe (ct 611 + 612 + 613 + 614 + 615 + 621 + 622 + 623 + 624 + 625 + 626 + 627 + 628)	31	4.703.860	8.734.107
11.2. Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate; cheltuieli reprezentand transferuri si contributii datorate in baza unor acte normative speciale (ct 635 + 6586*)	32	47.077	77.678
11.3. Cheltuieli cu protectia mediului inconjurator (ct 652)	33	-	-
11.4. Cheltuieli din reevaluarea imobilizarilor corporale (ct 655)	34	-	-
11.5. Cheltuieli privind calamitatile si alte evenimente similare (ct 6587)	35	-	-
11.6. Alte cheltuieli (ct 651 + 6581 + 6582 + 6583 + 6588)	36	514.682	542.319
<b>Ajustari privind provizioanele (rd. 40-41)</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>{14.256}</b>
- Cheltuieli (ct 6812)	38	-	60.751
- Venituri (ct 7812)	39	-	75.007
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL (rd. 17 la 20-21+22+25+28+31+39)</b>	<b>40</b>	<b>21.444.207</b>	<b>39.346.312</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE</b>			
- Profit (rd. 16 - 42)	41	9.132.344	9.647.313
- Pierdere (rd. 42 - 16)	42	-	-
<b>12 Venituri din interese de participare (ct 7611 + 7612 + 7613)</b>	<b>43</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- din care, veniturile obtinute de la entitati afiliate	44	-	-
<b>13 Venituri din dobanzi (ct 766)</b>	<b>45</b>	<b>908</b>	<b>-</b>
- din care, veniturile obtinute de la entitati afiliate	46	-	-
<b>14 Venituri din subventii de exploatare pentru dobanda datorata (ct 7418)</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>15 Alte venituri financiare (ct 7615 + 762 + 764 + 765 + 767 + 768)</b>	<b>48</b>	<b>225.564</b>	<b>65.597</b>
- din care, venituri din imobilizari financiare (ct 7615)	49	-	-
<b>VENITURI FINANCIARE - TOTAL (rd. 45+47+49 + 50)</b>	<b>50</b>	<b>226.472</b>	<b>65.597</b>

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Nr. crt.	Nr. rd.	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021
<b>16 Ajustari de valoare privind imobilizarile financiare si investitiile detinute ca active circulante (rd. 54-55)</b>	<b>51</b>	-	-
- Cheltuieli (ct 686)	52	-	-
- Venituri (ct 786)	53	-	-
<b>17 Cheltuieli privind dobanzile (ct 666*)</b>	<b>54</b>	933.584	1.081.871
- din care, cheltuieli in relatie cu entitati afiliate	55	-	-
<b>18 Alte cheltuieli financiare (ct 663 + 664 + 665 + 667 + 668)</b>	<b>56</b>	2.376.005	161.943
<b>CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL (rd. 53+56+58)</b>	<b>57</b>	<b>3.309.589</b>	<b>1.243.814</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A)</b>			
- Profit (rd. 52-59)	58	-	-
- Pierdere (rd. 59-52)	59	3.083.117	1.178.217
<b>VENITURI TOTALE (rd 16 + 52)</b>	<b>60</b>	<b>30.803.023</b>	<b>49.059.222</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE (rd 42 + 59)</b>	<b>61</b>	<b>24.753.796</b>	<b>40.590.126</b>
<b>19 PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A)</b>			
- Profit (rd. 62 - 63)	62	6.049.227	8.469.096
- Pierdere (rd. 63 - 62)	63	-	-
<b>20 Impozitul pe profit (ct 691)</b>	<b>64</b>	<b>999.513</b>	<b>1.380.412</b>
<b>21 Impozitul specific unor activitati (ct 695)</b>	<b>65</b>		
<b>22 Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)</b>	<b>66</b>		-
<b>23 PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A EXERCITIULUI FINANCIAR</b>			
- Profit (rd. 64 – 65- 66 – 67 - 68)	67	5.049.714	7.088.684
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 67+ 68 - 64)	68		-

Aceste situatii financiare au fost semnate si aprobate la data 7 aprilie 2022, de catre:

**Administrator,**

Numele si prenumele: Popescu Vlad Andrei

Semnatura



**Intocmit,**

Numele si prenumele: Dobos Claudiu  
Calitatea: Director Economic

Semnatura

Nr. de inregistrare in organismul profesional:

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**SITUATIA FLUXURILOR DE TREZORERIE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

	31 decembrie 2020	31 decembrie 2021
<i>Fluxuri de trezorerie din activități de exploatare</i>		
<b>Profit înaintea impozitării</b>	<b>6.049.227</b>	<b>8.469.096</b>
<i>Ajustari pentru:</i>		
Amortizare aferentă imobilizărilor necorporale	150	12.604
Amortizare aferentă imobilizărilor corporale	28.020	472.269
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor de clienți și conturi asimilate	360.353	1.444.139
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	-	(14.256)
Venituri din subvenții	(16.653)	(36.703)
Corectie realizata în relatie cu rezultatul reportat aferenta contului de profit si pierdere a anului anterior	(2.223.800)	(3.014.423)
Cheltuieli cu dobânzile	932.676	1.081.871
Venituri din dobânzi	(217.916)	-
<b>Flux de trezorerie generat din activitatea de exploatare înainte de modificări ale capitalului circulant</b>	<b>4.912.057</b>	<b>8.414.597</b>
Creșteri de creanțe	(7.348.577)	(25.554.082)
Creșteri de cheltuieli în avans	29.702	(649.799)
(Creșteri)/Descreșteri de stocuri	(5.537.929)	1.085.073
(Descreșteri)/Creșteri de datorii	(1.451.059)	5.546.810
Creșteri de venituri în avans	-	6.042.629
Dobânzi plătite	(932.765)	(1.084.101)
Impozit pe profit plătit	(749.596)	(1.420.350)
<b>Numerar net din activități de exploatare</b>	<b>(11.078.167)</b>	<b>(7.619.224)</b>
<i>Fluxuri de trezorerie din activități de investiție</i>		
Achiziții de active corporale	(858.152)	(7.095.977)
Achiziții de active necorporale	(896)	(1.323.117)
Împrumuturi (acordate)/restituite și imobilizări financiare	(9.540)	-
Încasări din vânzarea de imobilizări	-	(31.840)
Încasări din subvenții pentru investiții	-	-
<b>Flux de trezorerie net din activități de investiție</b>	<b>(868.588)</b>	<b>(8.450.935)</b>

**NOROFERT SA**  
**SITUATIA FLUXURILOR DE TREZORERIE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
 (toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

	<u>31 decembrie 2020</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
<b>Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare</b>		
Creșterea utilizării liniei de credit	-	2.097.480
Incasare/(Rambursare) imprumut termen lung	708.980	8.858.280
Plati din leasing financiar	(264.848)	(107.429)
Modificări ale capitalului social majorare/(diminuare)		7.214.041
Incasari din emisiunea de obligatiuni	11.500.000	-
<b>Flux de trezorerie net din activități de finanțare</b>	<b>11.944.132</b>	<b>18.062.372</b>
(Descreșterea)/Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	(2.623)	1.992.214
<b>Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar</b>	<b>126.147</b>	<b>123.524</b>
<b>Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar</b>	<b>123.524</b>	<b>2.115.738</b>

Aceste situatii financiare au fost semnate si aprobate la data 7 aprilie 2022, de catre:

**Administrator,**

Numele si prenumele: Popescu Vlad Andrei

Semnatura



**Intocmit,**

Numele si prenumele: Dobos Claudiu  
 Calitatea: Director Economic

Semnatura

Nr. de inregistrare in organismul profesional:

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**SITUATIA MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

Element de capital propriu	Sold la		Cresteri		Reduceri		Sold la 31 decembrie 2021
	1 ianuarie 2021	Total, din care	Total, din care	prin transfer	Total, din care	prin transfer	
Capital subscris (Nota 11)	3.209.576	3.649.576	3.649.576	3.429.576	-	-	6.859.152
Prime de capital (Nota 11)	6.458.456	6.994.041	6.994.041	-	-	-	13.452.497
Rezerve legale	448.820	422.742	422.742	422.742	-	-	871.562
Alte rezerve	8.240	-	-	-	-	-	8.240
Rezultatul reportat reprezentand profitul nerepartizat sau pierderea neacoperita	374.319	4.747.254	4.747.254	4.747.254	3.429.576	3.429.576	1.691.997
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile (Nota 15.2)	(2.223.800)	(6.816.711)	(6.816.711)	-	-	-	(9.040.511)
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	5.049.715	7.088.684	7.088.684	-	5.049.715	5.049.715	7.088.684
Repartizarea profitului	(302.461)	(422.742)	(422.742)	(422.742)	(302.461)	(302.461)	(422.742)
<b>TOTAL</b>	<b>13.022.865</b>	<b>15.662.844</b>	<b>15.662.844</b>	<b>8.176.830</b>	<b>8.176.830</b>	<b>8.176.830</b>	<b>20.508.879</b>

Aceste situatii financiare au fost semnate si aprobate la data 7 aprilie 2022, de catre:

**Administrator,**

Numele si prenumele: Popescu Vlad Andrei

Semnatura



**Intocmit,**

Numele si prenumele: Dobos Claudiu  
 Calitatea: Director Economic

Semnatura

Nr. de inregistrare in organismul profesional:

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.

**NOROFERT SA**  
**SITUATIA MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

Element de capital propriu	Sold la	Cresteri		Reduceri		Sold la
	1 ianuarie 2020	Total, din care	prin transfer	Total, din care	prin transfer	31 decembrie 2020
Capital subscris	802.394	2.407.182	2.407.182	-	-	3.209.576
Prime de capital	6.458.456	-	-	-	-	6.458.456
Rezerve legale	146.359	302.461	302.461	-	-	448.820
Alte rezerve	8.240	-	-	-	-	8.240
Rezultatul reportat reprezentand profitul nerepartizat sau pierderea neacoperita	-	2.781.502	2.781.501	2.407.182	2.407.182	374.319
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile	-	(2.223.800)	-	-	-	(2.223.800)
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	2.927.181	5.049.715	-	2.927.181	2.927.181	5.049.715
Repartizarea profitului	(145.679)	(302.461)	(302.461)	(145.679)	(145.679)	(302.461)
<b>TOTAL</b>	<b>10.196.951</b>	<b>8.014.599</b>	<b>5.188.684</b>	<b>5.188.684</b>	<b>5.188.684</b>	<b>13.022.865</b>

Aceste situatii financiare au fost semnate si aprobate la data 7 aprilie 2022, de catre:

**Administrator,**

Numele si prenumele: Popescu Vlad Andrei

Semnatura



**Intocmit,**

Numele si prenumele: Dobos Claudiu  
Calitatea: Director Economic

Semnatura

Nr. de inregistrare in organismul profesional:

Notele atasate fac parte integranta din aceste situatii financiare.



**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

---

**1. PREZENTAREA SOCIETATII**

Norofert S.A. („Societatea”) produce îngrășăminte și inputuri agricole care sunt disponibile pe piață sub 3 mărci diferite - Norofert Organics, inputuri pentru agricultură ecologică (culturi mari), Karisma, inputuri pentru agricultură convențională (culturi mari) și Norofert Fito, îngrășăminte și fitosanitare pentru grădinarit și fermieri mici.

**2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE**

Aceste situații financiare individuale sunt responsabilitatea conducerii Societății și au fost întocmite în conformitate cu cerințele normelor de contabilitate din România, și anume Legea contabilității nr. 82/1991, republicată și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice („OMF 1802”) nr. 1802/2014, cu modificările ulterioare.

Prezentele reglementări transpun parțial prevederile Directivei 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind situațiile financiare anuale, situațiile financiare consolidate și rapoartele conexe ale anumitor tipuri de întreprinderi, de modificare a Directivei 2006/43/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivelor 78/660/CEE și 83/349/CEE ale Consiliului, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 182 din data de 29 iunie 2013.

OMF nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare este armonizat cu Directivele Europene IV și VII și diferă de Standardele Internaționale de Raportare Financiară. Ca urmare, aceste situații financiare nu sunt în concordanță cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Aceste situațiile financiare, întocmite în conformitate cu OMF nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare, nu trebuie folosite de terțe părți sau de către utilizatori ai situațiilor financiare care nu sunt familiarizați cu OMF nr. 1802/2014 aplicabil pe teritoriul României.

Societatea face parte din categoria entități mijlocii și mari.

Situațiile financiare sunt proprii și nu aparțin unui grup. Societatea deține participatii în cota de 99% în societățile Norofert Organics Norofert USA și Norofert Fitofarma. Conform prevederilor OMF 1802, art. 10 și 12, Societatea nu este obligată să pregătească situații financiare consolidate.

Înregistrările contabile pe baza cărora au fost întocmite aceste situații financiare sunt efectuate în lei („RON”) la cost istoric, cu excepția situațiilor în care a fost utilizată valoarea justă, conform politicilor contabile ale Societății și conform OMF 1802/2014 cu modificările ulterioare.

**1) Principiul continuității activității.** Societatea își desfășoară activitatea pe baza principiului continuității activității. Acest principiu presupune că entitatea își continuă în mod normal funcționarea, fără a intra în stare de lichidare sau reducere semnificativă a activității.

**2) Principiul permanenței metodelor.** Politicile contabile și metodele de evaluare au fost aplicate în mod consecvent de la un exercițiu financiar la altul.

**3) Principiul prudenței.** La întocmirea situațiilor financiare anuale, recunoașterea și evaluarea au fost realizate pe o bază prudentă și, în special:

- a) în contul de profit și pierdere este inclus numai profitul realizat la data bilanțului;
- b) sunt recunoscute datoriile apărute în cursul exercițiului financiar curent sau al unui exercițiu precedent, chiar dacă acestea devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia;
- c) sunt recunoscute deprecierea, indiferent dacă rezultatul exercițiului financiar este pierdere sau profit. Înregistrarea ajustărilor pentru depreciere sau pierdere de valoare se efectuează pe seama conturilor de cheltuieli, indiferent de impactul acestora asupra contului de profit și pierdere.

Sunt recunoscute toate datoriile previzibile și pierderile potențiale care au apărut în cursul exercițiului financiar respectiv sau în cursul unui exercițiu precedent, chiar dacă acestea devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia.

**4) Principiul contabilității de angajamente.** Efectele tranzacțiilor și ale altor evenimente sunt recunoscute atunci când tranzacțiile și evenimentele se produc (și nu pe măsură ce numerarul sau echivalentul său este încasat sau plătit) și sunt înregistrate în contabilitate și raportate în situațiile financiare ale perioadelor aferente.

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate în RON, daca nu este specificat altfel)**

---

**2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)**

**5) Principiul intangibilității.**

(1) Bilanțul de deschidere pentru fiecare exercițiu financiar trebuie să corespundă cu bilanțul de închidere al exercițiului financiar precedent.

(2) În cazul modificării politicilor contabile și al corectării unor erori aferente perioadelor precedente, nu se modifică bilanțul perioadei anterioare celei de raportare.

(3) Înregistrarea pe seama rezultatului reportat a corectării erorilor semnificative aferente exercițiilor financiare precedente, precum și a modificării politicilor contabile nu se consideră încălcarea a principiului intangibilității

**6) Principiul evaluării separate a elementelor de activ și de datorii.** Componentele elementelor de active și de datorii sunt evaluate separat

**7) Principiul necompensării.** Orice compensare între elementele de active și datorii sau între elementele de venituri și cheltuieli este interzisă. Eventualele compensări între creanțe și datorii față de aceeași entitate efectuate cu respectarea prevederilor legale pot fi înregistrate numai după contabilizarea creanțelor și veniturilor, respectiv a datoriilor și cheltuielilor corespunzătoare.

În situația de mai sus, în notele explicative se prezintă valoarea brută a creanțelor și datoriilor care au făcut obiectul compensării.

În cazul schimbului de active, în contabilitate se evidențiază distinct operațiunea de vânzare/scoatere din evidență și cea de cumpărare/intrare în evidență, pe baza documentelor justificative, cu înregistrarea tuturor veniturilor și cheltuielilor aferente operațiunilor. Tratatamentul contabil este similar și în cazul prestărilor reciproce de servicii.

**8) Contabilizarea și prezentarea elementelor din bilanț și din contul de profit și pierdere ținând seama de fondul economic al tranzacției sau al angajamentului în cauză.** Respectarea acestui principiu are drept scop înregistrarea în contabilitate și prezentarea fidelă a operațiunilor economico-financiare, în conformitate cu realitatea economică, punând în evidență drepturile și obligațiile, precum și riscurile asociate acestor operațiuni.

Evenimentele și operațiunile economico-financiare trebuie evidențiate în contabilitate așa cum acestea se produc, în baza documentelor justificative. Documentele justificative care stau la baza înregistrării în contabilitate a operațiunilor economico-financiare trebuie să reflecte întocmai modul cum acestea se produc, respectiv să fie în concordanță cu realitatea. De asemenea, contractele încheiate între părți trebuie să prevadă modul de derulare a operațiunilor și să respecte cadrul legal existent. Entitățile au obligația ca la întocmirea documentelor justificative și la contabilizarea operațiunilor economico-financiare să țină seama de toate informațiile disponibile, astfel încât să fie extrem de rare situațiile în care natura economică a operațiunii să fie diferită de forma juridică a documentelor care stau la baza acestora.

**9) Principiul evaluării la cost de achiziție sau cost de producție.** Elementele prezentate în situațiile financiare se evaluează, de regulă, pe baza principiului costului de achiziție sau al costului de producție. Cazurile în care nu se folosește costul de achiziție sau costul de producție sunt prezentate separat.

**10) Principiul pragului de semnificație.** Societatea se poate abate de la cerințele cuprinse în prezentele reglementări referitoare la prezentările de informații și publicare, atunci când efectele respectării lor sunt ne semnificative.

**Politici contabile semnificative**

**a) Stocuri**

Stocurile sunt înregistrate la cea mai mică valoare dintre cost și valoarea realizabilă netă. La intrarea în gestiune stocurile sunt evaluate la pretul de achiziție sau costul de producție. Costul este determinat pe baza metodei cost primul intrat, primul ieseit („FIFO”). Costul produselor finite și în curs de execuție include materialele, forța de muncă și cheltuielile de producție indirecte aferente. Acolo unde este necesar, se fac ajustări pentru stocuri cu mișcare lentă, uzate fizic sau moral. Valoarea realizabilă netă este estimată pe baza prețului de vânzare diminuat cu cheltuielile de vânzare.

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

---

**2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)**

**b) Creante**

Creanțele comerciale sunt înregistrate la valoarea facturată mai puțin provizionul pentru deprecierea acestor creanțe. Provizionul pentru deprecierea creanțelor comerciale este constituit în cazul în care există evidențe obiective asupra faptului că Societatea nu va fi în măsură să colecteze toate sumele la termenele inițiale. Evidențele obiective pe care Societatea le are la dispoziție sunt zilele de întârziere a plății, detalii legate de stadiul juridic al clienților, alte detalii legate de clienți. În decursul acestui an, Societatea a adoptat o politică de înregistrare graduală a ajustărilor de valoare pentru creante, ce cresc în funcție de numărul de zile de întârziere. Astfel, politica adoptată de Societate este următoarea:

- 1) Totate creantele care depășesc scadența cu un număr de 60 de zile, dar nu mai mult de 90 de zile, vor fi ajustate cu 50% din valoarea lor;
- 2) Totate creantele care depășesc scadența cu un număr de 90 de zile, dar nu mai mult de 120 de zile, vor fi ajustate cu 75% din valoarea lor;
- 3) Pentru totate creantele care depășesc scadența cu 120 de zile, o ajustare de valoare va fi înregistrată de valoare egală cu cea a creanțelor.

În calculul ajustării de valoare, Societatea ține cont de creanțele pentru care un contract de reesalonare a fost realizat și de asemenea, în cazul în care una dintre creanțe face obiectul unei acțiuni în instanță. În aceste situații, Societatea analizează recuperabilitatea creanței independent de numărul de zile restante.

**c) Disponibilități bănești**

Operațiunile de încasări și plăți sunt efectuate cu respectarea Regulamentului operațiunilor de casă, Regulamentelor BNR și a celorlalte legi în domeniu. Evidențierea contabilă a disponibilităților în valută și a mișcării acestora se face în lei la cursul de schimb de la data efectuării tranzacției. La sfârșitul perioadei de raportare soldul în valută este convertit în funcție de cursul de schimb BNR publicat în ultima zi a perioadei de raportare, iar diferențele de curs valutar sunt evidențiate ca și cheltuieli sau venituri financiare ale perioadei.

Situația fluxurilor de trezorerie este determinată după metoda indirectă.

**d) Datorii**

Datoriile comerciale pe termen scurt (scadente în mai puțin de 12 luni) sunt înregistrate la valoarea nominală, aproximează valoarea justă a sumelor ce urmează să fie plătite pentru bunurile sau serviciile primite indiferent dacă au fost sau nu facturate către societate.

**e) Provizioane**

Provizioanele sunt recunoscute în momentul în care Societatea are o obligație legală sau implicită generată de un eveniment anterior datei situațiilor financiare, atunci când pentru a onora obligația este probabilă o ieșire de resurse care să afecteze beneficiile economice și când se poate realiza o estimare suficient de corectă a valorii obligației.

**f) Parti afiliate si alte parti legate**

În conformitate cu OMF 1802/2014, o entitate este afiliată unei societăți dacă se află sub controlul acelei societăți.

Controlul există atunci când societatea-mamă îndeplinește unul din următoarele criterii:

- a. deține majoritatea drepturilor de vot asupra unei societăți;
- b. este acționar sau asociat al unei societăți și majoritatea membrilor organelor de administrație, conducere și de supraveghere ale societății în cauză, care au îndeplinit aceste funcții în cursul exercițiului financiar, în cursul exercițiului financiar precedent și până în momentul întocmirii situațiilor financiare anuale, au fost numiți doar ca rezultat al exercitării drepturilor sale de vot;
- c. este acționar sau asociat al societății și deține singură controlul asupra majorității drepturilor de vot ale acționarilor sau asociaților, ca urmare a unui acord încheiat cu alți acționari sau asociați;

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

---

**2. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)**

**f) Parti afiliate si alte parti legate (continuare)**

- d. este acționar sau asociat al unei societăți și are dreptul de a exercita o influență dominantă asupra acelei societăți, în temeiul unui contract încheiat cu entitatea în cauză sau al unei clauze
- e. din actul constitutiv sau statut, dacă legislația aplicabilă societății permite astfel de contracte sau clauze;
- f. Societatea-mamă deține puterea de a exercita sau exercită efectiv o influență dominantă sau control asupra Societății;
- g. este acționar sau asociat al societății și are dreptul de a numi sau revoca majoritatea membrilor organelor de administrație, conducere și de supraveghere ale Societății;
- h. Societatea-mamă și entitatea afiliată sunt conduse pe o bază unificată de către Societatea-mamă.

O entitate este legată cu o altă entitate dacă:

- a) direct sau indirect, prin una sau mai multe entități:
  - controlează sau este controlată de cealaltă entitate ori se află sub controlul comun al celeilalte entități (aceasta include societățile-mamă, filialele sau filialele membre);
  - are un interes în respectiva entitate, care îi oferă influență semnificativă asupra acesteia; sau
  - deține controlul comun asupra celeilalte entități;
- b) reprezintă o entitate asociată a celeilalte entități;
- c) reprezintă o asociere în participație în care cealaltă entitate este asociat;
- d) reprezintă un membru al personalului-cheie din conducere al entității sau al societății-mamă a acesteia;
- e) reprezintă un membru apropiat al familiei persoanei menționate la lit. a) sau d);
- f) reprezintă o entitate care este controlată, controlată în comun sau influențată semnificativ ori pentru care puterea semnificativă de vot într-o asemenea entitate este dată, direct sau indirect, de orice persoană menționată la lit. d) sau e); sau
- g) entitatea reprezintă un plan de beneficii postangajare pentru beneficiul angajaților celeilalte entități sau al oricărei entități care este entitate legată cu cealaltă entitate.

**g) Recunoașterea veniturilor**

Veniturile din vânzările de bunuri sunt recunoscute în momentul în care Societatea a transferat cumpărătorului principalele riscuri și beneficii asociate deținerii bunurilor care se identifica cu:

- momentul livrării acestora, moment când se emite și factura;
- riscurile legate de transport sunt preluate de către client sau, data procesului verbal de custodie, în cazul în care bunurile rămân în custodia Societății.

În aceste situații financiare, veniturile și cheltuielile sunt prezentate la valoarea brută. În bilanțul contabil, datoriile și creanțele de la aceeași parteneri sunt prezentate la valoarea netă în momentul în care există un drept de compensare.

**h) Cifra de afaceri**

Cifra de afaceri reprezintă sumele facturate și de facturat, nete de TVA, rabaturi comerciale și discount-urile oferite pentru bunuri livrate terților.

**i) Cheltuieli de exploatare**

Cheltuielile de exploatare sunt recunoscute în perioada la care se referă.

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**3. ACTIVE IMOBILIZATE**

**a) Imobilizari necorporale**

<b>COST</b>	<b>Sold la 1 ianuarie 2021</b>	<b>Cresteri</b>	<b>Reduceri</b>	<b>Sold la 31 decembrie 2021</b>
Concesiuni, brevete, licente, marci, drepturi si valori similare si alte imobilizari necorporale	3.995	34.367	-	38.362
Avansuri	-	1.326.626	-	1.326.626
<b>Total</b>	<b>3.995</b>	<b>1.360.993</b>	<b>-</b>	<b>1.364.988</b>

<b>AMORTIZARE</b>	<b>Sold la 1 ianuarie 2021</b>	<b>Amortizarea anului</b>	<b>Reduceri</b>	<b>Sold la 31 decembrie 2021</b>
Concesiuni, brevete, licente, marci, drepturi si valori similare si alte imobilizari necorporale	3.249	12.603	-	15.852
Avansuri	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3.249</b>	<b>12.603</b>	<b>-</b>	<b>15.852</b>

<b>Valoare neta</b>	<b>746</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.349.136</b>
---------------------	------------	----------	----------	------------------

La data de 31 decembrie 2021 Societatea are inregistrat in avansuri pentru imobilizari necorporale 1.326.626 lei din care 146.018 lei pentru achizitionarea unui soft nou de contabilitate si 1.180.608 lei suma aferenta achizitionarii părților sociale reprezentând 100% din capitalul social al societății AGROPROD CEV S.R.L., cu sediul în Zimnicea, str. Zorilor nr. 21, jud. Teleorman, avand CUI RO18469094, înmatriculată în Registrului Comerțului sub nr. J34/155/2006, care va fi finalizata in decursul anului 2022.

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, data nu este specificat altfel)

**3. ACTIVE IMOBILIZATE (continuare)**

**b) Imobilizari corporale**

COST	Sold la 1 ianuarie 2021	Cresteri		Reduceri		Sold la 31 decembrie 2021
		Achizitii	Transfer	Reevaluare	Cedari	
Terenuri	-	930.218	-	-	-	930.218
Constructii	335.573	1.049.342	-	-	-	1.384.915
Instalatii tehnice si masini	1.412.099	3.316.073	-	-	94.754	4.633.418
Alte instalatii, utilaje si mobilier	113.996	146.335	-	-	-	260.331
Imobilizari corporale in curs	383.580	-	-	-	135.608	247.972
Avansuri acordate pentru imobilizari corporale	-	1.789.618	-	-	-	1.789.617
<b>Total</b>	<b>2.245.248</b>	<b>7.231.586</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>230.362</b>	<b>9.246.473</b>

**AMORTIZARE**

	Sold la 1 ianuarie 2021	Amortizarea anului	Reevaluare	Reduceri	Sold la 31 decembrie 2021
Instalatii tehnice si masini	569.978	360.056	-	94.754	835.280
Alte instalatii, utilaje si mobilier	34.905	76.469	-	-	111.375
<b>Total</b>	<b>604.883</b>	<b>472.269</b>	<b>-</b>	<b>94.754</b>	<b>982.398</b>
<b>Valoare neta</b>	<b>1.640.365</b>				<b>8.264.075</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**3. ACTIVE IMOBILIZATE (continuare)**

**b) Imobilizari corporale (continuare)**

Imobilizarile corporale sunt recunoscute la costul de achizitie si sunt prezentate net de amortizarea acumulata. Amortizarea unui activ incepe cand acesta este disponibil pentru utilizare, adica atunci cand se afla in amplasamentul si starea necesara pentru a putea functiona in maniera dorita de conducere. Metoda de amortizare folosita este cea liniara.

Costurile ulterioare sunt incluse in valoarea contabila a activului sau recunoscute ca un activ separat, dupa caz, numai daca este probabil ca beneficii economice viitoare aferente activului sa revina societatii si daca costul activului poate fi masurat in mod exact. Costurile reparatiilor minore si ale intretinerii zilnice sunt inregistrate in contul de profit si pierdere atunci cand sunt suportate. Imobilizarile care sunt casate sau vandute sunt eliminate din bilant impreuna cu amortizarea cumulata corespunzatoare. Profitul sau pierderea rezultate dintr-o asemenea operatiune se determina ca diferenta intre suma obtinuta si valoarea contabila neta si sunt incluse in profitul din exploatare al perioadei.

In decursul anului 2021 au fost achizitionate terenuri (930.218 RON), constructii (1.049.342 RON) si utilaje (2.616.781 RON) in suma totala de 4.596.341 RON. La data de 31 decembrie 2021 societatea inregistreaza in imobilizari corporale in curs si in avansuri valoarea investitiilor aferente unei prese de pastile, masina de ambalat si hala din elemente prefabricate. Perioada estimativa de finalizare a acestor investitii fiind a doua jumatate a anului 2022.

**c) Imobilizari financiare**

COST	Sold la 1 ianuarie 2021	Cresteri	Reduceri	Sold la 31 decembrie 2021
Actiuni detinute la entitatile afiliate	39.610	-	-	39.610
Alte imobilizari	49.051	31.840	-	80.891
<b>Total</b>	<b>88.661</b>	<b>31.840</b>	<b>-</b>	<b>120.501</b>
<b>Valoare neta</b>	<b>88.661</b>			<b>120.501</b>

Imobilizarile financiare cuprind garantii platite furnizorilor.

Evaluarea imobilizarilor financiare ca activ se face la valoarea determinata prin contractul de dobandire a acestora.

Norofert SA detine in proportie de 99% companiile Norofert Organics SRL, Norofert Fitofasrma SRL si Norofert USA. Conform deciziei AGA din 23.06.2021 s-a aprobat dizolvarea, lichidarea si radierea societății NOROFERT ORGANICS S.R.L., cu sediul în București, str. Crinul de Pădure nr. 2, parter, cam. 3, bir. 4, bl. F2, sc. A, ap. 2, sector 6, având CUI 38131402, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/14744/2017.

Pe parcursul anului 2022 datorita semnarii unor noi contracte de trading ( cu partenerii externii ) conducerea companiei a relansat activitatea Norofert Organics SRL.

**4 STOCURI**

	Sold la 1 ianuarie 2021	Sold la 31 decembrie 2021
Materii prime si materiale	889.920	1.535.493
Materii prime si materiale aflate la terti	15.985	45.515
Produce in curs de executie	2.328.900	-
Produce finite	1.955.159	200.008
Marfuri	1.761.125	1.983.705
Alte stocuri	-	7.268
Avansuri pentru stocuri	1.053.821	3.326.900
Diferente de pret la produse	179.052	-
Provizioane pentru deprecierea stocurilor	-	(123.504)
<b>Total</b>	<b>8.183.962</b>	<b>6.975.385</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**5 CREANTE**

	Sold la 31 decembrie 2021	Termen de lichiditate	
		sub 1 an	peste 1 an
Avansuri catre furnizorii de servicii	560.866	560.866	-
Clientsi conturi asimilate	42.922.844	42.922.844	-
Provizioane de depreciere creante -- clienti	(2.744.236)	(2.744.236)	-
TVA neexigibila	16.143	16.143	-
TVA de recuperat	166.237	166.237	-
Alte creante fata de bugetul statului	66.640	66.640	-
Creante fata de societatile din cadrul grupului	2.111.247	2.111.247	-
Debitori diversi si alte creante	1.680.720	1.680.720	-
Provizioane pentru deprecierea debitorilor diversi	(547.217)	(547.217)	-
Creante privind capitalul subscris si nevarsat	6	6	-
Subventii pentru investitii	-	-	-
<b>Total</b>	<b>44.233.251</b>	<b>44.233.251</b>	<b>-</b>

	Sold la 1 ianuarie 2021	Termen de lichiditate	
		sub 1 an	peste 1 an
Avansuri catre furnizorii de servicii	-	-	-
Clientsi conturi asimilate	20.621.508	20.621.508	-
Provizioane de depreciere creante -- clienti	(349.825)	(349.825)	-
TVA neexigibila	27.685	27.685	-
TVA de recuperat	129.126	129.126	-
Alte creante fata de bugetul statului	40.744	40.744	-
Creante fata de societatile din cadrul grupului	1.580.447	1.580.447	-
Debitori diversi si alte creante	1.473.621	1.473.621	-
Provizioane pentru deprecierea debitorilor diversi	(10.529)	(10.529)	-
Creante privind capitalul subscris si nevarsat	-	-	-
Subventii pentru investitii	-	-	-
<b>Total</b>	<b>23.655.105</b>	<b>23.655.105</b>	<b>-</b>



**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)

**6 NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR**

	Sold la 1 ianuarie 2021	Sold la 31 decembrie 2021
Cecuri de incasat	-	-
Conturi la banci in lei	63.562	1.658.595
Conturi la banci in valuta	1.199	307.924
Numerar in casa	58.763	149.219
Avansuri de trezorerie	-	-
Alte valori	-	-
<b>Total</b>	<b>123.524</b>	<b>2.115.738</b>

**7 CHELTUIELI IN AVANS**

	Sold la 1 ianuarie 2021	De reluat	
		sub 1 an	peste 1 an
Cheltuieli in avans	18.607	18.444	163
<b>Total</b>	<b>18.607</b>	<b>18.444</b>	<b>163</b>

	Sold la 31 decembrie 2021	De reluat	
		sub 1 an	peste 1 an
Cheltuieli in avans	668.406	668.406	-
<b>Total</b>	<b>668.406</b>	<b>668.406</b>	<b>-</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**8 DATORII**

	Sold la 1 ianuarie 2021	Termen de exigibilitate	
		sub 1 an	peste 1 an
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	11.906.180	406.180	11.500.000
Alte finantari pe termen lung	407.705	195.196	212.509
Sume datorate institutiilor de credit	1.176.956	1.176.956	-
Avansuri de la clienti	242.555	242.555	-
Furnizori	5.198.071	5.198.071	-
Furnizori facturi nesosite	70.693	70.693	-
Datorii fata de personal	159.243	159.243	-
Impozite si taxe aferente salariilor	945.735	945.735	-
Impozit pe profit curent	367.695	367.695	-
Alte datorii fata de bugetul statului	39.150	39.150	-
Creditori diversi	137.967	137.967	-
Alte datorii	-	-	-
<b>Total</b>	<b>20.651.950</b>	<b>8.939.441</b>	<b>11.712.509</b>

	Sold la 31 decembrie 2021	Termen de exigibilitate	
		sub 1 an	peste 1 an
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	11.903.950	403.950	11.500.000
Alte finantari pe termen lung	300.276	205.785	94.491
Sume datorate institutiilor de credit	12.132.209	5.312.538	6.819.671
Avansuri de la clienti	1.153.870	1.153.870	-
Furnizori	8.934.066	8.934.066	-
Datorii către partile afiliate (nota 15.xx)	1.091.983	1.091.983	-
Datorii fata de personal	219.351	219.351	-
Impozite si taxe aferente salariilor	685.738	685.738	-
Impozit pe profit curent	327.757	327.757	-
Creditori diversi	278.951	278.951	-
<b>Total</b>	<b>37.028.151</b>	<b>18.613.989</b>	<b>18.414.162</b>

In decursul anului 2021, in baza Hotararii A.G.E.A. nr. 1/03.12.2019 si a Deciziei Consiliului de Administratie nr. 1/15.01.2020, Societatea a emis un numar de 115.000 obligatiuni corporative, negarantate, neconvertibile, denuminate in RON, cu o valoare nominala individuala de 100 RON si o valoare nominala totala de 11.500.000 RON. Scadenta finala a obligatiunilor fiind de 5 ani de la data emisiunii.

Rata Cupon (Rata de Dobanda) reprezinta o rata fixa a dobanzii, de 8.5% pe an, cupoanele fiind platibile semestrial in baza registrului detinatorilor de obligatiuni, acesta reprezinta evidenta detinatorilor de obligatiuni pastrat in format electronic de catre Depozitarul Central in baza contractului incheiat de Societate cu Depozitarul Central.

Alte finantari pe termen lung sunt aferente leasingurilor operationale contractate de companie pentru achizitia de masini utilizate de catre agentii de vanzari si angajatii care ocupa functii de conducere.

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu este specificat altfel)**

**8 DATORII (continuare)**

În ceea ce privește sumele datorate instituțiilor de credit, acestea se împart în următoarele două categorii:

- 1) Linie de credit contractată de la Banca Românească în valoare totală de 2.900.000 RON (valoare utilizată la 31 decembrie 2021 în cuantum de 2.900.000 RON). Această linie de credit este garantată de către creanțe de recuperat de la clienți. Creanțele care fac obiectul acestei garanții nefiind ajunse la scadență; Soldul utilizat al acestei linii de credit la 31 decembrie 2020 fiind de 862.947 RON;
- 2) Linie de credit contractată de la Banca Românească în valoare totală de 2.100.000 RON (valoare utilizată la 31 decembrie 2021 în cuantum de 2.066.526 RON). Această linie de credit este garantată de către creanțe de recuperat de la clienți. Creanțele care fac obiectul acestei garanții nefiind ajunse la scadență;
- 3) Credit pentru investiții contractat de la Banca Românească în valoare totală de 3.680.000 RON (valoare utilizată la 31 decembrie 2021 în cuantum de 3.680.000 RON). Acest credit este garantat cu activele achiziționate în Zimnicea;
- 4) Credit pentru investiții contractat de la Banca Românească în valoare totală de 1.300.000 RON (valoare utilizată la 31 decembrie 2021 în cuantum de 1.124.701 RON). Acest credit este garantat cu echipamentul finanțat.
- 5) Credit pentru finanțarea capitalului de lucru de la Banca Românească (Factoring & scontare) în valoare totală de 5.000.000 RON (valoare utilizată la 31 decembrie 2021 în cuantum de 1.201.410 RON)
- 6) Credit pentru finanțarea capitalului de lucru de la Libra Bank (Scontare) în valoare totală de 5.000.000 RON (valoare utilizată la 31 decembrie 2021 în cuantum de 1.159.571 RON)

**9 PROVIZIOANE**

	Sold la 1 ianuarie 2021	Transferuri		Sold la 31 decembrie 2021
		în cont	din cont	
Alte provizioane	-	222.388	75.007	147.381
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>222.388</b>	<b>75.007</b>	<b>147.381</b>

Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt datorii nefinanciare cu exigibilitate și valori incerte. Acestea sunt recunoscute când societatea are o obligație legală sau implicată drept rezultat al unor evenimente trecute sau în desfășurarea și există posibilitatea să fie necesară o ieșire de resurse și se poate face o estimare cu precizie a valorii obligației. Provizioanele sunt revizuite la fiecare raportare financiară și ajustate pentru a reflecta cea mai bună estimare curentă. În cazul în care pentru stingerea obligației nu mai este probabilă o ieșire de resurse provizionul va fi anulat prin reluare pe venituri. Provizioanele vor fi utilizate doar pentru scopul pentru care au fost inițial recunoscute.

Societatea, pe baza estimărilor efectuate la data raportării, a înregistrat un provizion pentru concedii de odihnă neefectuate până la 31 decembrie 2021.

**10 VENITURI ÎN AVANS**

	Sold la 1 ianuarie 2021	De reluat	
		sub 1 an	peste 1 an
Subvenții pentru investiții	36.156	16.994	19.162
Venituri înregistrate în avans	-	-	-
<b>Total</b>	<b>36.156</b>	<b>16.994</b>	<b>19.162</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**10 VENITURI IN AVANS (continuare)**

	Sold la 31 decembrie 2021	De reluat	
		sub 1 an	peste 1 an
Subventii pentru investitii	47.668	8.144	39.524
Venituri inregistrate in avans*	5.994.414	5.994.414	-
<b>Total</b>	<b>6.042.082</b>	<b>6.002.558</b>	<b>39.524</b>

Veniturile in avans inregistrate la 31 Decembrie 2021 reprezinta pachetele tehnologice pentru culturile de primvara 2022 (early sales) achizitionate de fermieri si care urmeaza sa fie livrate in prima parte a anului urmat.

**11 CAPITAL SI REZERVE**

**a) Capital social**

Valoarea capitalului subscris la 31 decembrie 2021 era de 6.859.152 lei reprezentând 17.147.880 parti sociale. Toate partile sociale sunt comune, au fost subscrise și sunt plătite integral la 31 decembrie 2021. Toate partile sociale au același drept de vot și au o valoare nominală de 0.4 lei/parte sociala.

In decursul anului 2021 au avut loc 2 cresteri de capital social realizate in urmatul mod:

- 1) Emisiunea a 550.000 parti sociale prin oferirea catre piata publica a acestor titluri;
- 2) Majorarea capitalului social cu suma de 3.429.576 prin transferul acestei sume din rezultatul reportat in contul de capitaluri.

Pentru aceasta suma au fost emise un numar de 8.573.940 de actiuni. Aceste titluri au fost oferite catre actionarii existenti utilizand un raport 1 actiune gratuita pentru fiecare actiune detinuta.

Din emisiunea celor 550.000 de noi titluri mentionate la punctul 1 al acestei note a rezultat o prima de emisiune in cuantum de 6.994.041 RON.

Structura acționariatului la 31 decembrie 2021 este prezentată astfel:

	Număr de parti sociale la 1 ianuarie 2021	Valoare parti sociale	Număr de parti sociale la 31 decembrie 2021		Procentaj %
Vlad Andrei POPESCU	3.104.874	1.241.950	6.240.388	2.496.155	36.3916
Ileana POPESCU	1.525.600	610.240	2.922.137	1.168.855	17.0408
Marius-Marian ALEXE	928.928	371.571	1.994.420	797.768	11.6307
Alti investitori / free-float	2.464.538	985.815	5.990.935	2.396.374	34.9369
<b>Total</b>	<b>8.023.940</b>	<b>3.209.576</b>	<b>17.147.880</b>	<b>6.859.152</b>	<b>100%</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu este specificat altfel)**

**12 CIFRA DE AFACERI**

În perioada ianuarie - decembrie 2021, Societatea a realizat o cifră de afaceri de 51.962.990 lei în creștere cu aproximativ 108% față de aceeași perioadă a anului anterior, creștere realizată în principal din vânzarea produselor finite și a marfurilor precum și diminuarea reducerilor comerciale acordate.

Produsele sunt vândute integral pe teritoriul României către fermieri mijlocii și mari, inclusiv cooperative agricole.

Structura cifrei de afaceri pe activități este prezentată mai jos:

	Exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2020	Exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021
Venituri din vânzarea produselor finite	20.953.893	27.938.348
Venituri din vânzarea produselor reziduale	1.106	1.127
Venituri din servicii prestate	213	1.042.297
Venituri din vânzarea marfurilor	11.266.086	24.779.504
Venituri din activități diverse	27.365	65.249
Reduceri comerciale acordate	(7.324.927)	(1.863.535)
<b>Total</b>	<b>24.923.736</b>	<b>51.962.990</b>

**13 INFORMAȚII PRIVIND SALARIAȚII ȘI MEMBRII ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE**

Conform Hotărârii AGA din 23.06.2021 s-a aprobat ca începând cu 29.06.2021, pentru un mandat de 4 ani, componenta consiliului de administrație, format din 3 membri, respectiv Popescu Vlad-Andrei, Alexe Marius Marian și Cristescu Alexandru-Victor

Numărul mediu de salariați la 31 decembrie 2020 și 31 decembrie 2021 a fost după cum urmează:

	Exercitiul încheiat la 31 decembrie 2020	Exercitiul încheiat la 31 decembrie 2021
Personal management	10	10
Personal administrativ	16	20
Personal vanzari	5	5
Personal marketing	1	1
Personal financiar	2	5
Personal logistica	2	3
<b>Total personal</b>	<b>36</b>	<b>44</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu este specificat altfel)**

**13 INFORMAȚII PRIVIND SALARIAȚII ȘI MEMBRII ORGANELOR DE ADMINISTRAȚIE, CONDUCERE ȘI DE SUPRAVEGHERE**  
**(continuare)**

	<b>Exercitiul încheiat la 31 decembrie 2020</b>	<b>Exercitiul încheiat la 31 decembrie 2021</b>
Management	1.975.233	2.066.098
Personal administrativ	780.617	877.218
Personal vanzari	520.736	747.993
Personal marketing	30.190	57.034
Personal financiar	277.997	586.607
Personal logistica	84.330	290.965
<b>Total cheltuieli cu salariile</b>	<b>3.668.803</b>	<b>4.625.915</b>
Management	45.104	49.486
Personal administrativ	17.465	21.044
Personal vanzari	11.651	19.661
Personal marketing	675	744
Personal financiar	6.213	10.453
Personal logistica	1.887	4.504
<b>Total cheltuieli cu asigurările sociale</b>	<b>82.995</b>	<b>105.893</b>
<b>Total</b>	<b>3.751.798</b>	<b>4.731.808</b>

**14 CHELTUIELI DIN EXPLOATARE**

	<b>Exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2020</b>	<b>Exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021</b>
<b>Cheltuieli privind prestațiile externe</b>		
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	232.207	175.751
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirii	596.323	708.480
Cheltuieli cu primele de asigurare	61.009	112.330
Cheltuieli cu pregătirea personalului	2.000	700
Cheltuieli cu colaboratorii	75.215	56.412
Cheltuieli privind comisiunile și onorariile	93.893	170.000
Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate	566.097	625.268
Cheltuieli cu transportul de bunuri și personal	847.826	1.943.048
Cheltuieli cu deplasări, detașări și transferări	5.500	117.207
Cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații	144.685	169.938
Cheltuieli cu serviciile bancare și asimilate	13.992	100.902
Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți	2.065.114	4.554.070
<b>Total</b>	<b>4.703.861</b>	<b>8.734.106</b>
<b>Principalele cheltuieli cu serviciile executate de terți sunt:</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>
- Servicii de paza și monitorizare	114.840	162.125
- Servicii în relația cu investitorii	136.034	106.369
- Servicii emisiune obligațiuni	464.729	-
- Servicii intermediere import	50.420	421.189
- Servicii întreținere fabrică	-	426.897
- Servicii consultanță contabilitate, consultanță agri business	474.474	933.996
- Servicii portuare, comisiune leasing, IT, mentenanță contabilitate, audit, etc	257.091	1.527.846
- Alte servicii executate de terți	567.526	975.648
<b>Total</b>	<b>2.065.114</b>	<b>4.554.070</b>

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**15 ALTE INFORMATII**

**15.1. Repartizarea profitului**

	Soldul la 31 decembrie 2020	Soldul la 31 decembrie 2021
<b>Profit net de repartizat</b>	<b>5.049.714</b>	<b>7.088.684</b>
- rezerve legale	302.461	422.742
- acoperirea pierderii contabile	-	-
- dividende etc.	-	-
<b>Profit nerepartizat</b>	<b>4.747.254</b>	<b>6.665.942</b>

In conformitate cu reglementarile legale in vigoare Societatea a constituit rezerva legala pentru exercitiul financiar aferent perioadei de 12 luni incheiate la 31 decembrie 2021 in suma de 418.996 lei. Rezerva legala va fi constituita in conformitate cu reglementarile legale in vigoare din rezultatul exercitiului pozitiv (profit) la finalul anului financiar incheiat la 31 decembrie 2021. Repartizarea profitului aferent anului 2021 va fi adoptata in sedinta AGA din 10 Mai 2022.

**15.2 Corectii inregistrate in decursul anului 2021 referitoare la anii precedenti**

Nr. crt.	Sold la 1 ianuarie 2021 (necorectat)	Corectii inregistrate prin contul de rezultat reportat	Sold la 1 ianuarie 2021 (corectat)	Referinta explicatii
<b>I ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>746</b>	-	<b>746</b>	
<b>II IMOBILIZARI CORPORALE</b>				
1 Terenuri si constructii	353.573	-	353.573	
2 Instalatii tehnice si masini	842.121	37.876	879.997	(c)
3 Alte instalatii, utilaje si mobilier	79.091	-	79.091	
5 Imobilizari corporale in curs de executie	383.580	-	383.580	
9 Avansuri (ct 4093)	-	-	-	
<b>A. TOTAL IMOBILIZARI CORPORALE</b>	<b>1.640.365</b>	<b>37.876</b>	<b>1.678.241</b>	
<b>III IMOBILIZARI FINANCIARE</b>	<b>88.661</b>	-	<b>88.661</b>	
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07+17+24)</b>	<b>1.729.772</b>	<b>37.876</b>	<b>1.767.648</b>	
<b>I STOCURI</b>				
1 Materii prime si materiale consumabile	905.905	(38.360)	867.545	(c)
2 Produse in curs de executie	2.328.900	(2.328.900)	-	(a.1)
		(85.144)	-	(c)
2 Produse finite si marfuri	3.895.336	240.798	4.050.989	(a.2)
3 Avansuri	1.053.821	-	1.053.821	
<b>TOTAL STOCURI</b>	<b>8.183.962</b>	<b>(2.211.607)</b>	<b>5.972.355</b>	
<b>II CREANTE</b>		(1.490.346)		(b.1)
		(881.940)		(a.2)
1 Creante comerciale	20.271.683	(1.113.697)	18.060.912	(b.2)
3 Sume de incasat de la entitatile asociate si entitatile controlate in comun	106.826	(106.826)	-	(b.3)
4 Alte creante	1.660.647	(844.204)	816.443	(b.3)
5 Capital subscris si neversat	-	-	-	
<b>TOTAL CREANTE</b>	<b>23.655.106</b>	<b>(4.437.013)</b>	<b>19.218.093</b>	
<b>III CASA SI CONTURI LA BANCII</b>	<b>123.524</b>	<b>(44.331)</b>	<b>79.193</b>	(c)

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021.**  
**(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu este specificat altfel)**

**15 ALTE INFORMATII (continuare)**

**15.2 Corectii înregistrate în decursul anului 2021 referitoare la anii precedenti (continuare)**

Nr. crt.	Sold la 1 Ianuarie 2021 (necorectat)	Corectii înregistrate prin contul de rezultat reportat	Sold la 1 Ianuarie 2021 (corectat)	Referinta explicatii
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE TOTAL</b>	<b>31.962.592</b>	<b>(6.692.950)</b>	<b>25.269.642</b>	
<b>C. CHELTUIELI IN AVANS</b>	<b>18.607</b>	-	<b>18.607</b>	
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN</b>	<b>8.939.441</b>	-	<b>8.939.441</b>	
<b>E. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN</b>	<b>11.712.509</b>	-	<b>11.712.509</b>	
<b>F. Provizioane</b>	-	<b>161.637</b>	<b>161.637</b>	(c)
<b>G. Venituri în avans</b>	<b>36.156</b>	-	<b>36.156</b>	
<b>H. Conturi de capitaluri, rezerve și rezultat</b>				
1 Capitaluri proprii	3.209.576	-	3.209.576	
2 Prime de capital	6.458.456	-	6.458.456	
3 Rezerve	457.060	-	457.060	
4 Pierdere reportata	(1.849.481)	(6.816.711)	(8.666.192)	
5 Rezultatul exercitiului	5.049.715	-	5.049.715	
4 Pierdere reportata	302.461	-	302.461	
<b>TOTAL CAPITALURI</b>	<b>13.022.865</b>	<b>(6.816.711)</b>	<b>6.206.154</b>	

Asa cum se poate observa în situatia modificarii capitalurilor proprii în decursul perioadei ianuarie – decembrie 2021, Societatea a realizat corectii asupra conturilor de bilant și contului de profit și pierdere în conformitate cu politicile și metodele contabile implementate. Aceste corectii sunt rezultatul unor evenimente care au avut loc în perioadele financiare anterioare. Conform art. 67, alin.2 din OMF 1802, corectarea erorilor semnificative aferente exercitiilor financiare precedente se realizeaza pe seama rezultatului reportat.

Variatia înregistrata de către rezultatul reportat din corectarea erorilor contabile are la baza urmatoarele corectii:

- a) 1. Corectarea veniturilor înregistrate în anul anterior în legatura cu produsele în curs de executie în cuantum de 2.328.900 RON;
2. Corectarea veniturilor din anul nterior – Societatea a înregistrat un retur în decursul anului 2021 aferent unei vanzari înregistrate în decursul anului 2020. Motivul acestei tranzactii fiind efectul secetei extreme înregistrate în decursul anului 2020, acest lucru afectand activitatea unuia dintre clienti într-o masura semnificativa, astfel încat bunurile cumparate neputand fi utilizate; Impactul acestei ajustari fiind suma de 641.192 RON;
- b) Înregistrarea de ajustari de valoare pentru creante și alte sume de recuperat de la parti afiliate și debitori diversi:
  1. Valoarea aferenta ajustarilor de valoare aferente creantelor s-a ridicat la suma de 1.490.346 RON. Calculul acestei ajustari de valoare s-a realizat în conformitate cu politica contabila detaliata în nota 2 ale acestor situatii financiare;
  2. Înregistrarea aferenta discounturilor acordate de societate în decursul anului 2021, aferente vânzării realizate în decursul anului 2020. Valoarea acestor discounturi este în cuantum de 1.113.697 RON.
  3. Înregistrarea unei ajustari de valoare pentru creante de recuperat de la debitori diversi în cuantum de 951.030 RON; Societatea a înregistrat aceasta ajustare pentru creantele care înregistrau o vechime mai mare de un an de zile la finalul anului financiar încheiat la 31 decembrie 2020;
- c) Diferenta până la valoarea totala a ajustarii înregistrare este reprezentata de alte ajustari, printre care, provizioanelor pentru concedii neefectuate (161.637 RON) și aferente ajustarilor de valoare pentru stocurile expirate (123.504 RON).



**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

**15 ALTE INFORMATII (continuare)**

**15.3. Parti legate si parti afiliate**

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>Solduri si tranzactii cu Norofert Organics</b>		
Datorii	-	187.164
Creante	1.231.241	-
Imprumuturi	1.140.207	1.325.658
Venituri	75.236	82.007
Achizitii	411.631	1.571.149
<b>Solduri si tranzactii cu Norofert Fitofarma</b>		
Datorii	1.547.279	904.818
Creante	550.887	70.287
Imprumuturi	155.824	150.500
Venituri	480.041	-
Achizitii materii prime	1.409.198	106.220
<b>Solduri si tranzactii cu NorofERT USA</b>		
Datorii	-	-
Creante	-	328.960
Imprumuturi	-	271.397
Venituri	-	328.960
Cheltuieli	-	-
<b>Total</b>		
Datorii	1.547.277	1.091.983
Creante	1.782.128	399.247
Imprumuturi	1.296.031	1.747.554
Venituri	555.277	410.967
Cheltuieli	1.821.266	1.677.368

**15.4. Alte informatii**

**Cheltuieli de audit**

Auditorul situatiilor financiare individuale a fost Deloitte Audit SRL. Onorariul pentru serviciile de audit asupra situatiilor financiare individuale aferente anului incheiat la 31 decembrie 2021 au fost in cuantum de 35,200 EUR.

**Litigii**

Societatea este implicata intr-un numar de 3 litigii ce au ca obiect executarea debitorilor pentru sumele neincasate la scadentele contractuale. Toate creantele care fac obiectul acestor litigii au fost ajustate corespunzator.

**Impact Covid -19**

La data situatiilor financiare, in Romania starea de alerta a fost suspendata, cazurile COVID-19 (coronavirus) sunt pe o panta descendenta in toata tara. In decursul anului 2021, Norofert si-a desfasurat activitatea in conditii normale, intrucat vanzarile in sectorul agricol continua ca de obicei iar pe lantul de achizitii nu au survenit dificultati.

Compania supravegheaza atent toate riscurile aferente acestei situatii si, daca vor exista masuri care sa afecteze performanta companiei, precum si previziunile pentru anul in curs, conducerea va informa actiionarii printr-un raport curent.

**Impozitarea**

Sistemul de impozitare din Romania este intr-o faza de consolidare si armonizare cu legislatia europeana. In acest sens inca exista interpretari diferite ale legislatiei fiscale. In anumite situatii, autoritatile fiscale pot trata in mod diferit anumite aspecte, procedand la calcularea unor impozite si taxe suplimentare si a dobanzilor si penalitatilor de intarziere aferente.

Conform legislatiei fiscale in vigoare, pe parcursul anului 2021, pentru neachitarea la termen de catre contribuabili a obligatiilor fiscale, s-au perceput dobanzi si penalitati de intarziere.

**NOROFERT SA**  
**NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
**PENTRU ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021**  
**(toate sumele sunt exprimate in RON, daca nu este specificat altfel)**

---

**15 ALTE INFORMATII (continuare)**

**15.4. Alte informatii (continuare)**

Astfel, nivelul dobanzilor de intarziere a fost de 0,02% pe zi, iar nivelul penalitatilor de intarzierea fost de 0,01% pe zi pentru fiecare zi de intarziere. In cazul stabilirii penalității de nedeclarare care este de 0,08 pe zi, nu se vor mai calcula penalitățile de întârziere

In plus, Guvernul Romaniei detine un numar de agentii autorizate sa efectueze auditul (controlul) societatilor care opereaza pe teritoriul Romaniei. Aceste controale sunt similare auditorilor fiscale din alte tari, si pot acoperi nu numai aspecte fiscale dar si alte aspecte legale si regulatorii care prezinta interes pentru aceste agentii. În România, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare fiscală timp de 5 ani. Conducerea Societății consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

**Mediul inconjurator**

Romania se afla in prezent intr-o perioada de rapida armonizare a legislatiei de mediu cu legislatia in vigoare a Comunitatii Economice Europene. La 31 decembrie 2021, Societatea nu a inregistrat nicio datorie referitoare la costuri anticipate, incluzand taxe legale si de consultanta, studii, proiectare si implementare a planurilor de remediere a problemelor de mediu. Societatea nu considera costurile asociate cu problemele mediului inconjurator ca fiind semnificative.

**Pretul de transfer**

Legislația fiscală din România conține reguli privind prețurile de transfer între persoane afiliate, încă din anul 2000. Cadrul legislativ curent definește principiul „valorii de piață” pentru tranzacțiile între persoane afiliate, precum și metodele de stabilire a prețurilor de transfer. In conformitate cu legislatia fiscala relevanta, evaluarea fiscala a unei tranzactii realizate cu partile afiliate are la baza conceptul de pret de piata aferent respectivei tranzactii. In baza acestui concept, preturile de transfer trebuie sa fie ajustate astfel incat sa reflecte preturile de piata care ar fi fost stabilite intre entitati intre care nu exista o relatie de afiliere si care actioneaza independent, pe baza „conditiilor normale de piata”.Ca urmare, este de așteptat ca autoritățile fiscale să inițieze verificări amănunțite ale prețurilor de transfer, pentru a se asigura că rezultatul fiscal și/sau valoarea în vamă a bunurilor importate nu sunt distorsionate de efectul prețurilor practicate în relațiile cu persoane afiliate. Este probabil ca verificari ale preturilor de transfer sa fie realizate in viitor de catre autoritatile fiscale, pentru a determina daca respectivele preturi respecta principiul „conditiilor normale de piata” si ca baza impozabila a contribuabilului roman nu este distorsionata. Societatea nu poate cuantifica rezultatul unei astfel de verificări. Societatea considera ca tranzacțiile cu partile afiliate au fost efectuate la valori de piata.

**16 EVENIMENTE ULTERIOARE**

Operațiunea militară în curs din Ucraina și sancțiunile aferente vizate împotriva Federației Ruse pot avea impact asupra economiilor europene și la nivel mondial. Entitatea nu are nicio expunere directă semnificativă în Ucraina, Rusia sau Belarus. Totuși, impactul asupra situației economice generale poate necesita revizuirea anumitor ipoteze și estimări. Acest lucru poate duce la ajustări semnificative ale valorii contabile a anumitor active și datorii în următorul exercițiu financiar. În această etapă, managementul nu este capabil să estimeze în mod fiabil impactul, deoarece evenimentele sunt în desfășurare.

Impactul pe termen mai lung poate afecta, de asemenea, volumele de tranzacționare, fluxurile de numerar și profitabilitatea. Cu toate acestea, la data acestor situații financiare, Societatea continuă să își îndeplinească obligațiile pe măsură ce acestea ajung la scadență și, prin urmare, continuă să aplice baza de pregătire a continuității activității.

De asemenea, conducerea nu are cunostinte de evenimente, schimbari economice sau alti factori de incertitudine care ar putea afecta semnificativ veniturile sau lichiditatile societatii, altele decat cele mentionate.

Aceste situatii financiare au fost semnate si aprobate la data 7 aprilie 2022, de catre:

**Vlad Popescu**  
**Director General/ Administrator**



**Claudiu Dobos**  
**Director Economic**

**RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE  
LA DATA DE 31.12.2021**

**SC NOROFERT SA**, CUI RO 12972762 capital social subscris și vărsat 6.859.152 RON, Înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. 140/4222/2000, Adresa: LT. AV. Șerban Petrescu, Nr. 20, cam. 1 și 2, sector 1, București, prin Președintele Consiliului de Administrație domnul Popescu Vlad Andrei, a desfășurat în anul 2021 activitatea de comerț cu ridicată al produselor chimice, realizând următorii indicatori :

- venituri totale	- 49.059.222 lei;
- cheltuieli totale	- 40.590.126 lei;
- profit brut	- 8.469.096 lei;
- Impozit pe profit	- 1.380.412 lei;
- profit net	- 7.088.684 lei;

**ELEMENTE ALE PERFORMANȚEI FINANCIARE:**

	<u>31 decembrie 2020</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
<b>1. Indicatori de lichiditate</b>		
a) Indicatorul lichidității curente	3,58	2,9
b) Indicatorul lichidității imediate	2,66	2,53
<b>2. Indicatori de risc</b>		
c) Indicatorul gradului de îndatorare	89,31	89,74
<b>3. Indicatori de activitate</b>		
d) Viteza de rotație a activelor imobilizate	14,41	5,34
e) Viteza de rotație a activelor totale	0,74	0,82
<b>4. Indicatori de profitabilitate</b>		
f) Rentabilitatea capitalului angajat	0,28	0,25
g) Rata marjei brute din vânzări	36,64	18,57

Cifra de afaceri: a crescut cu 108% față de aceeași perioadă a anului trecut datorită extinderii portofoliului de produse noi de producție pentru agricultura ecologică, convențională și pentru grădinarit.

Cheltuielile de exploatare au crescut cu 83%, în principal datorită creșterii (143%) cheltuielilor cu mărfurile achiziționate de către Norofert SA.

Rezultat operațional: a înregistrat un avans de 6% datorită dezvoltării modelului de afaceri al companiei început încă din 2019.

Rezultatul financiar: cu 62% mai mic față de aceeași perioadă a anului trecut, generat de acordarea discounturilor financiare și a împrumutului de obligațiuni din ianuarie 2021.

Profitul net: A avut un avans de 63% față de Decembrie 2020, marja de profit net și-a păstrat trendul ascendent datorită investițiilor efectuate. De asemenea, așa cum s-a menționat anterior, din pricina intercalării campaniilor de vânzări într-o piață foarte competitivă, observăm o uniformizare a vânzărilor și produselor cerute de clienți. Din această cauză nu se mai poate vorbi despre un an agricol cu o prima parte mai profitabilă și o a doua parte cu o cifră de afaceri mai mare dar profit mai mic.

**Rezultat net:** în urma modificării structurii de afaceri, precum și a creșterii vânzărilor la nivel de grup și individual, impozitele plătite de companie au crescut semnificativ (+38%).

**Repartizarea profitului:** Din profitul anului curent, suma de 418.996 va fi repartizată la rezerva legală în conformitate cu legislația în vigoare, iar în privința sumei ramase nerepartizate se va decide de către Adunarea Generală a Acționarilor din 10 mai 2022.

## PRINCIPALELE RISCURI SI INCERTITUDINI

**RISUL DE PREȚ** – acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor vândute de companie să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Deoarece compania este producător de inputuri agricole, aceasta are avantajul unic de a stabili prețul produselor pe care le vinde, desigur în concordanță cu prețurile altor producători activi pe piață. În sectorul agricol, se obișnuiește ca producătorii de inputuri agricole să stabilească o listă de prețuri standard relativ ridicate, ceea ce permite o marjă de profit semnificativă, apoi să ofere reduceri în funcție de fiecare client individual, ținând cont de termenul la care face plata și de cantitatea de produse cumpărată. Deținerea unei liste de prețuri la un nivel ridicat permite companiei să aibă o politică de prețuri flexibilă, să gestioneze riscurile legate de prețuri și să se adapteze la schimbarea prețurilor pieței de la o zi la alta, de la un client la altul.

**RISUL DE LICHIDITATE** – riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide. Compania nu deține active financiare, altele decât acțiuni/părți sociale la 3 companii fiice, Norofert USA LLC, Norofert Fitofarma și Norofert Organics, dar deține active fixe, majoritatea fiind reprezentate de echipamentul necesar pentru desfășurarea activităților zilnice la cele două instalații de producție ale companiei. Compania nu intenționează să vândă aceste active, deoarece sunt necesare pentru a asigura activitatea curentă.

**RISUL DE CREDIT** – riscul ca Grupul să suporte o pierdere financiară ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale de către un client, care rezultă în principal din creanțele comerciale sau din posibila neîndeplinire a obligațiilor din cadrul unor instrumente financiare. Compania este expusă riscului de credit în condițiile în care specificul activității și modelul de business presupune creditarea clienților pe termene de peste 180 – 360 zile. Pentru a diminua expunerea la riscul de neîncasare a creanțelor specific acestui sector, Norofert a implementat o politică de atentă selecție a clienților excluzând fermierii mici fără istoric de buni platnici și s-a orientat spre fermieri mari din agricultura ecologică și convențională.

**RISUL VALUTAR** - posibilitatea de a înregistra pierderi din contractele comerciale internaționale sau din alte raporturi economice, din cauza modificării cursului de schimb al valutei în perioada dintre încheierea contractului și scadența acestuia. Deoarece compania plănuiește extinderea pe alte piețe internaționale, din Europa sau SUA, va fi expusă acestui tip de risc.

**RISUL DE CASH-FLOW** – acesta reprezintă riscul ca societatea să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență. Perioadele din an în care compania este expusă riscului de cash-flow sunt lunile de dinainte de recoltare (iunie pentru rapița, iulie pentru grâu și octombrie pentru floarea soarelui și porumb). O politică prudentă de gestionare a riscului de cash-flow implică menținerea unui nivel suficient de numerar, echivalente de numerar și disponibilitatea finanțării prin facilități de credit contractate adecvat.

**RISUL ASOCIAT RATELOR DOBÂNZILOR ȘI SURSELOR DE FINANȚARE** - în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a companiei.

**RISUL AFERENT BUNURILOR DEȚINUTE DE COMPANIE ȘI DEPRECIERE A STOCURILOR** La 31 decembrie 2021, inventarul activelor curente ale Norofert includeau mărfuri care cuprind semințe de grâu, îngrășăminte cu azot și îngrășăminte de sol produse de o terță parte, care au fost achiziționate de Norofert cu scopul de a le include în pachetele tehnologice. Riscul ca semințele de grâu să se deterioreze din mai multe motive (vreme, condiții atmosferice sau de păstrare doar pentru a menționa câteva) și să nu poată fi în condiții optime de a fi revândute este considerat nesemnificativ.

**RISUL ASOCIAT CU PERSOANELE CHEIE** - compania, activă într-o industrie de nișă, a agriculturii ecologice, într-o piață în expansiune, desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe și specializare ridicate. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați.

**RISUL DATORAT SPECIFICULUI ACTIVITĂȚII** – societatea activează în domeniul agriculturii pe nișă de produse destinate în special agriculturii ecologice. Ca urmare a strategiei la nivelul Uniunii Europene și României, fermierii beneficiază în fiecare an de subvenții care susțin semnificativ activitatea agricultorilor. Deși nu sunt cunoscute informații în acest sens, dacă în viitor această strategie suferă ajustări/modificări în direcția scăderii subvențiilor, aceasta se poate răsfrânge negativ și asupra clienților societății, cu impact potențial pe partea de încasare a creanțelor și/sau noilor comenzi de produse către Norofert.

**RISUL DE POPRIRE A CONTURILOR EMITENTULUI** - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile emitentului pot fi blocate ca rezultat al poprii, în cazul în care creditorii ai emitentului solicită această măsură pentru a-și recupera creanțe.

**RISUL OPERAȚIONAL** - Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei.

**RISUL PIERDERII REPUTAȚIEI** - este un risc inerent activității emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care societatea dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

**RISCUL ASOCIAT PLANULUI DE DEZVOLTARE A AFACERII** - compania vizează o creștere sustenabilă, ca direcții strategice de dezvoltare a activității principale, Norofert își propune creșterea cotei de piață și a volumului vânzărilor în România pe fondul intensificării absorbției pieței pentru inputuri certificate ecologic și al reorientării spre desfacere predominant prin mari distribuitori.

**RISCUL ASOCIAT CU REALIZAREA PROGNOZELOR FINANCIARE** - prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Societatea își propune să emită periodic prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar pentru a oferi potențialilor investitori și pieței de capital o imagine fidelă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor avute în vedere de companie, precum și rapoarte curente cu detalierea elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute.

**RISC PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL** – în cadrul derulării activității sale, compania colectează, stochează și utilizează date care sunt protejate de legi privind protecția datelor cu caracter personal.

**RISCUL DE CONTRAPARTIDĂ** – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Expunerea companiei la riscul de contrapartidă este limitată deoarece compania nu vinde produse pe care nu le are pe stoc.

**RISCUL ASOCIAT ALTOR TIPURI DE LITIGII** - în contextul derulării activității sale, emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

**RISCURI ECONOMICE GENERALE** - activitățile emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a emitentului.

**RISCUL LEGAT DE PANDEMIA COVID19** - în momentul publicării acestui raport, în România starea de alertă a fost suspendată, cazurile COVID-19 (coronavirus) sunt pe o pantă descendentă în toată țara. Norofert și-a desfasurat activitatea în condiții normale, întrucât vânzările în sectorul agricol continuă ca de obicei iar pe lanțul de achiziții nu au survenit dificultăți.

Compania supraveghează atent toate riscurile aferente acestei situații și, dacă vor exista măsuri care să afecteze performanța companiei, precum și previziunile pentru anul în curs, conducerea va informa acționarii printr-un raport curent.

**RISCUL FISCAL SI JURIDIC** - emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora, se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot impacta activitatea emitentului.

**RISCURI LEGATE DE INVESTIȚIILE DIN ROMÂNIA, ÎN CONTEXT ECONOMIC ȘI POLITIC** - economia României este vulnerabilă în condiții de recesiune regională sau internațională, problemele financiare și economice la nivel general pot fi resimțite mai acut în anumite piețe sau sectoare. De asemenea, schimbările politice și sociale pot reprezenta un factor impredictibil. România nu posedă toată infrastructura de afaceri, juridică și de reglementare care ar exista într-o economie dezvoltată. Legislația este supusă unor interpretări variate și este modificată frecvent.

#### ALTE RISCURI –

Impactul asupra entității ca urmare a operațiunii militare desfășurate de Federația Rusă în Ucraina, cât și asupra industriei de agribusiness din întregul bazinul Mării Negre este încă devreme de cuantificat astfel încât să putem face o predicție pe termen mediu și lung însa primele semne sunt evidente: majorarea prețurilor cerealelor din cauza blocării porturilor ucrainiene și imposibilității tradingului de cereale din Ucraina, creșterea prețurilor la principalele categorii de îngrășăminte (uree, azotat de amoniu, UAN, sulfat de amoniu) și un blocaj al achizițiilor pentru toate porturile din Marea Neagră, blocaj care se rasfrange asupra porturilor corespondente din întreaga lume.

Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

La întocmirea situațiilor financiare anuale au fost respectate prevederile **reglementărilor contabile în vigoare, ale Legii contabilității nr. 82/1991**, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale **O.M.F.P. nr. 1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile *privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale **OMFP 58/2021** - privind principalele aspecte legate de **întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici** la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

#### **ALTE INFORMATII:**

a) dezvoltarea previzibilă a entității - *societatea comercială își va axa activitatea pe aceleași domenii ca în trecut, din considerentul că pe aceste domenii s-a înregistrat cea mai mare rată a profitului;*

b) activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării – *nu este cazul;*

c) informații privind achizițiile propriilor acțiuni, și anume - motivele achizițiilor efectuate în cursul exercițiului financiar; numărul și valoarea nominală sau, în absența acesteia, echivalentul contabil al acțiunilor achiziționate și înstrăinate în cursul exercițiului financiar și proporția din capitalul subscris pe care acestea o reprezintă; în cazul achiziției și înstrăinării cu titlu oneros, contravaloarea acțiunilor; numărul și valoarea nominală sau, în absența acesteia, echivalentul contabil al tuturor acțiunilor achiziționate și deținute de entitate și proporția din capitalul subscris pe care acestea o reprezintă – *nu este cazul;*

d) existența de succursale ale entității – *nu este cazul;*

**Evaluarea posturilor din prezenta situație financiară simplificată, s-a efectuat în conformitate cu următoarele principii contabile:**

#### **1. Principiul continuității activității:**

Situația vânzărilor se preconizează să rămână stabilă, comparabilă cu volumele vandute în anii precedenți, asumție bazată pe nevoia de tratament a culturilor agricole, într-un an în care cererea de alimente în general a crescut. Activitatea de producție, distribuție și vânzare a Norofert nu este afectată major de situația excepțională actuală, cu mențiunea că partea logistică a distribuției poate suferi întârzieri din cauza restricțiilor de trafic impuse de autorități.

Norofert a luat toate măsurile de precauție pentru a combate răspandirea Sars-CoV19 în cadrul personalului TESA, producție și echipă de vânzări: dotarea cu mănuși, măști și substanțe dezinfectante pentru mâini și suprafețe. De asemenea, se realizează dezinfectarea suprafețelor din birou și fabrică precum și a mijloacelor de transport deținute de companie.

2. Principiul permanenței metodelor: Au fost aplicate aceleași reguli, metode, norme, privind evaluarea, înregistrarea și prezentarea în contabilitate a elementelor patrimoniale, asigurând comparabilitatea în timp a informațiilor contabile, cu excepția evaluării producției finite, care la sfârșitul anului 2021 a fost evaluată la cost efectiv

3. Principiul prudenței: Au fost luate în considerare numai profiturile recunoscute până la data închiderii exercițiului financiar; s-a ținut seama de toate obligațiile previzibile și pierderile potențiale și au fost făcute ajustări de valoare ale creanțelor comerciale conform politicii de provizionare aprobată de companie.

4. Principiul independenței exercițiului: La determinarea rezultatului s-au luat în calcul toate veniturile și cheltuielile indiferent de data încasării sumelor, respectiv, data efectuării plăților;

5. Principiul evaluării separate a elementelor de activ și de pasiv: au fost înregistrate toate elementele de activ și pasiv și, eventual, ulterior s-au efectuat compensări legale;

6. Principiul intangibilității: bilanțul de deschidere corespunde cu cel de închidere;

7. Principiul necompensării: nu s-au efectuat compensări între venituri și cheltuieli, ori între active și pasive, altele decât cele permise de lege.

*Politici contabile semnificative: Situațiile financiare sunt întocmite și exprimate în lei;*

*Stocurile sunt exprimate la costul istoric (de achiziție).*

*Costul stocurilor se bazează pe principiul FIFO (primul intrat, primul ieșit). Conturile de creanțe și datorii, sunt exprimate la valoarea lor recuperabilă, respectiv, de plată.*

Societatea nu deține filiale. Bilanțul contabil a fost întocmit cu respectarea regulilor prevazute de reglementările în vigoare, pe baza balanței de verificare. Contul de profit și pierdere reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare ale perioadei de raportare.

#### **EVENIMENTE ULTERIOARE**

Operațiunea militară în curs din Ucraina și sancțiunile aferente vizate împotriva Federației Ruse pot avea impact asupra economiilor europene și la nivel mondial. Entitatea nu are nicio expunere directă semnificativă în Ucraina, Rusia sau Belarus. Totuși, impactul asupra situației economice generale poate necesita revizuirea anumitor ipoteze și estimări. Acest lucru poate duce la ajustări semnificative ale valorii contabile a anumitor active și datorii în următorul exercițiu financiar. În această etapă, managementul nu este capabil să estimeze în mod fiabil impactul, deoarece evenimentele sunt în desfășurare.

Impactul pe termen mai lung poate afecta, de asemenea, volumele de tranzacționare, fluxurile de numerar și profitabilitatea. Cu toate acestea, la data acestor situații financiare, Societatea continuă să își îndeplinească obligațiile pe măsură ce acestea ajung la scadență și, prin urmare, continuă să aplice baza de pregătire a continuității activității.

De asemenea, conducerea nu are cunostinte de evenimente, schimbări economice sau alți factori de incertitudine care ar putea afecta semnificativ veniturile sau lichiditățile societății, altele decât cele menționate.

**PREȘEDINTE CONȘILIU DE ADMINISTRAȚIE,**  
**Vlad Popescu**

**7 aprilie 2022**

