



NOROFERT GROUP

PREZENTARE INVESTITORI

Iulie 2019



Suntem principalii producători de inputuri ecologice în România, având în prezent aproximativ 30% din piața locală de agricultură ecologică.

Avem aproape 20 de ani de experiență în domeniul agriculturii și am început să producem inputuri ecologice "made in România" în anul 2015. Suntem o echipă de tineri profesioniști experimentați care doresc să își pună amprenta în domeniul agroindustrial. În momentul de față, suntem în curs de atragere de capital pentru a ne dezvolta în continuare și până în septembrie 2019, planificăm să ne listăm pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Vă mulțumim pentru interesul acordat acțiunilor Norofert și sperăm că veți găsi afacerea noastră interesantă.

Vlad Popescu, Președinte & CEO

Cuprins

1.	Prezentare companie	4
2.	Produse	10
3.	Perspective de creștere	18
4.	Date financiare	23
5.	Contact	27

A hand holding a row of small, light-colored fertilizer granules. To the left, a small green seedling with two leaves is visible. The background is a soft-focus green field.

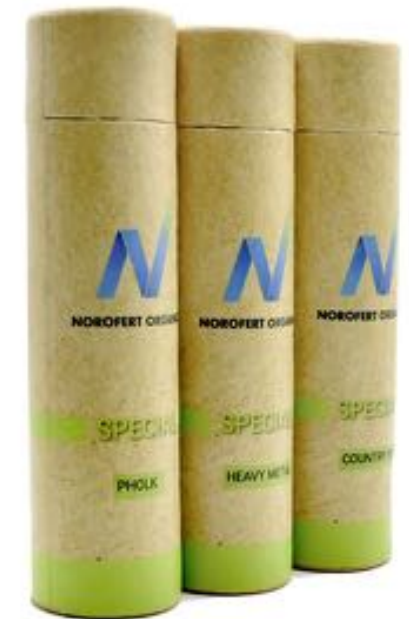
PREZENTARE COMPANIE

DESPRE NOROFERT GROUP

Grupul Norofert este unul dintre cei mai importanți producători români de inputuri agricole ecologice și un jucător experimentat pe piața locală de agricultură ecologică. Înființată în anul 2000 ca o afacere de familie, în ultimii doi ani compania a cunoscut o creștere rapidă după ce a dezvoltat o tehnologie proprie, numită BioChain, care utilizează numai materii prime de origine vegetală și animală, componente bacteriene și microorganisme ca ingrediente în fabricarea produselor. Compania produce îngrășăminte organice, produse fitosanitare organice, cum ar fi insecticide și fungicide, tratamente pentru semințe și tratamente foliare.

În august 2018, Norofert Organics a lansat o premieră pe piața românească prin introducerea tuturilor produselor sale sub formă de tabletă efervescentă. Prin înlocuirea cu tableta efervescentă a produselor clasice lichide sau pulbere utilizate în agricultură, Norofert a îndepărtat complet riscul de fermentare la temperaturi ridicate, a extins durata de depozitare a produsului până la 5-10 ani și a redus semnificativ spațiul de stocare și transport, revoluționând astfel piața de agricultură ecologică locală.

Compania deține în prezent o cotă de aproximativ 30% din piața locală de inputuri pentru agricultura ecologică. La sfârșitul anului 2018, compania și-a început eforturile de extindere în afara României, semnând primele contracte cu distribuitori din Republica Moldova și intenționează să se extindă în continuare în Grecia, Bulgaria și Croația în cursul acestui an.



EVOLUȚIE

2000

Norofert SRL este înființată ca societate specializată în importul și distribuția de îngrășăminte în România. Până în anul 2010, Norofert a fost prima companie care a importat și distribuit îngrășăminte în România.

2011

Vlad Popescu se implică în afacerea de familie pentru început livrând produse ca apoi, în 2013 să preia o funcție în departamentul de vânzări al companiei, lucrând direct cu fermierii locali.

2015

După identificarea unei nișe extrem de atractive, cea a agriculturii ecologice, Norofert începe producerea de îngrășăminte organice proprii și vânzarea către fermierii locali.

2018

Norofert lansează tableta efervescentă, un produs revoluționar brevetat care reduce semnificativ dimensiunea produselor folosite și extinde durata de depozitare.

2019

Compania anunță intenția de listare pe piața AeRO a Bursei de Valori București, precedată de un plasament privat de atragere a minim 1 milion de euro. Grupul Norofert trece printr-un proces de restructurare și se transformă în SA.

2010

În 2010, în cadrul companiei Norofert Eco SRL, proprietarii au început să importe îngrășăminte ecologice din Spania, Germania și SUA. Compania a lucrat cu cei mai buni producători și a fost singurul importator specializat în nișa agricolă ecologică, care a început să se formeze în România în 2008.

2015

Vlad Popescu preia conducerea afacerii de familie, și împreună cu Mugur Ionel restructurează complet modelul de business. Compania renunță la importul de îngrășăminte și începe producția proprie de îngrășăminte organice de cea mai înaltă calitate.

2018

Norofert introduce linia de produse BioChain, ce oferă agricultorilor un spectru complet de produse care îi ajută să cultive 100% ecologic, de la însămânțare până la recoltare.

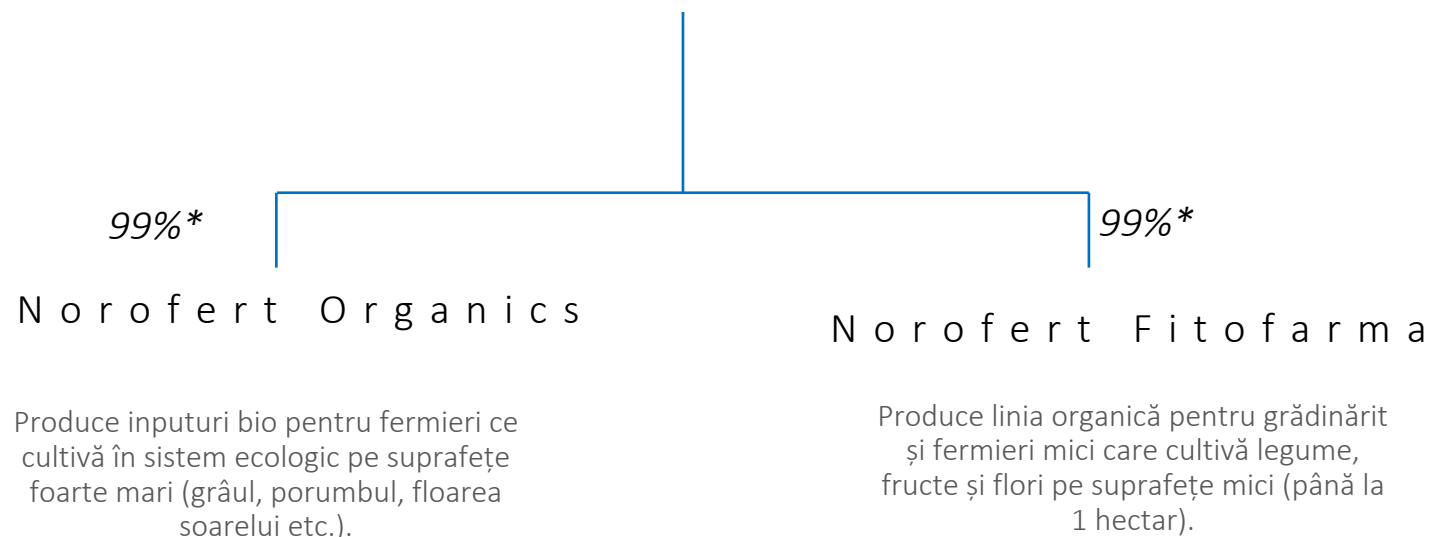
2019

Norofert introduce linia FITO de 8 produse pentru grădinărit și fermieri mici (până la 1 ha); semnează un parteneriat cu RepublicaBIO.ro pentru vânzările online și cu ROdBUN pentru distribuția în fitofarmacii din întreaga țară.

STRUCTURA GRUPULUI

Înainte de a începe procedurile pentru plasamentul privat, Norofert a schimbat structura companiei pentru a se pregăti pentru listarea pe piața AeRO.

NNDKP a asistat Norofert în procesul de transformare a afacerii într-o structură de grup unde Norofert SA (cunoscut anterior ca Norofert Eco SRL) deține 99% din Norofert Organics SRL și 99% din Norofert Fitofarma SRL.



**Restul de 1% este deținut de Vlad Popescu.*

ECHIPA EXECUTIVĂ



VLAD POPESCU
CEO & Acționar majoritar

Fondator al companiei și
Președinte al Consiliului de
Administrație.



MUGUR IONEL
Director Executiv

Responsabil de cercetare și
dezvoltare precum și de
dezvoltarea afacerilor.



IULIA GRĂDINARU
Director Vânzări & Marketing

Responsabilă de gestionarea
tuturor activităților de vânzări
și de gestionarea directă a
relației cu clienții.

CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE

Consiliul de administrație al Norofert SA este format din 3 membri. Actualii membri ai consiliului au fost numiți în data de 27 iunie 2019 pentru o perioadă de 2 ani.



VLAD POPESCU

Președinte Consiliu

Vlad Popescu este implicat în agricultură și în Norofert încă din anul 2011. Și-a început activitatea în companie prin livrarea produselor către fermieri, familiarizându-se astfel cu domeniul de agri-business. În 2013, a preluat o poziție de vânzări în companie și a supravegheat toate procesele de vânzare din Norofert. În 2015, a preluat afacerea de la tatăl său și a decis să o restructureze complet. Astfel a deschis o unitate proprie de producție și a angajat o echipă de cercetători pentru a putea cerceta, dezvolta și produce îngrășăminte organice de cea mai înaltă calitate. Sub conducerea lui Vlad, Norofert a introdus un produs revoluționar pe piața europeană, și anume tableta efervescentă, care a ajutat compania să obțină venituri de 9 milioane de lei și o marjă de profitabilitate de 40% în 2018.



CRISTIAN LOGOFĂTU

Membru Independent Consiliu

Cristian Logofătu este co-fondator și CFO al primei companii IT listate la Bursa de Valori București, Bittnet Group. În mai puțin de 4 ani de la listarea pe piața AeRO a BVB, Bittnet și-a crescut capitalizarea de piață de la 7,5 milioane de lei la 140 milioane de lei. În aceeași perioadă, Bittnet a reușit să atragă capital de 10 milioane de euro prin diferite mecanisme de finanțare oferite de piața de capital, bani direcționați către activitățile de fuziuni și achiziții. Astăzi, din Bittnet Group fac parte următoarele branduri: Bittnet Training, Dendrio, ELIAN Solutions și Equatorial. De la listarea pe BVB, compania Bittnet a primit numeroase premii pentru implementarea celor mai înalte standarde de guvernare corporativă și relații cu investitorii.



ZUZANNA KUREK

Membru Consiliu

Zuzanna Kurek este co-fondator și partener la Cornerstone Communications, prima agenție de relații cu investitori și de comunicare financiară din România. Avocat prin educație, Zuzanna are o experiență de peste 6 ani în piața de capital din România și a asistat antreprenorii locali, precum și companiile listate la bursă, în multe aspecte legate de implementarea celor mai înalte standarde de relații cu investitorii și de comunicare. Înainte de a începe activitatea la Cornerstone Communications, a deținut poziția de Director de Dezvoltare și Marketing în cadrul Bursei de Valori București (2016-2018), unde a dezvoltat proiecte destinate promovării pieței de capital românești în rândul antreprenorilor și îmbunătățirea guvernării corporative și a standardelor de IR în cadrul companiilor listate.



PRODUSE



NOROFERT FITO

În producție din: iulie 2019

Produce: linie complet organică pentru grădinărit și fermieri mici, ce cultivă legume, fructe și flori pe o suprafață de până la 1 hectar.

Linie: 8 produse vândute în cantități de 100ml și 250ml.

Vânzări: online prin intermediul RepublicaBio.ro și direct în peste 200 de fitofarmacii din întreaga țară, prin parteneriate cu distribuitori (cum ar fi: Rodbun).



NOROFERT ORGANICS

În producție din: 2015

Produce: inputuri organice pentru fermieri profesioniști ce cultivă în sistem ecologic suprafețe foarte mari.

Linie: 18 produse disponibile atât sub formă de tabletă efervescentă, cât și sub formă lichidă.

Vânzări: directe, prin intermediul a 15 persoane de vânzări situate în întreaga țară și prin intermediul distribuitorilor (cum ar fi: MW Chim).

Norofert  **KARISMA**

Planificată pentru lansare: septembrie 2019

Produce: linie pentru agricultura convențională (culturi mari)

Linie: inițial linia va avea 6 produse și va fi extinsă ulterior

Vânzări: directe, prin intermediul a 15 vânzători răspândiți pe tot teritoriul țării și prin intermediul parteneriatelor cu distribuitorii.

NOROFERT ORGANICS

Următoarele tipuri de inputuri agricole sunt produse sub marca Norofert Organics:

- **Îngrășăminte** – materialele care se aplică pe sol sau pe plante pentru a furniza unul sau mai mulți nutrienți esențiali pentru dezvoltarea acestora.
- **Insecticide** – substanțe folosite pentru combaterea insectelor dăunătoare.
- **Fungicide** – folosite pentru a inhiba creșterea și dezvoltarea ciupercilor sau sporilor fungici prin intoxicarea acestora, protejând astfel culturile de riscul de a mucegăi.
- **Tratamente pentru sămânță** – de obicei antimicrobiene sau fungicide, cu care sunt tratate semințele înainte de plantare. Sunt ecologice, deoarece permit reducerea semnificativă a cantității de pesticide utilizate.
- **Tratamente foliare** – folosite în procesul de hrănire a plantelor prin aplicarea îngrășământului direct pe frunze, permițându-le astfel acestora să absoarbă elementele esențiale sau să accelereze procesul de descompunere.
- **Alte produse** – care, de exemplu, ajută la o sintetizare mai rapidă a plantelor și la eliminarea metalelor grele dăunătoare.

Adițional, Norofert este, de asemenea, specializată în cercetarea și producția de inputuri ecologice personalizate, pe baza unor cereri specifice venite de la agricultori.



ÎNGRĂȘĂMINTE PERSONALIZATE

În afară de formulările ecologice standard pe care le oferă, Norofert este, de asemenea, specializată în cercetarea și producția de inputuri ecologice personalizate. Experții Norofert ajută fermierii să-și maximizeze producția cu ajutorul formulelor personalizate care iau în considerare caracteristicile individuale ale fiecărei culturi, componentele solului, condițiile atmosferice și alți factori, inclusiv rozătoarele sau alți dăunători care pun recoltele în pericol.

Procesul de preparare a inputurilor personalizate constă în următoarele etape și se realizează doar la cerere:

- Analiza solului, efectuată în laboratoarele Norofert;
- Analiza detaliată a necesităților specifice plantelor/culturilor pentru creștere și dezvoltare;
- Analiza condițiilor atmosferice și a particularităților regiunii;
- Prepararea formulării unice și producerea acesteia fie sub formă de tabletă efervescentă fie sub formă lichidă;
- Livrarea produselor către client gata de a fi utilizate împreună cu instrucțiuni de aplicare.

Norofert se ocupă de întregul proces, de la cercetarea solului și a condițiilor mediului până la livrarea produsului efectiv pentru aplicare. În plus, experții Norofert au capacitatea de a asista fermierii în procesul de conformare la reglementările aplicate agriculturii ecologice (și în afara României), prin asigurarea că îngrășămintele administrate culturilor respectă pe deplin toate reglementările naționale aplicabile. Toate produsele Norofert sunt conforme cu standardele Uniunii Europene privind agricultura ecologică.

Odată cu introducerea liniei Karisma pentru agricultura convențională, linia de afaceri pentru dezvoltarea de îngrășăminte personalizate se va extinde și pentru produsele agricole tradiționale.



TABLETA EFERVESCENTĂ

Tableta efervescentă este produsul inovativ Norofert ce așteaptă în prezent aprobarea brevetului, lansat pe piața europeană în 2018. Tableta efervescentă înlocuiește produsele clasice lichide sau pulberile utilizate în agricultură, eliminând astfel complet riscul de fermentare la temperaturi ridicate, reduce spațiul de stocare și de transport și preungește termenul de valabilitate până la 5 ani. Tableta, care poate combina între 4 și 6 substanțe active, se dizolvă aproape instantaneu (în 60 de secunde), fără a lăsa depuneri sau reziduuri. Toate produsele Noroferts (îngrășăminte, insecticide, etc.) pot fi furnizate clienților sub formă lichidă sau sub formă de tablete efervescente, inclusiv produsele viitoarei linii Karisma pentru agricultura convențională.

Avantajele principale ale tabletei efervescente a Norofert:

Similar cu îngrășămintele lichide ale Norofert, tableta efervescentă utilizează tehnologia BioChain.

Tableta se dizolvă rapid în maximum 60 de secunde.

Tableta se dizolvă complet, fără a lăsa depuneri sau reziduuri.

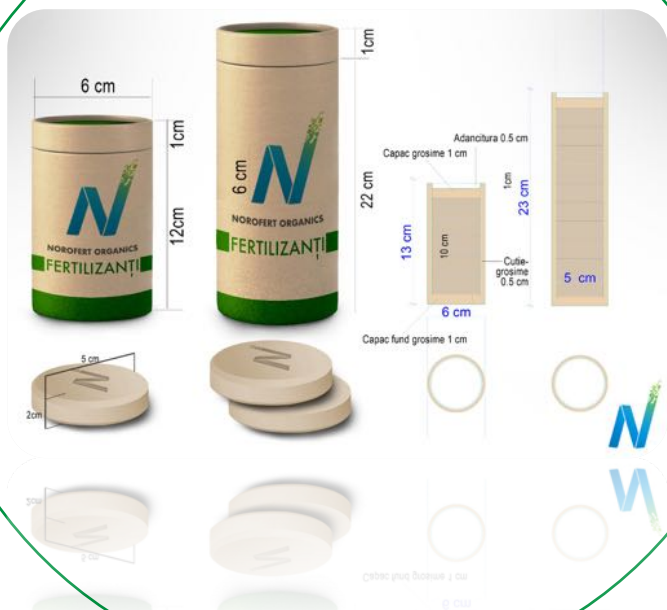
Un comprimat poate conține între 4 și 6 substanțe active.

Recipientul de 1,2 kg se transformă într-o tabletă de 250 g (0,25 kg), reducând astfel semnificativ spațiul de depozitare și transport.

Tableta nu prezintă niciun risc de fermentare la temperaturi ridicate.

Nu există riscul de segregare sau alterare a produsului sau a ingredientelor sale active.

Termenul de valabilitate al tabletei este prelungit la 5 ani.



NOROFERT FITO

În iulie 2019, Norofert a lansat Norofert FITO - o linie concepută special pentru grădinărit și fermieri mici care cultivă legume, fructe și flori în cantități mici, necomerciale (până la 1 hectar pe cultură). Linia este alcătuită din 8 produse ecologice și include îngrășăminte organice, stimulente, insecticide, precum și fungicide care pot fi folosite pe tot parcursul ciclului vegetal, pentru a asigura sănătatea completă a acestora.

Norofert Fito este prima linie de produse a grupului care este disponibilă pentru achiziționare de către publicul larg, în cantități ce variază între 100 ml și 250 ml pe produs. Similar cu linia Organics, toate produsele de pe linia FITO folosesc materii prime de origine vegetală și animală, componente bacteriene și microorganisme ca ingrediente și sunt aprobate pentru utilizare în agricultură ecologică pe întreg teritoriul Uniunii Europene, în conformitate cu reglementările aplicabile. Norofert este primul producător local care a atacat nișa de *hobby gardening*.

Linia completă de produse Norofert Fito este disponibilă pe site-ul Republica BIO, www.RepublicaBIO.ro, liderul pieței e-commerce pentru produse alimentare ecologice din România. Până la sfârșitul anului 2019, Norofert Group intenționează ca produsele liniei Fito să fie disponibile în peste 200 de magazine specializate în grădinărit și fitofarmacii din România și, de asemenea să se extindă pe piețele externe prin colaborarea cu distribuitori internaționali.

REPUBLICA BIO[®]
STORIES FROM ORGANIC ARTISANS



NOROFERT KARISMA

În septembrie 2019, Norofert va introduce o linie de produse pentru agricultura convențională, sub brandul Karisma. Linia va cuprinde pentru început 6 produse - îngrășăminte, fungicide, insecticide și pesticide ce conțin ingrediente din surse naturale, atât sub formă lichidă cât și de pastile efervescente. Deși producția de îngrășăminte ecologice rămâne prioritară, pentru piața românească, potențialul de dezvoltare a cotei de piață bazat pe linia organică este limitat (aproximativ 2% din terenurile din România sunt cultivate în sistem ecologic și rata de conversie este destul de lentă). Prin urmare, în viitorul apropiat, linia organică (în special tableta efervescentă) va fi produsă în principal pentru export, iar în România accentul va fi pus pe comercializarea și vânzarea liniei Karisma, pentru agricultura convențională.

Pentru îngrășăminte, marja de profit pe produse va rămâne similară cu cea din linia organică. Cu toate acestea, pentru pesticide, marjele de profit sunt semnificativ mai mari pentru linia Karisma decât pentru orice alte produse, și aceasta în ciuda stabilirii unui preț pe produs relativ scăzut din cauza concurenței mari și a faptului că produsele agricole convenționale sunt mai ieftine decât cele ecologice. Per ansamblu, marja de profit a liniei Karisma are potențialul de a fi mai mare decât cea a liniei Norofert Organics. Ținând cont de mărimea pieței și a terenului cultivat, pariul pe agricultura convențională ar trebui să aducă rezultate deja în primele luni de activitate (Q4 2019), iar veniturile din vânzările liniei pentru agricultura convențională vor depăși, începând cu anul 2020, veniturile generate de către linia organică.



NOROFERT ÎN MEDIA



Ziariul Financiar



Business Magazin



DIGI24



ZF LIVE



AGRO TV

A hand holding a stream of small, light-colored fertilizer granules. To the left, a small green seedling with two leaves is growing. The background is a soft-focus green field.

DEZVOLTARE

PIAȚA AGRICULTURII ORGANICE

Obiectivul principal al producției ecologice este de a dezvolta întreprinderi durabile și armonioase pentru mediul înconjurător ce oferă alimente benefice, sănătoase și sigure consumatorilor. Potrivit IFOAM, organizație internațională pentru cultivarea ecologică, agricultura ecologică poate fi definită după cum urmează:



Agricultura ecologică poate fi definită ca un sistem integrat de agricultură care urmărește sustenabilitatea, creșterea fertilității solului și a diversității biologice, în timp ce interzice, cu rare excepții, utilizarea de pesticide sintetice, antibiotice, îngrășăminte sintetice, organisme modificate genetic și hormoni de creștere.

În cadrul Uniunii Europene, pentru a produce culturi care pot fi catalogate drept ecologice, fermierii trebuie să se conformeze dispozițiilor Regulamentului Comisiei Europene nr. 889/2008 din 5 septembrie 2008 ce detaliază normele de aplicare a Regulamentului Consiliului nr. 834/2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor de proveniență ecologică. Norofert oferă fermierilor europeni inputuri bio conforme cu toate reglementările europene și naționale în vigoare în domeniul agriculturii ecologice.

La nivel global, între 2016 și 2021, piața produselor alimentare ecologice se așteaptă să ajungă la o rată anuală compusă de creștere de peste 14% ca urmare a îmbunătățirii venitului și a gradului de conștientizare a consumatorilor cu privire la beneficiile pentru sănătate ale consumului de alimente cultivate ecologic. Agricultura ecologică nu este doar o tendință de consum ci reprezintă o schimbare globală iar Norofert dorește să își asume rolul de precursor al acestei mișcări în România.

În România, în prezent, aproximativ 1,8% din terenuri sunt cultivate în regim ecologic. Potrivit datelor Eurostat, țara noastră cultivă în sistem bio 150.000 hectare, în timp ce Ungaria sau Bulgaria, țări mai mici și cu o populație la jumătate față de România, cultivă 100.000 hectare, respectiv 107.000 hectare. Misiunea Norofert este de a promova practicarea agriculturii ecologice în România, evidențiind beneficiile acesteia atât pentru agricultori, cât și pentru consumatori.

BENEFICIILE AGRICULTURII ECOLOGICE

Agricultura ecologică are numeroase beneficii, nu doar pentru consumatorul final, dar și pentru agricultori care, pe lângă subvențiile primite din partea UE, pot beneficia de randamente semnificativ mai mari pentru culturile lor.

Tendențele globale sugerează că cererea pentru alimente sănătoase și ecologice va continua să crească ca urmare a creșterii gradului de educație a consumatorilor și a adoptării de obiceiuri de viață mult mai sănătoase.



Deși alimentele bio au același gust ca și alimentele convenționale, alimentele produse ecologic nu conțin reziduuri de pesticide, fiind astfel mult **mai sănătoase pentru consumatori.**



Atunci când agricultorii folosesc substanțe chimice (în loc să adopte sistemul de agricultură ecologică), aceste substanțe omoară toate microorganismele benefice dezvoltării culturilor. Astfel, singura modalitate de a menține solul în viață și, în același timp, de a asigura că dăunătorii nu distrug culturile, este prin utilizarea **inputurilor ecologice.**



Pentru fermieri, agricultura ecologică este mai profitabilă, deoarece produsele bio sunt vândute la un preț mai ridicat. Prin urmare, deși agricultura convențională generează o producție agricolă mai mare cu 10-15%, în cazul cultivării în sistem ecologic, această pierdere este compensată de un **randament cu 30%-40% mai mare obținut pe culturi.**



La nivel global, s-a observat o schimbare a preferințelor consumatorilor față de alimente mai sănătoase și mai ecologice. Între 2016 și 2021, piața produselor alimentare ecologice se așteaptă să ajungă la o **rată anuală compusă de creștere de peste 14%** ca urmare a îmbunătățirii veniturii și a gradului de conștientizare a consumatorilor cu privire la beneficiile pentru sănătate ale consumului de alimente cultivate ecologic.

UTILIZAREA CAPITALULUI

Accesul la capital nou va ajuta compania Norofert să își intensifice rata de creștere și dezvoltare. Prin atragerea a până la 1,5 milioane EUR, ne propunem o accelerare solidă a afacerii prin modernizarea liniei noastre de producție și prin creșterea capacităților de livrare și stocare.

Capitalul atras în timpul plasamentului privat va fi folosit în felul următor:



550.000 EUR pentru dotarea fabricii cu utilajele moderne pentru optimizarea spațiului și a timpului de producție. Noul spațiu din Filipeștii de Pădure (regiunea Ploiești) va permite companiei să-și mărească spațiul de producție și depozitare de 10 ori față de capacitatea actuală. Compania a decis să închirieze spațiul (2.800 mp pentru fabrica, plus spațiu suplimentar de depozit de 600 mp, spațiu de birouri de 300 mp și o curte de beton de 1ha).

400.000 EUR pentru creșterea echipei de vânzări și, ca rezultat, a capacităților de vânzare. Scopul este de a angaja 15 noi reprezentanți de vânzări pentru a avea acoperire în toată România, accesa noi zone, sprijini distribuitorii în eforturile lor de vânzări, crește numărul de clienți în rândul fermierilor ce practică agricultura convențională și de a accelera expansiunea în străinătate. Scopul este de a avea cel puțin 3 reprezentanți de vânzări pentru fiecare regiune din România. Compania a recrutat deja personalul necesar, iar contractele de muncă urmează să fie semnate (cu condiția începerii plasamentului privat pentru a atrage cel puțin o parte din capitalul necesar).

300.000 EUR pentru achiziționarea de materii prime de înaltă calitate în scopul producerii de îngrășăminte și construirea unui laborator propriu care să permită dezvoltarea și creșterea propriilor tulpini de bacterii necesare pentru producerea îngrășămintelor bio.

EUR 200,000 pentru achiziționarea de semințe de grâu pentru a le oferi agricultorilor într-un pachet împreună cu îngrășămintele.

EUR 50,000 pentru omologarea produselor.

ATRACTIVITATEA INVESTIȚIEI

SECTOR: AGROTECH

- sector de investiții cu potențial mare și durabilitate pe termen mediu și lung
 - cercetare, inovare și dezvoltare
 - acțiuni de tip "defensive" și "growth"
- model de afacere ce se poate ajusta la preferințele mereu în schimbare ale consumatorului final, care, la nivel global și regional, devine din ce în ce mai educat și, ca rezultat, se hrănește mai responsabil

EMITENT: NOROFERT SA

- tendințe pozitive puternice pentru toate datele financiare de până în prezent și cele preconizate
- orientat către inovație
- pionier experimentat și lider de piață
- începând cu anul 2019, exportator pe piețele europene prin parteneriate cu distribuitori importanți
- planuri ambițioase de dezvoltare, care nu se limitează doar la piața agriculturii ecologice, permițând astfel obținerea unei cote de piață suplimentare și nelimitate la nivel local și în străinătate
- echipă managerială profesională și calificată
- potențial de creștere la nivel local și în străinătate

A hand holding a row of small, light-colored fertilizer granules. To the left, a small green seedling with two leaves is growing. The background is a soft-focus green field.

DATE FINANCIARE

DATE FINANCIARE CHEIE

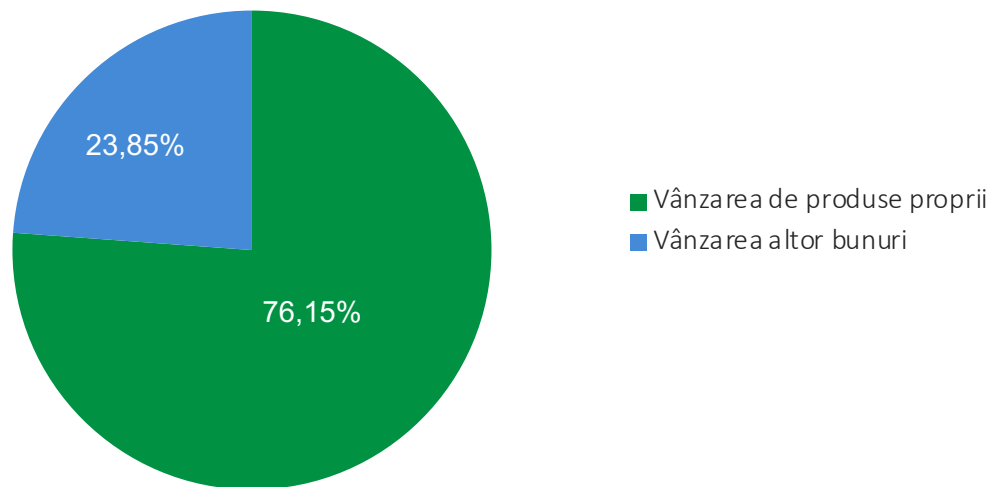
Rezultatele financiare consolidate pentru Grupul Norofert indică o creștere puternică pentru toate datele economice și financiare:

<i>2018 (consolidate)</i>	 NOROFERT GROUP	<i>2018 vs 2016</i>
EUR 1.945.000	VENITURI	+215%
EUR 868 000	EBITDA	+405%
EUR 798 000	PROFIT NET	+510%
41%	MARJĂ PROFIT NET	+92,4%
54,1%	GRADUL DE ÎNDATORARE	

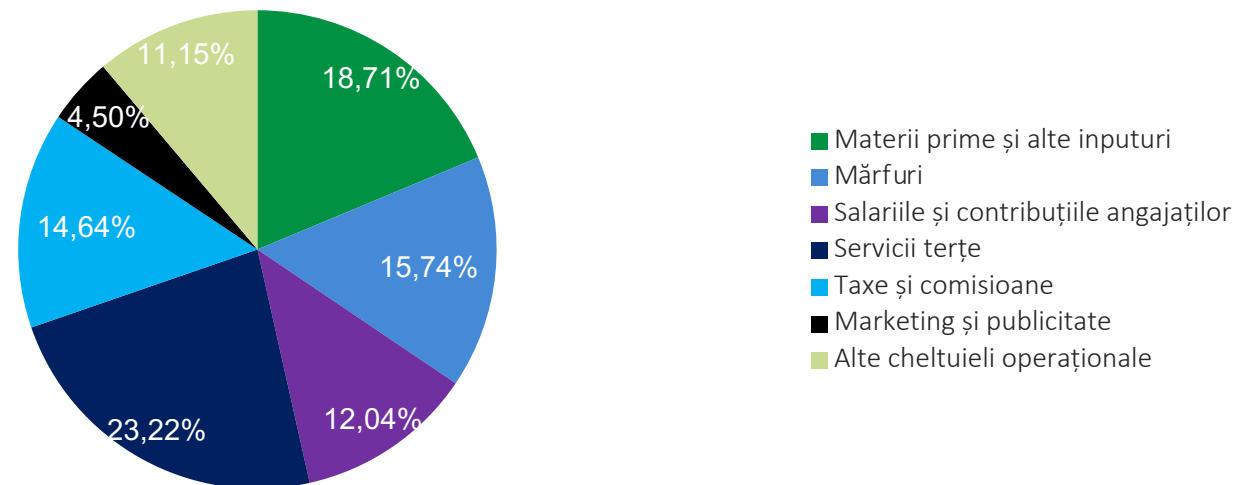
VENITURI & STRUCTURA COSTURILOR

Structura veniturilor și a costurilor, în conformitate cu datele financiare 2018:

STRUCTURA VENITURILOR



STRUCTURA COSTURILOR



PREVIZIUNI NOROFERT GROUP

	2019	2020	2021
Venituri (EUR)	3 188 057	6 370 102	8 766 644
Norofert Organics	1 906 780	2 230 517	2 746 507
Norofert FITO	105 260	219 526	421 052
Norofert Karisma	1 176 017	3 920 059	5 600 085
Profit net (EUR)	1 307 103	2 802 844	4 120 322
Marjă profit net (%)	41%	44%	47%

Contact companie:

Vlad Popescu
CEO
Norofert SA
vlad.popescu@norofert.ro
+40 756 055 574

www.norofert.ro

Contact Relația cu Investitorii:

Zuzanna Kurek
Partener
Cornerstone Communications
zuzanna.kurek@cornerstone-comm.ro
+40 742 431 111