



NOROFERT GROUP

# PREZENTARE INVESTITORI

*Actualizată la data de 23 iunie 2020*





*Suntem principalii producători de inputuri ecologice în România, cu planuri ambițioase de a ne extinde și a ne construi poziția pe piața americană în următorii ani.*

*Avem aproape 20 de ani de experiență în domeniul agriculturii și am început să producem inputuri ecologice "made in România" în anul 2015.*

*Din 3 martie 2020, suntem listați pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul „NRF”. Începând cu 5 iunie 2020, și obligațiunile noastre corporative sunt disponibile pentru tranzacționare pe AeRO, sub simbolul „NRF25”.*

# Cuprins

1.	Prezentare companie	4
2.	Produse	10
3.	Perspective de creștere	18
4.	NRF pe BVB	22
5.	Contact	28



# PREZENTARE COMPANIE



# DESPRE NOROFERT GROUP

Grupul Norofert este unul dintre cei mai importanți producători români de inputuri agricole ecologice și un jucător experimentat pe piața locală de agricultură ecologică. Înființată în anul 2000 ca o afacere de familie, în ultimii tei ani compania a cunoscut o creștere rapidă după ce a dezvoltat o tehnologie proprie, numită BioChain, care utilizează numai materii prime de origine vegetală și animală, componente bacteriene și microorganisme ca ingrediente în fabricarea produselor. Compania produce îngrășăminte organice, produse fitosanitare organice, cum ar fi insecticide și fungicide, tratamente pentru semințe și tratamente foliare.

În august 2018, Norofert Organics a lansat o premieră pe piața românească prin introducerea tuturor produselor sale sub formă de tabletă efervescentă. Prin înlocuirea cu tableta efervescentă a produselor clasice lichide sau pulbere utilizate în agricultură, Norofert a îndepărtat complet riscul de fermentare la temperaturi ridicate, a extins durata de depozitare a produsului până la 5-10 ani și a redus semnificativ spațiul de stocare și transport, revoluționând astfel piața de agricultură ecologică locală.

De la plasamentul privat pentru acțiunile sale din iulie 2019, Norofert a trecut printr-o dezvoltare accelerată. În vara anului 2019, compania a lansat Norofert Fito - o linie de produse pentru fermieri mici și hobby gardening; în septembrie 2019 a lansat Norofert Karisma - o linie pentru agricultura convențională la scară largă. În vara anului 2020, Norofert a introdus linia Norofert Horticultura, dezvoltată special pentru pomicultură și viticultură. În aceeași perioadă a lansat și un magazin online, [www.norofert.store.ro](http://www.norofert.store.ro). Compania este în prezent în proces de a-și stabili prezența pe piața din SUA, având deja înființată o filială Norofert în Statul Ohio - Norofert USA, LLC.



# EVOLUȚIA COMPANIEI

2000

Norofert SRL este înființată ca societate specializată în importul și distribuția de îngrășăminte în România. Până în anul 2010, Norofert a fost prima companie care a importat și distribuit îngrășăminte în România.

2011

Vlad Popescu se implică în afacerea de familie pentru început livrând produse ca apoi, în 2013 să preia o funcție în departamentul de vânzări al companiei, lucrând direct cu fermierii locali.

2015

După identificarea unei nișe extrem de atractive, cea a agriculturii ecologice, Norofert începe producerea de îngrășăminte organice proprii și vânzarea către fermierii locali.

2018

Norofert lansează tableta efervescentă, un produs revoluționar brevetat care reduce semnificativ dimensiunea produselor folosite și extinde durata de depozitare.

2019

În iulie 2019, compania strânge 7.125 milioane lei vânzând acțiunile sale în cadrul celui mai rapid plasament privat din istoria BVB care s-a închis în 6 ore. Capitalul ridicat a fost folosit pentru echiparea fabricii și extinderea producției.

2020

În ianuarie 2020, Norofert a atras 11 milioane lei în timpul unui plasament privat pentru obligațiuni corporative. Obligațiunile au debutat pe AeRO în data de 5 iunie sub simbolul „NRF25”.

2010

În 2010, în cadrul companiei Norofert Eco SRL, proprietarii au început să importe îngrășăminte ecologice din Spania, Germania și SUA. Compania a lucrat cu cei mai buni producători și a fost singurul importator specializat în nișa agricolă ecologică, care a început să se formeze în România în 2008.

2015

Vlad Popescu preia conducerea afacerii de familie și restructurează complet modelul de business. Compania renunță la importul de îngrășăminte și începe producția proprie de îngrășăminte organice de cea mai înaltă calitate.

2018

Norofert introduce linia de produse BioChain, ce oferă agricultorilor un spectru complet de produse care îi ajută să cultive 100% ecologic, de la însămânțare până la recoltare.

2019

În iulie, Norofert introduce linia FITO de 8 produse pentru grădinărit și fermieri mici (până la 1 ha); semnează un parteneriat cu RepublicaBIO.ro pentru vânzările online și cu RODBUN și Agrii pentru distribuirea în fitofarmacii din întreaga țară. În august, Norofert introduce o nouă linie de produse pentru agricultură convențională, numită Karisma.

2020

Pe 3 martie 2020, compania a debutat pe Bursa de Valori București și începând de atunci se tranzacționează pe piața AeRO sub simbolul „NRF”.

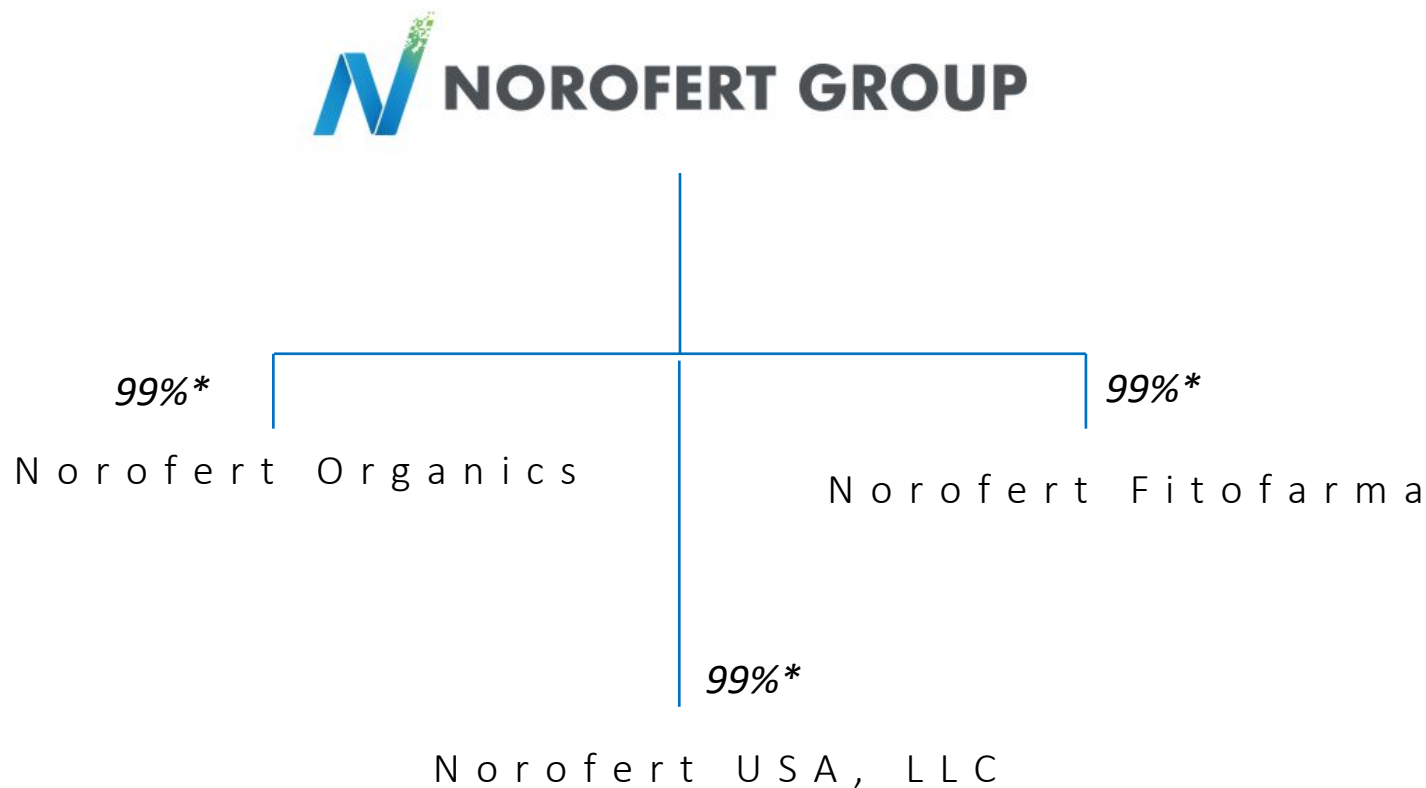


# STRUCTURA GRUPULUI

Până în 2019, activitatea Norofert a fost împărțită în 3 companii separate, fiecare având același acționar - Vlad Popescu.

Înainte de plasamentul privat, Norofert SA (fosta Norofert Eco SRL) a preluat o participație de 99% în Norofert Organics SRL și Norofert Fitofarma SRL.

În aprilie 2020, Norofert a depus documente în statul Ohio pentru înființarea filialei Norofert USA, LLC în SUA. Norofert USA este deținută în proporție de 99% de către Norofert SA.



*\*Restul de 1% este deținut de către Vlad Popescu.*

# ECHIPA EXECUTIVĂ



**VLAD POPESCU**  
CEO & Președinte Consiliu

CEO și Președinte al  
Consiliului de Administrație.



**IULIA GRĂDINARU**  
Executive Director

Responsabilă de coordonarea  
activității întregului grup.



**CRISTIAN VASILE**  
Chief Business Development

Responsabil pentru  
gestionarea activităților de  
vânzare și dezvoltarea afacerii  
în străinătate.



# CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE

Consiliul de Administrație al Norofert SA este format din 3 membri.



**VLAD POPESCU**  
Președinte

Vlad Popescu este implicat în agricultură și în Norofert încă din anul 2011. Și-a început activitatea în companie prin livrarea produselor către fermieri, familiarizându-se astfel cu domeniul de agri-business. În 2013, a preluat o poziție de vânzări în companie și a supravegheat toate procesele de vânzare din Norofert. În 2015, a preluat afacerea de la tatăl său și a decis să o restructureze complet. Astfel a deschis o unitate proprie de producție și a angajat o echipă de cercetători pentru a putea cerceta, dezvolta și produce îngrășăminte organice de cea mai înaltă calitate. Sub conducerea lui Vlad, Norofert a introdus un produs revoluționar pe piața europeană, și anume tableta efervescentă, care a ajutat compania să obțină venituri de 9 milioane de lei și o marjă de profitabilitate de 50% în 2018.



**ZUZANNA KUREK**  
Membru

Zuzanna Kurek este fondator și partener la Cornerstone Communications, prima agenție de relații cu investitori și de comunicare financiară din România. Avocat prin educație, Zuzanna are o experiență de peste 6 ani în piața de capital din România și a asistat antreprenorii locali, precum și companiile listate la bursă, în multe aspecte legate de implementarea celor mai înalte standarde de relații cu investitorii și de comunicare. Înainte de a începe activitatea la Cornerstone Communications, a deținut poziția de Director de Dezvoltare și Marketing în cadrul Bursei de Valori București (2016-2018), unde a dezvoltat proiecte destinate promovării pieței de capital românești în rândul antreprenorilor și îmbunătățirea guvernancei corporative și a standardelor de IR în cadrul companiilor listate.



**IULIAN MUȘAT**  
Membru independent

Iuliana Mușat are peste 20 ani de experiență pe piețele de capital și în domeniul financiar. Ea a asistat atât companii de stat, cât și private în IPO-uri și tranzacții majore derulate la Bursa de Valori București. În prezent, Iuliana ocupă funcția de Investment Banking Senior Director în cadrul Raiffeisen Bank România, deținând anterior funcția de CFO și COO la Raiffeisen Capital & Investment. Între anii 2000 și 2014, a făcut parte din Consiliul de Administrație al aceleiași instituții. Iuliana Mușat deține experiență și cunoștințe vaste în management financiar, sisteme de raportare și control, precum și în implementarea procedurilor și standardelor de eficiență și management al riscului.



# PRODUSE





### NOROFERT FITO

În producție din: iulie 2019

Produse: linie complet organică pentru grădinărit și fermieri mici, ce cultivă legume, fructe și flori pe o suprafață de până la 1 hectar.

Linie: 8 produse vândute în cantități de 100ml și 250ml.

Vânzări: online prin intermediul [Norofert Store](https://www.norofertstore.ro), [RepublicaBio.ro](https://www.RepublicaBio.ro) și direct în peste 200 de fitofarmacii din întreaga țară, prin parteneriate cu distribuitori (cum ar fi: Semplus, Agrii).



### NOROFERT ORGANICS

În producție din: 2015

Produse: inputuri organice pentru fermieri profesioniști ce cultivă în sistem ecologic suprafețe foarte mari.

Linie: 18 produse disponibile atât sub formă de tabletă efervescentă, cât și sub formă lichidă.

În primul semestru din 2020, Norofert a extins linia Organics prin introducerea a 11 produse noi special concepute pentru Horticultură.

Vânzări: directe, prin intermediul agenților de vânzări răspândiți în întreaga țară, prin intermediul distribuitorilor și al magazinului online propriu [Norofert Store](https://www.norofertstore.ro).



### Norofert KARISMA

În producție din: august 2019

Produse: linie pentru agricultura convențională (culturi mari)

Linie: 6 produse cu posibilitatea de extindere ulterioară

Vânzări: directe, prin intermediul agenților de vânzări răspândiți pe tot teritoriul țării, prin parteneriate cu distribuitorii și prin intermediul magazinului online [Norofert Store](https://www.norofertstore.ro).

# NOROFERT ORGANICS

Următoarele tipuri de inputuri agricole sunt produse sub marca Norofert Organics:

- **Îngrășăminte** – materialele care se aplică pe sol sau pe plante pentru a furniza unul sau mai mulți nutrienți esențiali pentru dezvoltarea acestora.
- **Insecticide** – substanțe folosite pentru combaterea insectelor dăunătoare.
- **Fungicide** – folosite pentru a inhiba creșterea și dezvoltarea ciupercilor sau sporilor fungici prin intoxicarea acestora, protejând astfel culturile de riscul de a mucegași.
- **Tratamente pentru sămânță** – de obicei antimicrobiene sau fungicide, cu care sunt tratate semințele înainte de plantare. Sunt ecologice, deoarece permit reducerea semnificativă a cantității de pesticide utilizate.
- **Tratamente foliare** – folosite în procesul de hrănire a plantelor prin aplicarea îngrășământului direct pe frunze, permițându-le astfel acestora să absoarbă elementele esențiale sau să accelereze procesul de descompunere.
- **Alte produse** – care, de exemplu, ajută la o sintetizare mai rapidă a plantelor și la eliminarea metalelor grele dăunătoare.

Adițional, Norofert este, de asemenea, specializată în cercetarea și producția de inputuri ecologice personalizate, pe baza unor cereri specifice venite de la agricultori.





# ÎNGRĂȘĂMINTE PERSONALIZATE

În afară de formulările ecologice standard pe care le oferă, Norofert este, de asemenea, specializată în cercetarea și producția de inputuri ecologice personalizate. Experții Norofert ajută fermierii să-și maximizeze producția cu ajutorul formulelor personalizate care iau în considerare caracteristicile individuale ale fiecărei culturi, componentele solului, condițiile atmosferice și alți factori, inclusiv rozătoarele sau alți dăunători care pun recoltele în pericol.

Procesul de preparare a inputurilor personalizate constă în următoarele etape și se realizează doar la cerere:

- Analiza solului, efectuată în laboratoarele Norofert;
- Analiza detaliată a necesităților specifice plantelor/culturilor pentru creștere și dezvoltare;
- Analiza condițiilor atmosferice și a particularităților regiunii;
- Prepararea formulării unice și producerea acesteia fie sub formă de tabletă efervescentă fie sub formă lichidă;
- Livrarea produselor către client gata de a fi utilizate împreună cu instrucțiuni de aplicare.

Norofert se ocupă de întregul proces, de la cercetarea solului și a condițiilor mediului până la livrarea produsului efectiv pentru aplicare. În plus, experții Norofert au capacitatea de a asista fermierii în procesul de conformare la reglementările aplicate agriculturii ecologice (și în afara României), prin asigurarea că îngrășămintele administrate culturilor respectă pe deplin toate reglementările naționale aplicabile. Toate produsele Norofert sunt conforme cu standardele Uniunii Europene privind agricultura ecologică.

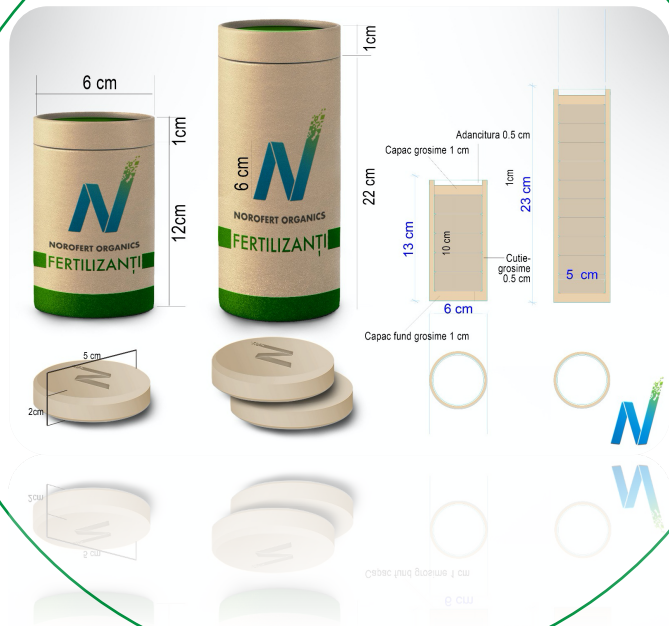
Odată cu introducerea liniei Karisma pentru agricultura convențională, linia de afaceri pentru dezvoltarea de îngrășăminte personalizate se va extinde și pentru produsele agricole tradiționale.



# TABLETA EFERVESCENTĂ

Tableta efervescentă este produsul inovativ Norofert lansat în 2018. Tableta efervescentă înlocuiește produsele clasice lichide sau pulberile utilizate în agricultură, eliminând astfel complet riscul de fermentare la temperaturi ridicate, reduce spațiul de stocare și de transport și preungește termenul de valabilitate până la 5 ani. Tableta, care poate combina între 4 și 6 substanțe active, se dizolvă aproape instantaneu (în 60 de secunde), fără a lăsa depuneri sau reziduuri. Toate produsele Noroferts (îngrășăminte, insecticide, etc.) pot fi furnizate clienților sub formă lichidă sau sub formă de tablete efervescente, inclusiv produsele viitoarei linii Karisma pentru agricultura convențională.

Avantajele principale ale tabletei efervescente a Norofert:



Similar cu îngrășămintele lichide ale Norofert, tableta efervescentă utilizează tehnologia BioChain.

Tableta se dizolvă rapid în maximum 60 de secunde.

Tableta se dizolvă complet, fără a lăsa depuneri sau reziduuri.

Un comprimat poate conține între 4 și 6 substanțe active.

Recipientul de 1,2 kg se transformă într-o tabletă de 250 g (0,25 kg), reducând astfel semnificativ spațiul de depozitare și transport.

Tableta nu prezintă niciun risc de fermentare la temperaturi ridicate.

Nu există riscul de segregare sau alterare a produsului sau a ingredientelor sale active.

Termenul de valabilitate al tabletei este prelungit la 5 ani.

# NOROFERT FITO

În iulie 2019, Norofert a lansat Norofert FITO - o linie concepută special pentru grădinărit și fermieri mici care cultivă legume, fructe și flori în cantități mici, necomerciale (până la 1 hectar pe cultură). Linia este alcătuită din 8 produse ecologice și include îngrășăminte organice, stimulente, insecticide, precum și fungicide care pot fi folosite pe tot parcursul ciclului vegetal, pentru a asigura sănătatea completă a acestora.

Norofert Fito este prima linie de produse a grupului care este disponibilă pentru achiziționare de către publicul larg, în cantități ce variază între 100 ml și 250 ml pe produs. Similar cu linia Organics, toate produsele de pe linia FITO folosesc materii prime de origine vegetală și animală, componente bacteriene și microorganisme ca ingrediente și sunt aprobate pentru utilizare în agricultură ecologică pe întreg teritoriul Uniunii Europene, în conformitate cu reglementările aplicabile. Norofert este primul producător local care a atacat nișa de "hobby gardening".

Linia completă de produse Norofert Fito este disponibilă pentru achiziționare online în magazinul propriu [Norofert Store](#). În scopul promovării și distribuției liniei Fito, compania a semnat acorduri de parteneriat cu [RepublicaBIO.ro](#) pentru vânzări online și Semplus și Agrii, pentru distribuirea sa în rețelele fitofarmaceutice cu acoperire națională.



**REPUBLICA BIO**<sup>®</sup>  
STORIES FROM ORGANIC ARTISANS





# NOROFERT KARISMA

În august 2019, Norofert a introdus o nouă linie de produse pentru agricultura convențională, numită Karisma, care constă în îngrășămintă și un insectofungicid, produsă atât sub formă lichidă, cât și sub formă de pastile efervescente. Cu linia Karisma, Norofert a intrat pe piața agricolă convențională, ce are o dimensiune actuală de 9 milioane de hectare de teren arabil în România. Introducerea liniei Karisma a fost o mișcare strategică crucială pentru Norofert, deoarece ajută compania să creeze relații cu fermieri importanți care cultivă în prezent în regim convențional, dar care, pe termen mediu, pot face conversia la agricultura ecologică și pot deveni clienți pentru linia Norofert Organics.

Urmărind rezultatele foarte bune obținute de către fermierii din agricultura convențională, Norofert a hotărât să creeze o tehnologie hibrid care să îmbine partea organică/ecologică cu cea chimică, materializată într-o nouă gamă de produse, plecând de la formulele clasice solicitate de piață.

Pe lângă portofoliul de 5 fertilizanți foliari, Norofert a mai lansat, în a doua jumătate a anului 2019, și KARISMA IF, un insectofungicid, produs destinat culturilor mari în regim convențional, cu un mod de acțiune nou și diferit față de pesticidele convenționale de pe piață. De asemenea, având în vedere modul de formulare al produsului KARISMA IF, se preconizează volume mari de vânzări pentru acest produs deoarece acesta nu face parte din clasa neonicotinoidelor, adică poate fi comercializat inclusiv în perioada de înflorire a culturilor, atunci când majoritatea insecticidelor chimice sunt interzise. Un alt aspect important al produsului Karisma IF este că nu afectează albinele.

Direcția de dezvoltare către agricultura convențională folosind materii prime de origine naturală este un trend aflat abia la început, dar cu rezultate foarte bune datorate modului diferit de acțiune versus pesticidele clasice, la care bolile și dăunătorii au dezvoltat rezistență de-a lungul anilor.



# LINIA HORTICULTURĂ

În iunie 2020, ca răspuns la nevoile pieței, Norofert a lansat o linie mult așteptată de inputuri organice pentru pomicultură și viticultură. Linia a fost lansată la scurt timp după decizia revoluționară ce interzice utilizarea neonicotineidelor în agricultură.

Noua gamă de produse acoperă toate nevoile fermierilor care activează în domeniul viticulturii și al pomiculturii, și ține cont de normele europene despre eco-condiționalitate și protecția mediului.

Gama este formată din:

- ulei horticol mineral formulat din substanțe active permise a fi folosite în agricultura ecologică care s-au dovedit a fi extrem de eficiente împotriva dăunătorilor și a bolilor;
- fungicid, cu un spectru larg de combatere a principalelor boli ale pomilor fructiferi și viței de vie;
- insecticid cu acțiune îndelungată ce combate peste 400 de tipuri de insecte din clasele diptera și lepidoptera;
- fertilizant foliar realizat din aminoacizi organici de origine vegetală (minim 80% aminoacizi liberi);
- îngrășământ inovație de tip monodoză formulat pe bază de aminoacizi, acizi humici, fungi și bacilli beneficii cu rol protector și biostimulator.

Toată gama de produse poate fi folosită atât în agricultura ecologică cât și în agricultura convențională, cu rezultate spectaculoase. Produsele sunt realizate din materie primă de cea mai bună calitate și din material genetic superior NON-OMG.





# DEZVOLTARE



# PIAȚA AGRICULTURII ORGANICE

Obiectivul principal al producției ecologice este de a dezvolta întreprinderi durabile și armonioase pentru mediul înconjurător ce oferă alimente benefice, sănătoase și sigure consumatorilor. Potrivit IFOAM, organizație internațională pentru cultivarea ecologică, agricultura ecologică poate fi definită după cum urmează:



*Agricultura ecologică poate fi definită ca un sistem integrat de agricultură care urmărește sustenabilitatea, creșterea fertilității solului și a diversității biologice, în timp ce interzice, cu rare excepții, utilizarea de pesticide sintetice, antibiotice, îngrășăminte sintetice, organisme modificate genetic și hormoni de creștere.*

În cadrul Uniunii Europene, pentru a produce culturi care pot fi catalogate drept ecologice, fermierii trebuie să se conformeze dispozițiilor Regulamentului Comisiei Europene nr. 889/2008 din 5 septembrie 2008 ce detaliază normele de aplicare a Regulamentului Consiliului nr. 834/2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor de proveniență ecologică. Norofert oferă fermierilor europeni inputuri bio conforme cu toate reglementările europene și naționale în vigoare în domeniul agriculturii ecologice.

La nivel global, între 2016 și 2021, piața produselor alimentare ecologice se așteaptă să ajungă la o rată anuală compusă de creștere de peste 14% ca urmare a îmbunătățirii venitului și a gradului de conștientizare a consumatorilor cu privire la beneficiile pentru sănătate ale consumului de alimente cultivate ecologic. Agricultura ecologică nu este doar o tendință de consum ci reprezintă o schimbare globală iar Norofert dorește să își asume rolul de precursor al acestei mișcări în România.

În România, în prezent, aproximativ 1,8% din terenuri sunt cultivate în regim ecologic. Potrivit datelor Eurostat, țara noastră cultivă în sistem bio 150.000 hectare, în timp ce Ungaria sau Bulgaria, țări mai mici și cu o populație la jumătate față de România, cultivă 100.000 hectare, respectiv 107.000 hectare. Misiunea Norofert este de a promova practicarea agriculturii ecologice în România, evidențiind beneficiile acesteia atât pentru agricultori, cât și pentru consumatori.

# BENEFICIILE AGRICULTURII ECOLOGICE

Agricultura ecologică are numeroase beneficii, nu doar pentru consumatorul final, dar și pentru agricultori care, pe lângă subvențiile primite din partea UE, pot beneficia de randamente semnificativ mai mari pentru culturile lor.

Tendențele globale sugerează că cererea pentru alimente sănătoase și ecologice va continua să crească ca urmare a creșterii gradului de educație a consumatorilor și a adoptării de obiceiuri de viață mult mai sănătoase.



Deși alimentele bio au același gust ca și alimentele convenționale, alimentele produse ecologic nu conțin reziduuri de pesticide, fiind astfel mult **mai sănătoase** pentru consumatori.



Atunci când agricultorii folosesc substanțe chimice (în loc să adopte sistemul de agricultură ecologică), aceste substanțe omoară toate microorganismele benefice dezvoltării culturilor. Astfel, singura modalitate de a menține solul în viață și, în același timp, de a asigura că dăunătorii nu distrug culturile, este prin utilizarea **inputurilor ecologice**.



Pentru fermieri, agricultura ecologică este mai profitabilă, deoarece produsele bio sunt vândute la un preț mai ridicat. Prin urmare, deși agricultura convențională generează o producție agricolă mai mare cu 10-15%, în cazul cultivării în sistem ecologic, această pierdere este compensată de un **randament cu 30%-40% mai mare obținut pe culturi**.



La nivel global, s-a observat o schimbare a preferințelor consumatorilor față de alimente mai sănătoase și mai ecologice. Între 2016 și 2021, piața produselor alimentare ecologice se așteaptă să ajungă la o **rată anuală compusă de creștere de peste 14%** ca urmare a îmbunătățirii veniturii și a gradului de conștientizare a consumatorilor cu privire la beneficiile pentru sănătate ale consumului de alimente cultivate ecologic.

# ATRACTIVITATEA INVESTIȚIEI

## SECTOR: AGROTECH

- sector de investiții cu potențial mare și durabilitate pe termen mediu și lung
  - cercetare, inovare și dezvoltare
  - acțiuni de tip "defensive" și "growth"
- model de afacere ce se poate ajusta la preferințele mereu în schimbare ale consumatorului final, care, la nivel global și regional, devine din ce în ce mai educat și, ca rezultat, se hrănește mai responsabil

## EMITENT: NOROFERT SA

- tendințe pozitive puternice pentru toate datele financiare de până în prezent și cele preconizate
- orientat către inovație
- pionier experimentat și lider de piață
- începând cu anul 2019, exportator pe piețele europene prin parteneriate cu distribuitori importanți
- planuri ambițioase de dezvoltare, care nu se limitează doar la piața agriculturii ecologice, permițând astfel obținerea unei cote de piață suplimentare și nelimitate la nivel local și în străinătate
- echipă managerială profesională și calificată
- potențial de creștere la nivel local și în străinătate





**NRF PE BVB**

# DESPRE NOROFERT

**Simbol:** NRF

**Piața:** AeRO a BVB

**Free-float:** ≈28.5%

**Investitori:** 500+

**Capitalizare de piață:** 45,535,860 RON

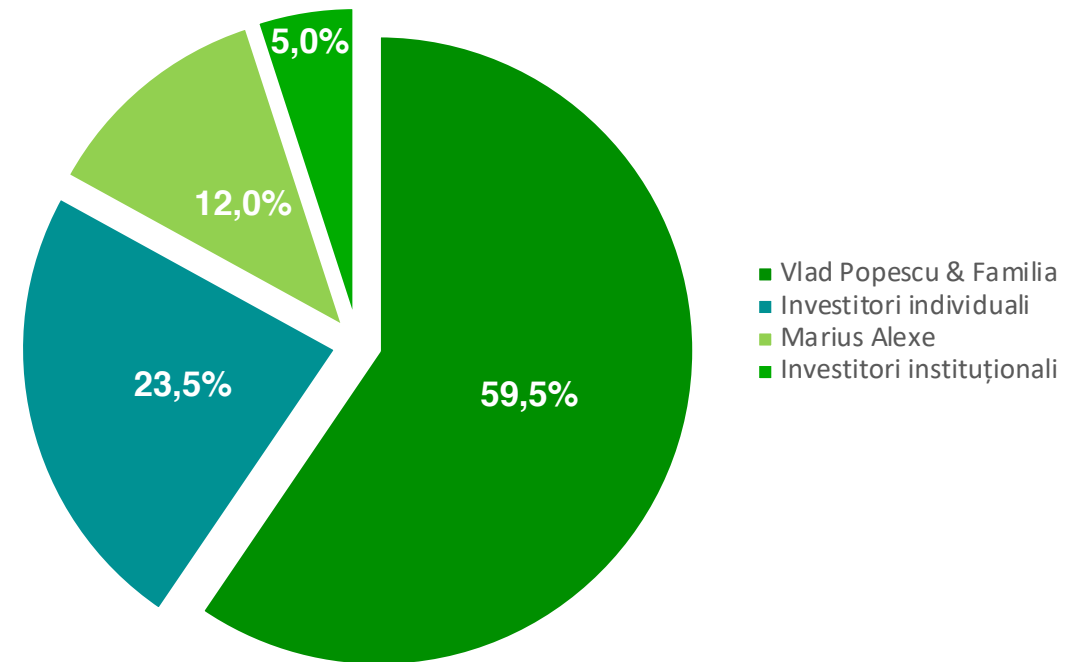
**PER (individual):** 15.56

**PER (consolidat):** 9,85

**Politică dividende:** capitalizarea profiturilor și distribuirea de acțiuni gratuite către investitori sub formă de „stock dividend”.

În iulie 2019, Norofert SA a închis cu succes un plasament privat pentru acțiunile sale, atrăgând 7,12 milioane lei de la 71 de investitori datorită unei suprasubscripții semnificative.

În ianuarie 2020, Norofert a strâns 11,5 milioane lei printr-o emisiune de obligațiuni corporative, care a debutat pe piața AeRO în iunie 2020.

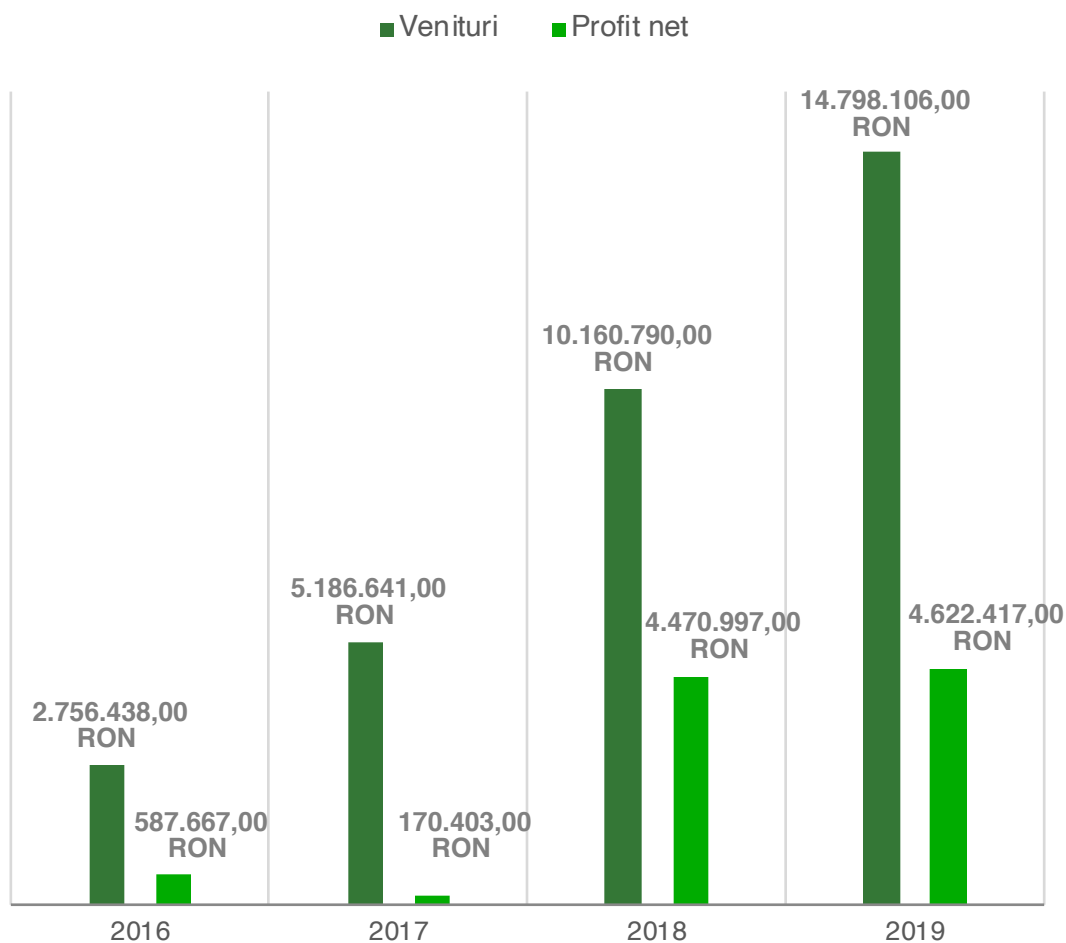


*Date financiare disponibile la 23.06.2020.*

*Structura acționariatului la data 16.04.2020.*

# PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ

## Rezultate consolidate



Pentru mai multe detalii despre performanța financiară a grupului, vă invităm să consultați Raportul financiar pentru 2019 al Norofert, disponibil la: <https://norofert.ro/investitori/rezultate-financiare/>

## Indicatori de profitabilitate la data de 31.12.2019 (date consolidate)

Indicator	Formula de Calcul	31.12.2018	31.12.2019
MARJA REZULTATULUI DIN EXPLOATARE	Rezultat operațional / Cifra de Afaceri *100	51.6%	35.6%
MARJA PROFITULUI NET	Profit net / Cifra de Afaceri *100	49.4%	31%
MARJA RENTABILITĂȚII FINANCIARE	Profit net / Capitaluri Proprii *100	99.9%	29.2%
RENTABILITATEA CAPITALULUI PERMANENT	Profit net / Capital Permanent *100	95.7%	27.4%

# NRF PE PIAȚA AeRO

Acțiunile Norofert SA au intrat la tranzacționare pe piața AeRO pe 3 martie 2020. De la debut, acțiunile au cunoscut o evoluție spectaculoasă, în ciuda contextului pandemiei COVID-19 care a avut un impact negativ asupra evaluării companiilor listate atât la nivel local, cât și la nivel global.

De la listare, Norofert și-a dublat capitalizarea de piață și a fost în mod constant cea mai tranzacționată companie de pe piața AeRO a BVB. În unele zile, s-au înregistrat valori ale lichidității mai mari chiar și a celor mai tranzacționate companii de pe Piața Principală a BVB. În perioada 03.03.2020 - 22.06.2020, acțiuni NRF în valoare de 13,34 milioane lei și-au schimbat deținătorii.





# NRF25 PE PIAȚA AeRO

În ianuarie 2020, Norofert a realizat un plasament privat în cadrul căruia a atras 11,5 milioane lei printr-o emisiune de obligațiuni corporative. Obligațiunile NRF25, cu scadența de 5 ani - 8,5% p.a. rata dobânzii plătită semestrial, au debutat pe piața SMT-Bonds pe 5 iunie 2020.

De la listare, obligațiunile au atras atenția investitorilor, deoarece în 12 zile (5.06 - 23.06), au fost realizate 287 tranzacții în valoare totală de 886,003 lei. Încă de la debutul pe piața AeRO, obligațiunile se tranzacționează peste valoarea nominală.



# PREVIZIUNI 2020

În conformitate cu bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2020, aprobat de acționari în Adunarea Generală a Acționarilor din 28 aprilie 2020, Norofert estimează următoarele rezultate consolidate pentru 2020:



Cont profit & pierderi	Suma [RON]
Cifra de afaceri	13.380.000
Cheltuieli operaționale	5.022.000
Profit operațional	8.358.000
Cheltuieli financiare	1.006.250
Rezultat brut	7.351.750
Rezultat net	5.175.470
Număr de acțiuni*	8,023,940
Rezultat net per acțiune*	0.645

*\*Număr de acțiuni după distribuirea planificată a acțiunilor gratuite în iulie 2020.*

The background of the slide is a composite image. On the left, a small green seedling with two leaves grows from a stem. On the right, a hand is shown holding a large quantity of small, light-colored fertilizer granules. The bottom right corner of the slide shows a close-up of dark, rich soil.

Contact Relația cu Investitorii:

Vlad Popescu  
CEO

[investitori@norofert.ro](mailto:investitori@norofert.ro)  
+40 31 22 533 73

[www.norofert.ro](http://www.norofert.ro)