

Raportul Consiliului de Administrație pentru 2021

Companie listată la Bursa de
Valori București, sub simbolul NRF.

**Agricultură ecologică
simplă și profitabilă.**

Cu Norofert.

www.norofert.ro



RAPORT FINANCIAR CONFORM	ANEXA 15 DIN REGULAMENTUL ASF NR. 5/2018
PENTRU EXERCIȚIUL FINANCIAR	01.01.2021 - 31.12.2021
DATA RAPORTULUI	08.04.2022
EMITENT	NOROFERT SA
SEDIUL SOCIAL	BUCUREȘTI, STR. LT. AV. ȘERBAN PETRESCU NR. 20, PARTER, CAMERA 1 & 2, SECTOR 1
PUNCT DE LUCRU	STRADA JUSTIȚIEI 63, BUCUREȘTI, SECTOR 4
NUMĂR DE TELEFON	+40 31 860 21 01
EMAIL	INVESTITORI@NOROFERT.RO
COD FISCAL	12972762
NUMĂR ÎNREGISTRARE REGISTRUL COMERȚULUI	J40/4222/2000
PIAȚA PE CARE SE TRANZACȚIONEAZĂ VALORILE MOBILIARE	SEGMENTUL SMT-AERO AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI
CAPITAL SUBCRIS ȘI VĂRSAT	6.859.152 LEI
PRINCIPALELE CARACTERISTICI ALE VALORILOR MOBILIARE EMISE	17.147.880 ACȚIUNI CU O VALOARE NOMINALĂ DE 0,4 LEI PER ACȚIUNE
SIMBOL TRANZACȚIONARE	ACȚIUNI: NRF OBLIGAȚIUNI: NRF25

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Rezultatele financiare la 31 decembrie 2021 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

CUPRINS

PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE 2021	4
DESPRE NOROFERT GROUP	5
SCURT ISTORIC	5
DESCRIEREA LINIILOR DE BUSINESS ALE EMITENTULUI	6
PORTOFOLIUL DE PRODUSE	7
CERCETARE - DEZVOLTARE ȘI PRODUSE PROPRII	10
DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZĂRI SEMNIFICATIVE A EMITENTULUI, ALE FILIALELOR SALE SAU ALE SOCIETĂȚILOR	10
DESCRIEREA ACHIZIȚIILOR ȘI/SAU A ÎNSTRĂINĂRILOR DE ACTIVE	11
ANGAJAȚI	11
ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ	11
IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	16
EVENIMENTE CHEIE	17
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	21
ANALIZA P&L	21
REZULTATE REALIZATE VERSUS ESTIMĂRI	22
DEFALCAREA CREAȘTELOR ȘI GRADUL DE INCASARE	23
EVALUAREA NIVELULUI TEHNIC AL EMITENTULUI	23
EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALĂ (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT)	24
EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE VÂNZARE	25
PROCENT DIN PIAȚĂ DEȚINUT	25
EXPORT	26
CLIEȘI SEMNIFICATIVI	27
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI	27
ANALIZĂ BILANȚ	27
ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI	28
EVOLUȚIA ACȚIUNILOR NRF LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	29
POLITICA DE DIVIDENDE	30
PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI	30
DESCRIEREA ORICĂROR ACTIVITĂȚI A EMITENTULUI DE ACHIZIȚIONARE A PROPRILOR ACȚIUNI	30
ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL ARE FILIALE, PRECIZAREA NUMĂRULUI ȘI A VALORII NOMINALE A ACȚIUNILOR EMISE DE SOCIETATEA MAMA DEȚINUTE DE FILIALE	30
ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL A EMIS OBLIGAȚIUNI ȘI/SAU ALTE TITLURI DE CREAȘĂ DATORIE, PREZENTAREA MODULUI ÎN CARE EMITENTUL ÎȘI ACHITĂ OBLIGAȚIILE FATĂ DE DEȚINĂTORII DE ASTFEL DE VALORI MOBILIARE	30
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	32
RISCURI	33
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	38
BILANȚ	39
CASH-FLOW	40
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	2
DECLARAȚIA CONDUCERII	5

PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE 2021

Rezultate financiare ale Norofert S.A. au fost auditate de către Deloitte iar **opinia auditorului a fost fără rezerve** pentru exercițiul financiar 2021.

- Cifra de afaceri: **51.962.990**
- EBITDA: **10.128.438**
- Profit operațional: **9.647.313**
- Rezultat fără impactul provizionului: **8.275.699**
- Provizioane: **1.187.015**
- Profit net: **7.088.684**
- Grad de încasare: : **99.4%**
- Investiții realizate: **8.86 mil RON**
- Marja netă generată de core business: **20%**
- Defalcare cifră de afaceri pe linii de business:
 - Producție inputuri – **79%**
 - Seminte – **9%**
 - Trading – **11%**
 - Retail – **1%**
- Produse noi lansate: **5**
- Acoperire pentru toate zonele agricole importante din România
- Număr de angajați: **58**

DESPRE NOROFERT GROUP

SCURT ISTORIC

Norofert SRL a fost înființată în anul 2000 la București de Florin Popescu, fiind prima companie importatoare și distribuitoare de îngrășăminte create cu ajutorul tehnologiei avansate, în România. Compania a fost inițial specializată în distribuirea de îngrășăminte foliare specializate originare din Norvegia, Olanda, Germania și SUA, fiind unic distribuitor pentru producători precum Yara, Kali und Salz și Rio Tinto. În anul 2009, Norofert a abordat sectorul agriculturii ecologice românești aflat într-o etapă embrionară la acea vreme, și a devenit un promotor și formator de piață pentru fertilizatori și produse fitosanitare pentru culturile ecologice mari. În 2010 a fost înființată Norofert Eco SRL, companie ce a devenit primul distribuitor în România de inputuri ecologice din Spania, Germania și Statele Unite. Între 2010 și 2015, activitățile de distribuție au continuat să crească și să se dezvolte. În 2015, Florin Popescu a fost nevoit să se retragă din afacere, iar Vlad Popescu, fiul său, a preluat conducerea companiei.

În 2016, Norofert a devenit oficial primul furnizor și producător românesc de îngrășăminte și tratamente complexe necesare în agricultura ecologică. Cu sprijinul și colaborarea unor institute naționale de cercetare, Norofert a dezvoltat o gamă de patru produse corespondente cu produsele importate până în anul 2015, dar cu formule îmbunătățite și adaptate condițiilor specifice agriculturii românești. În același an, Norofert a inaugurat prima fabrică de fungicide, insecticide și îngrășăminte ecologice din România, asigurând necesarul pentru fermieri din sistemul ecologic, la nivel național în Filiași, jud. Dolj.

În perioada 2016 - 2018, compania a cunoscut o perioadă de creștere accelerată ca urmare a dezvoltării unei tehnologii proprii inovative numită „BioChain”, care presupune utilizarea exclusivă și sinergică a materiei prime vegetale, animale, bacteriilor și a microorganismelor în procesul de producție. Alături de bio-fertilizatori, Norofert oferă o gamă completă de produse fitosanitare ecologice precum insecticide, fungicide, tratamente de sămânță și tratamente foliare. Rezultatele peste așteptări înregistrate în 2017 la culturile de grâu, porumb, floarea soarelui, rapiță și soia au crescut notorietatea și vizibilitatea brandului Norofert care a continuat dezvoltarea gamei de produse, numărul produselor dezvoltate ajungând la 12. Schimbarea de poziție și strategie s-a reflectat și în evoluția principalilor indicatori de performanță, volumul cifrei de afaceri atingând, în 2018, un nivel de 7 ori mai mare decât cel raportat la finalul anului 2015, în timp ce marja profitului net a urcat de la 9.58% în 2015, la 41.02% în anul 2018.

Cu rezonanță deosebită în presa de profil și pe piața țintă, anul 2018 a marcat lansarea produselor Norofert sub formă de tabletă efervescentă. Înlocuind formatul clasic granular sau lichid, tableta efervescentă elimină complet riscul alterării la temperaturi înalte, extinde termenul de valabilitate până la 10 ani și reduce cerințele de stocare și transport – avantaje nete, cu impact revoluționar pentru sectorul agriculturii ecologice românești. În cel de-al 18-lea an de prezență pe piața de profil, Norofert a trecut printr-un proces binevenit de rebranding, vehicul pentru noile linii de produse revoluționare și a devenit exclusiv producător de inputuri pentru agricultura ecologică.

În mai 2019, Norofert a anunțat lansarea unei linii de 8 produse FITO noi, pentru micii fermieri și activități de grădinărit tip hobby, pentru a cărei promovare și distribuție a semnat contracte de parteneriat cu RepublicaBIO pentru vânzări online și RODBUN și Agrii, pentru distribuția acestora în rețelele de fitofarmacie cu acoperire națională.

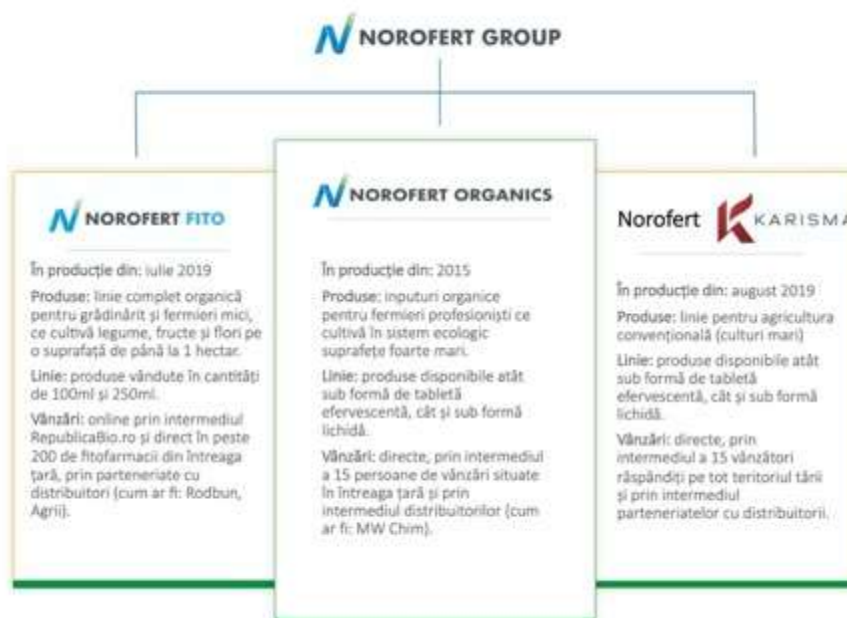
De asemenea, în anul 2019 Norofert a luat decizia majorării capitalului social al companiei și listării ulterioare la Bursa de Valori București pe sistemul multilateral de tranzacționare – SMT. În urma plasamentului de acțiuni care a avut loc în iulie 2019, compania a atras un capital suplimentar de 7.125 milioane de lei. În urma plasamentului privat, în august 2019, Norofert a introdus o nouă linie de produse pentru agricultura convențională, numită Karisma, care constă în îngrășăminte și un insectofungicid, produsă atât sub formă lichidă, cât și sub formă de pastile efervescente. Cu linia Karisma, Norofert a

intrat pe piața agricolă convențională, ce are o dimensiune actuală de 9 milioane de hectare de teren arabil în România.

DESCRIEREA LINIILOR DE BUSINESS ALE EMITENTULUI

Activitatea principală a Norofert este dezvoltarea și producerea de rețete proprii de inputuri pentru agricultura ecologică, cât și convențională (din august 2019). Pe lângă gama de 65 produse diferite, grupate în 3 linii principale, compania proiectează scheme personalizate de pregătire și optimizare a culturilor care permit adaptarea inputurilor organice la specificul nevoilor recoltei în funcție de sol, condiții atmosferice și particularitățile fiecărei culturi în parte.

În prezent, Norofert produce îngrășăminte și inputuri agricole care sunt disponibile pe piață sub 3 mărci diferite - Norofert Organics, inputuri pentru agricultură ecologică (culturi mari), Karisma, inputuri pentru agricultură convențională (culturi mari) și Norofert Fito, îngrășăminte și fitosanitare pentru grădinărit și fermieri mici. Mai jos sunt prezentate detaliile fiecărei linii:



O altă linie de business nouă pentru Norofert, introdusă în anul 2021, o reprezintă farmingul ecologic iar în acest sens din 2022 întreaga suprafață va deveni certificată ecologic. Investițiile programate pentru Ferma Zimnicea, prezentate în BVC-ul anului 2022 vor asigura o dezvoltare durabilă și profitabilă a acestei linii de business.



A treia linie de business este tradingul cu cereale ecologice și reprezintă înainte de toate garanția recuperării creanțelor din piață. Așa cum o arată gradul de încasare din sezoanele toamnă 2020 și primăvară 2021, în care a fost implementat barterul cu cereale ecologice, modelul de business a fost validat și integrat în politica comercială a Norofert. Mai mult decât atât, tradingul cu cereale ecologice reprezintă un vector de creștere a cifrei de afaceri deoarece compania a reușit să încheie contracte de preluare a mărfii rămase libere după compensarea soldurilor.



PORTOFOLIU DE PRODUSE

Produsele Norofert, autorizate conform Regulamentului UE 889/2008 de punere în aplicare a Regulamentului UE 834/2007 și certificate suplimentar pentru calitate și conformitate ECOCERT France, sunt amestecuri complexe de cel puțin 6 substanțe active. Aceste substanțe active acționează sinergic, se potențează și se completează reciproc câștigând un caracter unic și competitiv între produsele similare de pe piața de profil.

Norofert Organics – inputuri pentru agricultura ecologică (culturi mari)

Norofert prezintă un catalog complet de produse dezvoltate în laboratoarele proprii, care respectă toate standardele europene pentru agricultura ecologică și pot acoperi toate nevoile unei culturi ecologice, precum tratamente de sămânță (insectofungicide), fertilizatori foliari, fungicide, insecticide, biostimulatori și fertilizatori de sol, precum și limitarea absorbției de metale grele în plantele vulnerabile:

- fertilizatori – substanțe aplicate solului sau țesutului plantei cu scopul de a completa nutriția esențială pentru dezvoltarea optimă a plantelor: fertilizatori foliari dedicați pe categorii de culturi, îngrășăminte solide granulate pentru aplicare la sol, dar și biostimulatori de germinație pentru semințe;
- insecticide - substanțe cu rol în combaterea dăunătorilor - insecte: tratamente insecto-fungicide pentru semințe, insecticide specific dedicate pe categorii de dăunători;
- fungicide - organisme prelucrate cu rol în exterminarea fungilor paraziți și a sporilor acestora, prevenind degradarea culturilor: fungicide specific dedicate, pe categorii de boli;
- tratamentul insectofungicid al seminței – soluție antimicrobiană sau fungicidă în care se tratează semințele înainte de plantare pentru combaterea bolilor cu transmitere prin sămânță. Acest procedeu reduce cantitatea de pesticide ulterior necesară, cu impact pozitiv asupra mediului;
- tratamente foliare – metoda de hrănire a plantei prin aplicarea unui fertilizator direct pe frunza acesteia, permițând absorbția elementelor nutritive esențiale;
- alte produse pentru nevoi specifice, precum adjuvant pentru sinteza rapidă, produse pentru descompunerea paielor, reglajul nivelului de aciditate al apei sau produse pentru eliminarea metalelor grele etc.

Catalogul cu toate produsele din linia Norofert Organics poate fi descărcat de [aici](#).



Norofert ORGANICS Horticultură

În iunie 2020, managementul companiei a anunțat lansarea unei noi linii de inputuri organice pentru pomicultură și viticultură, denumită Norofert Horticultură. Noua linie de produse acoperă toate nevoile fermierilor care activează în domeniul viticulturii și al pomiculturii. Linia ține cont de toate normele europene privind eco-condiționalitatea și protecția mediului, precum și de decizia revoluționară ce interzice utilizarea neonicotinelor în agricultură. Întreaga gamă poate fi utilizată atât în agricultură ecologică, cât și în agricultura convențională, deoarece produsele sunt realizate din materie primă de cea mai bună calitate și material genetic superior NON-OMG. Potențialul acestei linii este semnificativ, întrucât este dedicată în primul rând cultivării livezilor și fermelor de legume și fructe finanțate de Uniunea Europeană, iar conducerea se așteaptă ca această linie să genereze profituri atractive pentru grup în următorii ani.

Produsele din linia Norofert Horticultură pot fi achiziționate de [aici](#).



Norofert FITO – linia de hobby gardening

Începând cu 2019, Norofert a abordat și nișa de piață a gospodăriilor preocupate de consum de produse ecologice din producția proprie de legume și fructe, respectiv a persoanelor interesate de activitatea de grădinărit ca hobby (teren sub 1 ha) – un segment convenabil prin termenele de plată mult mai reduse și ciclurile sezoniere mai frecvente.

Conducerea Norofert a identificat un nivel important de cerere pe aceasta nișă, căreia îi răspunde prin ofertarea propriilor produse prin lanțuri de fitofarmacii sau prin comercializare online. În aceasta direcție, Norofert a lansat o linie de 8 produse FITO prezentate ca flacoane de 100 ml și 250 ml, pentru micii fermieri și grădinărit. Produsele din linia Norofert Fito pot fi achiziționate de [aici](#).



În 2021, Compania a dezvoltat linia de produse Hobby Gardening prin adăugarea Liniei Ready-to-Use, flacoane de 500 ml cu pulverizare directă pe plantă, adresându-se consumatorilor casnici care dețin plante decorative și care nu mai au nevoie de diluție suplimentară pentru aplicare.

Produsele din linia Ready-to-Use pot fi achiziționate de [aici](#).



Norofert KARISMA – inputuri pentru agricultura convențională (culturi mari)

În august 2019, Norofert a introdus o nouă linie de produse pentru agricultura convențională, numită Karisma, care constă în îngrășăminte și un insectofungicid, produsă atât sub formă lichidă, cât și sub formă de pastile efervescente. Cu linia Karisma, Norofert a intrat pe piața agricolă convențională, ce are o dimensiune actuală de 9 milioane de hectare de teren arabil în România. Introducerea liniei Karisma a fost o mișcare strategică crucială pentru Norofert, deoarece ajută compania să creeze relații cu fermieri importanți care cultivă în prezent în regim convențional, dar care, pe termen mediu, pot face conversia la agricultura ecologică și pot deveni clienți pentru linia Norofert Organics.

Urmărind rezultatele foarte bune obținute de către fermierii din agricultura convențională, Norofert a hotărât să creeze o tehnologie hibrid care să îmbine partea organică/ecologică cu cea chimică, materializată într-o nouă gamă de produse, plecând de la formulele clasice solicitate de piață. Astfel:

- îngrășămintele simple cu azot au fost transformate în îngrășăminte complexe care combină azot, aminoacizi organici, acizi fulvici și humici - Karisma N;
- îngrășămintele simple cu bor au fost transpuse în îngrășăminte complexe cu bor, aminoacizi, auxine și citochinine, enzime vegetale, etc - Karisma Bor;
- gama KARISMA acoperă întregul spectru de nutriție și prevenție împotriva dăunătorilor și bolilor care pot apărea în culturile mari de grâu, porumb, floarea-soarelui, rapiță, in, soia etc.

Direcția de dezvoltare către agricultura convențională folosind materii prime de origine naturală este un trend aflat abia la început, dar cu rezultate foarte bune datorate modului diferit de acțiune versus pesticidele clasice, la care bolile și dăunătorii au dezvoltat rezistență de-a lungul anilor.

Catalogul cu toate produsele din linia Karisma poate fi descărcat de [aici](#).



CERCETARE - DEZVOLTARE ȘI PRODUSE PROPRII

Oferta de produse Norofert prezintă, de asemenea, inputuri personalizate cu valoare adăugată superioară prin faptul că încorporează servicii de cercetare și procese de producție personalizate pe profilul specific al componentelor solului, condițiilor atmosferice și vulnerabilităților culturii clientului. Procedeul prin care se prepară, pe bază de comandă fermă, fitosanitare personalizate presupune:

- analiza solului, pe baza probelor recoltate și analizate de experții Norofert în laboratoarele proprii;
- analiza de detaliu asupra nevoilor specifice plantei / culturii pentru dezvoltare optimă;
- analiza condițiilor atmosferice și a mediului natural;
- prepararea formulei unice și producția produsului final în formă de tableta efervescentă sau lichidă;
- livrarea produsului către client, împreună cu instrucțiunile de aplicare;
- servicii de consultanță și asistență post-livrare.

În ceea ce privește activitatea de cercetare-dezvoltare, Norofert a încheiat o alianță strategică cu Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București (USAMV). Parteneriatul este axat pe două aspecte - cercetare aplicată și internaționalizare. Colaborarea presupune ca cercetătorii USAMV să dezvolte împreună cu Norofert produse noi care răspund nevoilor agriculturii ecologice, care vor fi apoi comercializate și vândute pe toate piețele activității Norofert, inclusiv în Statele Unite. Norofert și USAMV doresc să contribuie și la consolidarea capacităților practice ale generațiilor viitoare, prin educarea și formarea studenților. Accentul va fi pus pe agricultura viitorului și pe promovarea inovației și digitalizării în sector.

În cursul anului 2021, Norofert a desfășurat activități de cercetare și dezvoltare, ceea ce pentru emitent înseamnă dezvoltarea și îmbunătățirea formulărilor inputurilor sale agricole. În tabelul de mai jos este prezentată evoluția acestor eforturi. În 2021, Norofert a dezvoltat 5 de produse noi.

Indicator	2019	2020	2021
NUMĂRUL DE NOI FORMULE	50	22	5
NUMĂRUL DE FORMULE ÎMBUNĂTĂȚITE	50	72	2
NUMĂRUL DE NOI PRODUSE	25	22	5

Emitentul nu capitalizează cheltuielile de cercetare-dezvoltare în immobilizări necorporale.

DESCRIEREA ORICĂREI FUZIUNI SAU REORGANIZĂRI SEMNIFICATIVE A EMITENTULUI, ALE FILIALELOR SALE SAU ALE SOCIETĂȚILOR

Conform HAGEA 1/23.06.2021, acționarii companiei au aprobat dizolvarea, lichidarea și radierea societății Norofert Organics S.R.L., cu sediul în București, str. Crinul de Pădure nr. 2, parter, cam. 3, bir. 4, bl. F2, sc. A, ap. 2, sector 6, având CUI 38131402, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/14744/2017, societate în care Norofert S.A. deținea o participație de 99%.

Astfel, în 2021 activitatea Grupului a fost împărțită în 2 entități, Norofert S.A. fiind compania mamă.

- **Norofert Fitofarma** - societate cu răspundere limitată din România (SRL) în care Norofert SA deține 99%, iar Vlad Popescu, CEO și președinte al Consiliului de Administrație, 1%.
- **Norofert SUA, LLC** - companie cu răspundere limitată din Ohio, înființată în aprilie 2020 ca parte a strategiei Norofert de extindere în SUA, în care Norofert SA deține 99%, iar Vlad Popescu, CEO și președinte al Consiliului de Administrație, 1%.

La începutul anului 2022, Norofert S.A a finalizat achiziția unei participații sociale de 100% din **Agroprod CEV SRL**, tranzacția fiind finalizată la începutul anului 2022, societatea nu a făcut parte din structura Grupului în anul 2021.

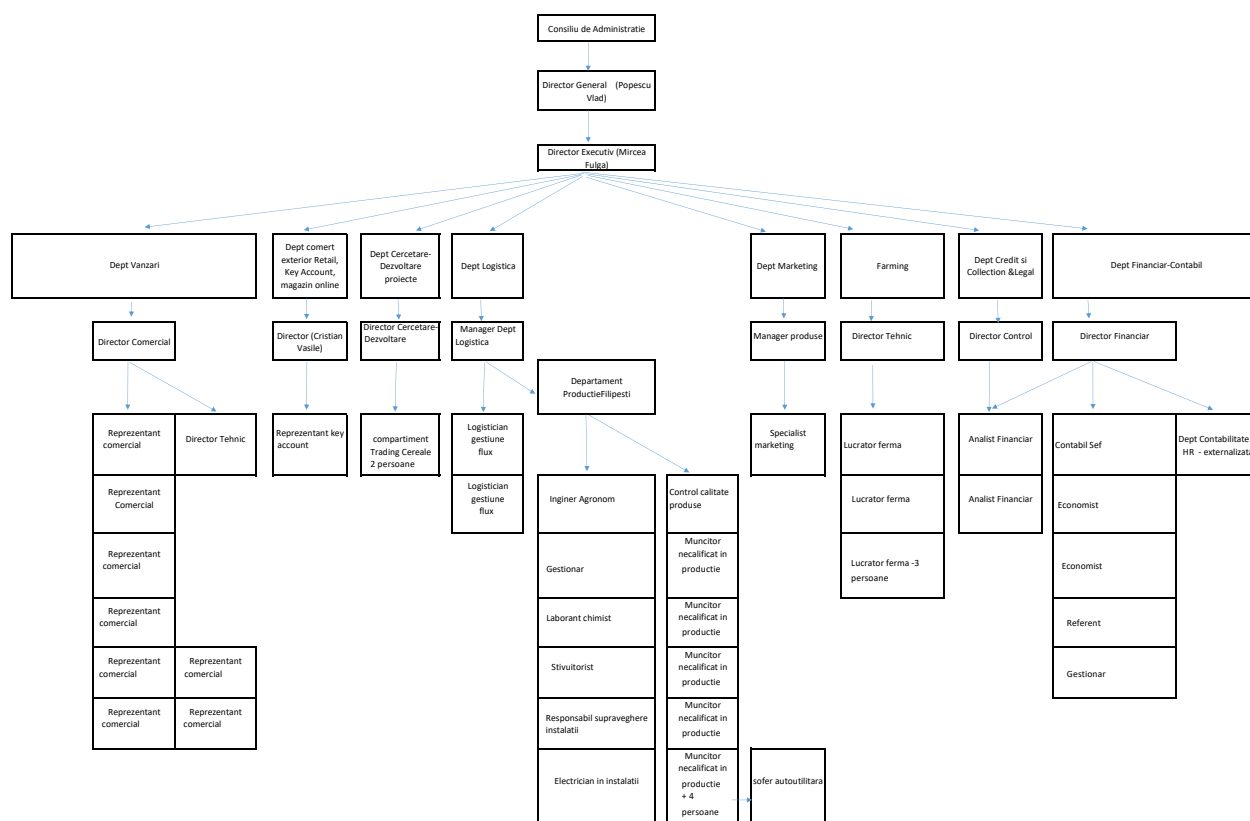
Rezultatele financiare auditate pentru anul 2021 prezentate mai jos **nu includ** rezultatele niciuneia dintre filiale, acestea neavând activitate derulată în anul fiscal 2021.

DESCRIEREA ACHIZIȚIILOR ȘI/SAU A ÎNSTRĂINĂRILOR DE ACTIVE

Valoarea totală a activelor fixe achiziționate în cursul anului 2021 în scopul desfășurării activităților de producție în fabricile de la Filipeștii de Pădure a fost de 600.000 lei net.

ANGAJAȚI

Relațiile organizatorice și structura ierarhic-funcțională pot fi analizate în următoarea organigramă:



ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Norofert S.A. este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 (trei) membri desemnați de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Membrii Consiliului de Administrație pot fi cetățeni romani sau străini, persoane fizice sau juridice, fără limitare, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

Administrarea Norofert S.A este asigurată de către următorii membri, care servesc un mandat de 4 (patru) ani care se încheie la 29.06.2025:

VLAD ANDREI POPESCU

PRESEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE ŞI CEO

Vlad Popescu a fost strategul principal al re poziționării afacerii ca prim importator de inputuri ecologice, apoi ca prim producător românesc de fertilizatori și fitosanitare pentru agricultura ecologica. Sub conducerea sa, Norofert a lansat produsele revoluționare sub forma tabletelor efervescente pe piață europeană și, în anul 2018, vânzările grupului au depășit 9 milioane de lei, cu o marja a profitului de 41%.

Educație:

- 2010 Diploma de Licență în Științe Politice la Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București.

Experiența profesională:

- 2015 – prezent: Norofert SA, Președinte CA
- 2008 – 2015: Norofert SA, Reprezentant vânzări

Procent de deținere: La momentul redactării acestui raport financiar, Vlad Andrei Popescu deține 36,39% din capitalul social al Norofert S.A.

Remunerație: remunerat prin SOP și salariu

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Vlad este asociat activ în Norofert USA LLC, Norofert Fitofarma SRL, Norofert Agri SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Vlad nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Vlad.
- Vlad nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

ALEXANDRU VICTOR CRISTESCU

MEMBRU NON-EXECUTIV

Alex Cristescu este implicat în afacerea de familie din domeniul imobiliar, având o experiență de peste 10 ani în finanțarea, dezvoltarea și operarea clădirilor din portofoliul propriu. Din 2013 a preluat întreaga activitate operațională în cadrul companiei. Încă din 2012 a fost implicat în Asociația Absolvenților Scolii Americane Internaționale din București iar începând cu anul 2015 a preluat responsabilitățile coordonării echipei răspândite pe plan internațional împreună cu definirea și executarea strategiei organizației. Alex Cristescu a urmat studiile juridice la Queen Mary Universitatea Londra – Marea Britanie, cât și la Universitatea Catolica Leuven - Belgia, fiind licențiat în Drept Englezesc și European (LLB).

Educație:

- 2009 – 2013 – Mile End Rd, Londra, Regatul Unit, Licențiat în Drept Englezesc și European (Bachelor of Laws LLB), Queen Mary University of London.
- Drept Internațional și European, Katholieke Universiteit Leuven.
- 2002 – 2009 – Diploma Bacalaureat Internațional, American International School of Bucharest (AISB).

Experiența profesională:

- 2021 – prezent: Membru CA Norofert S.A.
- 2015 – prezent: Președinte AISB Alumni Assciation
- 2013 – prezent: Manager General Sancris Management

Procent de deținere: La momentul redactării acestui raport financiar, Alexandru Victor Cristescu deține 0,25% din capitalul social al Norofert S.A.

Remunerație: remunerat prin SOP

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Alexandru este activ în Sancris Management SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Alexandru nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Alexandru.
- Alexandru nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

MARIAN MARIUS ALEXE**MEMBRU NON-EXECUTIV**

Marius Alexe este absolvent de Informatică și deține un master în Tehnologii Web. Antreprenor în IT și agricultură, este un investitor și susținător al startup-urilor și companiilor de pe piața AeRO, unde deține pachete minoritate la câteva companii listate în ultimii ani.

Educație:

- 2007 - 2008 – Master Tehnologii Web, Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi, Iași.
- 2003 - 2007 – Facultatea de Informatică, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași.

Experiența profesională:

- 2021 – prezent: membru CA Norofert S.A.
- 2021 – prezent: membru CA Bonas Import Export SA
- 2021 – prezent: membru CA Prime Dash Development SA
- 2015 - prezent: CEO Lixux OU, Estonia
- 2014 -prezent: CEO Mexea Limited, Bulgaria

Procent de deținere: La momentul redactării acestui raport financiar, Marius Marian Alexe deține 11,63% din capitalul social al Norofert S.A.

Remunerație: remunerat prin SOP

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Marius este asociat activ în Bonas import export SA, Raiko Transilvania SA, Appraisal and valuation SA, MAM Bricolaj SA, Roca X Start Up SA, Prime Dash Development SA, Lapte cu Migdale SRL, Premium Fit SRL, o-DAY CAPITAL SRL, Servinio SRL, Lixux OU (Estonia), Mexea Limited (Bulgaria)

- În ultimii 5 ani, lui Marius nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Marius.
- Marius nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Conducerea executivă a societății este asigurată de:

VLAD ANDREI POPESCU

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI CEO NOROFERT S.A.

CV-ul mai sus. În 2021, salariul directorului general a fost de 12.500 de lei net pe lună. Nu s-au distribuit bonusuri către CEO în cursul anului 2021. Mandatul de director general este încheiat pe durată nelimitată.

MIRCEA FULGA

DIRECTOR OPERAȚIONAL, NOROFERT S.A.

Mircea Fulga s-a alăturat echipei Norofert în februarie 2020 în calitate de Director Cercetare și Dezvoltare - Divizia Bio și a coordonat dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, printr-un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică, un vector important de creștere pentru Companie. În plus, domnul Fulga a contribuit la procesul de includere a comerțului cerealelor ecologice în portofoliul de servicii al diviziei ecologice din cadrul Companiei, oferind astfel clienților posibilitatea de a valorifica producția ecologică la prețuri avantajoase, cu parteneri din Europa de vest.

Educație:

- 2018 – 2020 – Master – Managementul Informației, Universitatea Valahia Facultatea de Științe Economice.
- 1997 -2002 – Inginer Diplomat, USAMV București.

Experiența profesională:

- 2021 – prezent: Director Operațiuni, Norofert S.A.
- 2020 – 2021: Director Cercetare Dezvoltare, Norofert S.A.
- 2016 – 2020: Șef Serviciu și Active Fizice și Plăți Directe, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Agenția pentru finanțarea investițiilor rurale.
- 2011 – 2015: Director General, SC Publi Media Marketing SRL
- 2008 – 2011: Director General, SC Italia Tobacco Production SRL
- 2005 – 2008: Director național Vânzări, SC Galaxy Distribution SRL
- 2003 – 2005: Director Regional, SC Interagro SRL

Procent de deținere: La momentul redactării prezentului raport financiar, Mircea Fulga nu deține acțiuni Norofert S.A.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- Mircea nu este implicat în nicio altă activitate în altă parte decât cea a emitentului.
- În ultimii 3 ani, Mircea nu a fost membru al consiliului de administrație sau supervizare a altor societăți comerciale.

- În ultimii 5 ani, lui Mircea nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Mircea.
- Mircea nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

CLAUDIU DOBOȘ

DIRECTOR FINANCIAR, NOROFERT S.A.

Claudiu Doboș a absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Agroalimentara si a Mediului și are o experiență de peste 17 ani în audit, raportare financiară, managementul riscurilor, planificare strategică și management bugetar. În cariera sa, a lucrat și pentru companii listate pe Piața Principală a Bursei de Valori București

Educație:

- 2005 – 2008 Economie Agroalimentara si a Mediului, Academia de Științe Economice;
- 2008 – 2012 Association of Chartered Certified Accountants - student

Experiența profesionala:

- 2021–prezent: Director Financiar – Norofert SA ;
- 2018–2021: Director Financiar – Garanta Asigurari SA;
- 2017–2018: Manager Analiza Financiara - Impact Developer & Contractor;
- 2015–2016: Manager Raportare Investitii (CAPEX) KMG Rompetrol;
- 2012 – 2014: Director Analiza Financiara si Raportare – Euroins,
- 2010–2012: Auditor Intern - OMNIASIG VIG SA
- 2008–2010: Auditor Financiar – Deloitte Romania
- 2006–2008: Administrative and Logistics Supervisor – Herbing (subcontractor Areva)

Procent de deținere: La momentul redactării prezentului raport financiar, Claudiu Doboș nu deține acțiuni Norofert S.A.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- Claudiu nu este implicat în nicio altă activitate în altă parte decât cea a emitentului.
- În ultimii 3 ani, Claudiu nu a fost membru al consiliului de administrație sau supervizare a altor societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, lui Claudiu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Claudiu.
- Claudiu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

CRISTIAN VASILE

CHIEF BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER, NOROFERT SA

Cristian Vasile are o experiență de aproximativ 9 ani în sistemul public, lucrând în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale unde a deținut mai multe funcții de execuție și de conducere. Economist la bază, deține o diplomă de Master în Finanțe Bănci și Burse de Valori, absolvent al Institutului Diplomatic Român și a Consiliului Britanic București, în prezent ocupă funcția de Manager Export în

cadrul Norofert Group, responsabil de gestionarea activităților de vânzări și dezvoltarea afacerilor în străinătate.

Educație:

- 2001–2005 Colegiul Energetic Bucuresti
- 2005–2008 Universitatea Nicolae Titulescu - Diploma economist
- 2008–2010 Universitatea Nicolae Titulescu
- 2014 – Institutul Diplomatic Roman

Experiența profesională:

- 2008–2009 Banca Comerciala Romana Mortgage Loan Specialist
- 2011–2014 Consilier Agentia pentru Dezvoltare Rurala si Pescuit
- 2014–2015 Sef serviciu asistenta tehnica Agentia pentru Finantarea Investitiilor Rurale
- 2015–2017 Consilier directia asistenta tehnica, leader si investitii non agricole
- 2017 - 2019 Consilier directia asistenta tehnica leader si investitii non agricole si consilier ministru

Procent de deținere: La momentul redactării prezentului raport financiar, Cristian Vasile nu deține acțiuni în Norofert S.A.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- Cristian nu este implicat în nicio altă activitate în altă parte decât cea a emitentului.
- În ultimii 3 ani, Cristian nu a fost membru al consiliului de administrație sau supervizare a altor societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, lui Cristian nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Cristian.
- Cristian nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Norofert S.A. deține un aviz de mediu complet pentru toate activitățile de producție, emis de Agenția Națională pentru Protecția Mediului Prahova. Facilitatea de producție și echipamentele sunt noi sau modernizate și respectă cerințele privind protecția mediului și a sănătății și securității în muncă.

Agricultura ecologică reprezintă un sistem integrat de agricultură care urmărește sustenabilitatea, creșterea fertilității solului și a diversității biologice, în timp ce interzice, cu rare excepții, utilizarea de pesticide sintetice, antibiotice, îngrășăminte sintetice, organisme modificate genetic și hormoni de creștere. Pentru toate liniile sale de producție, inclusiv Karisma pentru agricultura convențională, Norofert folosește numai ingrediente naturale, materii prime de origine vegetală și animală, fără a avea un impact negativ asupra mediului. Nu există litigii legate de protecția mediului înconjurător.

EVENIMENTE CHEIE

Februarie – Iunie 2021 – Operațiune de majorare a capitalului social 2021

În cadrul AGEA din 24 noiembrie 2020 acționarii Norofert au aprobat operațiunea de majorare a capitalului cu contribuție în numerar. Conform deciziei AGEA, Compania a emis în operațiunea de majorare a capitalului 550.000 de acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,4 Lei / acțiune. Operațiunea a început în februarie 2021 și s-a încheiat în iunie 2021, conform cronologiei prezentate în Prospectul de majorare a capitalului.

În etapa 1, desfășurată în perioada 12.03.2021 și 11.04.2021, investitorii au subscris acțiuni nou emise pe baza drepturilor de preferință NRF01. În etapa 1, investitorii au subscris un total de 531.389 acțiuni din 550.000 acțiuni disponibile, reprezentând 96,6% din emisiunea totală. Acțiunile cu valoarea nominală de 0,4 lei au fost oferite la un preț de 13,1161 lei / acțiune.

În timpul etapei 2, 18.611 acțiuni care au rămas nesubscrise în Etapa 1 au fost oferite investitorilor în cadrul unui plasament privat. La acesta au participat 17 investitori ce au subscris toate acțiunile rămase. Astfel, în etapa a 2-a, Compania a strâns 244.289,85 lei.

Semnarea unui acord ferm pentru achiziția Agroprod Cev SRL

În data de 5 martie 2021, compania a anunțat semnarea unei promisiuni bilaterale de achiziționare a societății cu răspundere limitată, Agroprod Cev SRL, care operează 1.000 ha de teren agricol aflat în arendă în Zimnicea, județul Teleorman. Prețul convenit cu vânzătorii pentru dobândirea tuturor părților sociale emise de Agroprod Cev SRL este de 1.880.000 euro.

Ferma este situată la 5 km distanță de Portul Zimnicea de la Dunăre. Dunărea este cea mai ieftină rută logistică către Europa Centrală. La Portul Zimnicea, Norofert intenționează să dezvolte capacități de încărcare barje la Dunăre pentru business-ul său de trading cu cereale ecologice. Această capacitate de încărcare reprezintă un hub logistic excelent pentru activitatea principală a Norofert. Orice tipuri de culturi bio, produse sau primite în schimbul inputurilor ecologice, pot fi vândute la export pe Dunăre. O parte din fermă va fi utilizată și ca instalație de testare a produselor Norofert.

În afară de sinergiile la nivel de business, ferma este de așteptat să aducă beneficii financiare semnificative. Conducerea se așteaptă ca ferma să înceapă să producă efecte asupra activității economice începând cu anul 2022. Pe baza previziunilor inițiale, conducerea se așteaptă ca veniturile totale din culturile de grâu și floarea-soarelui, precum și din subvenții, să ajungă la 7,5 milioane de lei în 2022. Cheltuielile anuale, inclusiv arenda, costurile de leasing pentru utilaje, salariile, costurile pentru îngrijirea și costurile de finanțare sunt prognozate la 4 milioane de lei. Prin urmare, profitul brut este estimat la 3,5 milioane de lei pe an.



Demisii din funcțiile de membri al Consiliului de Administrație al Companiei

În data de 19 martie 2021 doamna Zuzanna Anna Kurek și respectiv în data de 21 martie doamna Iuliana Mușat au demisionat din funcțiile de membri al Consiliului de Administrație, cu efect imediat. În consecință, respectând prevederile legale, abia la Adunarea Generală a Acționarilor din 26 aprilie 2021 au primit un mandat interimar domnul Alexandru-Victor Cristescu și domnul Marian Marius Alexe. Ulterior la AGA din 23.06.2021 acționari au acordat un mandat pe 4 ani domnilor Vlad Andrei Popescu (Președinte CA), Alexandru-Victor Cristescu și Marian Marius Alexe (membri non executivi).

Numire Director Financiar

În data de 12 aprilie 2021, Norofert l-a numit pe domnul Claudiu Doboș în funcția de Director Financiar al Companiei începând cu data de 11.06.2021. Contractul a fost semnat pentru o perioadă de timp nedeterminată. Domnul Claudiu Doboș a absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie și are o experiență de peste 15 ani în audit, raportare financiară, managementul riscurilor, planificare strategică și management bugetar. În cariera sa, a lucrat și pentru companii listate pe Piața Principală a Bursei de Valori București.

Semnarea unui contract semnificativ

Pe 19 aprilie 2021, compania a informat acționarii despre semnarea unui contract semnificativ de vânzare a recoltei de grâu organic. Valoarea contractului a fost de 1,35 milioane de euro.

Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor

Pe 26 aprilie 2021, au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert SA. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- Revocarea, ca urmare a renunțării la mandat, a mandatului de administrator și membru al Consiliului de Administrație al Societății al dnei. Zuzanna Anna Kurek și al doamnei Iuliana Mușat și descarcarea de gestiune a acestora pentru perioada în care au îndeplinit funcțiile de administratori.
- Alegerea și numirea, ca urmare a vacanței a două posturi în cadrul Consiliului de Administrație, a 2 (doi) noi administratori și membri ai Consiliului de Administrație și stabilirea termenelor mandatelor interimare ale celor 2 (doi) noi administratori - Marian Marius Alexe și Alexandru Victor Cristescu.
- Aprobarea Politicii de Remunerare a Consiliului de Administrație a NOROFERT S.A.

Textul complet al hotărârilor adoptate de AGOA și AGEA Norofert din aprilie 2021, îl puteți consulta la acest [link](#). Restul punctelor pe ordinea de zi au fost respinse de acționari și, în consecință, a fost convocată o nouă adunare generală ordinară și extraordinară a acționarilor pentru data de 23 iunie 2021, când acționarii au aprobat restul punctelor de pe ordinea de zi, inclusiv rezultatele financiare din 2020, majorarea capitalului social și numirea noilor membri ai consiliului de administrație, pentru un mandat de 4 ani.

Semnare contracte semnificative

În data de 5 mai 2021, compania a informat acționarii despre semnarea a două contracte semnificative – unul pentru vânzarea de rapiță ecologică și un altul pentru vânzarea de floarea soarelui linoleică. Valoarea contractelor a fost de 1,8 milioane euro.

Adunările Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor

În data de 23 iunie 2021, au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert SA. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- Aprobarea majorarea capitalului social al Societății cu suma maximă de 3.429.576 Lei, din profitul de repartizat aferent anului 2020, prin emisiunea unui număr de 8.573.940 de acțiuni noi gratuite, fiecare cu o valoare nominală de 0,4 Lei, în beneficiul tuturor acționarilor înregistrați în Registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A. la data de înregistrare. Repartizarea acțiunilor nou emise va utiliza formula: o acțiune nou emisă pentru fiecare acțiune deținută.

- Aprobarea cumpărării unui număr de părți sociale reprezentând 100% din capitalul social al societății AGROPROD CEV S.R.L., cu sediul în Zimnicea, str. Zorilor nr. 21, jud. Teleorman, având CUI RO18469094, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J34/155/2006, potrivit promisiunii bilaterale de cesiune părți sociale, certificată de avocat Bianca Banu sub nr. 28/05.03.2021, la prețului de 1.880.000 EUR.
- Aprobarea dizolvării, lichidării și radierii societății NOROFERT ORGANICS S.R.L., cu sediul în București, str. Crinul de Pădure nr. 2, parter, cam. 3, bir. 4, bl. F2, sc. A, ap. 2, sector 6, având CUI 38131402, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/14744/2017, societate în care NOROFERT S.A. are o participație de 99%.

Textul complet al hotărârilor poate fi consultat la acest [link](#).

Eliberare CIIF din partea ASF

Compania a primit în data de 25 iunie 2021 din partea Autorității de Supraveghere Financiară (ASF), Certificatul de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC 4959-3/25.06.2021 de certificare a înregistrării operației de majorare a capitalului social cu 550.000 acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Norofert S.A. din 24.11.2020. În urma majorării, capitalul social total al Norofert S.A. este în valoare de 3,429,576 lei, divizat în 8.573.940 de acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,4 lei/acțiune.

Înregistrarea operațiunii de majorare a capitalului social la ONRC

În data de 23 iulie, majorarea de capital prin capitalizarea unei părți din profitul de repartizat aferent anului 2020, aprobată în cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din 23 iunie 2021 a fost înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC). În urma înregistrării la ONRC, capitalul social subscris și vărsat al Companiei este de 6.859.152 lei, împărțit în 17.147.880 acțiuni comune cu o valoare nominală de 0,4 lei fiecare.

Încheierea unui parteneriat cu Agrocsm Consult SRL

În data de 20 august 2021, compania a încheiat un parteneriat cu Agrocsm Consult SRL, producător de semințe horticoale de pe piața autohtonă. În cadrul acestuia, Compania va furniza către Agrocsm fertilizanți și produse de protecție biologică ce vor fi utilizate pentru gama de semințe ecologice *Micul Fermier*. În primul trimestru din 2022, parteneriatul dintre cele două companii a asigurat prezenta unei game de produse în magazinele Dedeman, urmand ca gama de produse din oferta sa creasca in urmatoarele trimestre.



Ziua Investitorului Norofert

În data de 23 august 2021, Compania a organizat Ziua Investitorului Norofert, eveniment ce s-a desfășurat la fabrica Norofert din Filipeștii de Pădure. În cadrul evenimentului, conducerea Companiei a prezentat participanților strategia de vânzări și de produse a Norofert, oportunitățile oferite de sectorul agricol local, unitatea de producție precum și a răspuns la întrebările din partea investitorilor prezenți.

Un rezumat al evenimentului puteți urmări [aici](#).

Majorare capital social - eliberare CIIF din partea ASF

În data de 15 septembrie 2021, Compania a primit din partea Autoritatii de Supraveghere Financiară (ASF), Certificatul de Înregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC – 4959 – 4/15.09.2021. CIIF certifica înregistrarea operației de majorare a capitalului social cu 8.573.940 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotararii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Norofert S.A nr. 1/23.06.2021. În urma majorării, capitalul social total al Norofert S.A. este în valoare de 6.859.152 lei, divizat în 17.147.880 de acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,4 lei per acțiune.

Includere în indicele BET-AeRO dezvoltat de Bursa de Valori București

În data de 11 octombrie 2021, Compania a fost inclusă în indicele BET-AeRO, primul indice pentru piața AeRO, dezvoltat de Bursa de Valori București, ce include în componența sa companii selectate pe baza lichidității companiei și capitalizare free-float.

Încheierea unor contracte

În data de 19 noiembrie 2021, Compania a informat piața cu privire la încheierea, cu Banca Românească S.A., a unui contract de credit în valoare de 3,68 mil. RON și a contractelor de constituire a unor garanții, conexe acestuia, potrivit pct. 6 din HAGEA nr. 1/23.06.2021, precum și cu privire la încheierea unei cesiuni de părți sociale, prin care au fost dobândite toate părțile sociale emise de Agroprod CEV S.R.L., potrivit pct. 3 din HAGEA nr. 1/23.06.2021.

Adunările Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor

În data de 27 decembrie 2021 au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert S.A. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- **Aprobarea** revocării auditorului societății – MGMT AUDIT & BPO SRL.
- **Aprobarea** alegerii ca auditor al Norofert S.A. a societății de audit - DELOITTE AUDIT SRL.
- **Respingerea** majorării capitalului social prin aport în numerar din partea acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare, prin emisiunea unui număr de 750.000 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,4 lei/acțiune, cu prețul de emisiune per acțiune calculat după modalitatea propusă prin convocator.
- **Aprobarea** mandatării Consiliului de Administrație pentru prospectarea în vederea achiziției de afaceri din domeniul agricol, complementare sau concurente cu activitatea Norofert S.A. și negocierea și încheierea de achiziții de participatii în cadrul societăților comerciale de acest tip, în limita valorică cumulativă de 30.000.000 lei până la 31 decembrie 2023.
- **Aprobarea** emisiunii (prin una sau mai multe runde de emisiune) de obligațiuni corporative.

Textul complet al hotărârilor adoptate îl puteți consulta la acest [link](#).

Numire Director Operațiuni

În data de 27 ianuarie 2022, Compania a informat piața cu privire la numirea domnului Mircea Fulga în funcția de Director Operațiuni (COO) al Companiei. Domnul Fulga s-a alăturat echipei Norofert în februarie 2020 în calitate de Director Cercetare și Dezvoltare - Divizia Bio și a coordonat dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, printr-un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică, un vector important de creștere pentru Companie.

Încheierea unui contract exclusiv de distribuție

În data de 15 februarie 2022, Compania a informat piața cu privire la încheierea unui acord de distribuție exclusivă cu o companie („Distribuitorul”), cu sediul în Republica Moldova. Conform contractului, Distribuitorul va avea exclusivitate pentru distribuirea produselor Norofert pe teritoriul Republicii Moldova, pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 11.02.2022.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L

Contextul agro-meteorologic: Din punct de vedere meteorologic, anul 2021 a fost unul normal, cu cantități normale de precipitații, care au dus la recolte bune din punct de vedere cantitativ, dar per total sub-optime din punct de vedere al calității. Prețurile pentru principalele culturi au crescut constant din prima parte a anului 2021 și s-au menținut până în decembrie, urmând perioada cu o ușoară scădere. Printre creșterile mari s-au remarcat grâul și floarea-soarelui, atât în segmentul convențional cât și bio.

Creșterea vânzărilor de produse Norofert din gama Organics s-a datorat conversiei către agricultura ecologică, pe care Norofert a sprijinit-o în totalitate, a unui număr mare de fermieri. Astfel, ne asigurăm că avem creșteri accelerate de la un sezon la altul iar baza de clienți se mărește constant.

Creșterile încurajatoare de vânzări de **îngrășăminte de sol** au venit în sprijinul noii linii de business pe care o vom inaugura în curând, odată cu punerea în funcțiune a liniei de producție. Îngrășămintele de sol sunt un vector de creștere important și stau la baza oricărei culturi, fiind un element de nutriție indispensabil în orice fermă. Din cauza problemelor de supply chain la nivel global dar și a crizei de materii prime (în special metal), am avut parte de o întârziere considerabilă a liniei de producție îngrășăminte de sol, de mai bine de 6 luni. La momentul redactării prezentului Raport financiar, linia de producție se află în tranzit, urmând ca în cel mai scurt timp după sosire să fie pusă în funcțiune.

Dezvoltarea liniei de produse **Hobby Gardening** prin adăugarea Liniei Ready-to-Use, flacoane de 500 ml cu pulverizare directă pe plantă, adresându-se consumatorilor casnici care dețin plante decorative și care nu mai au nevoie de diluție suplimentară pentru aplicare. Pe lângă parcursul bun al magazinului online Norofert Shop, parteneriatul cu compania Agrocasm SRL asigură accesul în magazinele de retail, aducând volumele pe care ni le dorim pentru creșterea Diviziei de Retail a Norofert.

Gradul de încasare de 99,4% în decembrie 2021 s-a datorat unui an agricol bun, în care fermierii s-au putut capitaliza și au reușit să își achite furnizorii și de asemenea mulțumită unui Departament Control Risc ale cărui proceduri au fost revizuite la început de 2021 și care a performat în cele două sezoane agricole ale anului. Din 2021 Norofert a încheiat cu Coface o **poliță de asigurare** împotriva riscului de neplată pentru portofoliul său de clienți. Mecanismul de compensare cu recoltă este un mijloc de asigurare a încasării și va căpăta amploare și mai mare în 2022, deoarece suprafețele către care Norofert face vânzări de produse și pachete au crescut semnificativ.

Tradingul de cereale ecologice a cunoscut o creștere în 2021, reprezentând o pondere de aproximativ 11% din CA. Suprafețele de culturi ecologice în creștere din portofoliul Norofert vor asigura o dezvoltare a acestei divizii foarte importante în ecosistemul modelului nostru de business, atât prin recuperarea creanțelor dar și prin oferirea unui serviciu esențial clienților noștri: valorificarea recoltei lor la prețuri competitive. Necesarul de spații de depozitare se va suplimenta în anul 2022 cu capacități de depozitare în ferma din Zimnicea.

Activitatea de cercetare a căpătat amploare în 2021, prin colaborarea cu USAMV – Facultatea de Biotehnologie. Există în derulare două proiecte de cercetare foarte importante pentru strategia de dezvoltare pe termen lung a Norofert. Bazele infrastructurii de cercetare au fost puse încă din 2021, în a doua jumătate a anului prin investiții în utilaje și materiale de laborator pentru controlul calității produselor și pentru dezvoltarea unor produse noi.

De remarcat este faptul ca **BVC-ul** pentru 2021 a cunoscut o creștere față de 2020 în mare parte datorită creșterii vânzărilor de produse proprii, peste așteptări pentru toate companiile agricole ale anului. Pentru susținerea vânzărilor și îmbunătățirea cashflow-ului, am apelat la instrumente bancare precum factoring sau scontare de Bilete la Ordin, alături de finanțări IMM Invest, în care am reușit să folosim creanțele ca garanție bancară. Pe lângă finanțarea vânzărilor, Norofert a apelat la un credit bancar pentru achiziția

mijloacelor fixe și a utilajelor deținute de Agroprod Cev SRL, pentru operarea din 2022 a suprafețelor agricole existente. Așadar, **datoriile curente** (factoring, scontări BO și furnizori) au avut o creștere de 9.674.546 RON, iar cele pe **termen lung** (credit ferma, IMM invest, linie producție îngrășăminte) au avut o creștere de 6.701.653 RON. Este important de menționat că deși gradul de îndatorare a crescut, el este compus în mare parte de împrumuturi pe termen scurt, aceasta fiind clasificarea operațiunilor de factoring și scontare care au avut o creștere foarte mare în 2021 și continuă în 2022. Deși gradul de îndatorare crește odată cu aceste operațiuni, beneficiile se resimt în eliberarea presiunii de pe cashflow-ul companiei, permițând o creștere accelerată a businessului, folosindu-ne de creanțe ca metoda principală de finanțare. În acest fel adresăm problema principală a agribusinessului, cea a termenelor de plată extinse, aducând stabilitate financiară Companiei, prin finanțarea creanțelor.

Împreună cu **auditorul Deloitte**, Compania a decis **sa provizioneze**, suma de 1.187.015,95 RON. Așa cum s-a menționat și în Raportul Financiar Preliminar suma de 890.261 RON este cu titlu de litigiu în desfășurare pentru un contract comercial din 2019. Diferența de 296.754,95 RON o reprezintă creanțe din anul 2021, provizionate conform standardelor de aging pentru creanțe.

Considerăm că un provizion se impune în acest caz, în deplină concordanță cu normele de audit, pentru a reflecta o situație financiară fidelă a Companiei. De asemenea, considerăm că o politică prudentă de provizioane vine în avantajul Norofert, în special în anii agricoli dificili. În momentul definitivării litigiului și recuperării creanțelor, aceste provizioane se vor reversa, reflectându-se în P/L-ul anului 2021.

Cheltuielile financiare au scăzut cu 2.065.775 RON datorită schimbării modului de acordare a discounturilor, așa cum a fost anunțat și în raportul pentru anul 2020. Cheltuielile financiare de 1.243.814 RON reprezintă cupoane de obligațiuni și dobânzi bancare.

Norofert S.A. a încheiat 2021 cu profit net în suma de **7.088.684 RON**

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Venituri din exploatare, din care:	30.576.551	48.993.625	60%
Cifra de afaceri	24.923.735	51.962.990	108%
Variația stocurilor	4.937.646	(3.973.695)	(180%)
Alte venituri din exploatare	715.170	1.004.330	40%
Cheltuieli din exploatare, din care:	21.444.207	39.346.312	83%
Cheltuieli cu materialele	11.645.970	23.349.392	100%
Cheltuieli cu personalul	3.751.798	4.731.808	26%
Cheltuieli de amortizare și ajustări de valoare	780.820	1.925.264	147%
Alte cheltuieli de exploatare	5.265.619	9.339.848	77%
Rezultat operațional	9.132.344	9.647.313	6%
Venituri financiare	226.473	65.597	(71%)
Cheltuieli financiare	3.309.589	1.243.814	(62%)
Rezultate financiare	(3.083.116)	(1.178.217)	(62%)
Venituri totale	30.803.024	49.059.222	59%
Cheltuieli totale	24.753.796	40.590.126	64%
Rezultat brut	6.049.228	8.469.096	40%
Impozit pe profit / alte impozite	999.513	1.380.412	38%
Rezultat net	5.049.714	7.088.684	40%

REZULTATE REALIZATE VERSUS ESTIMĂRI

Bilanț (RON)	2020 Realizat	2021 Estimat	2021 Realizat	%2021R vs. 2020R	%2021R vs. 2021E
Cifra afaceri	24.923.735	35.000.000	51.962.990	108%	48%
Venituri fonduri nerambursabile					
Alte venituri	715.170	0	1.004.330	40%	100%
Venituri financiare					
Total venituri	30.803.024	35.000.000	49.059.222	59%	40%
Total cheltuieli	24.753.796	23.669.512	40.590.126	64%	71%
Profit net	5.049.714	8.001.000	7.088.684	40%	-11%
Rata profitabilitate	36.64	27.21	18.57	(49%)	-32%

DEFALCAREA CREANȚELOR SI GRADUL DE INCASARE

Grad de încasare creanțe din **sezonul 2020-2021**, la 31.12.2021: **99.4%**

La 31.12.2021 s-au înregistrat creanțe în termen (noi) după cum urmează:

- Creanțe cu scadență la 30.07.2022 – 23.365.029 RON
- Creanțe cu scadență la 30.08.2022 – 889.046 RON
- Creanțe cu scadență la 30.09.2022 – 9.459.712 RON
- Creanțe cu scadență la 15.10.2022 – 995.756 RON

EVALUAREA NIVELULUI TEHNIC AL EMITENTULUI

În 2021 principala piață de desfacere a produselor Norofert a fost România, cu canale de distribuție diferite pentru fiecare dintre cele 3 linii de business. Gama Organics și Gama Karisma ajung în fermele mari de agricultură prin intermediul agenților de vânzări Norofert. Karisma se află într-o piață foarte aglomerată de produse similare și se depune un efort considerabil pentru distanțarea față de concurență prin împachetare, formulare și politica de prețuri. Gama Hobby Gardening este distribuită prin lanțuri de fitofarmacii (SemPlus) precum se comercializează și pe site-ul propriu www.norofert-shop.ro.

Producția de inputuri agricole pe parcursul anului 2021 a evoluat în felul următor:

Volumul producției	2020	2021
FERTILIZANTI FOLIARI	165.175 l (lichid)	275.500 l (lichid)
PRODUSE DE BIOCONTROL	89.790 l	123.208 l

În ceea ce privește vânzările pe categorii de produse, acestea se prezintă astfel:

Vânzări pe categorii de produse (% din total vânzări)	2020	2021
FERTILIZANȚI	38%	43%

PRODUSE DE BIOCONTROL	42%	35%
TRATAMENT SĂMÂNȚA	7%	2%
PRODUSE SPECIALE	3%	5%
ÎNGRĂȘĂMINTE DE SOL GRANULATE	10%	15%

EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALĂ (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT)

Materia primă utilizată de Norofert pentru toate gamele de produse are o proporție de 70/30 în favoarea surselor autohtone. În afara produselor imposibil de fabricat sau extras în România (aminoacizi vegetali din soia, roca fosfatică sau sulfat de potasiu), restul de materii prime sunt produse de Norofert sau partenerii acestuia (multiplicarea a 12 tipuri de microorganisme).

Fluctuațiile de preț pentru principalele materii prime de import nu sunt semnificative, nefiind considerate *commodities*. Există, în ultimii 5 ani o fluctuație medie de +/-5% pentru aminoacizi sau roca fosfatică.

Sunt însă sesizabile variațiile de preț pentru foarte multe dintre materiile prime, produsele și marfurile auxiliare (saci, bidoane, etc) odata cu începutul invaziei ruse în Ucraina, problemele pe fluxuri de aprovizionare afectând întreg lanțul de agribusiness împreună cu creșteri semnificative de prețuri.

Materiile prime se achiziționează cu 3 luni înaintea debutului sezonului agricol pentru a permite un timp de producție confortabil. În funcție de previziuni se adaptează fluxul de producție și se introduc în producție produse care acoperă 70% din previziuni. În timpul campaniei, în funcție de condițiile pedoclimatice și/sau atacuri de dăunători sau boli, se produc comenzi spot, în mare parte de produse de biocontrol.

Principalii furnizori de semințe și pesticide convenționale, folosite pentru vânzarea pachetelor tehnologice cu îngrășăminte foliare sunt importatori și distribuitori locali. Norofert nu a dezvoltat relații de dependentă față de un singur furnizor, iar clasificarea de mai jos variază de la an la an. Compania își alege furnizorii în primul rând în funcție de calitatea produselor, dar și a raportului competitiv preț-calitate, care asigură menținerea integrității formulelor Norofert.

În 2021 creșteri foarte bune au fost înregistrate și pe segmentul îngrășăminte de sol, compania securizând contracte de import din Egipt pentru îngrășăminte cu conținut de fosfor, contracte care ne oferă accesul la materie primă pentru linia de îngrășăminte. Accesul direct la sursa extracției materiilor prime asigură stabilitate și predictibilitate pentru anii viitori iar contractele multianuale pun la adăpost compania de fluctuațiile observate în piața îngrășămintelor în ultimele luni.

Primii cei mai importanți 5 furnizori, după ponderea în valoarea totală a comenzilor în 2021:

Nr. crt.	Denumire furnizor	Pondere în valoarea totală a comenzilor
1.	FURNIZOR 1	10%
2.	FURNIZOR 2	7,5%
3.	FURNIZOR 3	6%
4.	FURNIZOR 4	5,2%
5.	FURNIZOR 5	3,8%

EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE VÂNZARE

Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

- **Campania de primăvară** – se desfășoară în perioada februarie-mai, cu activitate maximă în lunile martie și aprilie; este sezonul pentru semănarea de floarea-soarelui, porumb, mazăre și soia și aplicarea de tratamente pentru grâu, orz și rapiță însămânțate în toamnă, care au ieșit din iarnă (adică, au crescut și au supraviețuit sezonului de iarnă). Recoltarea acestor culturi are loc în același an, în lunile septembrie și octombrie iar plățile de la fermieri sunt încasate în perioada octombrie-noiembrie.
- **Campania de toamnă** – se desfășoară între lunile august și octombrie, cu activitate maximă de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lunii octombrie; este perioada pentru semănatul de grâu, orz și rapiță. Recoltarea acestor culturi are loc în anul următor, în luna iulie și, în general, plățile de la fermieri sunt încasate între august și septembrie.

Campaniile agricole sunt compuse din două faze din punct de vedere al procesului de vânzare inputuri. Prima fază cuprinde campania de *early sales*, care se desfășoară cu 3-4 luni înainte de debutul sezonului de semănat. În această perioadă se acordă discounturi mai mari pentru plata în avans și pachete tehnologice alcătuite din îngrășăminte, pesticide și erbicide. În general, fermierii cu o capitalizare mai bună profită de această campanie. *Early sales* reprezintă aproximativ 50% din vânzările pentru sezonul respectiv. A doua fază cuprinde campania de vânzări de la debutul sezonului de semănat, care este de altfel și cea mai aglomerată. În această perioadă, timpul de livrare, disponibilitatea produselor și agilitatea echipei de vânzări primează în fața politicii de prețuri deoarece ratarea ferestrei optime de aplicare a inputurilor se traduce de multe ori în pierderi în cultură.

Pentru Gama Organics, Norofert se bucură de statutul de unic producător de gamă completă de îngrășăminte și fitosanitare pentru agricultura ecologică din România. Așadar, compania are capacitatea de a oferi soluții complete, de la tratament sămânță până la tratamente post-recoltare către principalele culturi agricole de cereale, oleaginoase, pomi fructiferi, legume. Concurența este reprezentată de firme importatoare și distribuitoare, ce importă pe piața autohtonă în principal din țări precum Spania, Italia, Germania sau Franța. Se observă o creștere mică a companiilor concurente în această nișă.

Gama Karisma se află printre cele mai concurențiale ramuri ale agribusinessului, cea a biostimulatorilor și produselor specializate. Influxul de produse de import dar și autohtone face din aceasta piață un loc în care prețul primează iar calitatea este pe locul doi. În ceea ce privește mărirea cotei de piață, dispersia riscului este una din prioritățile principale ale Norofert, într-o piață în care creditarea la recoltă, undeva la 270-300 zile, este un standard. Pentru a diminua expunerea la riscul de neîncasare a creanțelor specific acestui sector, Norofert a implementat o politică de atență selecție a clienților excluzând fermierii mici fără istoric de buni platnici și s-a orientat spre fermieri mari din agricultura ecologică și convențională. Prin Departamentul de Risc, creat în august 2019, triajul și eligibilitatea la finanțare a clienților a devenit mult mai riguroasă, reducând dar nu eliminând în totalitate riscul de neplată.

Majoritatea vânzărilor generate în 2021 către micii fermieri au fost generate prin vânzări de produse din gama Karisma. Gama Fito s-a îndreptat, prin fitofarmacii, către consumatorii casnici. De asemenea, Norofert comercializează prin intermediul propriului magazin online, www.norofert.store.ro, toată gama de produse din portofoliul companiei.

PROCENT DIN PIAȚĂ DEȚINUT

Pe o piață a produselor fitosanitare și îngrășămintelor ecologice apreciată la 10-12 milioane de euro, Norofert deține o cotă de piață aproximativă de 30%, estimată prin raportarea numărului de hectare de cultură ecologică pentru care necesarul de fitosanitare / îngrășământ ecologic a fost acoperit de vânzările Norofert la numărul total de hectare de cultură agricolă pe care se aplică inputuri ecologice. Potrivit așteptărilor conducerii Norofert, având în vedere faptul că, în prezent, pe aceasta piață se comercializează aproape exclusiv produse fitosanitare și fertilizante foliare, creșterea capacității de

producție și desfacere de îngrășăminte de sol organice va însemna consolidarea și amplificarea poziției concurențiale.

În România, se remarcă trei producători locali de inputuri pentru agricultura ecologică, BHS Bio Innovation S.R.L., Romchim Protect SRL, și Norofert S.A.. Piața țintă a Norofert este, însă, abordată în măsură importantă de producători străini prin importatori și distribuitori locali de inputuri deopotrivă ecologice și convenționale, precum Naturevo SRL, Biochem SRL, Alcedo SRL sau distribuitori exclusivi de fitosanitare ecologice precum Sirio Organic SRL.

Deși Norofert este lider pe piața de îngrășăminte organice din România, are în schimb o recunoaștere mică pe piața agricolă convențională, unde trebuie să concureze atât cu companii locale cât și internaționale, inclusiv cu jucători importanți, precum Lebosol sau Intermag Polonia.

Avantaje competitive ale Norofert pe piața de profil:

- Prețuri corecte, aliniate la piața convențională;
- Creditare pe termen lung (180 – 280 zile);
- Gama completa de produse;
- Produse inovative;
- Acoperire națională prin distribuitorii parteneri;
- Disponibilitate imediată a produselor;
- Livrare în 24-48 ore prin servicii specializate;
- Posibilitatea achiziționării de la clienți a unei părți din producție în compensare cu creanța;
- Servicii integrate pre / post vânzare;
- Consultanța de specialitate, atât în domeniul tehnic agricol, cât și în materie de legislație;
- Apartenența la asociații profesionale din domeniu;
- Notorietatea brandului și a produselor.

EXPORT

Activitatea din SUA s-a dezvoltat în 2021 pe două direcții importante: testări în câmp în centre autorizate pentru generarea unor rezultate recunoscute oficial, pas ce vine să sprijine intrarea în rețelele de distribuție B2B, către fermieri. De asemenea, a fost finalizat site-ul cu shop online www.norofert.com iar primul stoc de marfa a fost expedit în SUA. După finalizarea certificării OMRI pentru întreaga gama de produse Hobby Gardening vom putea demara vânzările online, nu mai târziu de primavara 2022. Conducerea Norofert se așteaptă ca în 2022 SUA să genereze mult așteptatele rezultate, venite după un plan pe termen mediu și lung pe care ni l-am asumat la început de 2020.

READY-TO-USE RANGE

Our products in the Ready to Use range come already in the perfect mix to ease your work in your organic garden. Just shake and spray and you will see the amazing results. All 100% natural.



BIG FARMS

A rich soil makes a rich farmer. Great crops year after year while keeping the soil alive and nurturing. Add the great effectiveness of our products and you will choose Norfert USA 100% natural products year after year.



De asemenea, în februarie 2022, Norofert a încheiat un acord de distribuție exclusivă cu o companie cu sediul în Republica Moldova. Conform contractului, Distribuitorul va avea exclusivitate pentru distribuirea produselor Norofert pe teritoriul Republicii Moldova, pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 11.02.2022. od CEV S.R.L., potrivit pct. 3 din HAGEA nr. 1/23.06.2021.

CLIEŢI SEMNIFICATIVI

În ceea ce priveşte dependenţa de clienţi, în cursul anului 2021, următoarele 5 companii au reprezentat cei mai mari clienţi pentru Norofert Group:

Nr. crt.		Pondere în cifra de afaceri
1.	CLIENT 1	9%
2.	CLIENT 2	8%
3.	CLIENT 3	4%
4.	CLIENT 4	2,5%
5.	CLIENT 5	1,8%

PRINCIPALII INDICATORI OPERAŢIONALI

	31 decembrie 2020	Formula de calcul	31 decembrie 2021
1. Indicators de lichiditate			
a) Indicatorul lichiditatii curente	3,58	$\frac{53.992.780}{18.613.989}$	2.99
b) Indicatorul lichiditatii imediate	2,66	$\frac{47.017.395}{18.613.989}$	2,53
2. Indicators de risc			
c) Indicatorul gradului de indatorare	89,94	$\frac{18.414.162}{20.508.879}$	89.79
3. Indicators de activitate			
d) Viteza de rotatie a activelor imobilizate	14,41	$\frac{51.962.990}{9.733.712}$	6.39
e) Viteza de rotatie a activelor totale	0,74	$\frac{51.962.990}{63.726.492}$	0,82
4. Indicators de profitabilitate			
f) Rentabilitatea capitalului angajat	0,28	$\frac{9.550.967}{38.923.041}$	0,25
g) Rata marjei brute din vanzari	36,64	$\frac{9.647.313}{51.962.990}$	18.57

ANALIZĂ BILANŢ

Bilanţ (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluţie %
Active imobilizate	1.729.772	9.733.712	463%
Active curente, din care:	31.962.952	53.324.374	67%
<i>Stocuri</i>	8.183.962	6.975.385	(15)%
<i>Creante</i>	23.655.106	44.233.251	87%
<i>Numerar si echivalente de numerar</i>	123.524	2.115.738	1.613%
Cheltuieli preplătite	18.607	668.406	3.492%
Active totale	33.710.971	63.726.492	89%

Bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Datorii curente	8.939.441	18.613.989	108%
Datorii pe termen lung	11.712.509	18.414.162	57%
Venituri în avans	36.156	6.042.082	16611%
Total datorii	20.688.106	43.070.233	122%
Capitaluri proprii	13.022.865	20.508.879	57%
Provizioane	-	147.381	100%
Total capitaluri proprii și datorii	33.710.971	63.726.492	89%

ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI

Compania desfășoară activități de producție în fabrica din Filipeștii de Pădure (jud. Prahova), înființată în august 2019, unde se află linia de producție atât în formă lichidă cât și de tablete efervescente pentru liniile Norofert Organics, Norofert Karisma și Norofert FITO.

Filipeștii de Pădure

Fabrica din Filipeștii de Pădure are o suprafață de 1700 mp pentru producție, dotată cu pod rulant de 2.5t și rafturi de depozitare, platformă betonată de 5000 mp, spații birouri de 150 mp și spații de depozitare de 600 mp. Utilajele disponibile la această facilitate de producție sunt:

- 15 bazine de inox de 1.500 L cu sistem de barbotare și dozare automata a materiei prime;
- 6 bazine de inox de 2.500 L cu sistem de temperatură controlată, sistem de barbotare și pompă de evacuare a amestecului către linia de ambalare;
- 4 bazine inox cu sistem dozaj și cântărire electronică, sistem de încălzire automatizat cu aburi
- Linie de ambalare în bidoane de 20, 10 și 5 L;
- Linie de etichetare bidoane 20, 10 și 5 L;
- Presă pastile efervescente de mare capacitate, cu forță de presare reglabilă, amplasată într-o cameră cu temperatură și umiditate controlate;
- Motostivuitoare 2,5t, liză electrică 1,5t și lize manuale de 700 kg;
- Laborator de evaluare mostre pentru loturile de produs, analize de sol și analiza proprietăților fizico-chimice ale produselor proprii.
- 3 prese peleți (două de capacitate medie, una de capacitate mare);
- 1 crusher mill (moară cu ciocanele);
- 1 rezervor vertical de stocare oțel capacitate 2500 l cu valvă de aer;
- 3 rezervoare alimentare de oțel capacitate 1500 l;
- 3 rezervoare alimentare de oțel capacitate 200 l;
- Compresoare de aer, generatoare de energie electrică;
- Sistem computerizat de control al temperaturii în tancurile de mixare
- Sistem marcaj lot și data de fabricație pentru bidoane și dopuri

Transportul materialelor și al mărfurilor este facilitat de 2 mijloace de transport de capacitate de 3,5 t și, respectiv 700 kg.

Sediul din București

În scopul desfășurării activităților zilnice, Norofert deține de asemenea active precum laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la punctul de lucru al companiei din Str. Justiției 63, București.

Pe lângă acestea, având în vedere specificul activității companiei, precum și echipa numeroasă de vânzări care se deplasează în toată țara pentru a vinde produse Norofert fermierilor, compania are în prezent 25 mijloace de transport.

Gradul de uzură al proprietăților emitentului

Gradul de uzură al proprietăților deținute de companie nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității.

Echipele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou - mic.

Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale emitentului

Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate la fabrica din Filipeștii de Pădure și la sediul din București, întrucât bunurile sunt deținute integral de companie, nu sunt închiriate.

În baza unui contract de leasing cu OTP Leasing, Compania a achiziționat următoarele 16 autoturisme în cursul anului 2019: (la momentul redactării acestui Raport, contractul de leasing cu OTP Leasing este achitat iar autoturismele vândute, ele fiind Înlocuite cu Dacia Duster, în baza unui contract de leasing operational cu Autonom).

- 14 autoturisme Jeep Renegade;
- 1 autoturism Dacia Duster;

Cele 15 autovehicule sunt achiziționate de Norofert Fitofarma SRL sub contract de leasing de 5 ani cu OTP Leasing, plățile fiind corelate cu evoluția anotimpurilor agricole. Astfel, compania efectuează prima plată în august (după recolta de grâu) și a doua plată în octombrie (după recolta de porumb și floarea soarelui).

În plus, Norofert SA are 6 mașini suplimentare achiziționate în leasing:

- 1 autoturism Fiat 500 (rulat, contract cu IDEA Leasing IFN SA);
- 1 autoturism Dacia Logan Laureate (RCI Leasing Romania IFN SA);
- 1 autoturism Dacia Logan MCV (RCI Leasing Romania IFN SA);
- 1 autoturism Dacia Dokker Van (Unicredit Leasing Corporation IFN SA).

EVOLUȚIA ACȚIUNILOR NRF LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Norofert au debutat pe segmentul SMT al Bursei de Valori București pe 3 martie 2020 sub simbolul NRF la o capitalizare de piață de 25 milioane de lei. De la momentul listării și până la data redactării prezentului raport financiar, un număr de 8.759.314 acțiuni NRF au fost tranzacționate.

La momentul redactării prezentului raport financiar, compania are o capitalizare de piață de 150 milioane lei, valoare de 7 ori mai mare de la listare și o bază de acționari de peste 2.800 de investitori.

La 31.12.2021, structura acționariatului Norofert era următoarea:

Acționar	Număr de acțiuni	% din capitalul social
POPESCU VLAD ANDREI	6.240.388	36,3916%
POPESCU ILEANA	2.922.137	17,0408 %
ALEXE MARIAN-MARIUS	1.994.420	11,6307 %
Alți investitori / free-float	5.990.935	34,9369%
TOTAL	17.147.880	100%

POLITICA DE DIVIDENDE

Consiliul de Administrație al Norofert S.A. declară că Societatea își asumă angajamentul de a respecta Principiile de Governanță Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe sistemul multilateral de tranzacționare administrat de Bursa de Valori București S.A. în calitate de operator de sistem.

În acord cu principiile enunțate anterior, Compania se obligă să adopte o politică de dividend, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Societatea declară că o va respecta. În consecință, Consiliul de Administrație al Societății enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

- 1) Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate.
- 2) Norofert S.A. este o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, atât timp cât are asigurat accesul la capital pentru realizarea investițiilor necesare. În conformitate cu informațiile incluse în documentul de ofertă furnizat investitorilor de către companie înaintea plasamentului privat pentru acțiuni care a avut loc în iulie 2019, incluse și în memorandumul pentru listare publicat pe site-ul emitentului și pe site-ul BVB înainte de listarea companiei pe AeRO în martie 2020, Consiliul își propune să își recompenseze investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Societate. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați, pentru contribuția lor, cu acțiuni gratuite.
- 3) Propunerea privind distribuirea dividendelor sub forma de acțiuni cu titlu gratuit, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății, iar hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.
- 4) Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor în timp util.

Această politică va fi revizuită de către Consiliul de Administrație al Companiei, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuirea de dividende.

PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

Profitul anului 2021 ramane nedistribuit.

DESCRIEREA ORICĂROR ACTIVITĂȚI A EMITENTULUI DE ACHIZIȚIONARE A PROPRILOR ACȚIUNI

Nu este cazul – emitentul nederulând astfel de operațiuni în ultimii 3 ani.

ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL ARE FILIALE, PRECIZAREA NUMĂRULUI ȘI A VALORII NOMINALE A ACȚIUNILOR EMISE DE SOCIETATEA MAMA DEȚINUTE DE FILIALE

Niciuna dintre societățile afiliate nu deține acțiuni sau obligațiuni emise de Norofert S.A.

ÎN CAZUL ÎN CARE EMITENTUL A EMIS OBLIGAȚIUNI ȘI/SAU ALTE TITLURI DE CREAȚĂ DATORIE, PREZENTAREA MODULUI ÎN CARE EMITENTUL ÎȘI ACHITĂ OBLIGAȚIILE FATĂ DE DEȚINĂTORII DE ASTFEL DE VALORI MOBILIARE

În data de 21 ianuarie 2020, Norofert S.A. a închis cu succes primul plasament privat pentru obligațiuni corporative și a atras 11,5 milioane de lei de la investitorii pe Bursa de Valori București. La plasament au participat 102 investitori, subscrierea medie fiind de peste 100.000 de lei. În cadrul ofertei, au fost scoase la vânzare 115.000 de obligațiuni corporative cu o valoare nominală de 100 de lei și cu o scadență la 5 ani. Rata dobânzii anuale, care trebuie plătită semestrial, a fost stabilită la 8,5%. În data de 5 iunie 2020,

obligațiunile corporative au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București, sub simbolul NRF25.

La momentul redactării prezentului raport financiar, compania este la zi cu plata cupoanelor aferente emisiunii de obligațiuni.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Scopul investițiilor în active, materii prime și resursă umană planificate pentru anul 2022 este de a asigura creștere solidă liniilor de business ale Grupului în anii ce urmează, întărind poziția Companiei, aceea de lider pe segmentul agriculturii ecologice din România. Aceste investiții sunt considerate de importanță strategică, iar finalizarea lor va aduce un grad ridicat de eficiență a business-urilor Companiei.

Prin aceste investiții absolut necesare Compania continuă să crească profitul și cifra de afaceri în mod sănătos, fără să se abată de la direcțiile prioritare pe care și le-a impus: marje nete foarte bune pentru linia principală de business, dezvoltarea segmentului de farming ecologic, trading ecologic și dezvoltarea zonei de hobby gardening/fermieri mici.

Menținerea unei marje nete de peste 20% pentru linia principală de business: producția de inputuri pentru agricultura ecologică.

Creșterea pe linia principală de business, producția de inputuri pentru agricultura ecologică. Planul de investițiile pe 3 ani început în 2019 se va finaliza în anul 2022, iar investițiile se vor direcționa către automatizarea completă a liniei de producție, precum și creșterea capacității, necesare pentru o gamă de produse din ce în ce mai diversificată. Investiție estimată de aproximativ 200.000 euro în anul 2022.

Creșterea capacității de depozitare a inputurilor din fabrica din Filipeștii de Pădure prin construcția unui depozit de 1.500 m.p. pentru stocarea îngrășămintelor granulate produse în aceeași locație. Primul pas îl reprezintă achiziționarea facilității de producție de la Filipeștii de Pădure, urmând ca după proiectare și primirea autorizației de construire Compania să demareze extinderea. Investiție estimată de aproximativ 1.400.000 euro.

Finalizarea Laboratorului de cercetare și inovare, pe care Norofert a decis să îl construiască în spațiul din Filipeștii de Pădure, în aceeași locație cu unitatea de producție. Finalizarea acestuia se va realiza din fonduri proprii și va fi operaționalizat în perioada iulie-septembrie 2022. Această facilitate, care va ocupa o suprafață de 450 mp are rolul de a accelera procesul de inovație și cercetare pentru dezvoltarea unor produse competitive pentru piața din România, cât și pentru export. În T4 al anului 2021 s-au achiziționat, în vederea demarării construcției, următoarele: hala pe structură metalică ușoară, care va găzdui Laboratorul și echipamentele de laborator, acestea din urmă fiind achiziționate în proporție de 70%. Investiție estimată de aproximativ 250.000 euro în anul 2022.

Investițiile necesare operaționalizării complete a fermei din Zimnicea, Jud. Teleorman. Fondurile, asigurate din capital propriu și/sau împrumuturi bancare, vor merge către dezvoltarea capacității de depozitare cereale ecologice, prin modernizarea spațiilor actuale și construcția unor noi. De asemenea, este crucială demararea unei investiții în irigații, suprafața țintă pentru irigație în următoarele 12 luni fiind de 200-250 ha. Investiție estimată de aproximativ 670.000 euro în anul 2022.

Mărirea echipei comerciale la 17 Reprezentanți de Vânzări și 3 Reprezentanți Tehnici, pentru a acoperi în întregime teritoriul României.

RISCURI

RISCU DE PREȚ – acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor vândute de companie să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Deoarece compania este producător de inputuri agricole, aceasta are avantajul unic de a stabili prețul produselor pe care le vinde, desigur în concordanță cu prețurile altor producători activi pe piață. În sectorul agricol, se obișnuiește ca producătorii de inputuri agricole să stabilească o listă de prețuri standard relativ ridicate, ceea ce permite o marjă de profit semnificativă, apoi să ofere reduceri în funcție de fiecare client individual, ținând cont de termenul la care face plata și de cantitatea de produse cumpărată. Deținerea unei liste de prețuri la un nivel ridicat permite companiei să aibă o politică de prețuri flexibilă, să gestioneze riscurile legate de prețuri și să se adapteze la schimbarea prețurilor pieței de la o zi la alta, de la un client la altul. Chiar și cu reduceri semnificative, compania reușește în continuare să mențină un raport sănătos între costurile de producție și costurile de vânzare, care includ și cheltuieli indirecte. În ceea ce privește prețurile pentru materiile prime utilizate pentru producția de îngrășăminte, este important să subliniem că, în general, nu există fluctuații mari de prețuri, iar acestea sunt relativ scăzute, având în vedere prețul final de vânzare al produselor. Prin urmare, întrucât emitentul nu se implică în activitatea de distribuție, care implică un risc semnificativ de preț, expunerea sa la riscul de preț este relativ mică. Singura excepție în care compania este expusă riscului de preț este în situația când achiziționează semințe sau produse terțe, așa cum s-a întâmplat în cazul promovării liniei Karisma. Cu toate acestea, produsele cumpărate de la terți nu sunt vândute niciodată separat, ci doar în pachete special concepute care includ produsele proprii ale emitentului, contribuind astfel la atenuarea riscului. Fiind incluse în pachet, eventualele pierderi de marjă de la produse terțe sunt acoperite de marja mare de la alte produse din pachet, care sunt produse proprii.

RISCU DE LICHIDITATE – riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide. Compania nu deține active financiare, altele decât acțiuni la două companii fiice, Norofert Fito și Norofert Organics, dar deține active fixe, majoritatea fiind reprezentate de echipamentul necesar pentru desfășurarea activităților zilnice la cele două instalații de producție ale companiei. Compania nu intenționează să vândă aceste active, deoarece sunt necesare pentru a asigura activitatea curentă.

RISCU DE CREDIT – riscul ca Grupul să suporte o pierdere financiară ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale de către un client, care rezultă în principal din creanțele comerciale sau din posibila neîndeplinire a obligațiilor din cadrul unor instrumente financiare. Compania este expusă riscului de credit în condițiile în care specificul activității și modelul de business presupune creditarea clienților pe termene de peste 180 – 360 zile. Pentru a diminua expunerea la riscul de neîncasare a creanțelor specific acestui sector, Norofert a implementat o politică de atentă selecție a clienților excluzând fermierii mici fără istoric de buni platnici și s-a orientat spre fermieri mari din agricultura ecologică și convențională. Departamentul de Risc din cadrul companiei face o evaluare minuțioasă a fiecărui client trimis spre aprobare de către echipa de vânzări din teren. În urma acestei evaluări clienții solvabili primesc o limită de credit, cu care pot achiziționa produse din portofoliul Norofert.

Acest Departament pentru gestionarea riscurilor a fost înființat în urma plasamentului privat din iulie 2019. Rolul acestui departament este de a minimiza riscul de finanțare prin politici de risc adaptate pe linii de business (Norofert Karisma, Organics și Fito). Politica de risc are la bază definirea unui ansamblu de criterii de evaluare, criterii ce au în vedere o evaluare corectă a bonității clientului din punct de vedere comercial (tip partener, tip cultură, suprafață lucrată, istoric), juridic (litigii) și financiar (cifra de afaceri, număr angajați, incidente CRC, stocuri, etc.). Finanțarea sau acordarea unei limite de credit se efectuează în baza criteriilor mai sus menționate, fiecare limită de credit fiind securizată de instrumente de garantare sau garanții suplimentare solicitate în urma analizei clientului. Procesul de monitorizare clienți ajută la identificarea unor eventuale situații / modificări din punct de vedere juridic și financiar intervenite în activitatea clientului cărui i s-a acordat LC (linie de creditare). Aceste situații pot conduce la modificarea deciziei de finanțare. Procesul de monitorizare se desfășoară din momentul acordării LC până în

momentul încasării debitelor. Procedura de Colectare debite este structurată pe perioade exacte care permit atât colectarea amiabilă cât și punerea în executare a garanțiilor, acolo unde este cazul. Toate aceste activități cuprinse în procedura de risc trebuie să permită o evaluare cât mai corectă a bonității clientului la momentul solicitării finanțării și a capacității de plată viitoare a acestuia, astfel încât decizia de finanțare să fie luată în condiții de risc zero de nerecuperare la termen și în totalitate a finanțării acordate clientului.

RIScul VALUTAR - posibilitatea de a înregistra pierderi din contractele comerciale internaționale sau din alte raporturi economice, din cauza modificării cursului de schimb al valutei în perioada dintre încheierea contractului și scadenta acestuia. Deoarece compania plănuiește extinderea pe alte piețe internaționale, în special în SUA, va fi expusă acestui tip de risc.

RIScul DE CASH-FLOW – acesta reprezintă riscul ca societatea să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadenta. Perioadele din an în care compania este expusă riscului de cash-flow sunt lunile de dinainte de recoltare (iunie pentru rapița, iulie pentru grâu și octombrie pentru floarea soarelui și porumb). O politică prudentă de gestionare a riscului de cash-flow implică menținerea unui nivel suficient de numerar, echivalente de numerar și disponibilitatea finanțării prin facilități de credit contractate adecvat. Societatea monitorizează nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii. Riscul de cash-flow este limitat prin operațiuni de factoring pe clienții eligibili și campanii de marketing prin care se încurajează plata în avans a unor produse în schimbul unor discounturi mai mari.

RIScul ASOCIAT RATELOR DOBANZILOR ȘI SURSELOR DE FINANȚARE - În cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a companiei.

RIScul DE CONTRAPARTIDĂ – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Expunerea companiei la riscul de contrapartidă este limitată deoarece compania nu vinde produse pe care nu le are pe stoc. În scopul optimizării costurilor, orice tip de produse terțe, cum ar fi semințele de grâu pe care compania le include în pachetele sale pentru promovarea liniei Karisma, sunt cumpărate în avans la începutul sezonului, pentru a asigura un stoc suficient. Deși acest lucru limitează riscul de contrapartidă al companiei, crește riscul aferent bunurilor deținute de companie, care este explicat în detaliu mai sus.

RIScul AFERENT BUNURILOR DETINUTE DE COMPANIE ȘI DEPRECIERE A STOCURILOR - La 31 decembrie 2021, inventarul activelor curente ale Norofert includeau mărfuri care cuprind semințe de grâu, îngrășăminte cu azot și îngrășăminte de sol produse de o terță parte, care au fost achiziționate de Norofert cu scopul de a le include în pachetele tehnologice. Riscul ca semințele de grâu să se deterioreze din mai multe motive (vreme, condiții atmosferice sau de păstrare doar pentru a menționa câteva) și să nu poată fi în condiții optime de a fi revândute este considerat nesemnificativ.

RIScul ASOCIAT CU INSTABILITĂȚILE POLITICE ȘI SOCIALE DIN REGIUNE – Instabilitatea politică și militară din regiune, precum războiul din Ucraina, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte negative neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

RIScuri ECONOMICE GENERALE - activitățile emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot

avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, impacta activitatea companiei. Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșată în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piața financiară românească sub forma lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobândă de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piața financiară internațională, cu implicații majore pe piața românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

RIScul DE PANDEMIE - Deși ignorat în ultimele decenii, acest risc (în special riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit în atenția publicului. Deși pentru unele companii acestea pot deveni oportunități, cel puțin pe termen scurt, impactul economic general este considerat a fi unul negativ. Astfel, există opinii că, în funcție de natura și severitatea pandemiei, aceasta poate induce recesiuni care să dureze un trimestru, sau chiar și mai mulți ani. În condițiile în care reacțiile autorităților publice și/sau ale comunității medicale nu ar fi cele potrivite, există chiar riscul unei depresii care ar conduce la reduceri importante în activitatea economică și în prețul majorității activelor. De exemplu, în primele luni ale anului 2020, a apărut o pandemie de coronavirus (SARS-COV-2), cunoscută sub denumirea COVID-19. Această pandemie a dus la înregistrarea unor scăderi de peste 25% raportate la cele mai recente maxime pentru principalii indici bursieri la nivel global. Acest lucru a influențat în mod similar și piața locală de capital. Mai mult, la nivel internațional, majoritatea claselor de active importante au fost influențate negativ în mod sever, chiar și cele care funcționează tradițional ca refugii pentru investitori.

RIScul DATORAT SPECIFICULUI ACTIVITĂȚII – societatea activează în domeniul agriculturii pe nișă de produse destinate în special agriculturii ecologice. Ca urmare a strategiei la nivelul Uniunii Europene și României, fermierii beneficiază în fiecare an de subvenții care susțin semnificativ activitatea agricultorilor. Deși nu sunt cunoscute informații în acest sens, dacă în viitor această strategie suferă ajustări/modificări în direcția scăderii subvențiilor, aceasta se poate răsfrânge negativ și asupra clienților societății, cu impact potențial pe partea de încasare a creanțelor și/sau noilor comenzi de produse către Norofert.

RIScul DE POPRIRE A CONTURILOR EMITENTULUI - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile emitentului pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai emitentului solicită această măsură pentru a-și recupera creanțele. Poprirea conturilor emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea companiei de a-și onora obligații ulterioare, în termenii agreeați.

RIScul OPERATIONAL - Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

- Februarie-mai, cu activitate de vârf în lunile martie-aprilie, este sezonul pentru semănatul culturilor de floarea-soarelui și porumb precum și aplicarea tratamentelor pentru grâu și semințe de rapiță însămânțate în toamnă care au ieșit din iarnă (adică au germinat și au supraviețuit sezonului de iarnă). Pentru cultivarea și tratarea acestor culturi, Norofert vinde produse proprii care au cea mai mare marjă de profitabilitate. Astfel, în prima jumătate a fiecărui an, compania generează majoritatea profitului total.
- August-octombrie, cu activitate de vârf de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lui octombrie, este sezonul pentru semănatul culturilor de grâu și rapiță. În timpul acestei campanii, Norofert vinde în primul rând pachete special concepute care conțin semințe, erbicide și îngrășăminte. Aceste pachete, alături de produsele liniei Karisma, includ și alte produse (semințe de grâu, erbicide și îngrășăminte cu azot) care nu sunt produse de Norofert, cauzând astfel o marjă de profitabilitate mai mică. Din acest motiv, în a doua jumătate a anului, Norofert înregistrează, în general, venituri mari dar profituri mai mici comparativ cu prima jumătate a anului.

În funcție de condițiile meteo ciclurile se pot extinde pe perioada specificată mai sus, afectând astfel vânzările companiei, în special vânzările produselor din liniile Norofert Organics și Norofert Karisma. Linia pentru fermieri mici și hobby gardening, Norofert FITO, este singura care nu este influențată în mod semnificativ de sezoanele agricole. Astfel, linia de producție a produselor FITO funcționează tot timpul anului și este de așteptat să asigure Grupului un flux constant de numerar, deoarece termenul de plată pentru linia FITO este mai favorabil, 90 de zile față de 280-360 de zile pentru celelalte două linii.

RISCU L PIERDERII REPUTATIEI - este un risc inerent activității emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care societatea dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

RISCU ASOCIAT PLANULUI DE DEZVOLTARE A AFACERII - compania vizează o creștere sustenabilă, ca direcții strategice de dezvoltare a activității principale, Norofert își propune creșterea cotei de piață și a volumului vânzărilor în România pe fondul intensificării absorbției pieței pentru inputuri certificate ecologic și al reorientării spre desfacere predominant prin mari distribuitori. Cu toate acestea, nu este exclusă posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasă de către emitent în vederea extinderii activității să nu fie la nivelul așteptărilor și estimărilor, în acest caz ar putea genera efecte negative asupra situației financiare a companiei.

RISCU ASOCIAT CU REALIZAREA PROGNOZELOR FINANCIARE - prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Societatea își propune să emită periodic prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar pentru a oferi potențialilor investitori și pieței de capital o imagine fidelă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor avute în vedere de companie, precum și rapoarte curente cu detalieră elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Prognozele vor fi parte a rapoartelor anuale și semestriale, iar politica privind prognozele este publicată pe site-ul societății la următorul [link](#). Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează să fie raportate de companie pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

RISCU ASOCIAT CU PERSOANELE CHEIE - compania, activă într-o industrie de nișă, a agriculturii ecologice, într-o piață în expansiune, desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe și specializare ridicate. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de importanți pentru dezvoltarea viitoare a grupului Norofert. Prin urmare, există posibilitatea ca, în viitor, compania să nu își poată păstra directorii executivi ori personalul cheie implicat în activitățile companiei ori să nu poată atrage alți membrii calificați în echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta poziția de piață precum și dezvoltarea sa viitoare. Astfel, atât pierderea membrilor din conducere, cât și a angajaților cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale companiei.

RISCU ASOCIAT ALTOR TIPURI DE LITIGII - în contextul derulării activității sale, emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

RISCU FISCAL ȘI JURIDIC - emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente.

Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora, se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot impacta activitatea emitentului.

RISURI LEGATE DE INVESTITIILE DIN ROMANIA, ÎN CONTEXT ECONOMIC ȘI POLITIC - economia României este vulnerabilă în condiții de recesiune regională sau internațională, problemele financiare și economice la nivel general pot fi resimțite mai acut în anumite piețe sau sectoare. De asemenea, schimbările politice și sociale pot reprezenta un factor imprevizibil. România nu posedă toată infrastructura de afaceri, juridică și de reglementare care ar exista într-o economie dezvoltată. Legislația este supusă unor interpretări variate și este modificată frecvent.

ALTE RISURI - Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Venituri din exploatare, din care:	30.576.551	48.993.625	61%
Cifra de afaceri	24.923.735	51.962.990	107%
Variația stocurilor	4.937.646	(3.973.695)	(180%)
Alte venituri din exploatare	715.170	1.004.532	40%
Cheltuieli din exploatare, din care:	21.444.207	39.346.312	78%
Cheltuieli cu materialele, din care:	11.645.970	23.349.392	90%
<i>Cheltuieli cu materii prime și materiale</i>	<i>3.500.600</i>	<i>3.878.143</i>	<i>11%</i>
<i>Cheltuieli privind mărfurile</i>	<i>7.855.760</i>	<i>19.114.294</i>	<i>143%</i>
<i>Alte cheltuieli materiale</i>	<i>289.610</i>	<i>356.955</i>	<i>23%</i>
Cheltuieli cu personalul	3.751.798	4.731.808	26%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	780.820	1.925.264	147%
Alte cheltuieli de exploatare	5.265.619	9.339.848	77%
Rezultat operațional	9.132.344	9.647.313	6%
Venituri financiare	226.473	65.597	(71%)
Cheltuieli financiare	3.309.589	1.243.814	(62%)
Rezultat financiar	(3.083.116)	(1.178.217)	(62%)
Venituri totale	30.803.024	49.059.222	59%
Cheltuieli totale	24.753.796	40.590.126	64%
Rezultat brut	6.049.228	8.469.096	40%
Impozitul pe profit/alte impozite	999.513	1.380.412	38%
Rezultat net	5.049.714	7.088.684	40%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Active imobilizate, din care:	1.729.772	9.733.712	463%
Imobilizări necorporale	746	1.349.136	180.749%
Imobilizări corporale	1.640.365	8.264.075	404%
Imobilizări financiare	88.661	120.501	36%
Active circulante, din care:	31.962.591	53.324.374	72%
<i>Stocuri</i>	8.183.962	6.975.385	(15%)
Materii prime și materiale consumabile	905.905	1.549.916	71%
Produce finite	2.134.211	164.687	(92%)
Mărfuri	1.761.125	1.933.881	10%
Ambalaje	15.038	44.568	196%
Avansuri achiziție de stocuri	1.053.821	3.326.900	216%
<i>Creanțe</i>	23.655.105	44.233.251	87%
Creanțe comerciale	20.271.683	40.739.475	101%
Alte active	3.383.422	3.493.776	3%
<i>Casa și conturi la bănci</i>	123.524	2.115.738	1613%
<i>Cheltuieli înregistrate în avans</i>	18.607	668.406	3492%
Total activ	33.710.971	63.726.492	101%
Datorii curente, din care:	8.939.441	18.613.989	108%
Furnizori terți	5.268.764	8.934.066	70%
Datorii bancare	1.176.449	5.312.538	352%
Datorii față de acționari	0	0	0%
Alte datorii pe termen scurt	2.494.228	4.367.385	75%
Datorii pe termen lung, din care:	11.712.509	18.414.162	57%
Datorii bancare	0	6.819.671	100%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.00	11.500.00	0%
Leasing financiar	212.509	94.491	(56%)
Venituri în avans	36.156	6.042.082	16611%
Total Datorii	20.688.106	43.070.233	108%
Capitaluri proprii, din care:	13.022.865	20.508.879	65%
Capital subscris și vărsat	3.209.576	6.859.152	114%
Prime de capital	6.458.456	13.452.497	108%
Rezerve legale	448.820	871.562	94%
Alte rezerve	8.240	8.240	0%
Profitul/(pierderea) reportată	1.849.481	7.348.514	297%
Profitul/(pierderea) exercițiului financiar	5.049.715	7.088.684	40%
Repartizarea profitului	302.461	422.742	(40%)
Total capitaluri proprii și datorii	33.710.971	63.726.492	89%

CASH-FLOW

Profit înainte de impozitare	6.049.227	8.469.096
Ajustari pentru:		
Amortizare aferentă imobilizărilor necorporale	150	12.604
Amortizare aferentă imobilizărilor corporale	28.020	472.269
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor de clienți și conturi asimilate	360.353	1.444.139
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	-	(14.256)
Venituri din subvenții	(16.653)	(36.703)
Corectie realizată în relație cu rezultatul raportat aferentă contului de profit și pierdere a anului anterior	(2.223.800)	(3.014.423)
Cheltuieli cu dobânzile	932.676	1.081.871
Venituri din dobânzi	(217.916)	-
Flux de trezorerie generat din activitatea de exploatare înainte de modificări ale capitalului circulant	4.912.057	8.414.597
Creșteri de creanțe	(7.348.577)	(25.554.082)
Creșteri de cheltuieli în avans	29.702	(649.799)
(Creșteri)/Descreșteri de stocuri	(5.537.929)	1.085.073
(Descreșteri)/Creșteri de datorii	(1.451.059)	5.546.810
Creșteri de venituri în avans	-	6.042.629
Dobânzi plătite	(932.765)	(1.084.101)
Impozit pe profit plătit	(749.596)	(1.420.350)
Numerar net din activități de exploatare	(11,078,167)	(7.619.224)
Fluxuri de trezorerie din activități de investiție		
Achiziții de active corporale	(858.152)	(7.095.977)
Achiziții de active necorporale	(896)	(1.323.117)
Împrumuturi (acordate)/restituite și imobilizări financiare	(9.540)	-
Încasări din vânzarea de imobilizări	-	(31.840)
Încasări din subvenții pentru investiții	-	-
Flux de trezorerie net din activități de investiție	(868.588)	(8.450.935)

	<u>31 decembrie 2020</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare		
Creșterea utilizării liniei de credit	-	2.097.480
Incasare/(Rambursare) împrumut termen lung	708.980	8.858.280
Plati din leasing financiar	(264.848)	(107.429)
Modificări ale capitalului social majorare/(diminuare)		7.214.041
Incasari din emisiunea de obligatiuni	<u>11.500.000</u>	<u>-</u>
Flux de trezorerie net din activități de finanțare	<u>11.944.132</u>	<u>18.062.372</u>
(Descreșterea)/Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	<u>(2.623)</u>	<u>1.992.214</u>
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	<u>126.147</u>	<u>123.524</u>
Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	<u>123.524</u>	<u>2.115.738</u>

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICATII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	√		Emitentul a avut semnat un contract cu SSIF Goldring SA privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, post-listare, pentru o perioadă de 12 luni.
A.5.1.	Persoană de legatură cu Consultantul Autorizat	√		
A.5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat;	√		
A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	√		

SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN

B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu	✓		
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.	✓		În 2021 Norofert S.A. a încheiat un contract de audit intern cu societatea Contexpert.

SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE

C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.	✓		Emitentul își asumă publicarea acestor informații în cadrul raportului anual.
-----	---	---	--	---

SECȚIUNEA D – CONSTRUIIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII

D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		Norofert S.A. respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul www.norofert.ro care este disponibilă atât în limba engleză cât și în română.
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		Regulamentele cheie ale Norofert S.A. pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	✓		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Norofert precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	✓		Toate rapoartele curente și periodice ale Norofert S.A. sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	✓		Toate informațiile legate de AGA Norofert S.A. sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Norofert, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/	✓		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de

	modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.			companie pe site-ul Norofert, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	√		Datele de contact pentru departamentul de IR al Norofert pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	√		Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Norofert, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.	√		Politica Norofert privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	√		Norofert organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei din București precum și online prin platforma eVote.
D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.	√		Norofert emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în mod bilingv, în engleză și în România.
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	√		Norofert va organiza cel puțin o dată pe an „Ziua Investitorului NRF” - eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, inclusiv investitori, analiști și reprezentanți mass-media.

DECLARAȚIA CONDUCERII

08 aprilie 2022, București

Subsemnatul, **Popescu Vlad Andrei**, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al Norofert SA, confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare auditate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2021 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Norofert și că raportul Consiliului de Administrație oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc pe parcursul exercițiului financiar 2021 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Președinte al Consiliului de Administrație
Vlad Andrei Popescu

