

Rezultate financiare preliminare pentru 2021

Companie listată la Bursa de
Valori București, sub simbolul NRF.

**Agricultură ecologică
simplă și profitabilă.**

Cu Norofert.

www.norofert.ro



RAPORT FINANCIAR CONFORM	ANEXA 14 DIN REGULAMENTUL ASF NR. 5/2018
PENTRU EXERCIȚIUL FINANCIAR	01.01.2021 - 31.12.2021
DATA RAPORTULUI	23.02.2022
EMITENT	NOROFERT SA
SEDIUL SOCIAL	BUCUREȘTI, STR. LT. AV. ȘERBAN PETRESCU NR. 20, PARTER, CAMERA 1 & 2, SECTOR 1
PUNCT DE LUCRU	STRADA JUSTIȚIEI 63, BUCUREȘTI, SECTOR 4
NUMĂR DE TELEFON	+40 31 860 21 01
EMAIL	INVESTITORI@NOROFERT.RO
COD FISCAL	12972762
NUMĂR ÎNREGISTRARE REGISTRUL COMERȚULUI	J40/4222/2000
PIAȚA PE CARE SE TRANZACȚIONEAZĂ VALORILE MOBILIARE	SEGMENTUL SMT-AERO AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI
CAPITAL SUBCRIS ȘI VĂRSAT	6.859.152 LEI
PRINCIPALELE CARACTERISTICI ALE VALORILOR MOBILIARE EMISE	17.147.880 ACȚIUNI CU O VALOARE NOMINALĂ DE 0,4 LEI PER ACȚIUNE
SIMBOL TRANZACȚIONARE	ACȚIUNI: NRF OBLIGAȚIUNI: NRF25

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

CUPRINS

PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE	4
DESPRE NOROFERT GROUP	5
EVENIMENTE CHEIE ÎN T ₄ ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	6
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE.....	7
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	11
BILANȚ	12
DECLARAȚIA CONDUCERII	13

Rezultatele financiare interimare la 31 decembrie 2021 prezentate în paginile următoare **nu sunt auditate.**

PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE 2021

- Cifra de afaceri: **51.473.646 RON**
- EBITDA: **11.729.013 RON**
- Profit operațional: **11.247.888 RON**
- Profit net: **8.235.219 RON**
- Grad de încasare: **99,4%**
- Investiții realizate: **8,86 mil RON**
- Marja netă generată de core business: **20%**
- Defalcarea cifră de afaceri pe linii de business:
 - Producție inputuri – **79%**
 - Seminte – **9%**
 - Trading – **11%**
 - Retail – **1%**
- Produse noi lansate: **5**
- Acoperire pentru toate zonele agricole importante din România
- Număr de angajați: **58**

DESPRE NOROFERT GROUP

Norofert Group este lider de piață pe segmentul producției de inputuri ecologice și un jucător cu experiență pe piața agricolă din România. Înființată în 2000 ca afacere de familie, compania a fost inițial importatoare de îngrășăminte de înaltă calitate din piețele occidentale în România. În 2015, când Vlad Popescu, fiul fondatorului, a preluat conducerea companiei, Norofert a renunțat la statutul de importator și a început în schimb să producă îngrășăminte bio, produse fitosanitare organice, cum ar fi insecticide și fungicide, precum și tratamente pentru semințe și foliare, utilizând doar rețete proprii originale. Între anii 2017 și 2019, compania a cunoscut o creștere rapidă datorită beneficiilor dezvoltării unei tehnologii proprii, numită BioChain, și a lansat o premieră în sectorul agricol, îngrășăminte sub formă de tabletă efervescentă.

Norofert produce îngrășăminte și inputuri agricole disponibile pe piață sub 3 linii diferite: Norofert Organics - inputuri pentru agricultură ecologică (culturi mari și horticultură), Karisma - inputuri pentru agricultură convențională (culturi mari) și Norofert Fito - îngrășăminte și produse fitosanitare pentru grădinărit și fermieri mici. În afară de aceste 60 de produse standard, grupate în 3 linii principale, compania realizează inputuri ecologice personalizate și scheme de optimizare care permit adaptarea inputurilor la nevoile specifice unei culturi în funcție de sol, condițiile atmosferice și particularitățile culturii respective.

Produsele Norofert, care sunt autorizate în conformitate cu Regulamentul UE 889/2008 de punere în aplicare a Regulamentului UE 834/2007 și care dețin certificate suplimentare de calitate și conformitate de la ECOCERT France, sunt mixturi complexe de cel puțin 6 substanțe active fiecare. Aceste substanțe active acționează sinergic, se îmbunătățesc și completează reciproc, obținând astfel un aspect unic și competitiv între produsele similare de pe piața de profil.

Activitatea Grupului este împărțită în 2 entități, Norofert SA fiind compania mamă.

- **Norofert Fitofarma** - societate cu răspundere limitată din România (SRL) în care Norofert SA deține 99%, iar Vlad Popescu, CEO și președinte al Consiliului de Administrație, 1%.
- **Norofert SUA, LLC** - companie cu răspundere limitată din Ohio, înființată în aprilie 2020 ca parte a strategiei Norofert de extindere în SUA, în care Norofert SA deține 99%, iar Vlad Popescu, CEO și președinte al Consiliului de Administrație, 1%.

Compania **Agroprod CEV SRL**, în care Norofert deține la momentul redactării acestui Raport financiar o participație de 100%, nu a făcut parte din structura Grupului în anul 2021.

Rezultatele financiare preliminare pentru anul 2021 prezentate mai jos **nu includ** rezultatele niciuneia dintre filiale, acestea neavând activitate derulată în anul fiscal 2021.

EVENIMENTE CHEIE ÎN T₄ ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

Includere în indicele BET-AeRO dezvoltat de Bursa de Valori București

În data de 11 octombrie 2021, Compania a fost inclusă în indicele BET-AeRO, primul indice pentru piața AeRO, dezvoltat de Bursa de Valori București, ce include în componența sa companii selectate pe baza lichidității companiei și capitalizare free-float.

Încheierea unor contracte

În data de 19 noiembrie 2021, Compania a informat piața cu privire la încheierea, cu Banca Românească S.A., a unui contract de credit în valoare de 3,68 mil. RON și a contractelor de constituire a unor garanții, conexe acestuia, potrivit pct. 6 din HAGEA nr. 1/23.06.2021, precum și cu privire la încheierea unei cesiuni de părți sociale, prin care au fost dobândite toate părțile sociale emise de Agroprod CEV S.R.L., potrivit pct. 3 din HAGEA nr. 1/23.06.2021.

Adunările Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor

În data de 27 decembrie 2021 au avut loc Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Norofert S.A. Cele mai importante aspecte votate de către acționari au fost:

- **Aprobarea** revocării auditorului societății – MGMT AUDIT & BPO SRL.
- **Aprobarea** alegerii ca auditor al Norofert S.A. a societății de audit - DELOITTE AUDIT SRL.
- **Respingerea** majorării capitalului social al Societății prin aport în numerar din partea acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare, prin emisiunea unui număr de 750.000 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,4 lei/acțiune, cu prețul de emisiune per acțiune calculat după modalitatea propusă prin convocator.
- **Aprobarea** mandatării Consiliului de Administrație pentru prospectarea în vederea achiziției de afaceri din domeniul agricol, complementare sau concurente cu activitatea Norofert S.A. și negocierea și încheierea de achiziții de participații în cadrul societăților comerciale de acest tip, în limita valorică cumulativă de 30.000.000 lei până la 31 decembrie 2023.
- **Aprobarea** emisiunii (prin una sau mai multe runde de emisiune) de obligațiuni corporative.

Textul complet al hotărârilor adoptate îl puteți consulta la acest [link](#).

EVENIMENTE CHEIE DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

Numire Director Operațiuni

În data de 27 ianuarie 2022, Compania a informat piața cu privire la numirea domnului Mircea Fulga în funcția de Director Operațiuni (COO) al Companiei. Domnul Fulga s-a alăturat echipei Norofert în februarie 2020 în calitate de Director Cercetare și Dezvoltare - Divizia Bio și a coordonat dezvoltarea liniei de business de inputuri organice, printr-un program eficient de conversie a fermierilor de la agricultura convențională la cea ecologică, un vector important de creștere pentru Companie.

Încheierea unui contract exclusiv de distribuție

În data de 15 februarie 2022, Compania a informat piața cu privire la încheierea unui acord de distribuție exclusivă cu o companie („Distribuitorul”), cu sediul în Republica Moldova. Conform contractului, Distribuitorul va avea exclusivitate pentru distribuirea produselor Norofert pe teritoriul Republicii Moldova, pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 11.02.2022. od CEV S.R.L., potrivit pct. 3 din HAGEA nr. 1/23.06.2021.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

CICLUL AGRICOL ROMÂNESC

Ciclul agricol românesc este împărțit în două sezoane principale, fiecare având o influență diferită asupra performanței financiare a companiei:

- **Campania de primăvară** – se desfășoară în perioada februarie-mai, cu activitate maximă în lunile martie și aprilie; este sezonul pentru semănarea de floarea-soarelui, porumb, mazăre și soia și aplicarea de tratamente pentru grâu, orz și rapiță însămânțate în toamnă, care au ieșit din iarnă (adică, au crescut și au supraviețuit sezonului de iarnă). Recoltarea acestor culturi are loc în același an, în lunile septembrie și octombrie iar plățile de la fermieri sunt încasate în perioada octombrie-noiembrie.
- **Campania de toamnă** – se desfășoară între lunile august și octombrie, cu activitate maximă de la mijlocul lunii septembrie până la sfârșitul lunii octombrie; este perioada pentru semănatul de grâu, orz și rapiță. Recoltarea acestor culturi are loc în anul următor, în luna iulie și, în general, plățile de la fermieri sunt încasate între august și septembrie.

ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE DIN 2021

Contextul agro-meteorologic: Din punct de vedere meteorologic, anul 2021 a fost unul normal, cu cantități normale de precipitații, care au dus la recolte bune din punct de vedere cantitativ, dar per total sub-optime din punct de vedere al calității. Prețurile pentru principalele culturi au crescut constant din prima parte a anului 2021 și s-au menținut până în decembrie, urmând perioada cu o ușoară scădere. Printre creșterile mari s-au remarcat grâul și floarea-soarelui, atât în segmentul convențional cât și bio.

1. **Creșterea vânzărilor** de produse Norofert din gama Organics s-a datorat conversiei către agricultura ecologică, pe care Norofert a sprijinit-o în totalitate, a unui număr mare de fermieri. Astfel, ne asigurăm că avem creșteri accelerate de la un sezon la altul iar baza de clienți se mărește constant.
2. Creșterile încurajatoare de vânzări de **îngrășăminte de sol** au venit în sprijinul noii linii de business pe care o vom inaugura în curând, odată cu punerea în funcțiune a liniei de producție. Îngrășămintele de sol sunt un vector de creștere important și stau la baza oricărei culturi, fiind un element de nutriție indispensabil în orice fermă. Din cauza problemelor de supply chain la nivel global dar și a crizei de materii prime (în special metal), am avut parte de o întârziere considerabilă a liniei de producție îngrășăminte de sol, de mai bine de 6 luni. La momentul redactării prezentului Raport financiar, linia de producție se află în tranzit, urmând ca în cel mai scurt timp după sosire să fie pusă în funcțiune.
3. Dezvoltarea liniei de produse **Hobby Gardening** prin adăugarea Liniei Ready-to-Use, flacoane de 500 ml cu pulverizare directă pe plantă, adresându-se consumatorilor casnici care dețin plante decorative și care nu mai au nevoie de diluție suplimentară pentru aplicare. Pe lângă parcursul bun al magazinului online Norofert Shop, parteneriatul cu compania Agrocism SRL asigură accesul în magazinele de retail, aducând volumele pe care ni le dorim pentru creșterea Diviziei de Retail a Norofert.
4. **Gradul de încasare de 99,4%** în decembrie 2021 s-a datorat unui an agricol bun, în care fermierii s-au putut capitaliza și au reușit să își achite furnizorii și de asemenea mulțumită unui Departament Control Risc ale cărui proceduri au fost revizuite la început de 2021 și care a performat în cele două sezoane agricole ale anului. Din 2021 Norofert a încheiat cu Coface o **poliță de asigurare** împotriva riscului de neplată pentru portofoliul său de clienți. Mecanismul de compensare cu recoltă este un mijloc de asigurare a încasării și va căpăta amploare și mai mare în 2022, deoarece suprafețele către care Norofert face vânzări de produse și pachete au crescut semnificativ.

5. **Tradingul de cereale ecologice** a cunoscut o creștere în 2021, reprezentând o pondere de aproximativ 11% din CA. Suprafețele de culturi ecologice în creștere din portofoliul Norofert vor asigura o dezvoltare a acestei divizii foarte importante în ecosistemul modelului nostru de business, atât prin recuperarea creanțelor dar și prin oferirea unui serviciu esențial clienților noștri: valorificarea recoltei lor la prețuri competitive. Necesarul de spații de depozitare se va suplimenta în anul 2022 cu capacități de depozitare în ferma din Zimnicea.
6. **Activitatea de cercetare** a căpătat amploare în 2021, prin colaborarea cu USAMV – Facultatea de Biotehnologie. Există în derulare două proiecte de cercetare foarte importante pentru strategia de dezvoltare pe termen lung a Norofert. Bazele infrastructurii de cercetare au fost puse încă din 2021, în a doua jumătate a anului prin investiții în utilaje și materiale de laborator pentru controlul calității produselor și pentru dezvoltarea unor produse noi.
7. De remarcat este faptul ca **BVC-ul** pentru 2021 a fost depășit în mare parte datorită creșterii vânzărilor de produse proprii, peste așteptări pentru toate campaniile agricole ale anului. Pentru susținerea vânzărilor și îmbunătățirea cashflow-ului, am apelat la instrumente bancare precum factoring sau scontare de Bilete la Ordin, alături de finanțări IMM Invest, în care am reușit să folosim creanțele ca garanție bancară. Pe lângă finanțarea vânzărilor, Norofert a apelat la un credit bancar pentru achiziția mijloacelor fixe și a utilajelor deținute de Agroprod Cev SRL, pentru operarea din 2022 a suprafețelor agricole existente. Așadar, **datoriile curente** (factoring, scontări BO și furnizori) au avut o creștere de 15.622.277 RON, iar cele pe **termen lung** (credit ferma, IMM invest, linie producție ingrasaminte) au avut o creștere de 3.660.128 RON.
8. Activitatea din **SUA** s-a dezvoltat în 2021 pe două direcții importante: testări în câmp în centre autorizate pentru generarea unor rezultate recunoscute oficial, pas ce vine să sprijine intrarea în rețelele de distribuție B2B, către fermieri. De asemenea, a fost finalizat site-ul cu shop online iar primul stoc de marfa a fost expediat în SUA. După finalizarea certificării OMRI pentru întreaga gamă de produse Hobby Gardening vom putea demara vânzările online, nu mai târziu de martie 2022. În concluzie, ne așteptăm ca în 2022 SUA să genereze mult așteptatele rezultate, venite după un plan pe termen mediu și lung pe care ni l-am asumat la început de 2020.
9. **Cheltuielile financiare** au scăzut cu 2.053.444 RON datorita schimbării modului de acordare a discounturilor, așa cum a fost anunțat și în raportul pentru anul 2020. Cheltuielile financiare de 1.256.145 RON reprezintă cupoane de obligațiuni și dobânzi bancare.

DEFALCAREA CREANȚELOR SI GRADUL DE INCASARE:

Grad de încasare creanțe din **sezonul 2020-2021**, la 31.12.2021: **99.4%**

La 31.12.2021 s-au înregistrat creanțe în termen (noi) după cum urmează:

- Creanțe cu scadență la 30.07.2022 – 23.365.029 RON
- Creanțe cu scadență la 30.08.2022 – 889.046 RON
- Creanțe cu scadență la 30.09.2022 – 9.459.712 RON
- Creanțe cu scadență la 15.10.2022 – 995.756 RON

Diferența de 6.768.832 RON până la creanțe comerciale de 41.478.375 RON reprezintă compensări* neefectuate la 31.12.2021, care la momentul redactării acestui raport au fost operate. De asemenea, tot în această sumă este inclusă și suma de 890.261 RON, creanță care depășește 120 zile, cu titlu de litigiu, care se va proviziona la 31.12.2021, parțial sau integral în funcție de parcursul la masa credală.

*Compensările reprezintă mărfuri recepționate (grâu de sămânță tratată și netratată, îngrășăminte și alte produse sau cereale) de la fermieri contra produselor sau pachetelor de produse Norofert.

PERFORMANȚA FINANCIARĂ

Norofert S.A. a încheiat 2021 cu profit net în suma de **8.235.219 RON**

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Venituri din exploatare, din care:	30.576.551	49.380.837	61%
Cifra de afaceri	24.923.735	51.473.646	107%
Variația stocurilor	4.937.646	(3.097.341)	(163%)
Alte venituri din exploatare	715.170	1.004.532	40%
Cheltuieli din exploatare, din care:	21.444.207	38.132.949	78%
Cheltuieli cu materialele	11.645.970	22.165.950	90%
Cheltuieli cu personalul	3.751.798	4.731.808	26%
Cheltuieli de amortizare și ajustări de valoare	780.820	1.830.095	134%
Alte cheltuieli de exploatare	5.265.619	9.472.733	80%
Rezultat operațional	9.132.344	11.247.888	23%
Venituri financiare	226.473	16.713	(93%)
Cheltuieli financiare	3.309.589	1.256.145	(62%)
Rezultate financiare	(3.083.116)	(1.239.432)	(60%)
Venituri totale	30.803.024	49.397.550	60%
Cheltuieli totale	24.753.796	39.389.094	59%
Rezultat brut	6.049.228	10.008.456	65%
Impozit pe profit / alte impozite	999.513	1.773.237	77%
Rezultat net	5.049.714	8.235.219	63%

INDICATORI CHEIE

	31 decembrie 2020	Formula de calcul	31 decembrie 2021
1. Indicatori de lichiditate			
a) Indicatorul lichidității curente	3,58	$\frac{58.879.231}{18.470.491}$	3,19
b) Indicatorul lichidității imediate	2,66	$\frac{48.239.376}{18.470.491}$	2,61
2. Indicatori de risc			
c) Indicatorul gradului de îndatorare	88,31	$\frac{15.372.637}{21.532.380}$	71,39
3. Indicatori de activitate			
d) Viteza de rotație a activelor imobilizate	14,41	$\frac{51.473.646}{8.723.585}$	5,90
e) Viteza de rotație a activelor totale	0,74	$\frac{51.473.646}{67.602.816}$	0,76
4. Indicatori de profitabilitate			
f) Rentabilitatea capitalului angajat	0,28	$\frac{11.090.327}{42.996.244}$	0,26
g) Rata marjei brute din vânzări	36,64	$\frac{11.247.888}{51.473.646}$	21,85

POZIȚIA FINANCIARĂ

Bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Active imobilizate	1.729.772	8.723.585	404%
Active curente, din care:	31.962.952	58.210.825	82%
<i>Stocuri</i>	8.183.962	10.639.855	30%
<i>Creante</i>	23.655.106	45.453.733	92%
<i>Numerar si echivalente de numerar</i>	123.524	2.117.237	1.614%
Cheltuieli preplătite	18.607	668.406	3.492%
Active totale	33.710.971	67.602.816	101%

Bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Datorii curente	8.939.441	24.561.718	175%
Datorii pe termen lung	11.712.509	15.372.637	31%
Venituri in avans	36.156	6.042.082	16611%
Total datorii	20.688.106	45.976.437	122%
Capitaluri proprii	13.022.865	21.532.380	65%
Provizioane	-	94.000	100%
Total capitaluri proprii și datorii	33.710.971	67.602.816	101%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

CONT DE PROFIT & PIERDERE AL NOROFERT S.A.

Indicatori cont de profit și pierdere (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Venituri din exploatare, din care:			
Cifra de afaceri	24.923.735	51.473.646	107%
Variația stocurilor	4.937.646	(3.097.341)	(163%)
Alte venituri din exploatare	715.170	1.004.532	40%
Cheltuieli din exploatare, din care:	21.444.207	38.132.949	78%
Cheltuieli cu materialele, din care:	11.645.970	22.165.950	90%
<i>Cheltuieli cu materii prime și materiale</i>	<i>3.500.600</i>	<i>4.879.349</i>	<i>39%</i>
<i>Cheltuieli privind mărfurile</i>	<i>7.855.760</i>	<i>16.929.646</i>	<i>116%</i>
<i>Alte cheltuieli materiale</i>	<i>289.610</i>	<i>356.955</i>	<i>23%</i>
Cheltuieli cu personalul	3.751.798	4.731.808	26%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	780.820	1.830.095	134%
Alte cheltuieli de exploatare	5.265.619	9.472.733	80%
Rezultat operațional	9.132.344	11.247.888	23%
Venituri financiare	226.473	16.713	(93%)
Cheltuieli financiare	3.309.589	1.256.145	(62%)
Rezultat financiar	(3.083.116)	(1.239.432)	(60%)
Venituri totale	30.803.024	49.397.550	60%
Cheltuieli totale	24.753.796	39.389.094	59%
Rezultat brut	6.049.228	10.008.456	65%
Impozitul pe profit/alte impozite	999.513	1.773.237	77%
Rezultat net	5.049.714	8.235.219	63%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (RON)	31/12/2020	31/12/2021	Evoluție %
Active imobilizate, din care:	1.729.772	8.723.585	404%
Imobilizări necorporale	746	1.937.131	259569%
Imobilizări corporale	1.640.365	6.665.953	306%
Imobilizări financiare	88.661	120.501	36%
Active circulante, din care:	31.962.591	58.210.825	82%
<i>Stocuri</i>	8.183.962	10.639.855	30%
Materii prime și materiale consumabile	905.905	1.549.916	71%
Produce finite	2.144.553	946.651	(56%)
Mărfuri	1.735.745	4.168.352	140%
Ambalaje	15.038	44.568	196%
Avansuri achiziție de stocuri	1.053.821	3.930.368	273%
<i>Creanțe</i>	23.655.105	45.453.733	92%
Creanțe comerciale	20.271.683	41.478.375	105%
Alte active	3.383.422	3.975.352	17%
<i>Casa și conturi la bănci</i>	123.524	2.117.237	1614%
Cheltuieli înregistrate în avans	18.607	668.406	3492%
Total activ	33.710.971	67.602.816	101%
Datorii curente, din care:	8.939.441	24.561.718	175%
Furnizori terți	5.268.764	10.778.511	105%
Datorii bancare	1.176.449	8.452.209	618%
Datorii față de acționari	0	0	0%
Alte datorii pe termen scurt	2.494.228	5.330.998	114%
Datorii pe termen lung, din care:	11.712.509	15.372.637	31%
Datorii bancare	0	3.680.000	100%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni	11.500.00	11.500.00	0%
Leasing financiar	212.509	192.637	(9%)
Venituri în avans	36.156	6.042.082	16611%
Total Datorii	20.688.106	45.976.437	122%
Capitaluri proprii, din care:	13.022.865	21.532.379	65%
Capital subscris și vărsat	3.209.576	6.859.152	114%
Prime de capital	6.458.456	13.452.497	108%
Rezerve legale	448.820	448.820	0%
Alte rezerve	8.240	8.240	0%
Profitul/(pierderea) reportată	1.849.481	7.471.549	304%
Profitul/(pierderea) exercițiului financiar	5.049.715	8.235.220	63%
Repartizarea profitului	302.461	0	(100%)
Total capitaluri proprii și datorii	33.710.971	67.602.816	101%

DECLARAȚIA CONDUCERII

23 februarie 2022, București

Subsemnatul **Popescu Vlad Andrei**, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al Norofert SA, companie cu sediul în București, Str. Lt. Av. Șerban Petrescu Nr. 20, Parter, Camera 1 și 2, Sector 1, CUI 12972762, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/4222/2000, confirmă, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditare pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2021 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Norofert și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc pe parcursul exercițiului financiar 2021 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Președinte al Consiliului de Administrație
Vlad Andrei Popescu

